

st. 2829



853

Ministerio de Cultura y Educación

Expte. nº 33871-1/91

BUENOS AIRES, - 2 OCT 1991

VISTO lo solicitado por la FUNDACION ARGENTINA DE JOVENES para que se declare el auspicio del PRIMER SIMPOSIO DE MARKETING INTERNACIONAL, y

CONSIDERANDO:

Que la FUNDACION ARGENTINA DE JOVENES es una institución privada sin fines de lucro que tiene por objeto promover y auspiciar proyectos e iniciativas que, a través de la activa participación de los jóvenes en su elaboración y desarrollo, contribuyan a formar y educar a los futuros dirigentes en el es fuerzo, el trabajo y la responsabilidad.

Que dentro de este marco de actuación, la FUNDACION ARGENTINA DE JOVENES ha organizado el PRIMER SIMPOSIO DE MARKETING INTERNACIONAL con el objeto de nuclear a distintos especialistas para el análisis conjunto de las técnicas y medios del marketing internacional en las actuales coyunturas y tendencias.

Que el MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION tiene entre sus principales objetivos el de contribuir a la formación y desarrollo de todo proyecto en el cual los jóvenes pongan en práctica su talento, esfuerzo y dedicación.

Por ello,

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

lu

du



Ministerio de Cultura y Educación

ARTICULO 1º.- Auspiciar el PRIMER SIMPOSIO DE MARKETING INTERNACIONAL organizado por la FUNDACION ARGENTINA DE JOVENES los días 16, 17 y 18 de octubre de 1991 en la Ciudad de Buenos Aires.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese a quienes corresponda y archívese.

ANTONIO F. SALONIA
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION