

*Ministerio de Educación y Justicia*  
Superintendencia Nacional de la Enseñanza Privada

Expediente N° 58437/'88

BUENOS AIRES, 21 SET 1989

VISTO las presentes actuaciones por las que las autoridades del Instituto Privado Incorporado a la Enseñanza Oficial "SAN ANTONIO" (B-889), de Avenida Bunge 560, Pinamar, Provincia de Buenos Aires, solicitan autorización para aplicar, con carácter experimental, a partir del término lectivo 1990, el plan de estudios "Bachiller con Orientación en Turismo Regional", y

## CONSIDERANDO:

que el plan de estudios presentado se ajusta a las prescripciones del Decreto N° 940/72.

que dicho plan responde a las necesidades de la actividad turística de una vasta zona de influencia del Instituto.

que el plan contribuye a la capacitación del personal auxiliar en el área de turismo.

Por ello, de conformidad con lo aconsejado por la Superintendencia Nacional de la Enseñanza Privada y atento a las facultades conferidas por el Decreto N° 101/85

EL MINISTRO DE EDUCACION Y JUSTICIA

## R E S U E L V E :

ARTICULO 1°.- Autorizar a partir del término lectivo 1990 la aplicación experimental del plan de estudios "Bachillerato con Orientación en Turismo Regional" que, como anexo, forma parte de la presente Resolución, en el Instituto Privado Incorporado a la Enseñanza Oficial "SAN ANTONIO" (B-889), de Avenida Bunge 560, Pinamar, Provincia de Buenos Aires.

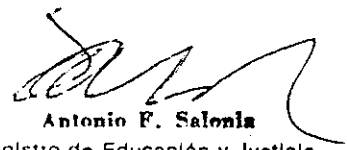
124  
127  
128  
129  
130  
131  
132  
133  
134  
135  
136  
137  
138  
139  
140  
141  
142  
143  
144  
145  
146  
147  
148  
149  
150  
151  
152  
153  
154  
155  
156  
157  
158  
159  
160  
161  
162  
163  
164  
165  
166  
167  
168  
169  
170  
171  
172  
173  
174  
175  
176  
177  
178  
179  
180  
181  
182  
183  
184  
185  
186  
187  
188  
189  
190  
191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199  
200



## Ministerio de Educación y Justicia

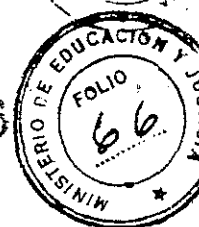
ARTICULO 2º.- Encomendar a la Superintendencia Nacional de la Enseñanza Privada el seguimiento, orientación y evaluación del ensayo educativo y la realización de los ajustes curriculares que la experiencia determine como necesarios.

ARTICULO 3º.- Regístrese y pase a la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LA ENSEÑANZA PRIVADA a efectos de posteriores trámites.

  
Antonio F. Salonia  
Ministro de Educación y Justicia

1 fm

*lag*  
*gr*  
*X*



ANEXO

1. IDENTIFICACION DEL ENSAYO

- 1.1. Denominación: Bachillerato con Orientación en Turismo Regional.
- 1.2. Nivel: Medio
- 1.3. Modalidad: Bachillerato
- 1.4. Especialidad: Orientación en Turismo Regional.
- 1.5. Duración del plan de estudios: 2 años.
- 1.6. Ciclos: Superior
- 1.7. Título o Certificados que otorga:
  - 1.7.1. Finales: Bachiller con Orientación en Turismo Regional.
- 1.8. Condiciones de ingreso: Estar en condiciones de ser promovido al ciclo Superior del Bachillerato
- 1.9. Responsable directo del ensayo: Instituto SAN ANTONIO (B-889).

2. JUSTIFICACION DEL ENSAYO

2.1. Objetivos del Ensayo:

Sistema Educativo: Brindar nuevas ofertas educativas que posibiliten atender las exigencias socio-culturales y económicas a nivel regional y nacional.

UP  
47

X

- Alumnos:

- Ofrecer una nueva opción educativa acorde con los requerimientos de la comunidad en la que se encuentran insertos.
- Capacitar cultural y técnicamente para desarrollarse en Empresas prestadoras de servicios turísticos.

- Docentes:

- Posibilitar nuevos ámbitos de trabajo para el desempeño profesional.
- Profundizar y ampliar sus conocimientos científicos y técnicos.

- Instituto:

- Responder a los requerimientos educativos de la comunidad.
- Capacitar personal técnico para insertarse en el área de turismo.

