



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Resolución

Número:

Referencia: RSE EX-2023-119384458-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULO – LICENCIADO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN - UNIV. DE PALERMO

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, los Decretos N° 576 del 30 de mayo de 1996, N° 81 del 22 de enero de 1998, N° 8 del 10 de diciembre de 2023 y N° 86 del 26 de diciembre de 2023, la Resolución del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN N° 6 del 13 de enero de 1997, la Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES N° 2641 del 13 de junio de 2017, la Resolución de la entonces SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS N° 196 del 2 de septiembre de 2019, el Expediente N° EX-2023-119384458- APN-DNGU#ME, y

CONSIDERANDO:

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para los títulos de "LICENCIADO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN" y "ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN", efectuada por la UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Negocios, según lo aprobado por Resolución del Consejo Superior Universitario N° 53/23.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar; por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo DE 1996, debe comunicar al entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos; sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

Que por no encontrarse los títulos referidos entre las excepciones mencionadas, la solicitud de la Institución debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por la Resolución del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto N° 81 del 22 de enero de 1998 se establecieron las pautas y parámetros que rigen el desarrollo de la modalidad educativa no presencial o a distancia, encargándose al entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN la aplicación de lo allí normado, con sujeción a las disposiciones de la Ley de Educación Superior N° 24.521, en cuanto al régimen de títulos y de evaluación institucional.

Que la Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES N° 2641 de fecha 13 de junio de 2017 aprobó el documento sobre la opción pedagógica y didáctica de educación a distancia estableciendo el procedimiento para la evaluación, acreditación y posterior reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional de los títulos.

Que por Resolución de la entonces SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS N° 196/19 se ha otorgado la validez al Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de la UNIVERSIDAD DE PALERMO.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida, habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos que expide la UNIVERSIDAD DE PALERMO, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN dependiente del MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO resulta competente para entender en la aplicación de las leyes educativas nacionales, en virtud de la estructura y las competencias definidas por los Decretos N° 8/23 y N° 86/23.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por la Ley de Educación Superior N° 24.521 y el Decreto N° 86 del 26 de diciembre de 2023.

Por ello,

EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN
DEL MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. - Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de "LICENCIADO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN" y "ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN" que expide la UNIVERSIDAD DE PALERMO, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN, a dictarse bajo la modalidad a distancia con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2024-39001297-APN-DNGU#ME) de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º. - Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de los títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO (IF-2024-38999673-APN-DNGU#ME) de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º. - El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan en el artículo 1º quedarán sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y/o amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

ARTÍCULO 4º. - Comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Negocios

TÍTULOS: ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN, LICENCIADO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN - Modalidad a Distancia

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-----|------------|---------|---------------------|--------------|-------------------|------|
|-----|------------|---------|---------------------|--------------|-------------------|------|

PRIMER AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|---|--|-----------|----|---|-------------|--|
| 1 | Administración | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 2 | Integración, Ambientación y Comunicación | Semestral | 85 | - | A Distancia | |
| 3 | Marketing | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 4 | Gestión del Talento | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 5 | Introducción al Lenguaje Visual | Semestral | 68 | - | A Distancia | |

PRIMER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|-----------|-----|-----------|-------------|--|
| 6 | Introducción a la Programación | Semestral | 68 | - | A Distancia | |
| 7 | Cultura Digital | Semestral | 57 | Marketing | A Distancia | |
| 8 | Comercio y Negocios Internacionales | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 9 | Del Usuario al Concepto | Semestral | 102 | - | A Distancia | |
| 10 | Diseño de Organizaciones y Procesos | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

SEGUNDO AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|-----------|----|--------------------------------|-------------|--|
| 11 | Métodos Cuantitativos | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 12 | Marketing Digital | Semestral | 57 | Marketing | A Distancia | |
| 13 | Estructura de Datos y Algoritmos | Semestral | 68 | Introducción a la Programación | A Distancia | |
| 14 | Electiva I | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 15 | Electiva II | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

SEGUNDO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|------------------------------|-----------|----|-------------------------------------|-------------|--|
| 16 | Tendencias Sociales | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 17 | Business Innovation | Semestral | 57 | Diseño de Organizaciones y Procesos | A Distancia | |
| 18 | Tecnología de la Información | Semestral | 51 | - | A Distancia | |
| 19 | Electiva III | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 20 | Electiva IV | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

TERCER AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|------------|-----------|----|-----------|-------------|--|
| 21 | E-Business | Semestral | 57 | Marketing | A Distancia | |
| | | | | | | |

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-----|--------------------|-----------|---------------------|-------------------|-------------------|------|
| 22 | Análisis de Costos | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 23 | Usabilidad (UX) | Semestral | 57 | Marketing Digital | A Distancia | |
| 24 | Electiva V | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 25 | Electiva VI | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

TERCER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|---|-----------|----|----------------------------|-------------|--|
| 26 | Introducción a las Finanzas | Semestral | 57 | Métodos Cuantitativos | A Distancia | |
| 27 | Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas | Semestral | 51 | - | A Distancia | |
| 28 | Sistemas Integrados de Información | Semestral | 87 | Administración - Marketing | A Distancia | |
| 29 | Electiva VII | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 30 | Electiva VIII | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

TÍTULO: ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN - Modalidad a Distancia

CARGA HORARIA TOTAL: 1834 HORAS

PRIMER AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|---|--|-----------|----|---|-------------|--|
| 1 | Administración | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 2 | Integración, Ambientación y Comunicación | Semestral | 85 | - | A Distancia | |
| 3 | Marketing | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 4 | Gestión del Talento | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 5 | Introducción al Lenguaje Visual | Semestral | 68 | - | A Distancia | |

PRIMER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|-----------|-----|-----------|-------------|--|
| 6 | Introducción a la Programación | Semestral | 68 | - | A Distancia | |
| 7 | Cultura Digital | Semestral | 57 | Marketing | A Distancia | |
| 8 | Comercio y Negocios Internacionales | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 9 | Del Usuario al Concepto | Semestral | 102 | - | A Distancia | |
| 10 | Diseño de Organizaciones y Procesos | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

SEGUNDO AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|-----------|----|--------------------------------|-------------|--|
| 11 | Métodos Cuantitativos | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 12 | Marketing Digital | Semestral | 57 | Marketing | A Distancia | |
| 13 | Estructura de Datos y Algoritmos | Semestral | 68 | Introducción a la Programación | A Distancia | |
| 14 | Electiva I | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 15 | Electiva II | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

SEGUNDO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|---------------------|-----------|----|---|-------------|--|
| 16 | Tendencias Sociales | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| | | | | | | |

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-----|------------------------------|-----------|---------------------|-------------------------------------|-------------------|------|
| 17 | Business Innovation | Semestral | 57 | Diseño de Organizaciones y Procesos | A Distancia | |
| 18 | Tecnología de la Información | Semestral | 51 | - | A Distancia | |
| 19 | Electiva III | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 20 | Electiva IV | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

TERCER AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|--------------------|-----------|----|-------------------|-------------|--|
| 21 | E-Business | Semestral | 57 | Marketing | A Distancia | |
| 22 | Análisis de Costos | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 23 | Usabilidad (UX) | Semestral | 57 | Marketing Digital | A Distancia | |
| 24 | Electiva V | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 25 | Electiva VI | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

TERCER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|---|-----------|----|----------------------------|-------------|--|
| 26 | Introducción a las Finanzas | Semestral | 57 | Métodos Cuantitativos | A Distancia | |
| 27 | Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas | Semestral | 51 | - | A Distancia | |
| 28 | Sistemas Integrados de Información | Semestral | 87 | Administración - Marketing | A Distancia | |
| 29 | Electiva VII | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 30 | Electiva VIII | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

CUARTO AÑO PRIMER SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|-----------------------------|-----------|----|-------------------------------|-------------|--|
| 31 | Entrepreneurship | Semestral | 57 | Administración | A Distancia | |
| 32 | Design Thinking | Semestral | 57 | Business Innovation | A Distancia | |
| 33 | Administración de Proyectos | Semestral | 57 | Tecnologías de la Información | A Distancia | |
| 34 | Electiva IX | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 35 | Electiva X | Semestral | 57 | - | A Distancia | |

CUARTO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

| | | | | | | |
|----|---|-----------|-----|------------------------------------|-------------|--|
| 36 | Liderazgo y Negociación | Semestral | 57 | Gestión del Talento | A Distancia | |
| 37 | Fundamentos de Estrategia | Semestral | 57 | Marketing - Análisis de Costos | A Distancia | |
| 38 | Visualización de Datos y Analytics | Semestral | 57 | Sistemas Integrados de Información | A Distancia | |
| 39 | Electiva XI | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 40 | Electiva XII | Semestral | 57 | - | A Distancia | |
| 41 | Ejercicio Profesional del Management de la Innovación | Semestral | 200 | 20 materias aprobadas | A Distancia | |

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN - Modalidad a Distancia

CARGA HORARIA TOTAL: 2604 HORAS



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-119384458- -APN-DNGU#ME-PLAN DE ESTUDIOS

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

ALCANCES DEL TÍTULO: ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN - MODALIDAD A DISTANCIA, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DE PALERMO, FACULTAD DE NEGOCIOS

El Técnico/a Universitario en Management de la Innovación posee conocimientos y habilidades que le permiten:

Colaborar en la planificación y el desarrollo de estrategias para la toma de decisiones en la gestión de proyectos que requieran la aplicación de nuevas tecnologías.

Asistir en la planificación y elaboración de planes de negocios integrados en distintas industrias.

Colaborar en la formulación de estrategias de negocios que integren las distintas unidades de una empresa o institución, ya sean públicas o privadas.

Asistir en el control y la evaluación de las acciones planificadas en la gestión de proyectos de innovación.

Participar en equipos de trabajo relacionados al management de innovación.

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN MANAGEMENT DE LA INNOVACIÓN - MODALIDAD A DISTANCIA, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DE PALERMO, FACULTAD DE NEGOCIOS

Planificar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en la gestión de proyectos que requieran la aplicación de nuevas tecnologías

Asesorar en la planificación y elaboración de planes de negocios integrados en distintas industrias.

Formular estrategias de negocios que integren las distintas unidades de una empresa o institución, ya sean públicas o privadas.

Planificar metas y recursos de una empresa o institución a corto y largo plazo en relación al management de la Innovación, la transformación digital y las tecnologías

emergentes.

Controlar y evaluar las acciones planificadas en la gestión de proyectos de innovación.

Realizar estudios e investigaciones relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas e innovadoras en empresas e instituciones.

Dirigir equipos de trabajo relacionados al management de innovación.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-119384458- -APN-DNGU#ME-ALCANCES

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.