

8481



Ministerio de Educación

RESOLUCION N° 66



BUENOS AIRES, 20 FEB 2002

VISTO el expediente N°2929/00 del registro del Ministerio de Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DE MENDOZA, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de DISEÑADOR DE IMAGEN EMPRESARIAL, según lo aprobado por Resolución del Honorable Consejo Superior N°07//00, y

CONSIDERANDO:

Que de acuerdo con las previsiones del artículo 28 inc. a) de la Ley N°24.521, una de las funciones básicas de las Universidades es la formación de profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, atendiendo a las demandas individuales y a los requerimientos nacionales y regionales.

Que de conformidad con lo dispuesto en los artículos 29 inciso e) de la ley citada, es facultad de las universidades la creación de carreras así como la formulación y desarrollo de los planes de estudios, con las excepciones de los supuestos de instituciones privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Honorable Consejo Superior, ya mencionada, y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD DE MENDOZA, con el efecto consecuente de su validez nacional.

[Handwritten signature]

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.



Ministerio de Educación



Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en el artículo 41 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992- modificado por la Ley N° 25.233.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR,

LA MINISTRA DE EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de DISEÑADOR DE IMAGEN EMPRESARIAL, que expide la UNIVERSIDAD DE MENDOZA, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N° 66


Dra. GRACIELA M. GIANNETTASIO
MINISTRA DE EDUCACION



Ministerio de Educación

ANEXO I

**ALCANCES DEL TITULO DE DISEÑADOR DE IMAGEN EMPRESARIAL QUE
EXPIDE LA UNIVERSIDAD DE MENDOZA.**

- ✓ Proyectar diseños de imagen, identidad y expresión externa corporativa o empresarial.
- ✓ Dirigir trabajos de realización de dichos diseños.
- ✓ Computar y presupuestar trabajos, diseños, adquisiciones y campañas de difusión.
- ✓ Auxiliar en investigación de estudios sobre Diseño de Imagen Empresarial, Marcas, Patrones de Diseño, Medios de Difusión, Propaganda y Técnicas de Ejecución, Origen y Desarrollo Histórico del Diseño de Imagen Empresarial y sus Componentes.

*W
aus
7*



ANEXO II

UNIVERSIDAD DE MENDOZA.

TITULO: DISEÑADOR DE IMAGEN EMPRESARIAL.

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

PRIMER AÑO:
INICIACION

01	Cultura del Diseño I	1° S	5	80	---
02	Dibujo y Expresión Visual I	1° S	5	80	---
03	Informática I	1° S	3	48	---
04	Taller Introducción al Diseño I	1° S	10	160	---
05	Cultura del Diseño II	2° S	5	80	01
06	Dibujo y Expresión Visual II	2° S	5	80	02
07	Informática II	2° S	3	48	03
08	Taller Introducción al Diseño II	2° S	10	160	04

SEGUNDO AÑO:
INSTRUMENTACION

09	Artes, Artesanías y Cultura	1° S	5	80	05
10	Materialización I	1° S	5	80	08
11	Creatividad en el Diseño	1° S	3	48	06
12	Taller Integral I	1° S	10	160	06-08
13	Psicología	2° S	5	80	04
14	Actuación Profesional	2° S	3	48	12
15	Materialización II	2° S	5	80	10
16	Taller Integral II	2° S	10	160	12

Handwritten signature and initials

*Ministerio de Educación*

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

TERCER AÑO:
PROFESIONAL

17	Actuación Empresarial (**)	1° S	3	48	14
18	Opcional Específica (***)	1° S	5	80	12
19	Práctica Profesional	1° S	5	80	14
20	Taller Especial I	1° S	10	160	15-16
19*	Práctica Profesional (Extensión)	2° S	3	48	14
21	Taller Especial II	2° S	10	160	20
22	Monografía Final	2° S	10	160	18-19-21

CARGA HORARIA TOTAL: 2.208 Horas.

- (*) Es una continuidad de Práctica Profesional, que lleva también el n° 19.
(**) Empresa, Institución y Diseño.
(***) A optar por sólo una de las siguientes materias de otras Carreras de Diseño:
Producción Gráfica (Diseño Gráfico)
Producción de Envases y Packaging (Diseño de Envases y Packaging).