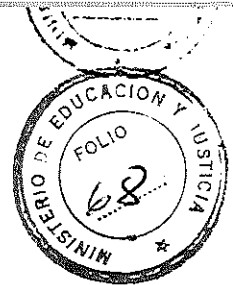
3. ESTRUCTURACIÓN DEL ENSAYO

3.1. Caracterización del Egresado:

Es la que corresponde a un Bachiller y las siguientes incumbencias profesionales específicas de la orientación del plan.

El alumno al finalizar su carrera estará capacitado para desempeñar las siguientes tareas como auxiliar

CEL.  
L. 49  
47  
X



auxiliar en turismo.

- Auxiliar en la confección de programas de Promoción Turística dirigidos a agencias de viajes, Empresas y Clientes en general.
- Recepción y atención de grupos turísticos y empresas.
- Confección del gráfico lineal de reservas hoteleras.
- Diagramación de excursiones locales, zonales y regionales.
- Auxiliar en la promoción de pasajes y excursiones.
- Auxiliar en la venta de pasajes y excursiones.
- Asistente en la organización de comidas y eventos sociales y culturales para grupos turísticos y empresas.
- Control de legajos de unidades de servicios concesionados por el Estado (Playas, Campings, lagunas, etc)
- Asistente en la Inspección de servicios concesionados.
- Información y asesoramiento del Turista.
- Recopilación, análisis y confección de material informativo turístico.

LRP,  
FAS  
47  
X

- Asistente en la elaboración y aplicación de encuestas para el estudio de oferta y demanda turística.
- Diagramación de afiches y folletos.
- Asistente en la localización y selección de agencias de viajes

Calidades Personales:

- Buena presencia.
- Dominio del lenguaje Técnico en Turismo.
- Poseer iniciativa personal e independencia de criterio.
- Capacidad para el manejo de las Relaciones Públicas y Humanas.
- Actitud de responsabilidad y cooperación ante el trabajo.
- Buen manejo de la voz.

3.2. Competencia del Título:

El título habilita para continuar estudios superiores e insertarse, en el mundo del trabajo en Instituciones oficiales o privadas en relación de dependencia o independencia.

3.3. Currículo

3.3.1. Al finalizar los estudios el alumno debe ha-

ber logrado la adquisición de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes fundamentales para su promoción.

- Conocimientos:

- Conocer la historia y evolución del Turismo.
- Comprender la relación del turismo con el desarrollo socio-económico de una comunidad.
- Conocer las características de la Organización de Empresas Turísticas, Públicas y Privadas.
- Analizar las técnicas de administración de los servicios turísticos.
- Comprender las características psicológicas del grupo turístico.
- Comprender la interrelación entre los aspectos naturales y culturales de la región.
- Identificar las variables del turismo industrial y recreativo.

- Habilidades

- En el manejo de las normas y principios turísticos.
- En el manejo de la Terminología Técnica y de los instrumentos operativos.

URK  
47  
X

- En la toma de decisiones.
- En la localización y confección de circuitos turísticos.
- Para interpretar y resolver situaciones problemáticas en el desempeño profesional.
- En la selección y organización de los instrumentos y medios propios del turismo nacional y regional.
- Actitudes
  - Asumir actitud crítica como prestador de servicios turísticos.
  - Valorar la importancia de la Administración para el desarrollo de los servicios turísticos.
  - Asumir actitud crítica ante el turismo como función recreativa.
  - Valorar la importancia de los recursos naturales como atractivos turísticos

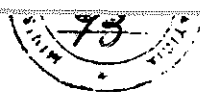
3.3.2. Estructura del plan de estudios

CICLO SUPERIOR AÑOS O CURSOS	AREAS	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	PORCENTAJE
1º	Humanista	Lengua y Literatura	3	
		Inglés Téc- nico	4	



CICLO SUPERIOR AÑOS O CURSOS	AREAS	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	PORCENTAJE
1º	Humanista	Historia	3	
		Psicología	3	
		Subtotal	13	30%
	Científica	Matemática	4	
		Física	3	
		Ciencias Bio lógicas	3	
		Química	3	
		Subtotal	13	30%
	Técnico Profesio- nal	Geografía Turística Ar- gentina	3	
		Teoría del Turismo	2	
		Servicios Turísticos	3	
		Administración de Empresas de Servicios Turís- ticos	3	
		Práctica del Turismo	3	
		Educación Física	3	
		Subtotal	17	40%
2º	Humanista	Lengua y Lite- ratura	3	

