

Biblioteca Nacional de Maestros

Capacitación en herramientas de
publicación en Internet.

El *Weblog*. Una herramienta de
publicación instantánea.

Contenidos:

1. ¿Qué es un weblog?
 - a. Definición de José Luis Orihuela.
 - b. Algunas de sus características
 - c. Breve Manual de estilo.
 - d. Elementos básicos de un weblog.
 - e. Los elementos del *post*.
 - f. Niveles de participación.
 - g. Lo importante es la forma, no el contenido.
2. Diferentes usos de los weblogs.
3. El uso del weblog para los bibliotecarios.
 - a. El bibliotecario como guía.
 - b. El bibliotecario como productor.
4. De la teoría a la práctica. Cómo armar nuestro propio weblog.
5. Enlaces útiles.
 - a. Weblogs relacionados con bibliotecología.
 - b. Enlaces generales relacionados con weblogs para explorar.
 - c. Agregadores de noticias / Lectores de Noticias.
6. Bibliografía

1. ¿Qué es un weblog?

a. Definición de José Luis Orihuela.

*“Se les llama **weblogs**, **blogs**, **cuadernos de bitácora**, **bitácoras** o **diarios en línea** y son las **páginas web personales** que han puesto la Red al alcance de cualquiera que tenga algo que decir (incluso de quien no tenga nada que decir). Los weblogs constituyen una de las zonas más dinámicas de Internet y se proyectan con firmeza como un **nuevo medio de comunicación en línea** que pugna por un lugar entre las versiones electrónicas de los medios convencionales y los medios sólo digitales (portales informativos, revistas digitales, boletines electrónicos y confidenciales).”*

José Luis Orihuela.

b. Algunas de sus características:

- Es una página web: Permite publicar textos, imágenes, audio y/o videos en Internet.
- Es personal: Tiene al menos un autor visible. Pero puede tener más, en este caso es un weblog colectivo. (Por ejemplo: <http://www.veaseademas.com/>)
- Está al alcance de cualquiera: Es gratuito (aunque también los hay pagos), rápido de crear, fácil de utilizar y puede estar abierto a la colaboración de terceros.
- Es un nuevo medio de comunicación: Tiene una estructura estándar, genera sus propias reglas de comunicación.
- Requiere de una actualización constante: Esto ayuda a mantener la fidelidad y expectativa de los usuarios.
- Tiene una aspiración comunitaria: A través de los enlaces los weblogs tienden a conformar redes y/o comunidades virtuales; a su vez, hay directorios de weblogs que los agrupan por categorías en un solo lugar (www.weblogs.com.ar)
- Posee una tendencia hacia la comunicación e interacción social: quienes crean un blog tienen la intención de entablar un diálogo con sus lectores y con otros bloggers. Este diálogo se materializa a través de los comentarios que los usuarios visitantes/lectores realizan a los post del autor/res.

Más características del weblog:

- Trackbacks
- Blogroll
- Archivo cronológico
- Archivo por temas (no en Blogger)

c. Breve Manual de estilo.

- Los **títulos breves y significativos** suelen ser efectivos para el usuario en el momento de reconocer qué post son de su interés.
- Cada post generalmente es equivalente a un tema. La **relación un post = un tema** es efectiva para organizar la información, tanto para el blogger como para los usuarios que lo visitan.
- La **brevedad** y la **instantaneidad** son características que modelan la comunicación en línea. Es así que aplicada a los post puede generar una mejor comunicación y retroalimentación con los demás usuarios. Si bien tenemos plena libertad de escribir como queramos, es preferible utilizar un lenguaje sencillo, claro y directo.
- La inclusión de **links que remitan a las fuentes** o posibles relaciones sobre los temas tratados dan confiabilidad al usuario y permiten establecer redes de información y conocimiento. Es conveniente que los enlaces estén representados visualmente de un modo distinto (fuente y /o color que difiera del texto del cuerpo principal) y lo más convencional posible. Por esta caracterización especial, se recomienda no abusar de enlaces en el cuerpo del texto, porque pueden producir *ruido* visual y dificultar la lectura.

d. Elementos básicos de un weblog ¿Cómo es su estructura? ¿Cuáles son los componentes?

