



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N°

612 ✓



BUENOS AIRES, 19 JUL 1996

VISTO el expediente N° 21.093-9/93 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, mediante el cual la UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA solicita el otorgamiento de validez nacional para el grado académico de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, de acuerdo con las Ordenanzas del H. Consejo Superior Nros. 1.254/94 y 1.466/95, y

CONSIDERANDO:

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente.

Que hasta tanto comience a desarrollar sus actividades la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA en los términos fijados por el artículo 7º del Decreto N° 499/95, resulta necesario proceder al reconocimiento oficial y validez nacional de los títulos correspondientes a las carreras de postgrado.

Que de acuerdo con lo establecido por los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24.521, y por los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o.1992, es atribución del Ministerio de Cultura y Educación entender en la coordinación del sistema universitario, en el reconocimiento oficial y validez nacional de estudios y títulos y en la habilitación de títulos profesionales con validez nacional.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

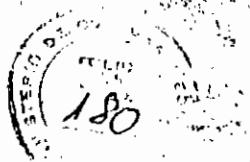
LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Reconocer oficialmente y otorgar validez nacional al grado académico de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS con MENCIIONES: ADMINISTRACION ESTRATEGICA y MARKETING, que expide la UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA, cuyo plan de estudios que consta como Anexo de la presente Resolución, prevé una

MX, M/ C,

Nº 612



## Ministerio de Cultura y Educación

duración de DOS (2) años, con una asignación horaria de MIL DOSCIENTAS VEINTE (1.220) horas.

ARTICULO 2°.- El reconocimiento oficial y validez nacional otorgados en el artículo 1° de la presente Resolución quedan sujetos a la correspondiente acreditación de la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA, conforme a lo establecido por el artículo 7° del Decreto N° 499/95.

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*an  
el  
Pab*

*W*

*WY  
Mif*

*Mif*

*Mif*

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE  
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

*BLANCO, ESTADO DE TOLIMA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 1995.  
SUSAN. UNIVERSIDAD. - FIRME. MIF. OFICIO DE FICHE.*



612



Ministerio de Cultura y Educación

EDICIÓN N° 612

## ANEXO

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA

GRADO ACADEMICO: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

## PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL

## MENCION ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

PRIMER AÑO

1er. Cuatrimestre

01	Economía para Empresarios	C	3	45
02	Introducción a la Administración Estratégica	C	3	45
03	Comercialización	C	3	45
04	Innovación y Creatividad	C	3	45

2do. Cuatrimestre

05	Análisis Estadístico para Ejecutivos	C	3	45
06	Comunicación y Cultura Empresaria	C	3	45
07	Comercio Mundial, Integración y Ventajas Competitivas	C	3	45
08	Producto Financiero	C	3	45

W  
W  
W  
W  
W



## *Ministerio de Cultura y Educación*

CONSTRUCTION N° 018

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------

SEGUNDO AÑO

### **1er. Cuatrimestre**

09	<b>Excelencia Empresaria</b>	C	3	45
10	<b>Innovación y Creatividad</b>	C	3	45
11	<b>Recursos Humanos</b>	C	3	45
12	<b>Estrategias Empresarias</b>	C	3	45

## 2do. Cuatrimestre

13	Calidad Total	C	3	45
14	Técnica de Investigación	C	3	45
15	Previsiones y Escenarios	C	3	45
16	Decisiones de Inversión	C	3	45

## MENCION MARKETING

PRIMER AÑO

TRIMESTRE ANO

01	<b>Conceptos Fundamentales de la Gestión Empresaria</b>	C	3	45
02	<b>Fundamentos de Marketing</b>	C	3	45
03	<b>Publicidad y Medios de Comunicación</b>	C	3	45
04	<b>Técnicas de Investigación</b>	C	3	45

2do. Cuatrimestre

05	Economía para Empresarios	C	3	45
06	Innovación y Creatividad	C	3	45
07	Investigación de Mercados	C	3	45
08	Integración Económica	C	3	45

Ministerio de Cultura y Educación

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------

SEGUNDO AÑO  
1er. Cuatrimestre

09	Marketing Internacional	C	3	45
10	Estrategias de Marketing	C	3	45
11	Retail Marketing	C	3	45
12	Recursos Humanos y Calidad de Vida Laboral	C	3	45

2do. Cuatrimestre

13	Técnicas de Negociación	C	3	45
14	Marketing Aplicado	C	3	45
15	Marketing de Servicios	C	3	45
16	Agronegocios	C	3	45

OTROS REQUISITOS COMUNES A LAS DOS MENCIONES

- . Curso de Nivelación: 180 horas
- . Taller de Investigación: 90 horas
- . Cursos Extracurriculares: 50 horas

- Actividades de Investigación Asistida

- . Taller de Investigación: 180 horas

CARGA HORARIA TOTAL: 1.220 horas

W  
M  
6C  
12

M  
M  
M  
M