URP / ag  
y  
7  
A



# Ministerio de Educación y Justicia

CICLO SUPERIOR AÑOS O CURSOS	AREAS	ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	PORCENTAJE
2º	Humanista	Inglés Técnico	4	
		Educación Cívica	3	
		Historia	3	
		Filosofía	3	
		Subtotal	16	33%
	Científica	Matemática	4	
		Física	3	
		Ciencias Biológicas	2	
		Química	3	
		Subtotal	12	25%
	Técnico Profesional	Geografía Turística Re- gional	3	
		Administración de Empresas de Servicios Tu- rísticos	3	
		Práctica del Turismo	4	
		Educación Fí- sica	3	
		Relaciones Públicas	3	
		Planificación Regional	3	
		Subtotal	19	42%

URP Ley  
47.  
7  
X

3.3.3. Programación de las materias del plan de estudios

1º Año

Lengua y Literatura

1. Objetivos de Aprendizaje terminales

- Comprender la importancia de la Literatura como creación artística.
- Conocer los aspectos esenciales de las obras literarias.
- Ubicar los procesos históricos-culturales.
- Adquirir hábitos de lectura comprensiva crítica.
- Manejar con fluidez y precisión el vocabulario técnico y de uso, en su expresión escrita y oral.
- Valorar la creatividad estética-literaria.
- Integrarse en el grupo de aprendizaje con los compañeros y el profesor.
- Valorar las opiniones de los demás.
- Ser responsable en el cumplimiento de sus tareas.
- Respetar a sus pares y al profesor.

2. Contenidos

Unidad I: La Primitiva Poesía Española - Siglos X al XIV. Orígenes y evolución de la li-

U.P. 1º A  
J. T.

teratura española. Etapas. La Edad Media. Marco histórico, social, cultural, económico y religioso. Concepto teocéntrico. El feudalismo. La Poesía Épica: Mester de Juglaría. Poema del Mío Cid. Mester de Clerecía: Gonzalo de Berceo. Infante Don Juan Manuel. Arcipreste de Hita.

Unidad II: Renacimiento. El Siglo de Oro Español: Siglo XVI. Epoca de transición: siglo XV. El humanismo. Marco histórico, social, cultural y económico. Marqués de Santillana. El romancero. El cancionero, Jorge Manrique. El teatro híbrido. Fernando de Rojas. Siglo XVI. Concepto filosófico antropocéntrico. Garcilaso de la Vega. El Renacimiento religioso: la ascética. Fray Luis de León. La mística. San Juan de la Cruz. Manifestaciones en prosa: la picaresca.

Unidad III: La Literatura del Barroco-Siglo XVII. Marco histórico, social, cultural, económico y religioso. Manifestaciones literarias en la poesía: el culteranismo y el conceptismo. Luis de Góngora y Francisco de

ver Lag  
J

X

Quevedo. Manifestaciones literarias en el teatro. Lope de Vega. Tirso de Molina. Calderón de la Barca.

Unidad IV: La Literatura del Neoclasicismo. Siglo XVII. Marco histórico, social, cultural y económico. Leandro F. de Moratín y el teatro.

Unidad V: La Literatura del Romanticismo. Siglo XIX. Marco histórico, político, social, cultural, económico y religioso. Caracterización del romanticismo. La poesía y la prosa romántica. Gustavo Adolfo Bécquer. El teatro. José Zorrilla.

Unidad VI: La Literatura del Modernismo y de Vanguardia. Siglo XIX y XX. Marco histórico, social, cultural y económico. La generación del 98. Antonio Machado. Miguel Unamuno. La poesía pura. Juan Ramón Jiménez. La generación del 27. Escuelas de Vanguardia. Neopopularismo: García Lorca. Superrealismo: Vicente Aleixandre. Ultraísmo: Gerardo Diego. Intimismo: Pedro Salinas. Intelectualismo: Jorge Guillén. Existencialismo: Miguel Hernández, Blas de Otero. Los Poetas y Prosis-

UPF  
17  
X

tas más nuevos.

3. Criterios y normas para la evaluación:

- Trabajos de investigación grupal o individual.
- Presentación de afiches sobre textos de autores nacionales y locales.
- Pruebas escritas y orales.

Inglés Técnico

1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Comprender la importancia del uso del lenguaje técnico.
- Desarrollar habilidades en el manejo del vocabulario técnico específico.
- Expresarse con fluidez oral y escrita.
- Identificar las variables del Turismo Industrial y Recreativo.
- Valorar la importancia de la lengua extranjera para su desempeño profesional.
- Conocer las funciones y responsabilidades del profesionalismo en Turismo.

2. Contenidos:

Unidad I: Vocabulario inicial básico. Turismo Industrial. Concepto. Desarrollo del turismo interno y su presupuesto. El turista.

100/127  
47  
X

Tipología. Marketing. Industrialización del turismo (condiciones e importancia). El efecto multiplicador.