1. Todo weblog tiene una organización de la información fácil de diferenciar del resto de las páginas web. El contenido está organizado bajo la forma de *post*. Un *post* es una anotación, una pieza textual realizada por el autor o uno de los autores del weblog. Un post no tiene una extensión limitada, puede ser una línea, un párrafo o 7 pantallas. Sin embargo, los post suelen ser breves.

2. El conjunto de *post* de un weblog están organizados en orden cronológico ascendente. Del último al primero, es decir, el más reciente aparece arriba, y hacia abajo los anteriores, hasta llegar al último. De este modo, lo más reciente es lo primero que se observa en la pantalla.

3. Cada *post* tiene una dirección *url* permanente. Se la denomina *permanent link* o *permalink*. Esta dirección permite ubicar el *post* en un lugar fijo de la web, y ello posibilita realizar un enlace que se mantenga estable, fijo, más allá de la antigüedad del *post*. Esto le permite conformar un archivo automático con todos los post que se han hecho, en forma mensual o anual.

e. Los elementos del post

Cada post está compuesto por:

- Título
- Cuerpo textual: texto, imágenes, audio, video, y/o enlaces a otros sitios

- Fecha y hora de publicación del post
- Datos del autor que lo realizó: mail del autor, perfil, sitio web (si posee).
- Comentarios: En la mayoría de los weblogs, cada post permite la posibilidad de hacer comentarios (*comments*). Los comentarios son publicaciones textuales que hacen los lectores de ese weblog, en las cuales incluyen sugerencias, opiniones, o cualquier otro tipo de intervención al respecto del post.

f. Niveles de participación

En relación a un libro nos podemos definir como escritores, lectores o críticos. Respecto de la radio o la televisión podemos ser conductores, productores, o audiencia. En Internet solemos reconocernos como usuarios, entendiendo con este término a todo aquel que hace uso de una página web.

Podemos ordenar los distintos usuarios de un weblog, según las formas de participación que adoptan:

1. **Usuarios Visitantes:** Dentro de esta categoría se incluyen todos aquellos que *visitan* el weblog. Nosotros, en tanto cargamos la url de un weblog y lo visualizamos, somos usuarios visitantes de ese weblog. La cantidad de visitas que recibe un weblog se puede medir, contabilizar e incluso, podemos conocer la procedencia de esas visitas.

2. **Usuarios Participantes:** Con esta categoría nos referimos a todos aquellos que hacen comentarios sobre los post del weblog.

La forma de participación a través de comentarios está limitada a cada weblog y a cada post. No todos los weblogs permiten comentarios, incluso, aquellos que sí lo hacen, pueden permitirlos bajo ciertas condiciones.

De este modo, un weblog puede estar abierto a comentarios de cualquier usuario visitante, restringido a usuarios registrados (en este caso, para comentar hay que registrarse con nombre y contraseña en el weblog), o cerrado (no permite comentarios). Es importante mencionar que un post puede tener muchos comentarios. Lo rico de los weblogs se da cuando la participación a través de comentarios aumenta, amplía, y / o complejiza la información que incluye el post. En este caso es que podemos decir que el weblog constituye una *comunidad virtual*, donde se reconocen los miembros que participan, y se relacionan a través de este canal *post-comment*.

3. **Usuarios Autores / Miembros:** Esta categoría se refiere a todos aquellos que alimentan el weblog con sus post. Todo creador de un weblog puede hacer post en su propio weblog, pero como ya anticipamos, un weblog puede ser colectivo, y esto implica que haya otros miembros que puedan publicar en él. En este caso, el weblog tiene una comunidad de autores. A estos usuarios miembros se los llama en la jerga del medio: *bloggers*.

g. Lo importante es la forma, no el contenido.

