



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 898 ✓



BUENOS AIRES, 26 AGO 1996

VISTO el expediente N° 783-0/96 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, mediante el cual la UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA solicita el otorgamiento de validez nacional para el grado académico de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION EN MARKETING ESTRATEGICO, de acuerdo con la Resolución del Rector N°143/96 del 11/06/96, y

CONSIDERANDO:

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente.

Que hasta tanto comience a desarrollar sus actividades la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA en los términos fijados por el artículo 7° del Decreto N° 499/95, resulta necesario proceder al reconocimiento oficial y validez nacional de los títulos correspondientes a las carreras de postgrado.

Que de acuerdo con lo establecido por los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24.521, y por los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o.1992, es atribución del Ministerio de Cultura y Educación entender en la coordinación del sistema universitario, en el reconocimiento oficial y validez nacional de estudios y títulos y en la habilitación de títulos profesionales con validez nacional.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Reconocer oficialmente y otorgar validez nacional al grado académico de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION EN MARKETING ESTRATEGICO que expide la UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA, cuyo plan de estudios que consta como Anexo de la presente Resolución, prevé una duración de DOS (2) años,

*[Firma]*

*[Firma]*



RESOLUCION N° 898



*Ministerio de Cultura y Educación*

con una asignación horaria de MIL CIENTO OCHENTA (1.180) horas.

*1*  
*2*  
*3*

ARTICULO 2°.- El reconocimiento oficial y validez nacional otorgados en el artículo 1° de la presente Resolución quedan sujetos a la correspondiente acreditación de la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA, conforme a lo establecido por el artículo 7° del Decreto N° 499/95.

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*W*  
*18*  
*17*  
*14*

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE  
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

898

ANEXO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
MENCION EN MARKETING ESTRATEGICO

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL
------	-------------	--------	---------------------

PRIMER SEMESTRE

01	Taller de Comunicación	C	20
02	Fundamentos de la Administración Estratégica	C	40
03	Economía para Empresarios	C	40
04	Técnicas de Investigación	C	40
05	Fundamentos de Marketing	C	40

SEGUNDO SEMESTRE

06	Recursos Humanos	C	40
07	Productos Financieros	C	40
08	Agroindustrias	C	40
09	Calidad Total y Reingeniería	C	40

TERCER SEMESTRE

10	Taller de Innovación y Creatividad	C	20
11	Investigación de Mercados	C	40
12	Estrategias Empresarias	C	40
13	Marketing Internacional	C	40

W  
ms.  
M

C

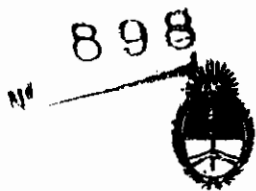
SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN



RESOLUCION N° 898



Ministerio de Cultura y Educación

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL
------	-------------	--------	---------------------

CUARTO SEMESTRE

14	Técnicas de Negociación	C	40
15	Agronegocios	C	40
16	Políticas de Negocios	C	40
17	Gestión y Evaluación de Proyectos	C	40

OTROS REQUISITOS:

# Curso de nivelación: 100 horas

# Trabajo de aplicación investigativa: 90 horas

# Actividad extracurricular: 50 horas

# Tesis: 300 horas

CARGA HORARIA TOTAL: 1.180 horas