



**República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional**  
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Resolución**

**Número:**

**Referencia:** RM EX-2022-99550466-APN-DNGU#ME- VALIDEZ NAC. TÍTULO- TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO y LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL - UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT. RECTIFICA RM 1467/22

---

VISTO la Ley de Ministerios (t. o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias, la Ley de Educación Superior N° 24.521, la Resolución Ministerial N° 1467 de fecha 22 de mayo de 2022, el Expediente N° EX-2022-99550466-APN-DNGU#ME, y

**CONSIDERANDO:**

Que mediante la mencionada Resolución Ministerial N° 1467 de fecha 22 de mayo de 2022 se le otorgó reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de TÉCNICO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL y LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL.

Que la UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT ha solicitado se rectifique dicha resolución ya que se ha consignado de manera errónea el título intermedio siendo este TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO según lo aprobado por Resolución del Rector N° 11/21.

Que por lo expuesto corresponde dictar el acto administrativo rectificador de la Resolución Ministerial N° 1467/22.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que la presente se dicta de conformidad con las prescripciones de la Ley de Procedimientos Administrativos N° 19.549 y sus normas reglamentarias.

Por ello,

## EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

### RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Rectificar la Resolución Ministerial N° 1467 de fecha 22 de mayo de 2022 en su artículo 1° el que quedará redactado de la siguiente manera: “ARTICULO 1°: Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO y LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL que expide la UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT pertenecientes a la carrera de LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL, a dictarse bajo la modalidad presencial en Facultad de Informática y Diseño, Sede Central, Sede San Rafael y Sede Valle de Uco, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2022-114474596-APN-DNGU#ME) de la presente Resolución.”.

ARTÍCULO 2°.- Rectificar la Resolución Ministerial N° 1467 de fecha 22 de mayo de 2022 en su artículo 2° el que quedará redactado de la siguiente manera: “ARTICULO 2°- Los alcances fijados y dados a conocer por la institución universitaria para los títulos de TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO y LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL reconocidos por el ARTÍCULO 1° son los que se incorporan en el ANEXO (IF-2022-114473178-APN-DNGU#ME) de la presente Resolución.”.

ARTÍCULO 3°- Comuníquese y archívese.

**UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT, Facultad de Informática y Diseño, Sede San Rafael, Sede Valle de Uco, Sede Central**

**TÍTULOS: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO, LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL**

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	---------------------	-------------------	------

**OTROS REQUISITOS**

	Dominio del idioma Inglés	---	-	Presencial	1 *
--	---------------------------	-----	---	------------	-----

**PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

01	Lenguaje Visual	Cuatrimestral	75	Presencial	
02	Introducción a la Tipografía	Cuatrimestral	60	Presencial	
03	Psicología y Comportamiento del Consumidor	Cuatrimestral	30	A Distancia	
04	Comunicación, Arte y Tecnología	Cuatrimestral	30	A Distancia	
05	Programas Vectoriales	Cuatrimestral	60	Presencial	
06	Dibujo I	Cuatrimestral	60	Presencial	
07	Fundamentos Proyectuales	Cuatrimestral	60	Presencial	

**PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE**

08	Tipografía	Cuatrimestral	105	Presencial	
09	Sistemas de Representación	Cuatrimestral	45	Presencial	
10	Programas Pixelares	Cuatrimestral	60	A Distancia	
11	Dibujo II	Cuatrimestral	60	Presencial	
12	Arte y Diseño Moderno	Cuatrimestral	45	A Distancia	
13	Proyecto de Identidad	Cuatrimestral	75	Presencial	

**SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

14	Sistemas de Signos	Cuatrimestral	60	Presencial	
15	Semiología	Cuatrimestral	60	Presencial	
16	Programas de Maquetación	Cuatrimestral	60	A Distancia	
17	Fotografía	Cuatrimestral	60	Presencial	
18	Introducción a la Animación	Cuatrimestral	45	Presencial	
19	Proyecto Editorial	Cuatrimestral	90	Presencial	

**SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE**

20	Diseño Audiovisual	Cuatrimestral	60	Presencial	
21	Tecnología Gráfica	Cuatrimestral	45	Presencial	
22	Animación	Cuatrimestral	45	Presencial	
23	Ética y Legislación Profesional	Cuatrimestral	30	A Distancia	
24	Proyecto Multimedia	Cuatrimestral	90	Presencial	
25	Práctica Profesionalizante	Cuatrimestral	60	Presencial	

**TÍTULO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO**

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	---------------------	-------------------	------

**CARGA HORARIA TOTAL: 1470 HORAS**

**TERCER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

26	Diseño Regional y Sustentable	Cuatrimestral	75	Presencial	
27	Marketing y Publicidad	Cuatrimestral	60	A Distancia	
28	Creatividad e Innovación	Cuatrimestral	30	A Distancia	
29	Guión y Realización Audiovisual	Cuatrimestral	75	Presencial	
30	Diseño Contemporáneo	Cuatrimestral	45	A Distancia	
31	Diseño Web	Cuatrimestral	60	Presencial	

