



**República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional**  
**AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD**

**Resolución**

**Número:** RESOL-2024-1201-APN-SE#MCH

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Lunes 25 de Noviembre de 2024

**Referencia:** RSE - EX-2022-115241991- -APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULO - LICENCIADO/A EN CS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA - UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE

---

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, los Decretos N° 576 del 30 de mayo de 1996, N° 81 del 22 de enero de 1998, N° 8 del 10 de diciembre de 2023 y N° 86 del 26 de diciembre de 2023, la Resolución del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN N° 6 del 13 de enero de 1997, la Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES N° 2641 del 13 de junio de 2017, la Resolución de la entonces SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS N° 16 del 14 de abril de 2020, el Expediente EX-2022-115241991- -APN-DNGU#ME, y

**CONSIDERANDO:**

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para los títulos de "ANALISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA" y "LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA", efectuada por la UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación, según lo aprobado por Resolución del Consejo Superior Académico N° 4721/23.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar; por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, debe comunicar al entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos; sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

Que por no encontrarse los títulos referidos entre las excepciones mencionadas, la solicitud de la Institución debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por la Resolución del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que las actividades propuestas como alcances de los títulos guardan la concordancia necesaria con el conjunto de conocimientos y capacidades determinados por el perfil proyectado.

Que de acuerdo con lo dispuesto por el Decreto N° 81 del 22 de enero de 1998 se establecieron las pautas y parámetros que rigen el desarrollo de la modalidad educativa no presencial o a distancia, encargándose al entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN la aplicación de lo allí normado, con sujeción a las disposiciones de la Ley de Educación Superior N° 24.521, en cuanto al régimen de títulos y de evaluación institucional.

Que la Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES N° 2641 de fecha 13 de junio de 2017 aprobó el documento sobre la opción pedagógica y didáctica de educación a distancia estableciendo el procedimiento para la evaluación, acreditación y posterior reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional de los títulos.

Que por Resolución de la entonces SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS 16 del 14 de abril de 2020 se ha otorgado la validez al Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de La UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE.

Que, en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida, habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos que expide la UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN dependiente del MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO resulta competente para entender en la aplicación de las leyes educativas nacionales, en virtud de la estructura y las competencias definidas por los Decretos Nros. 8/23 y 86/23.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que el servicio jurídico permanente ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por la Ley de Educación Superior N° 24.521 y el Decreto N° 86 del 26 de diciembre de 2023.

Por ello,

EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN

DEL MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de "ANALISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA" y "LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA" que expide la UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA, a dictarse bajo la modalidad a distancia con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2024-33990818-APN-DNGU#ME) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de los títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO (IF-2024-33992962-APN-DNGU#ME) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan en el artículo 1°, quedarán sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y/o amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese y archívese.

Digitally signed by TORRENDELL Carlos Horacio  
Date: 2024.11.25 19:23:05 ART  
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Carlos Horacio TORRENDELL  
Secretario  
Secretaría de Educación  
Ministerio de Capital Humano

**UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE, Facultad de Ciencias Jurídicas,  
Sociales y de la Comunicación**  
**TÍTULOS: ANALISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA  
CREATIVA, LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA  
CREATIVA - Modalidad a Distancia**

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	---------------------	--------------	-------------------	------

**PRIMER CUATRIMESTRE**

J1600	COMUNICACIÓN I	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J1107	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL MUNDIAL	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3078	TALLER DE NARRATIVA	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J1602	INVESTIGACIÓN CUALI Y CUANTITATIVA	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J1401	INGLÉS I	Cuatrimstral	45	-	A Distancia	

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

J3079	LECTURA Y ANÁLISIS TEXTUAL	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J1604	COMUNICACIÓN II	Cuatrimstral	75	J1600	A Distancia	
J0058	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3080	GRAMÁTICA NORMATIVA PARA COMUNICADORES	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3081	GÉNERO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	

**PRIMER CUATRIMESTRE**

J1623	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3083	ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN LA COMUNICACIÓN	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3082	AGENCIA Y GESTIÓN DE NOTICIAS	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J1628	SEMIOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J1402	INGLÉS II	Cuatrimstral	45	J1401	A Distancia	

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

J1613	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3084	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICA	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3085	REDES SOCIALES	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3086	OPINIÓN PÚBLICA	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	
J3087	PSICOLOGÍA	Cuatrimstral	75	-	A Distancia	

**PRIMER CUATRIMESTRE**

--	--	--	--	--	--	--

IF-2024-33990818-APN-DNGU#ME

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
J3088	PERIODISMO DE NO FICCIÓN (RELATO Y EDITORIAL)	Cuatrimestral	75	J3078	A Distancia	
J1614	PRÁCTICA PROFESIONAL I	Cuatrimestral	120	-	A Distancia	
J3089	NARRATIVA PUBLICITARIA	Cuatrimestral	75	-	A Distancia	
J3090	LENGUAJE RADIAL	Cuatrimestral	75	-	A Distancia	
J1400	INFORMÁTICA	Cuatrimestral	45	-	A Distancia	1 *

