



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Resolución

Número:

Referencia: RSE - EX-2023-100126874-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULO - LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, los Decretos N° 576 del 30 de mayo de 1996, N° 8 del 10 de diciembre de 2023 y N° 86 del 26 de diciembre de 2023, la Resolución del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN N° 6 del 13 de enero de 1997, la Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 4710 del 2017, el Expediente N° EX-2023-100126874- -APN-DNGU#ME, y

CONSIDERANDO:

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para los títulos de "ASISTENTE EN PUBLICIDAD" y "LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL", efectuada por la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del Rosario, Sede Rosario, según lo aprobado por Acta del Consejo Superior N° 1106/23.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, debe comunicar al entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos; sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

Que por no encontrarse los títulos entre las excepciones mencionadas, la solicitud de la Institución debe ser

considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN, debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete el régimen de la carga horaria mínima fijada, sin perjuicio de que oportunamente pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 4710 del 22 de diciembre de 2017, se autorizó a la UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA a integrarse como miembro del CPRES CENTRO en función de sus sedes de las ciudades de Rosario y Paraná.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida, habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos que expide la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN dependiente del MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO resulta competente para entender en la aplicación de las leyes educativas nacionales, en virtud de la estructura y las competencias definidas por los Decretos N° 8/23 y N° 86/23.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por la Ley de Educación Superior N° 24.521 y el Decreto N° 86 del 26 de diciembre de 2023.

Por ello,

EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN
DEL MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de "ASISTENTE EN PUBLICIDAD" y "LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL" que expide la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", pertenecientes a la carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL, a dictarse bajo la modalidad presencial en Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del Rosario, Sede Rosario, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2024-53162111APN-DNGU#ME) de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de los títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances de los títulos", y que se incorporan en el ANEXO (IF-202453164823-APN-DNGU#ME) de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1º quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

ARTÍCULO 4º.- Comuníquese y archívese.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del Rosario, Sede Rosario

TÍTULOS: ASISTENTE EN PUBLICIDAD, LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE

1	Introducción a la Comunicación Publicitaria e Institucional	Semestral	3	48	-	Presencial	
2	Gramática	Semestral	5	80	-	Presencial	
3	Herramientas Multimediales	Semestral	4	64	-	Presencial	
4	Arte y Diseño	Semestral	5	80	-	Presencial	
5	Filosofía y Antropología	Semestral	3	48	-	Presencial	

PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE

6	Diseño	Semestral	5	80	-	Presencial	
7	Literatura	Semestral	5	80	-	Presencial	
8	Introducción al Periodismo	Semestral	3	48	-	Presencial	
9	Historia de la Cultura	Semestral	4	64	-	Presencial	
10	Seminario I	Semestral	3	48	-	Presencial	
11	Nivel de Inglés I	---	34	34	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO - PRIMER SEMESTRE

12	Comunicación Audiovisual	Semestral	5	80	-	Presencial	
13	Teoría de la Comunicación Social	Semestral	5	80	-	Presencial	
14	Sociedad de la Comunicación	Semestral	3	48	-	Presencial	
15	Principios de Economía	Semestral	3	48	-	Presencial	
16	Ética y sus Fundamentos	Semestral	1	16	-	Presencial	
17	Introducción a la Teología	Semestral	1	16	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE

18	Redacción Publicitaria e Institucional	Semestral	3	48	-	Presencial	
19	Metodología de la Investigación	Semestral	4	64	-	Presencial	
20	Teoría Social	Semestral	3	48	-	Presencial	
21	Comunicación Institucional	Semestral	3	48	-	Presencial	
22	Historia del Siglo XX	Semestral	3	48	-	Presencial	
23	Seminario II	Semestral	3	48	-	Presencial	

--

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
TERCER AÑO - PRIMER SEMESTRE							
24	Planificación para las RR. PP	Semestral	4	64	-	Presencial	
25	Creatividad	Semestral	4	64	6	Presencial	
26	Psicología e Investigación de Mercado	Semestral	4	64	-	Presencial	
27	Atención de Cuentas	Semestral	1	16	-	Presencial	
28	Medios	Semestral	3	48	-	Presencial	
29	Síntesis Teológica	Semestral	2	32	-	Presencial	

TERCER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE							
30	Marketing	Semestral	3	48	-	Presencial	
31	Producción Audiovisual	Semestral	4	64	12	Presencial	
32	Producción y Edición Multimedial	Semestral	4	64	-	Presencial	
33	Estudios Culturales	Semestral	3	48	13	Presencial	
34	Materia Optativa	Semestral	3	48	-	Presencial	1 *
35	Seminario III	Semestral	2	32	-	Presencial	
36	Nivel de Inglés II	---	34	34	-	Presencial	
37	Pruebas de Actualidad	---	23	23	-	Presencial	