**TERCER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE**

32	Modelos de Negocios	Cuatrimestral	45	A Distancia	
33	Comunicación Profesional	Cuatrimestral	60	Presencial	
34	Narrativas Digitales	Cuatrimestral	45	A Distancia	
35	Experiencia de Usuario	Cuatrimestral	45	A Distancia	
36	Diseño de Información	Cuatrimestral	60	Presencial	
37	Proyecto Integrador	Cuatrimestral	75	Presencial	

**CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

38	Diseño y Gestión	Cuatrimestral	75	Presencial	
39	Diseño Web y Aplicaciones móviles	Cuatrimestral	45	Presencial	
40	Producción Editorial Digital	Cuatrimestral	45	Presencial	
41	Desarrollo web y aplicaciones móviles	Cuatrimestral	75	A Distancia	
42	Diseño de Libros	Cuatrimestral	75	A Distancia	

**CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE**

43	Marketing Digital	Cuatrimestral	60	A Distancia	
44	Cultura de la imagen	Cuatrimestral	45	A Distancia	
45	Diseño en movimiento	Cuatrimestral	45	Presencial	
46	Electiva	Cuatrimestral	45	A Distancia	
47	Proyecto de Diseño	Anual	120	Presencial	

**TÍTULO: LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL**

**CARGA HORARIA TOTAL: 2775 HORAS**

**MATERIAS OPTATIVAS/ELECTIVAS**

<b>Electiva:</b>
Diseño de Packaging

Desarrollo Multiplataforma
Diseño de diarios y revistas

## OBSERVACIONES

1 \* En caso que el estudiante no supere los requisitos establecidos, la Institución arbitrará los medios necesarios para el acompañamiento del estudiante para alcanzar el grado de dominio exigido previo a la titulación.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2022-99550466- -APN-DNGU#ME-UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT- RECTIFICACIÓN RM  
N° 1467/22. LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

**ALCANCES DEL TÍTULO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO GRÁFICO, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT, FACULTAD DE INFORMÁTICA Y DISEÑO, SEDE SAN RAFAEL, SEDE VALLE DE UCO, SEDE CENTRAL**

- Crea, planifica y produce proyectos de complejidad media en las áreas de diseño gráfico en identidad, editorial y multimedia
- Desarrolla habilidades para el dibujo a mano alzada como recurso creativo y utiliza las herramientas digitales.
- Efectúa la pre-producción, producción y postproducción de recursos fotográficos, audiovisuales y de animación, para proyectos de diseño de complejidad media.
- Maneja herramientas digitales para el diseño de la comunicación a través de imagen, sonido y animación.
- Genera y/o participa de proyectos de diseño.
- Identifica, selecciona y utiliza tecnologías ,medios y recursos necesarios para la ejecución técnica del producto en el área de su especialidad, según las características del proyecto, respondiendo a las necesidades de los usuarios y las organizaciones
- Reconoce y aplica la normativa vigente en relación a la propiedad intelectual y derecho de autor en su actuación profesional

**ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT, FACULTAD DE INFORMÁTICA Y DISEÑO, SEDE SAN RAFAEL, SEDE VALLE DE UCO, SEDE CENTRAL**

- Analiza, asesora, diseña y gestiona la comunicación de las organizaciones, aplica metodologías de diseño y utiliza tecnologías gráficas y digitales.
- Desarrolla producciones originales en vistas a la satisfacción de las necesidades de la organización, con una mirada prospectiva hacia el medio socioeconómico laboral y

cultural, adaptándose a los diversos ámbitos institucionales.

- Posee un sólido conocimiento disciplinar que compromete el desarrollo de capacidades vinculadas a la percepción, reflexión crítica y desarrollo del sentido estético.
- Crea, implementa, planifica y supervisa los sistemas de identidad visual de la empresa y los sistemas de signos en la comunicación institucional.
- Crea, implementa, planifica y supervisa proyectos multimediales e interactivos a partir de la producción e integración de imagen, texto, audio, video y animación en aplicaciones multimediales que se adapten a diversos soportes digitales.
- Crea, implementa, planifica y supervisa proyectos de diseño editorial realizando el diseño de información, y desarrolla estrategias para publicaciones en soportes impresos o digitales.
- Gestiona el uso de nuevas tecnologías aplicadas al diseño de proyectos innovadores.
- Reconoce y aplica la normativa vigente en relación a la propiedad intelectual y derecho de autor en su actuación profesional.
- Proyecta, coordina y dirige el diseño gráfico y digital aplicado al desarrollo de servicios y actividades de industrias culturales y creativas, sus productos y consiguientes acciones de difusión y campañas de promoción, seleccionando los medios de comunicación adecuados .
- Reconoce las características del público objetivo e implementa técnicas, procedimientos y métodos que aseguren la adecuación del producto de diseño a las necesidades, habilidades y objetivos del usuario.
- Planifica, organiza y supervisa los recursos materiales y económicos disponibles para el desarrollo de los proyectos de diseño gráfico y digital.
- Crea y aplica estrategias de diseño gráfico y digital para elaborar y promocionar su portafolio digital.





República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2022-99550466- -APN-DNGU#ME-UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT- RECTIFICACIÓN RM  
N° 1467/22. LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.