Unidad II: Vocabulario: terminología específica. Turismo y transporte. Importancia de las compañías de transportes. Las rutas más importantes. Medios de transporte: aéreo, terrestre, fluvial y lacustre.

Unidad III: Vocabulario: terminología específica. Alojamiento y servicio de comidas. Diferentes variedades de alojamiento. Alojamientos en la región. Corporaciones hoteleras. Recursos para sobrellevar la baja temporada. Importancia de un buen servicio de comidas. El turismo como desarrollo en un país.

Unidad IV: Vocabulario; terminología específica. Reglamento, investigación y desarrollo en turismo. Diferentes roles que desempeña el Gobierno en turismo. Reglamentación según facilidades turísticas. El Gobierno vinculado con el desarrollo del Turismo Nacional. Tendencia actual en el

U.º 1º

Y.

X

desarrollo del turismo.

3. Criterios y normas para la evaluación

- Evaluación oral y escrita.
- Presentación de informes y/o monografías.
- Trabajos grupales e individuales.

Historia. Dcto. nº 6680/56 y modificaciones.

Psicología

1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer los aportes de la Psicología como ciencia del hombre.
- Comprender los mecanismos de la conducta como manifestación de la personalidad.
- Desarrollar habilidades en el manejo de las técnicas grupales.
- Valorar la importancia de la Psicología para la actividad turística.
- Comprender las características psicológicas del grupo turístico.

2. Contenidos

Unidad I: La Psicología como ciencia. Escuelas de Psicología. La Psicología y su relación con las otras ciencias del hombre. Objeto y métodos de estudio de la Psicología.

LEP  
Las  
y  
X



Unidad II: Conducta: Conceptos. Tipos de conductas. Estructura dinámica del aparato psíquico. Niveles y áreas de la conducta. Conflicto: tipos. Motivación de la conducta. Aspecto estructurante de la conducta.

Unidad III: Personalidad: Concepto. Conducta y Personalidad. La interacción entre el hombre y su medio. La Personalidad como síntesis integradora.

Unidad IV: Carácter y Temperamento: Tipología. Orientaciones de la Personalidad. Rol de la cultura en la formación de la Personalidad.

Unidad V: La Comunicación. Motivaciones, actitudes. La opinión y la moda. Dinámicas grupales. El grupo turístico: Características Psicológicas. Incidencia de la Sociedad de Consumo en la actividad turística. El Turismo como quehacer recreativo del hombre

3. Criterio y normas para la evaluación

- Aprobación de pruebas escritas y orales.
- Presentación de monografía.
- Participación en clase.

CRP  
L25  
y  
X

Matemática. Dcto. nº 6680/56 y modificaciones.

Física. Dcto. nº 6680/56 y modificaciones.

Ciencias Biológicas. Dcto. nº 6680/56 y modificaciones.

Química. Dcto. nº 6680/56 y modificaciones.

Geografía Turística Argentina

1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer las características físicas de la Argentina.
- Comprender las interrelaciones entre el hombre y el marco físico.
- Desarrollar habilidades en la localización y confección de circuitos turísticos.
- Valorar la importancia de los recursos naturales como atractivos turísticos.
- Desarrollar hábitos de análisis y síntesis para la interpretación de los aspectos geográficos.

2. Contenidos:

Unidad I : Características físicas de las diversas regiones. Estudio de los recursos naturales y culturales regionales.

ulf  
122  
5/7  
X

Clima. Aspectos geográficos y paisajísticos.  
Estructura urbana.

Unidad II: Relieve: Origen y características. Hidrografías. Biogeografía. Recursos naturales. Aspecto humano y económico a nivel regional. Vías de circulación

Unidad III: Ubicación de centros de atracción turística y de recreación de la región. Diagramación de centros y circuitos turísticos. Plan, programa. Localización y evaluación de atractivos naturales turísticos.

3. Criterios y normas para la evaluación

- Aprobación de pruebas escritas y orales.
- Participación en clases.
- Trabajos grupales e individuales.
- Presentación de informes y gráficos.

Teoría del Turismo

1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer la historia y evolución del Turismo.
- Desarrollar habilidades en el manejo de Terminología Técnica.
- Valorar la importancia del Turismo como función recreativa.

CRP  
12/1  
H  
—  
X

- Comprender la relación del Turismo con el desarrollo socioeconómico de una comunidad.
- Analizar los factores que contribuyen al desarrollo del Turismo.

2. Contenidos

Unidad I: Turismo: Concepto. Calificaciones del Turismo. Historia y Evolución. Definición de Terminología Técnica.

