



Ministerio de Educación

730

RESOLUCION N° _____



BUENOS AIRES, 18 ABR 2013

VISTO el expediente N°18408/11 del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, por el cual la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el/los título/s de LICENCIADO/A EN MARKETING, según lo aprobado por Actas del Consejo Superior N° 996/11 y N° 1003/12, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Universidad cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521

Que por no estar en el presente, el/los título/s de que se trata/n, comprendido/s en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

RESOLUCION N°

730



respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este/os título/s pueda/n ser incorporado/s a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el/los Acto/s Resolutivo/s ya mencionado/s, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al/los título/s ya enunciado/s que expide la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

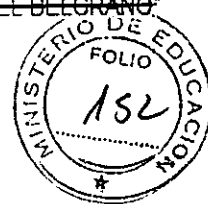
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al/los título/s de LICENCIADO/A EN MARKETING que expide la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS perteneciente/s a la carrera de

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación



LICENCIATURA EN MARKETING a dictarse bajo la modalidad presencial con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este/os título/s, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan al/los título/s mencionado/s en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el/los mismo/s sea/n incorporado/s a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

PP
9-5
M

RESOLUCION Nº

730

Prof. ALBERTO E. SILEONI
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Ministerio de Educación

730



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING, QUE EXPIDE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su ejercicio profesional el egresado de esta carrera estará en condiciones de:

- Desarrollar las funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control de las áreas de marketing conforme a los objetivos de la organización.
- Comprender la dinámica de los mercados de consumo e industriales.
- Realizar investigaciones de mercado con técnicas avanzadas que permitan comprender las necesidades y deseos de los consumidores.
- Desarrollar conceptos y estrategias de posicionamiento innovadores de productos y/o servicios.
- Entender y desarrollar el valor de las marcas.
- Implementar soluciones de e-marketing
- Participar activamente en la visión estratégica de las organizaciones.
- Diseñar las campañas de comunicación de la empresa.
- Coordinar el proceso, diseño y construcción de la imagen de la organización.

En materia judicial: Actuar como perito en su materia en todos los fueros.

11
7
h



Ministerio de Educación

730



ANEXO II

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

COD	ASIGNATURA	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

PRIMER AÑO

1	Matemática I	Semestral	4.78	76.50	-	Presencial	
2	Contabilidad I	Semestral	4.78	76.50	-	Presencial	
3	Administración I	Semestral	3.98	63.75	-	Presencial	
4	Introducción a la Microeconomía	Semestral	3.98	63.75	-	Presencial	
5	Taller de presentaciones efectivas	---	3.98	7.50	-	Presencial	
6	Matemática II	Semestral	4.78	76.50	1	Presencial	
7	Marketing I	Semestral	3.98	63.75	3	Presencial	
8	Administración II	Semestral	3.18	51	3	Presencial	
9	Introducción a la macroeconomía	Semestral	3.98	63.75	-	Presencial	
10	Taller de comunicación interpersonal	---	3.98	7.50	-	Presencial	
11	Introducción a la filosofía y antropología filosófica	Anual	2.39	76.50	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO

12	Matemática III	Semestral	3.98	63.75	6	Presencial	
13	Marketing II	Semestral	3.98	63.75	7	Presencial	
14	Introducción al derecho	Semestral	4.78	76.50	-	Presencial	
15	Recursos Humanos	Semestral	4.78	76.50	8	Presencial	
16	Taller de Metodología de la Investigación	---	4.78	7.50	-	Presencial	
17	Estadística	Semestral	4.78	76.50	12	Presencial	
18	Costos para Marketing	Semestral	3.98	63.75	2	Presencial	
19	Derecho Laboral	Semestral	3.18	51	14	Presencial	
20	Comportamiento del consumidor	Semestral	3.18	51	7, 13	Presencial	
21	Taller de Trabajo en equipo	---	3.18	7.50	-	Presencial	
22	Teología fundamental	Anual	1.59	51	11	Presencial	
23	Ética y Metafísica	Anual	2.39	76.50	11	Presencial	

TERCER AÑO

24	Política de Productos	Semestral	4.78	76.50	7, 13	Presencial	
25	Derecho comercial	Semestral	4.78	76.50	14	Presencial	
26	Teoría de la organización	Semestral	3.98	63.75	8	Presencial	
27	Métodos cuantitativos avanzados	Semestral	3.98	63.75	17	Presencial	

Handwritten signature and initials.



Ministerio de Educación

730



COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
28	Economía para la toma de decisiones	Semestral	3.98	63.75	4, 9	Presencial	
29	Finanzas	Semestral	4.78	76.50	8,12	Presencial	
30	Materia optativa I	Semestral	3.18	51	7, 13	Presencial	
31	Política de comunicaciones	Semestral	3.98	63.75	7, 13	Presencial	
32	ética de la Mercadotecnia y Marketing social	Semestral	2.39	38.25	22, 23	Presencial	
33	Taller de empleabilidad	---	2.39	7.50	-	Presencial	
34	Teología Dogmática	Anual	2.39	76.50	22, 23	Presencial	

CUARTO AÑO

35	Dirección General	Semestral	3.98	63.75	26	Presencial	
36	Control de Gestión para marketing	Semestral	3.98	63.75	18	Presencial	
37	Materia optativa II	Semestral	3.18	51	30	Presencial	
38	Investigación de los mercados	Semestral	3.98	63.75	27	Presencial	
39	Logística comercial	Semestral	3.98	63.75	24	Presencial	
40	Taller de innovación y creatividad	---	3.98	7.50	-	Presencial	
41	Estrategia	Semestral	4.78	76.50	35	Presencial	
42	Política de precios	Semestral	3.98	63.75	24	Presencial	
43	Planeamiento estratégico de marketing	Semestral	4.78	76.50	24, 31	Presencial	
44	Emprendimiento de negocios	Semestral	3.18	51	7, 29	Presencial	
45	Teología Moral y Doctrina Social de la Iglesia	Anual	2.39	76.50	34	Presencial	

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

CARGA HORARIA TOTAL: 2607.75 HORAS

48
7
7
m