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

J0080	LA COMUNICACIÓN EN EL MARKETING Y EL CONSUMO MASIVO	Cuatrimestral	75	-	A Distancia	
J3091	ORATORIA	Cuatrimestral	75	-	A Distancia	
J1618	PRÁCTICA PROFESIONAL II	Cuatrimestral	120	J1614	A Distancia	
J3092	PERIODISMO DE NO FICCIÓN II (CUENTO Y NOVELA)	Cuatrimestral	75	J3088	A Distancia	
J3093	PLANIFICACIÓN EDITORIAL (EDICIÓN DE DIARIOS Y REVISTAS)	Cuatrimestral	75	-	A Distancia	

**TÍTULO: ANALISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA -**  
**Modalidad a Distancia**

**CARGA HORARIA TOTAL: 2205 HORAS**

#### PRIMER CUATRIMESTRE

J1621	ROL DEL ASESOR EN COMUNICACIÓN	Cuatrimestral	75	J1618	A Distancia	
J1627	PERIODISMO CULTURAL	Cuatrimestral	75	J3078-J3080	A Distancia	
J0098	PERIODISMO DEPORTIVO	Cuatrimestral	75	J3078-J3080	A Distancia	
J0102	INGLÉS III	Cuatrimestral	45	J1402	A Distancia	

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

J1619	INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS	Cuatrimestral	75	J1628	A Distancia	
J1629	PROYECTO FINAL EN COMUNICACIÓN	Cuatrimestral	150	Todas las asignaturas hasta 4° año, 1° cuatrimestre	A Distancia	
J1625	PERIODISMO DIGITAL	Cuatrimestral	75	J3078-J3080-J1628-J3084-J3088-J3089	A Distancia	
J1622	PERIODISMO POLÍTICO	Cuatrimestral	75	J3092	A Distancia	

**TÍTULO: LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA -**  
**Modalidad a Distancia**

IF-2024-33990818-APN-DNGU#ME

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	---------------------	--------------	-------------------	------

**CARGA HORARIA TOTAL: 2850 HORAS**

OBSERVACIONES

1 \* EXTRACURRICULAR OBLIGATORIA



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2024-33990818-APN-DNGU#ME

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Jueves 4 de Abril de 2024

**Referencia:** UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE - LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA - PLAN DE ESTUDIOS

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE  
Date: 2024.04.04 15:40:07 -03:00

Gonzalo Pablo Hernandez  
Técnico Profesional  
Dirección Nacional de Gestión Universitaria  
Secretaría de Educación

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL  
ELECTRONICA - GDE  
Date: 2024.04.04 15:40:08 -03:00

**ALCANCES DEL TÍTULO: ANALISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA - MODALIDAD A DISTANCIA, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**

- Asistir en la realización de estudios e investigaciones relativas a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Analizar modelos de comunicación social y evaluar sistemas comunicacionales.
- Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos para las distintas esferas de la actividad social.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales en medios masivos, grupos e instituciones.
- Asistir en la planificación, implementación y evaluación de campañas comunicacionales.
- Brindar soporte en arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.

**ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA - MODALIDAD A DISTANCIA, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**

- Promover, diseñar y realizar actividades de investigación científica de campo, referidas al estado de la Opinión Pública para las esferas del campo de la comunicación social, tanto público como privado y de alcance comercial,



gubernamental o del tercer sector.

- Realizar la interpretación y el análisis de mensajes y discursos en medios de comunicación digitales, gráficos, radiales, audiovisuales e interactivos; asociados a las nuevas Tecnologías de la información y comunicación con base científica y de las ciencias sociales aplicadas
- Diseñar, producir, gestionar, implementar y evaluar contenidos para la transferencia de conocimientos del campo de la comunicación en medios, tanto público como privado y de alcance comercial, gubernamental o del tercer sector.
- Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación en medios e instituciones tanto públicas como privadas y de alcance comercial, gubernamental o del tercer sector, para ejercer procesos de influencia sobre las audiencias objetivo.
- Producir, gestionar y evaluar materiales comunicacionales en distintos soportes , tecnológicos tanto virtuales- digitales, como físicos y analógicos.
- Investigar académicamente en el campo de la comunicación social en la búsqueda de la actualización y la producción de conocimientos que aporte marcos teóricos de discusión en las distintas esferas de la actividad social.
- Desempeñarse con solvencia teórica-práctica y con actitud profesional y socialmente responsable en los diferentes medios de comunicación social, analógicos y digitales, virtuales y holográficos, actuales y a desarrollarse en el futuro.
- Investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos políticos y democráticos con soporte en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales.
- Crear, redactar y asesorar en la creación en obras literarias de ficción, no ficción, ensayos y producciones académicas en general, adquiriendo destrezas de orden operativo y sirviéndose de nuevas tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial para dichos fines, pero con la prerrogativa de dominio humano sobre los contenidos.
- Redactar material gráfico y audiovisual para diversos objetivos (informativos, educativos, institucionales, etc.) explotando la creatividad inherente a la redacción

humana en ciencias sociales.

- Integrar equipos dedicados a la formulación y ejecución de proyectos culturales, creativos de orden publicitario y propagandístico.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2024-33992962-APN-DNGU#ME

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Jueves 4 de Abril de 2024

**Referencia:** UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE - ANALISTA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN Y ESCRITURA CREATIVA - ALCANCES

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE  
Date: 2024.04.04 15:43:26 -03:00

Gonzalo Pablo Hernandez  
Técnico Profesional  
Dirección Nacional de Gestión Universitaria  
Secretaría de Educación

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL  
ELECTRONICA - GDE  
Date: 2024.04.04 15:43:27 -03:00