Unidad II: Sistema Turístico. Componentes. Análisis e interrelaciones.

Unidad III: Turismo-Recreación: Uso del tiempo libre. Conceptualización. Significado y trascendencia para el grupo humano.

Unidad IV: Mercado Turístico: Caracterización. Oferta y Demanda. Tipos de Mercados. Turismo Social.

Unidad V: Crisis del Turismo. Turismo en la sociedad actual: Alcances Conciencia Turística.

3. Criterios y normas para la evaluación:

- Aprobación de pruebas escritas y orales.
- Participación en clase.
- Trabajos de investigación.

URP  
L2  
Y  
X

Servicios Turísticos

1. Objetivos de aprendizaje terminales

- Conocer las estructuras y funciones de los Servicios Turísticos.
- Comprender las diferentes modalidades y prestaciones de servicios.
- Asumir una actitud responsable como prestador de servicios turísticos.
- Desarrollar habilidades en el manejo de las normas y principios turísticos.

2. Contenidos:

Unidad I: Servicios Turísticos. Concepto, análisis de Instituciones, Entes y Normas del sector público y privado. Relación con la oferta y la demanda turística. Estructuras y funciones.

Unidad II: Empresas de Alojamiento. Diferentes modalidades y prestaciones de servicios: Hotelería, campings, albergues juveniles.

Unidad III: Servicios de Alimentación. Diferentes modalidades y prestaciones de servicios: Restaurantes. Confiterías.

URP  
lag  
47  
X

Unidad IV: Compañías de Transporte. Diferentes modalidades y prestaciones de servicios: Terrestre, aéreo, marítimo, lacustre, fluvial.

Unidad V: Agencias de Viajes. Concepto y función. Organización: Tipos, modalidades y servicios.

Unidad VI: Turismo social, congresos, convenciones, actividades culturales. Servicio de Información: Modalidades, finalidad, técnicas aplicables. Servicio de playa y balneario.

3. Criterios y normas para la evaluación:

- Aprobación de pruebas escritas y orales.
- Presentación de informes.
- Participación en clase.
- Trabajos prácticos.

Administración de Empresas de Servicios Turísticos

1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer los principios de la Organización de Empresas de los Servicios Turísticos.

LEP  
124  
y  
X

- Comprender las relaciones entre la Organización y la Administración de Empresa.
- Valorar la importancia de la administración para el desarrollo de los servicios turísticos.
- Desarrollar habilidades en el manejo de fuentes bibliográficas para la tarea de investigación.

## 2. Contenidos

Unidad I: Administración y Organización: Concepto. Tipos de Organización. Principios de la Organización. Escuelas.

Unidad II: Tipos de Administración. Estructura y funciones. Areas operativas. Circuitos administrativos y operativos.

Unidad III: Area de Producción: Conceptualización. Función. Aplicación a Empresas turísticas.

Unidad IV: Comercialización: Concepto, características. Variables. Promoción, distribución y ventas.

Unidad V: Area de Administración y control. Concepto. Departamento de personal y finanzas. Aplicación a Empresas Turísticas.

CRP  
L25  
47  
X

3. Criterios y normas para la evaluación

- Aprobación de pruebas escritas y orales.
- Participación en clases.
- Trabajos grupales e individuales.

Práctica del Turismo

1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer las características de la Organización de Empresas Turísticas, de Alojamiento y Alimentación.
- Analizar las técnicas de administración de los servicios turísticos.
- Desarrollar habilidades en la toma de decisiones.
- Desarrollar hábitos de responsabilidad y eficiencia en el desempeño profesional.

2. Contenidos

Unidad I: Alojamientos: Hoteles, Residenciales, Apart-Hotel, Hosterías, Campings Asociación de Albergues. Informaciones, administración, recepción y conserjería.

Unidad II: Restaurantes y Confiterías: Adicionistas-Administración-Relaciones Públicas.

VP.  
L. J.  
JF  
—  
X



Unidad III : Inmobiliarias: Administración, ventas y promoción. Galerías de Arte e Instituciones Culturales, relaciones con el turista.

3. Trabajos Prácticos:

Se desarrollarán observaciones y prácticas en Instituciones Oficiales y Privadas prestadoras de servicios turísticos con una duración aproximada de 20 horas, con la Observación y Evaluación directa del docente.

4. Criterios y normas para la evaluación :

- Pruebas parciales y escritas.
- Guías de observación de tareas.
- Informes sobre las prácticas profesionales.

Educación Física. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

2º Año

Lengua y Literatura

1. Objetivos de aprendizaje terminales

- Comprender la importancia de la Literatura como creación artística.

