



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 577



BUENOS AIRES, 16 JUL 1996 ✓

VISTO el expediente N° 9.945-4/95 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DE BELGRANO solicita el otorgamiento de validez nacional para el título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, así como los alcances para el mismo, de acuerdo con la Resolución Rectoral N° 076/95, y

CONSIDERANDO:

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente.

Que de acuerdo con lo establecido por los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24.521, y por los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o. 1992, es atribución del Ministerio de Cultura y Educación entender en la coordinación del sistema universitario, en el reconocimiento oficial y validez nacional de estudios y títulos y en la habilitación de títulos profesionales con validez nacional.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Reconocer oficialmente y otorgar validez nacional al título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, que expide la UNIVERSIDAD DE BELGRANO, con los alcances que se detallan en el Anexo I de la presente, conforme al plan de estudios que consta

CSA
96
97

W
A
M
C

ACION N° 577



Ministerio de Cultura y Educación

como Anexo II, el que prevé una duración de CUATRO (4) años y, una asignación horaria de TRES MIL TRESCIENTAS NOVENTA (3.390) horas.

ARTICULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N° 577

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

Título de Licenciado en Educación, con especialidad en Educación General, para el nivel de Educación Básica, con una duración de cuatro años y una asignación horaria de tres mil trescientas noventa horas.

Ministerio de Cultura y Educación

A N E X O I

ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACION QUE OTORGA LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Podrá realizar las siguientes actividades:

- Análisis y estudios cualicuantitativos de mercados, locales, regionales, nacionales e internacionales, así como proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios.
- Análisis y estudios de mercado externo y del comercio internacional.
- Asesoramiento específico sobre mercados, productos y servicios a las representaciones diplomáticas argentinas en el exterior o embajadas extranjeras acreditadas ante la República.
- Estudios y proyectos de promoción y políticas industriales, mineras, agropecuarias, comerciales, energéticas, de transporte y de infraestructura en sus aspectos y posibilidades de comercialización.
- Todo lo relacionado con la planificación, coordinación, estrategias, definición, aplicación e implantación de las estructuras, funciones y procedimientos del área de comercialización de empresas y otras instituciones.
- Análisis, estudios y estrategias sobre desarrollo y lanzamiento o discontinuación de productos y servicios.
- Análisis y estudios referentes a las políticas y métodos de comercialización de productos y servicios.
- Análisis y estudios sobre estructuras de costos de comercialización de productos y servicios.
- Análisis y estudios referentes a publicidad, promoción y desarrollo de canales de distribución de productos y servicios, así como de las estrategias y políticas correspondientes.
- Toda otra cuestión relacionada con la comercialización de productos y servicios.
- El ser perito en su materia en todos los fueros en el orden judicial.

W
18
11.1.1971
11

Nº 577



RESOLUCION Nº 577



Ministerio de Cultura y Educación

A N E X O I I

UNIVERSIDAD DE BELGRANO

TITULO: LICENCIADO EN COMERCIALIZACION

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

PRIMER AÑO

01	Administración General	A	4	120	-
02	Contabilidad	A	4	120	-
03	Análisis Matemático	A	6	180	-
04	Principios de Economía	A	4	120	-
05	Instituciones del Derecho	A	4	120	-
06	Práctica Profesional I	A	4	120	-
07	Deportes	A	1	30	-

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACION GENERAL

El alumno deberá elegir 1 asignatura por cuatrimestre.

1er. Cuatrimestre

08	Historia Argentina Contemporánea	C	2	30	-
09	Técnicas de expresión Oral y Escrita	C	2	30	-
10	Literatura Argentina Contemporánea	C	2	30	-

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]



Ministerio de Cultura y Educación

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

2do. Cuatrimestre

11	Historia de la Ciencia y la Técnica	C	2	30	-
12	Teoría de la Comunicación Humana	C	2	30	-
13	Arte Argentino Contemporáneo	C	2	30	-

SEGUNDO AÑO

14	Costos	A	4	120	02
15	Comercialización	A	6	180	01
16	Microeconomía	A	4	120	04
17	Estadística	A	4	120	03
18	Derecho Comercial	A	4	120	05
19	Práctica Profesional II	A	4	120	06

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACION GENERAL

El alumno deberá elegir 1 asignatura por cuatrimestre.