TÍTULO: ASISTENTE EN PUBLICIDAD

CARGA HORARIA TOTAL: 1915 HORAS

CUARTO AÑO - PRIMER SEMESTRE							
38	Opinión Pública	Semestral	3	48	13	Presencial	
39	Preparación y Presentación de Campaña Institucional	Semestral	4	64	24	Presencial	
40	Planificación de Medios	Semestral	4	64	28	Presencial	
41	Ética y Deontología Profesional	Semestral	3	48	-	Presencial	
42	Comunicación Política	Semestral	3	48	-	Presencial	
43	Moral y Compromiso Social	Semestral	2	32	-	Presencial	

CUARTO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE							
44	Preparación y Presentación de Campaña publicitaria	Semestral	4	64	25-27-28	Presencial	
45	Seminario de Práctica Profesional	Semestral	4	64	-	Presencial	
46	Ánalysis del Discurso	Semestral	3	48	-	Presencial	
47	Materia Optativa	Semestral	4	48	-	Presencial	2 *
48	Seminario IV	Semestral	2	32	-	Presencial	
49	Prácticas Profesionales I	---	76	76	-	Presencial	
50	Prácticas Profesionales II	---	76	76	-	Presencial	

TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

CARGA HORARIA TOTAL: 2627 HORAS

MATERIAS OPTATIVAS/ELECTIVAS

Materia Optativa:
Packaging
Patrimonio Cultural
Ceremonial y Protocolo
Comunicación de crisis y media training
Comunicación Interna y Cultura Organizacional
Comunicaciones en Internet
Comunicaciones Integradas
Dirección de Artes
Formación General
Formación Profesional
Fotografía Publicitaria
Guión
Historia Argentina del Siglo XX
Identidad de Marcas
Imagen Creativa
Introducción al Derecho

Lenguaje Radiofónico
Literatura Argentina del Siglo XX
Marketing de Espectáculos
Teoría Política
Marketing Directo
Medición de la Comunicación Mediática
Organización de Eventos Especiales
Periodismo Internacional
Políticas de Comunicación
Producción Audiovisual II
Publicidad Radial
Producción Integral de Radio
Régimen Jurídico de la Información
Sociedad y Tecnología de la Información y de la Comunicación
Taller de Agencia
Taller de Agencia de Publicidad
Taller de Agencia de Comunicación Institucional
Taller de Discusión de Papers en Inglés
Taller de Diseño Multimedial

OBSERVACIONES

- 1 * El presente listado de materias es meramente indicativo. La Universidad se reserva el derecho a modificar la oferta de materias optativas.
- 2 * El presente listado de materias es meramente indicativo. La Universidad se reserva el derecho a modificar la oferta de materias optativas.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-100126874- -APN-DNGU#ME - UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA -
LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MODALIDAD: PRESENCIAL -
PLAN DE ESTUDIOS

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.

ALCANCES DEL TÍTULO: ASISTENTE EN PUBLICIDAD, QUE EXPIDE PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES DEL ROSARIO, SEDE ROSARIO

- Colaborar con el ejecutivo de cuentas para identificar las necesidades de comunicación de los anunciantes y la solución de las mismas a través de las restantes áreas de la agencia.
- Participar en investigaciones sobre consumidores, productos, servicios y en las diferentes etapas de evaluación de campañas publicitarias.
- Cooperar en equipos creativos para la ejecución de piezas de publicidad gráfica y audiovisual.

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL, QUE EXPIDE PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES DEL ROSARIO, SEDE ROSARIO

- Diseñar, dirigir, implementar y evaluar planes y campañas publicitarias, así como proyectos y estrategias de relaciones públicas para todo tipo de organizaciones, contemplando distintos tipos de comunicaciones y acciones comerciales, comunitarias e institucionales, y la organización de eventos especiales.
- Realizar tareas de investigación de mercado, sondeos de opinión, encuestas y otros estudios especiales para luego evaluar e interpretar sus resultados.
- Producir piezas creativas en función de los distintos objetivos propios de las actividades publicitarias y de las relaciones públicas.
- Establecer relaciones técnico-profesionales con los anunciantes a fin de conocer sus

necesidades de comunicación y establecer políticas y definir estrategias de las cuentas a su cargo.

- Asesorar en materia de comunicación institucional, imagen empresaria y desempeño frente a los medios de comunicación y a los distintos tipos de público.
- Organizar y ejecutar tareas como vocero de prensa y media coach.
- Asesorar en materia de imagen y comunicación política.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-100126874- -APN-DNGU#ME - UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA -
LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MODALIDAD: PRESENCIAL -
ALCANCES

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.