URP  
L. S. J.  
J. J.  
X

- Conocer los aspectos esenciales de las obras literarias.
- Analizar la temática de los diversos autores zonales.
- Adquirir hábitos de lectura comprensiva y crítica.
- Manejar con fluidez y precisión el vocabulario técnica y de uso, en su expresión escrita y oral.
- Explicar con palabras propias los conocimientos referidos a la literatura zonal.
- Planificar tours en los que se incluyan datos de los autores y obras literarias a estudiar.
- Valorar las opiniones de los demás.
- Valorar la creatividad estética-literaria.
- Valorar la variedad temática literaria de la zona.
- Integrarse en el grupo de aprendizaje con los compañeros y el profesor.
- Ser responsable en el cumplimiento de sus tareas.
- Respetar a sus pares y al profesor.

UP 12  
yf.

X

2. Contenidos

Unidad I: Literatura del Descubrimiento y la Conquista. Renacimiento. Siglos XV y XVI. Nociones sobre América precolombiana. La literatura indígena. Orígenes y etapas de la literatura en América. La creación americana anónima. Los cronistas de Indias. Inca Garcilaso de la Vega.

Unidad II: Período de la Literatura Colonial y de la Independencia. Barroco y Neoclasicismo. Siglos XVII y XVIII. La cultura colonial. El barroco americano en el verso y en la prosa. Sor Juana Inés de la Cruz. La literatura en el período de la Independencia. Fusión de caracteres neoclásicos con políticos románticos.

Unidad III: Período de la Literatura Romántica y de la Literatura Gauchesca. Siglo XIX. El Romanticismo político: Esteban Echeverría y Domingo F. Sarmiento. El Romanticismo Sentimental: Jorge Isaacs. El post Romanticismo: Rafael Obligado. La Literatura Gauchesca: caracteres, temas, lenguaje, autores: Estanislao del Campo y

CCP  
L2  
y  
T  
-  
✓

José Hernández. El costumbrismo. La literatura regional zonal con el tema del gaucho y de la pampa.

Unidad IV: Período de la Literatura Modernista. Siglos XIX y XX. Las relaciones España-América desde el punto de vista histórico-literario. El modernismo. Los precursores. Principales autores y obras. El regionalismo literario.

Unidad V: Período de la Literatura Actual y Regional. Siglo XX. Transición modernismo-vanguardias: Evaristo Carriego. Pablo Neruda. Gabriela Mistral, Juana de Ibarbourou. Enrique Banchs. La generación del 22. Boedo. Florida. Oliverio Girondo. Francisco Luis Bernárdez. Jorge Luis Borges. Visión global de la última producción.

El "boom" de la novela latinoamericana. Ricardo Molinari, Julio Cortázar. Gabriel García Márquez. Ernesto Sábato. Marco Denevi.

El teatro argentino actual. Los independientes. Osvaldo Dragón. Roberto Cossa. Carlos Gorostiza. Oscar Viale. Ricardo Ha-

lel  
h  
X

lac. Enrique Wernicke. Cuentos y poemas de autores zonales.

3. Criterios y normas para la evaluación

- Trabajos de investigación grupal e individual.
- Presentación de afiches sobre textos de autores nacionales y locales.
- Pruebas escritas y orales.

Inglés Técnico

1. Objetivos de aprendizaje terminales

- Comprender la importancia del uso del lenguaje técnico.
- Conocer los diferentes aspectos del Turismo Regional y su correspondiente interacción dentro de un encuadre sistemático.
- Desarrollar la habilidad para la confección de informes y cartas en lengua extranjera.
- Desarrollar hábitos de análisis y síntesis.
- Expresarse con fluidez en forma oral y escrita.
- Descubrir la importancia del turismo en muestras costas.

U.P.  
1.2  
y  
1



# Ministerio de Educación y Justicia

## 2. Contenidos

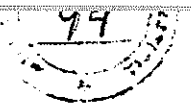
Unidad I: Vocabulario: terminología específica. Promoción turística. Objetivos de la promoción turística en los últimos años. Organizaciones involucradas en la promoción turística. Publicidad en turismo. Medios y su importancia.

Unidad II: Vocabulario: terminología específica. Operadores turísticos. Sus funciones. Implicancia del transporte aéreo y fluvial en el paquete turístico. Recursos financieros en el mismo. Coordinación en los tours. El trabajo guía. Ventajas de paquetes turísticos.

Unidad III: Vocabulario: terminología específica. Entretenimientos y atracciones turísticas. Areas de mayor atracción turística y su influencia según el turista. Su influencia económica. Ciudades que ofrecen intereses históricos y arquitectónicos. Diferentes tipos de entretenimientos y su importancia según el turista.