1er. Cuatrimestre

20	Filosofía	C	2	30	-
21	Derechos Humanos	C	2	30	-
22	Creatividad e Innovación	C	2	30	-

2do. Cuatrimestre

23	Sistema Político Argentino	C	2	30	-
24	Psicología Política	C	2	30	-
25	Sociología General	C	2	30	-

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Ministerio de Cultura y Educación

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	----------------

TERCER AÑO

26	Macroeconomía	A	4	120	04
27	Marketing Estratégico	A	4	120	15
28	Investigación de Mercados	A	4	120	15-17
29	Canales de Distribución	A	4	120	15
30	Envases y Embalajes	C	6	90	15
31	Habilitación Profesional I	A	4	120	19
32	Cálculo y Administración Financiera	C	6	90	17

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACION GENERAL

El alumno deberá elegir 1 asignatura por cuatrimestre.

1er. Cuatrimestre

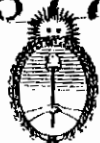
33	Ética	C	2	30	-
34	Psicología Social	C	2	30	-
35	Metodología de la Investigación	C	2	30	-

2do. Cuatrimestre

36	Movimientos Sociales y Políticos del Siglo XX	C	2	30	-
37	Ecología	C	2	30	-
38	Política Internacional Contemporánea	C	2	30	-

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]



Ministerio de Cultura y Educación

Resolución N° 577

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	----------------

CUARTO AÑO

39	Lanzamiento de nuevos productos	C	6	90	27
40	Plan de negocio y plan de Marketing	A	4	120	27
41	Dirección Comercial y Dirección de ventas	A	4	120	15
42	Habilitación Profesional II	A	4	120	31
43	Negociación	C	4	60	-
44	Publicidad, Promoción y Merchandising	C	6	90	27

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACION GENERAL

El alumno deberá elegir 1 asignatura por cuatrimestre

1er. Cuatrimestre

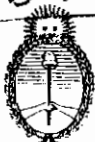
45	Psicología de las Organizaciones	C	2	30	15
46	Análisis Político-Social mundial	C	2	30	-
47	Gestión de Política Urbana	C	2	30	-

2do. Cuatrimestre

48	Resolución de Problemas y toma de Decisiones	C	2	30	-
49	Estado y Sociedad en América Latina	C	2	30	-
50	Medios de Comunicación y Opinión Pública	C	2	30	-

[Firma]

[Firma]



Ministerio de Cultura y Educación



COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

MATERIAS OPTATIVAS DE FORMACION ESPECIFICA

El alumno deberá elegir 3 asignaturas.

51	Marketing Directo	C	4	60	27
52	Marketing de Servicios	C	4	60	27
53	Marketing Industrial y Agropecuario	C	4	60	27
54	Políticas de Precios	C	4	60	27
55	Estrategias Competitivas	C	4	60	27
56	Calidad total y Productividad	C	4	60	41
57	Calidad de Servicio	C	4	60	41
58	Comercialización Internacional	C	4	60	15
59	Satisfacción de los Clientes	C	4	60	41
60	Administración de Recursos Humanos	C	4	60	01
61	Mercado de Capitales y Derivados Financieros	C	4	60	32
62	Análisis de Coyuntura	C	4	60	26
63	Evaluación y Administración de Proyectos	C	4	60	32
64	Normas Internacionales de Calidad	C	4	60	15

CARGA HORARIA TOTAL: 3.390 horas

[Handwritten signatures]

RESOLUCION N° 577