Podemos considerar a los weblogs como un medio de comunicación que tiene sus propias regularidades. Cuando hablamos de weblogs estamos hablando de una determinada forma de organizar la información, por lo tanto, de una forma particular de comunicarnos. Es por ello que un weblog no está definido por su contenido, por sus temáticas, sino por su estructura, esto es: *un sistema de publicación en Internet organizado a través de post en forma cronológica inversa*. Es la estructura particular y estandarizada de los weblogs lo que los define como tales. A su vez, la forma de participación de los bloggers en esta estructura es lo que les permite reconocerse como tales. Un *blogger* es, en consecuencia, un miembro de un weblog que realiza anotaciones o *post* en el mismo, y puede participar o no en otros weblogs a través de sus comentarios.

2. Diferentes usos de los weblogs.

Los weblogs, como toda forma de comunicación, son usados con distintos fines, hay tantos weblogs como temas se les hayan ocurrido a sus miembros. Si bien no existe una forma de clasificarlos a todos, mencionamos algunas categorías. A modo de ejemplo:

- Autobiográficos
- Temáticos
- Medios y periodismo
- *Warblogs* / Weblogs de guerra
- Educación, Ciencia, Investigación.
- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC)
- Arte/música/cultura
- Bibliotecología

Una forma de comunicación revolucionaria

Hablar de revoluciones a principios del siglo XXI puede resultar poco novedoso, más aún cuando nos referimos a Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC's).

Diariamente leemos, vemos y oímos noticias en todos sus formatos, libros y films que ponen el foco en los cambios *revolucionarios* que conllevan las nuevas tecnologías para nuestra sociedad y nuestra cultura, la educación y la vida privada. Revistas del diario del domingo enteramente dedicadas a la Cibervida y la Vida Digital; títulos de novelas que se hacen eco del fenómeno, como "Fortaleza digital" (Dan Brown); ferias de productos dedicadas a exponer y vender las últimas tendencias tecnológicas como la reciente "Argentina Electronic Show 2006".

Es cierto que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han llegado para quedarse y que el fenómeno implica cambios *revolucionarios* en todos los aspectos y esferas de nuestra vida. Sin embargo, la complejidad del fenómeno requiere análisis profundos más allá de las apresuradas conjeturas y conclusiones que circulan diariamente.

En un primer acercamiento, reconocemos el carácter revolucionario de las NTIC's, incluidos los weblogs, en tanto herramientas que posibilitan la participación y la creación de contenidos e información a un mayor número de personas. Algunos especialistas incluso, sostienen que Internet puede ser considerada *la Imprenta del siglo XXI*, haciendo referencia a esta novedosa forma de publicación y de fácil apropiación por usuarios de todo tipo que es el weblog. En este sentido, el especialista José Luis Orihuela sostiene que “(...) los weblogs trasladan a los usuarios de la red el poder de publicar y convierten a cada ordenador conectado en una “*imprenta de bolsillo (...)*”¹.

Las estadísticas muestran que el crecimiento anual de los weblogs tiene un efecto multiplicador, en nuestro país, la cantidad ha crecido en los últimos tres años. Actualmente, el buscador de blogs más importante de toda la red, Technorati.com, cuenta con más de 59 millones, y el ritmo de crecimiento es superior a un blog por segundo. Estudiantes, periodistas, maestros, profesores y agrupaciones diversas, tienen el suyo. Lo llamativo es que los titulares de estos weblogs son personas, que se enrolan como autores en un sentido particular, es decir, sin estar asociado a una empresa o un medio de comunicación tradicional. Esto quiere decir que aquellos lectores, audiencias y oyentes son los que le están dando un uso a esta herramienta para mostrar su voz en Internet.