Unidad IV: Vocabulario: terminología específica. Agencias de viaje. Diferencias.

U.P.  
12  
J  
X



## Ministerio de Educación y Justicia.

Su crecimiento. Equipamiento. Su relación con otros tipos de empresas. Publicidad. Factores de éxito. El público.

Unidad V: Vocabulario: terminología específica. Carreras en turismo. Común denominador de los trabajos en turismo. Habilidad para el manejo del idioma. La mujer en el turismo industrial. Diferentes tipos de guías. Sus características y obligaciones. El gobierno y su importancia. La universidad y sus planes para turismo.

### 3. Criterios y normas para la evaluación :

- Evaluación escrita y oral.
- Presentación de informes y/o monografías.
- Trabajos grupales e individuales.

Educación Cívica. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

Historia. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.  
Filosofía. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.  
Matemática. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

Física. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

Ciencias Biológicas. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

URP  
Luz  
JHT  
X



# Ministerio de Educación y Justicia.

Química. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

## Geografía Turística Regional

### 1. Objetivos de aprendizaje terminales

- Conocer las características físicas de la Región.
- Comprender la interrelación entre los aspectos naturales y culturales de la región.
- Analizar la estructura urbana regional dentro de su contexto geográfico.
- Desarrollar habilidades en la localización y confección de circuitos turísticos.
- Valorar la importancia de los recursos naturales de la región como atractivos turísticos.

### 2. Contenidos

Unidad I : Características físicas argentinas. Estudio del paisaje natural como posible recurso turístico. Interrelaciones entre el hombre y el marco físico. Evolución y estructura de la población. Aspectos demográficos, sociales y económicos. Vías de circulación.

CCP  
L2  
J  
X





# Ministerio de Educación y Justicia.

Unidad II: Los atractivos turísticos naturales y su relación con el desarrollo turístico, localización y evaluación de atractivos turísticos. Regionalización: sistemáticas, formales, funcionales. Plan, programa, circuito.

## 3. Criterios y normas para la evaluación

- Aprobación de pruebas escritas.
- Participación en clase.
- Trabajos grupales e individuales.
- Presentación de informes y gráficos.

## Administración de Empresas de Servicios Turísticos

### 1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer los circuitos administrativos y operativos de la Administración de Empresas.
- Comprender las características de la Administración Pública y Privada en relación con el turismo.
- Valorar la importancia de los Principios Administrativos y de la posibilidad de su aplicación.
- Desarrollar habilidades para el análisis de los circuitos administrativos y operativos referidos al turismo.

UBP  
L. 2.1  
J  
X



# Ministerio de Educación y Justicia.

## 2. Contenidos:

Unidad I: Modelos administrativos aplicables a la actividad turística. Circuitos administrativos y operativos: Análisis.

Unidad II: Análisis, evaluación y aplicación de las áreas operativas a las empresas turísticas. La Administración Pública: Modalidad, estructura y funciones. Administración Privada. Vinculaciones con el Turismo.

Unidad III: Marketing Turístico: Análisis de variables. El producto turístico. Concepto de tarifa. Sistemas de promoción. Distribución y venta del producto.

Unidad IV: Promoción estatal y privada. Planes de promoción. Fomento y Publicidad Turística.

## 3. Criterios y normas para la evaluación:

- Aprobación de pruebas escritas y orales.
- Participación en clases.
- Trabajos grupales e individuales.

## Práctica del Turismo

### 1. Objetivos de aprendizaje terminales:

121  
L25  
y  
T  
-  
X



## Ministerio de Educación y Justicia.

- Conocer las características de la organización de Empresas turísticas pública y privada .
- Analizar las técnicas de administración de los servicios turísticos.
- Analizar los instrumentos técnicos de la información permanente e histórica.
- Desarrollar habilidades en el manejo de instrumentos operativos aplicables al turismo.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones en las diferentes áreas de los servicios turísticos.
- Desarrollar hábitos de responsabilidad y eficiencia en el desempeño profesional.

### 2. Contenidos

Unidad I: Agencias de viajes: atención al público. Administración. Programación de circuitos locales.

Unidad II: Dirección de Turismo: Información. Administración. Proyectos recreativos. Organización de congresos, conferencias y seminarios.

Unidad III: Cooperativas de servicios.

URP  
121  
fr  
—  
J



# Ministerio de Educación y Justicia.

Infraestructuras y equipamiento: administración y relaciones públicas.

## 3. Trabajos Prácticos

Se desarrollarán observaciones y prácticas en Instituciones Oficiales y Privadas prestadoras de servicios turísticos con una duración aproximada de 20 horas, con la Observación y Evaluación directa del docente.

