



Ministerio de Educación

730

RESOLUCION N°

BUENOS AIRES, 18 ABR 2013



VISTO el expediente N°18408/11 del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, por el cual la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el/los título/s de LICENCIADO/A EN MARKETING, según lo aprobado por Actas del Consejo Superior N° 996/11 y N° 1003/12, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Universidad cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521

Que por no estar en el presente, el/los título/s de que se trata/n, comprendido/s en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios

M
AP
JL
gj



Ministerio de Educación

RESOLUCIÓN N°

730



respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este/os título/s pueda/n ser incorporado/s a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el/los Acto/s Resolutivo/s ya mencionado/s, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al/los título/s ya enunciado/s que expide la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al/los título/s de LICENCIADO/A EN MARKETING que expide la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS perteneciente/s a la carrera de

M
A
924



Ministerio de Educación

LICENCIATURA EN MARKETING a dictarse bajo la modalidad presencial con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este/os título/s, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan al/los título/s mencionado/s en el artículo 1º, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el/los mismo/s sea/n incorporado/s a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

P
I
RESOLUCION N° 730
M

Prof. ALBERTO E. SILEONI
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Ministerio de Educación

730



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING, QUE EXPIDE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

En su ejercicio profesional el egresado de esta carrera estará en condiciones de:

- Desarrollar las funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control de las áreas de marketing conforme a los objetivos de la organización.
- Comprender la dinámica de los mercados de consumo e industriales.
- Realizar investigaciones de mercado con técnicas avanzadas que permitan comprender las necesidades y deseos de los consumidores.
- Desarrollar conceptos y estrategias de posicionamiento innovadores de productos y/o servicios.
- Entender y desarrollar el valor de las marcas.
- Implementar soluciones de e-marketing
- Participar activamente en la visión estratégica de las organizaciones.
- Diseñar las campañas de comunicación de la empresa.
- Coordinar el proceso, diseño y construcción de la imagen de la organización.

En materia judicial: Actuar como perito en su materia en todos los fueros.

ff
T
h



Ministerio de Educación

730



ANEXO II

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA "SANTA MARÍA DE LOS BUENOS AIRES", FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-----|------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|------|
|-----|------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|------|

PRIMER AÑO

| | | | | | | | |
|----|---|-----------|------|-------|---|------------|--|
| 1 | Matemática I | Semestral | 4.78 | 76.50 | - | Presencial | |
| 2 | Contabilidad I | Semestral | 4.78 | 76.50 | - | Presencial | |
| 3 | Administración I | Semestral | 3.98 | 63.75 | - | Presencial | |
| 4 | Introducción a la Microeconomía | Semestral | 3.98 | 63.75 | - | Presencial | |
| 5 | Taller de presentaciones efectivas | --- | 3.98 | 7.50 | - | Presencial | |
| 6 | Matemática II | Semestral | 4.78 | 76.50 | 1 | Presencial | |
| 7 | Marketing I | Semestral | 3.98 | 63.75 | 3 | Presencial | |
| 8 | Administración II | Semestral | 3.18 | 51 | 3 | Presencial | |
| 9 | Introducción a la macroeconomía | Semestral | 3.98 | 63.75 | - | Presencial | |
| 10 | Taller de comunicación interpersonal | --- | 3.98 | 7.50 | - | Presencial | |
| 11 | Introducción a la filosofía y antropología filosófica | Anual | 2.39 | 76.50 | - | Presencial | |

SEGUNDO AÑO

| | | | | | | | |
|----|---|-----------|------|-------|-------|------------|--|
| 12 | Matemática III | Semestral | 3.98 | 63.75 | 6 | Presencial | |
| 13 | Marketing II | Semestral | 3.98 | 63.75 | 7 | Presencial | |
| 14 | Introducción al derecho | Semestral | 4.78 | 76.50 | - | Presencial | |
| 15 | Recursos Humanos | Semestral | 4.78 | 76.50 | 8 | Presencial | |
| 16 | Taller de Metodología de la Investigación | --- | 4.78 | 7.50 | - | Presencial | |
| 17 | Estadística | Semestral | 4.78 | 76.50 | 12 | Presencial | |
| 18 | Costos para Marketing | Semestral | 3.98 | 63.75 | 2 | Presencial | |
| 19 | Derecho Laboral | Semestral | 3.18 | 51 | 14 | Presencial | |
| 20 | Comportamiento del consumidor | Semestral | 3.18 | 51 | 7, 13 | Presencial | |
| 21 | Taller de Trabajo en equipo | --- | 3.18 | 7.50 | - | Presencial | |
| 22 | Teología fundamental | Anual | 1.59 | 51 | 11 | Presencial | |
| 23 | Ética y Metafísica | Anual | 2.39 | 76.50 | 11 | Presencial | |

TERCER AÑO

| | | | | | | | |
|----|---------------------------------|-----------|------|-------|-------|------------|--|
| 24 | Política de Productos | Semestral | 4.78 | 76.50 | 7, 13 | Presencial | |
| 25 | Derecho comercial | Semestral | 4.78 | 76.50 | 14 | Presencial | |
| 26 | Teoría de la organización | Semestral | 3.98 | 63.75 | 8 | Presencial | |
| 27 | Métodos cuantitativos avanzados | Semestral | 3.98 | 63.75 | 17 | Presencial | |

11
11



Ministerio de Educación

730



| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-----|--|-----------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|------|
| 28 | Economía para la toma de decisiones | Semestral | 3.98 | 63.75 | 4, 9 | Presencial | |
| 29 | Finanzas | Semestral | 4.78 | 76.50 | 8, 12 | Presencial | |
| 30 | Materia optativa I | Semestral | 3.18 | 51 | 7, 13 | Presencial | |
| 31 | Política de comunicaciones | Semestral | 3.98 | 63.75 | 7, 13 | Presencial | |
| 32 | Ética de la Mercadotecnia y Marketing social | Semestral | 2.39 | 38.25 | 22, 23 | Presencial | |
| 33 | Taller de empleabilidad | --- | 2.39 | 7.50 | - | Presencial | |
| 34 | Teología Dogmática | Anual | 2.39 | 76.50 | 22, 23 | Presencial | |

CUARTO AÑO

| | | | | | | | |
|----|--|-----------|------|-------|--------|------------|--|
| 35 | Dirección General | Semestral | 3.98 | 63.75 | 26 | Presencial | |
| 36 | Control de Gestión para marketing | Semestral | 3.98 | 63.75 | 18 | Presencial | |
| 37 | Materia optativa II | Semestral | 3.18 | 51 | 30 | Presencial | |
| 38 | Investigación de los mercados | Semestral | 3.98 | 63.75 | 27 | Presencial | |
| 39 | Logística comercial | Semestral | 3.98 | 63.75 | 24 | Presencial | |
| 40 | Taller de innovación y creatividad | --- | 3.98 | 7.50 | - | Presencial | |
| 41 | Estrategia | Semestral | 4.78 | 76.50 | 35 | Presencial | |
| 42 | Política de precios | Semestral | 3.98 | 63.75 | 24 | Presencial | |
| 43 | Planeamiento estratégico de marketing | Semestral | 4.78 | 76.50 | 24, 31 | Presencial | |
| 44 | Emprendimiento de negocios | Semestral | 3.18 | 51 | 7, 29 | Presencial | |
| 45 | Teología Moral y Doctrina Social de la Iglesia | Anual | 2.39 | 76.50 | 34 | Presencial | |

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

CARGA HORARIA TOTAL: 2607.75 HORAS

48
1
1
1
1