Es ésta posibilidad de producción del antes denominado *público*, lo que constituye uno de los fenómenos sociales más notables de la Web. Gracias a estas herramientas, lo que pensamos y nos animamos a decir, aquellas ideas que queremos compartir con los demás, pueden ser leídas por otras personas más allá de nuestros vínculos personales. Y no sólo puede ser leído, sino también comentado y retrucado. Y a su vez, esos comentarios pueden generar nuevas participaciones de otros usuarios, tanto como una respuesta de nuestra parte en tanto productores del debate. Y todo esto, sin mediaciones espaciales ni temporales.

3. El uso del weblog para los bibliotecarios.

a. El bibliotecario como guía.

La bibliotecología desde la década del 80 en adelante, tiene una amplia confluencia con las tecnologías de la información y la comunicación. La descentralización de la información, la multiplicación exponencial de las fuentes, la separación del conocimiento de sus soportes materiales tradicionales (libros, revistas y demás hijos de la imprenta) obligan a mantener en vigilia a los profesionales relacionados con la misma.

Hoy en día una de las tareas de un bibliotecario consiste en *guiar* al usuario en el camino de búsqueda. Es así que una de las funciones del bibliotecario es saber buscar, interpretar y orientar. Y para ello debe conocer las mejores estrategias que nos permitan llegar a aquello que nos apasiona.

¹ “De cómo webloguear”, Revista Caras y Caretas, Octubre de 2005.

El weblog se ha convertido en un reservorio de conocimientos específicos, compartidos, y muchas veces, fruto de la interacción en el sentido más platónico de los términos. Hoy en día para saber sobre la influencia de los medios de comunicación en la escuela, puedo consultar bibliografía al respecto, pero también puedo consultar el weblog de un pedagogo experto en el tema, que día a día vaya publicando disparadores al respecto, y sus anotaciones son comentadas por un grupo de expertos que alimentan y enriquecen la entrada inicial.

En este sentido, nos interesa conocer los weblogs como un lugar más donde puedo encontrar material calificado sobre temas de interés curricular.

No busco las noticias, vienen a mí.

Para mantenernos actualizados sobre nuestros intereses, sobre las noticias de Clarín, las novedades de bibliotecología de varios weblogs, o los últimos comentarios que hicieron los alumnos, no es necesario que todos los días carguemos las direcciones de las mismas páginas, y naveguemos en busca de cambios con respecto al día anterior. Para ello utilizamos lectores o agregadores de noticias.

Un lector o agregador de noticias es una aplicación que nos permite descargar titulares, resúmenes, o textos completos de noticias de páginas o post de weblogs. Cada usuario puede crear su propia página personal de noticias a partir de un amplio índice de contenidos de Internet, que incluyen artículos, noticias de las páginas web de los diarios, post de los weblogs, imágenes y archivos de sonido.

b. El bibliotecario como productor.

Para un bibliotecario, el weblog puede ser un lugar muy fructífero para establecer una relación con la comunidad de la que es parte. Y también con otros bibliotecarios que comparten tareas en otros lugares y donde puedan compartir sendas experiencias y retroalimentarse con las de los demás.

Algunos posibles usos del weblog de una biblioteca o un/a bibliotecario/a:

- Comentar los libros que han entrado como novedades
- Ofrecerles a los alumnos que comenten los libros que sacan
- Comentar las novedades en cuanto a los programas de catalogación
- Prestar un servicio de información a la comunidad
- Comentar novedades a nivel nacional e internacional sobre temas bibliotecológicos
- Un lugar para hacer preguntas. O ir a otros weblogs y hacer preguntas.: “Hola, soy portuguesa y necesito una definición para información...”
- Publicar fragmentos que nos gustaron, poemas, frases que puedan presentar un aporte de los que las leen. Ejemplo: El Marcapáginas: <http://www.marcapaginas.net/blog/>
- Comentar hallazgos de sitios interesantes en la Web
- Iniciar una campaña de promoción de la lectura con guías de obras seleccionadas
- etc.