## 4. Criterios y normas para la evaluación :

- Pruebas parciales y escritas.
- Guías de observaciones de tareas.
- Informes sobre las prácticas Profesionales.

Educación Física. Decreto nº 6680/56 y modificaciones.

## Relaciones Públicas

### 1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer los antecedentes históricos de las Relaciones Públicas en turismo.
- Comprender la función de las Relaciones Públicas en el marco de las Ciencias Humanas.

LEP  
fz  
y  
X



## Ministerio de Educación y Justicia.

- Desarrollar habilidades en el manejo de diferentes técnicas y medios aplicables a las Relaciones Públicas en Turismo.
- Valorar la importancia de las Relaciones Públicas en la organización institucional.

### 2. Contenidos:

Unidad I: Antecedente de las Relaciones Públicas en la historia. Ubicación de las Relaciones Públicas en el marco de las ciencias y disciplinas que se ocupan de la conducta humana. Definiciones. Función, objetivos y medios.

Unidad II: Las Relaciones Públicas como pautas generalizadas para todo el personal de una empresa. Las Relaciones Públicas tarea de especialistas. Esquema de las funciones especializadas.

Unidad III: La opinión pública: Concepto. Distintas acepciones de la palabra público o comunidad. Categoría, grupos. Públicos especiales.

Unidad IV: El Hombre en la sociedad humana e industrial. Su dificultad de ajuste

leo  
faz  
y  
X



## *Ministerio de Educación y Justicia.*

a los cambios. Sus necesidades básicas de tipo físico y emocional.

Unidad V: Técnicas para influir sobre la opinión pública. La presión. La persuasión. Distintos medios. Influencia del grupo. Marcos de referencia.

### 3. Criterios y normas para la evaluación:

- Aprobación de pruebas orales y escritas.
- Trabajos grupales e individuales.
- Participación en clase.

### Planificación Regional

#### 1. Objetivos de aprendizaje terminales:

- Conocer las características de la planificación física.
- Comprender las relaciones entre los componentes del espacio turístico.
- Analizar la tipología de las áreas y centros turísticos.
- Desarrollar habilidades en el manejo de los instrumentos de planificación
- Desarrollar hábitos de análisis y síntesis en la tarea de investigación.

CRP  
12/1  
8/1  
-  
X



2. Contenidos:

Unidad I: Espacio Turístico. Concepto de región. Características de la planificación física y otros tipos de espacio. Clases de espacio. El espacio turístico y zona turística. Área y centro. Tipología de los centros turísticos. Complejo Turístico. Unidad y núcleos turísticos. Conjunto turístico. Corredores turísticos: Conjunto, tipo. Relaciones entre elementos del espacio turístico.

Unidad II: Espacio Turístico Natural. El ambiente natural. El concepto del paisaje. Calidad, análisis, propiedades, tipos y descripción del paisaje. Componentes sensoriales. Visualización: la imagen. Formas de observar el paisaje. La promoción del paisaje natural. Capacidad del paisaje, límites de capacidad, cálculos.

Unidad III: Espacio Turístico Urbano. Espacio turístico urbano: características. La percepción del espacio urbano. Mojones, barrios, sectores, sendas. Tipos de paisaje urbano. Esquemas físicos.

WR  
Luz  
PT  
X



## Ministerio de Educación y Justicia.

Unidad IV : Planificación. Concepto. Tipos. Planificaciones del espacio natural: de uso intensivo, uso intermedio y uso restringido. Planificación del espacio urbano. Selección y delimitación. Selección de centros. Procedimiento para detectar nuevos centros.

Unidad V : Planificación Regional. Espacios naturales diferenciales. Espacio urbano. Relevamiento, detección de nuevos centros. Circuitos.

### 3. Criterios y normas para la evaluación

- Presentación de planificaciones y gráficos.
- Presentación de informes.
- Pruebas escritas y orales.

#### 3.3.4. Organización pedagógica

- 3.3.4.1. Regímenes de evaluación y promoción: De acuerdo con las normas legales en vigencia .
- 3.3.4.2. Régimen de asistencia: De acuerdo con las normas legales en vigencia.

UCP  
144  
ST  
—  
X





*Ministerio de Educación y Justicia.*

3.3.4.3. Régimen de equivalencia: Para ingresar al 1º Año del Ciclo Superior deberá haber cursado el Ciclo Básico y estar en condiciones de ser promovido al 1º Año del Ciclo Superior.  
2º Año no tiene equivalencias.

VER  
F.L.  
Ji  
[ ]  
X