4. De la teoría a la práctica. Cómo armar nuestro propio weblog.

¿Cómo hacer un weblog en Blogger?

1. En un navegador ingresar a <http://www.blogger.com>.
2. Entrar a la opción: *Cree su weblog ahora*. (Hacer un clic allí)



3. Crear una cuenta. Se debe completar un formulario con los siguientes datos:

- **Nombre de usuario:** Este nombre de usuario es único. Cada blogger tiene uno diferente, por eso es que debe ser original. No introduzca nombre propios dado que la masividad del sistema Blogger hace que los nombres ya estén repetidos.
- **Contraseña.** Conviene anotar en un papel nombre de usuario y contraseña.
- **Nombre mostrado:** El nombre mostrado es aquel que figurará en el lugar de *autor* cuando hagamos post en nuestro futuro weblog. A diferencia del nombre de usuario es aquel con el cual entramos (*log in*) en el sistema, al igual que el nombre con el que entramos cuando queremos chequear nuestra cuenta de correo. Conviene anotar en un papel nombre de usuario y contraseña.

- **Dirección de correo electrónico.** Esta dirección le será de utilidad en el caso de que olvide su nombre de usuario o contraseña, ya que el sistema le ofrece mandarle los datos vía correo electrónico. También le servirá para recibir los comentarios a sus post por mail, sin necesidad de chequear el weblog desde un navegador).

1 CREAR CUENTA ▶ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▶ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA		
1 Crear una cuenta		
Elegir un nombre de usuario	olga_cossettini	Utilízelo para tener acceso en futuras visitas.
Introducir una contraseña	••••••••	Debe contener como mínimo 6 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	••••••••	Vuelva a introducirla para confirmarla.
Mostrar nombre	olga_cossettini	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog
Dirección de correo electrónico	mmarsico@me.gov.ar	Nunca compartiremos su dirección con terceros sin su autorización.
Aceptación de las condiciones	☒ Acepto las condiciones de servicio .	Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.
		

4. Una vez creada la cuenta, **completar un formulario** con los siguientes datos:

- **Título del Blog:** Es el nombre del weblog, aparecerá en el encabezado del weblog. Este dato puede ser modificado luego.
- **Dirección del blog (URL):** Esta es la dirección que se deberá ingresar en el navegador para visualizar el weblog. La palabra ingresada irá justo delante de “.blogspot.com”. (Ej.: olgacossettini.blogspot.com).
- **Verificación de la palabra:** El fin de copiar la sucesión de letras presentadas se debe a que el sistema intenta detener los programas automáticos que intentan crear weblogs. De esta forma se apunta a diferenciar la intención humana.

Con estos datos completos el sitio de alojará de forma gratuita en Blog Spot. En caso de ya disponer de un servidor, se debe ir a al Configuración Avanzada.

1 CREAR CUENTA

2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG

3 ELEGIR UNA PLANTILLA

2

Asigne un nombre a su blog

Título del blog	Blog en homenaje a Olga Cossettini	Escriba un título para su blog.
Dirección del blog (URL)	http://olgacossettini.blogspot.com Comprobar la disponibilidad	Tanto usted como los demás usuarios pueden utilizar esta herramienta para leer su blog y enlazar con él.
Verificación de la palabra	 lbtjlunt	Escriba los caracteres que vea en la imagen.
Configuración avanzada	¿Desea cambiar la ubicación de su blog? Pruebe la Configuración avanzada del blog, que le permitirá ubicar su blog en un lugar distinto de Blogspot.	

CONTINUAR

5- Una vez asignado el nombre del blog, **elegir la plantilla**. La plantilla contiene la información visual del weblog. En ella se define cómo está organizada la información en la pantalla, la tipografía, y los colores en uso. Blogger tiene distintos tipos de plantillas predefinidas a elección. Los usuarios avanzados pueden diseñar sus propias plantillas o modificar las existentes.



6. El weblog está listo para **empezar a escribir**.



5. Del weblog a MI Blog. Propiedades de los weblogs.

Vista del Escritorio. Elementos.

El escritorio muestra la cantidad de weblogs de cada usuario. En este caso vemos que el usuario *Olga_Cossettini* tiene el weblog: *Blog en homenaje a Olga Cossettini* con cero entradas o anotaciones.

Nombre del weblog

Nombre del usuario

NOMBRE DEL BLOG	NUEVA ENTRADA	CAMBIAR VALORES	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	ENTRADAS
Blog en homenaje a Olga Cossettini	+	⚙️		0

CREAR UN BLOG

Edite su perfil para añadir su foto aquí.

- [Editar perfil](#) (o [Visualizar](#))
- [Cambiar contraseña](#)
- [Cambiar idioma](#)

Nuevo Blogger en versión beta

Mejor Blogger con nuevas funcionalidades

[Más información](#)

Búsqueda de blogs

Busque blogs por todo Internet con la [Búsqueda de blogs de Google Search](#).

¿Cómo crear una entrada?

Debemos entrar en nueva entrada.



El menú de **Creación de entradas** brinda opciones para editar texto e imágenes.

Creación de entradas Opciones Plantilla Ver blog

Crear Editar entradas Moderar comentarios Estado

Título:

Edición de HTML Redactar

Font Normal Size **b** *i* T Background color Bulleted list Numbered list Link Unlink Image

Recuperar la entrada

 Bienvenidos al Blog en homenaje a **Olga Cossettini**.

Olga Cossettini (1899-1987) y su hermana Leticia, entre los años 30 y 50 convirtieron la Escuela Normal "Domingo de Oro" (Rafaela, Santa Fe) en un laboratorio de ideas y de proyectos de aula. Una experiencia pedagógica que sería conocida en el ámbito nacional pero también más allá de nuestras fronteras. Olga fue una batalladora en todos los frentes.

► Opciones para entradas y comentarios Métodos abreviados de teclado: press **Ctrl** with: **B** = Bold, **I** = Italic, **S** = Publish, **D** = Draft [more »](#)

Guardar como borrador **Publicar entrada**

Algunas funcionalidades:



Permite hacer hipervínculos, links.



Sirve para insertar una imagen. Para insertarla se abrirá un cuadro de diálogo para ingresar la ubicación de la misma desde la pc.

Las demás opciones de edición son similares a las que se utilizan frecuentemente en Word.

Para **ver el weblog** hay que ingresar la url en el navegador o hacer click en la opción: Ver Blog.



5. Enlaces útiles.

a. Weblogs relacionados con bibliotecología/educación:

A pie de página

<http://apiedepagina.bitacoras.com/>

Bibliometría

<http://www.bibliometria.com/>

Bienven te coloca

<http://bienve.blogspot.com/>

Biblio's

<http://libiblios.blogspot.com/>

Biblioteca Telecomunicación Madrid

<http://rarebookcollection.bitacoras.com/>

Bibliotecosas

<http://bibliotecosas.blogia.com/>

Blog de libros y bitios

<http://jamillan.com/lbblog7.htm>

Buscar para encontrar

<http://buscarencontrar.blogspot.com/>

Catorze

<http://www.catorze.com/blog/>

Deakialli DocuMental

<http://deakialli.com/>

Diario de la realización de un libro medieval

<http://migranlibro.bitacoras.com/>

Documentación: ofertas de empleo y cursos

<http://www.documentacion.com.es/>

Documentación sin límites

<http://docunlimited.blogsome.com/>

El documentalista enredado

<http://www.documentalistaenredado.net/>

El documentalista audaz

<http://sirmijail.blogspot.com/>

El vado de Walton

<http://elvadodewalton.blogspot.com/>

Exlibris

<http://gorqui.blogspot.com/>

Expediente, Web, Blog y otros documentos del montón

<http://documentalqueridowatson.blogspot.com/>

GeekTeca

<http://geekteca.blogspot.com/>

Guía buscadores blog

<http://www.guiabuscadores.com/blog/>

¡Incatalogable!

<http://excatedra.blogspot.com/>

Infoesfera

<http://www.infoesfera.com/>

Infogestores

<http://www.infogestores.cl/>

La Coctelera: documentación, biblioteconomía e información

<http://www.lacoctelera.com/documentacion>

La librería

<http://www.lalibreria.blogspot.com/>

mcmarcos.com: interacción y documentación

<http://mcmarcos.blogspot.com/>

Notas de clase

<http://magmoreno.blogspot.com/>

Outbook

<http://outbook.blogspot.com/>

Programación lógica y recuperación de la información

<http://programacionlogica.blogspot.com/>

Solo de libros

<http://www.solodelibros.es/>

TekaTeka

<http://tekateka.blogspot.com/>

Véase además

<http://www.veaseademas.com/>

Visto y Leído

<http://vistoyleido.blogspot.com/>

En Argentina:

Bitácora de un bibliotecario

<http://bitacoradeunbibliotecario.blogspot.com/>

Acceso Abierto

<http://www.a-abierto.blogspot.com/>

Compartiendo Lecturas

<http://compartiendolecturas.blogspot.com/>

Compartiendo Lecturas ... con los chicos

<http://compartiendolecturas-chicos.blogspot.com/>

Portal de escuelas rurales

<http://escuelasrurales.wordpress.com/>

b. Enlaces generales relacionados para seguir explorando

Weblogs premiados en el año 2004

<http://www.bitacoras.com/premios/>

Weblogs en la Universidad. Educ.ar

<http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/003525.php>

E Cuaderno

<http://www.ecuaderno.com/>

Ejemplos de weblogs conocidos

<http://weblogs.clarin.com/weblogs/>

Una de las primeras notas de Clarín sobre weblogs.

<http://www.clarin.com/diario/2002/04/01/s-04201.htm>

Weblogs sobre blogs

<http://www.hi.is/~anne/weblogs.html>

Directorio de weblogs

<http://www.weblogs.com.ar>

<http://portal.eatonweb.com/>

<http://www.weblogs.com>

Bitácoras relacionadas con Biblioteconomía y Documentación en DMOZ (dmoz.org)

http://dmoz.org/World/Espa%c3%b1ol/Referencia/Bibliotecas/Biblioteconom%c3%ada_y_Docum%entaci%c3%b3n/Bit%c3%a1coras/

c. Agregadores de noticias

Bloglines. Una forma de no moverse de la silla / sin navegar.

<http://www.bloglines.com/>

NewBurst

<http://www.newsburst.com/8066-10631-0.html>

Rojo

<http://www.rojo.com/today/>

Pluck

<http://www.pluck.com/>

NetNewSwire

<http://ranchero.com/netnewswire/>

6. Bibliografía utilizada

- Weblogs. Trabajo introductorio que depende del Portal Comunidad Andina.
<http://www.comunidadandina.org/salaprensa/doc/weblogs.pdf>
- ¿Qué es un weblog? Material realizado por la cátedra de Alejandro Piscitelli en el marco del Taller de Introducción a la Informática y el Procesamiento de Datos.
<http://www.ilhn.com/datos/instrucciones.php>
- Tour de Blogger.
http://www.blogger.com/tour_start.g
- “Weblogs: el medio y el mensaje”. José Luis Orihuela. Nuestro Tiempo. Nro. 601-602, julio-agosto 2004, pp. 48-53.
<http://ideasapiens.com/blogs/Medios/archivos/000254.html>
- “De cómo webloguear”, Revista Caras y Caretas, Octubre de 2005.
- ¿What we are doing when we blog? Meg Hourihan. 06/13/2002.
<http://www.oreillynet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html>
- Weblog usability: the top ten design mistakes. Jacob Nielsen.
<http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>