



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 421



BUENOS AIRES, 23 MAR 1999

VISTO el expediente N° 049/98-Letra K del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES, por el cual la mencionada Universidad, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de TECNICO EN COMUNICACION SOCIAL y LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, según lo aprobado por Resolución del Consejo Superior N° 025/98, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata, comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, estos títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.



Ministerio de Cultura y Educación RESOLUCION N° 421

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Consejo Superior, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de TECNICO EN COMUNICACION SOCIAL y LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se establecen en la Resolución del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 421



ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en la Resolución del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos mencionados en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

[Handwritten notes and signatures]

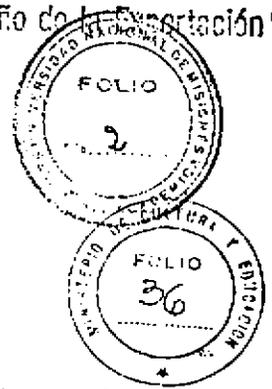
LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION



RESOLUCION N° 421
ANEXO

1999 - Año de la Exportación

421
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



POSADAS, 06 JUL. 1998

VISTO: El Expte. H-126/98, por el cual la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales eleva proyecto de creación de la carrera de "Licenciatura en Comunicación Social"; y,

CONSIDERANDO:

QUE la carrera tiene como objetivo: "Propiciar a través de actividades de docencia, investigación y extensión, la resolución de problemas comunicacionales concretos -de la provincia y la región- vinculados fundamentalmente con las actuales transformaciones económicas, políticas y socioculturales en marcha".

QUE la propuesta incluye dos alternativas curriculares: una de pre-grado que conduce al título de "Técnico en Comunicación Social" y la de grado que otorgará el título de "Licenciado en Comunicación Social".

QUE esta modalidad se encuadra dentro del criterio de flexibilidad de las ofertas de educación superior establecida en la Ley N° 24.521 y consecuentemente es aceptado por el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.

QUE la Comisión de Enseñanza en Despacho N° 08/98 sugiere la aprobación del proyecto presentado por la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

QUE el tema fue tratado en la 1ª Sesión Ordinaria, efectuada el 10 de Junio de 1998.-

Por ello:

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
RESUELVE:

ARTICULO 1º.- APROBAR la creación de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social que se desarrollará en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de acuerdo al diseño curricular conducente a los títulos de "Técnico en Comunicación Social" y "Licenciado en Comunicación Social" que obra como Anexo de la presente Resolución.-

ARTICULO 2º.- OTORGAR a quienes cumplimenten las respectivas trayectorias curriculares establecidas para cada caso el título de "Técnico en Comunicación Social"

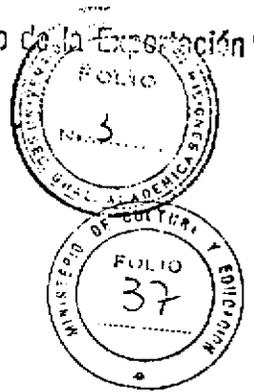
ES COPIA

ESMERALDA BEATRIZ WIK
Secretaría

Handwritten signatures and initials on the left side of the page.

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421



1/2.-

y de "Licenciado en Comunicación Social".

ARTICULO 3°.- SOLICITAR al Ministerio de Cultura y Educación de la Nación el reconocimiento oficial de los títulos mencionados en el artículo anterior.-

ARTICULO 4°.- REGISTRAR, Comunicar y Cumplido. Archivar.-

RESOLUCION CS N° **025 / 98**

H. C. S.
HJF

[Handwritten signature]
EMMAN BEATRIZ WIK
Secretaría
Honorable Consejo Superior

[Handwritten signature]
Ing **JORGE CARLOS BETTAGLIO**
RECTOR
Universidad Nacional de Misiones

[Handwritten signature]

ES COPIA

[Handwritten signature]
EMMAN BEATRIZ WIK
Secretaría
Honorable Consejo Superior



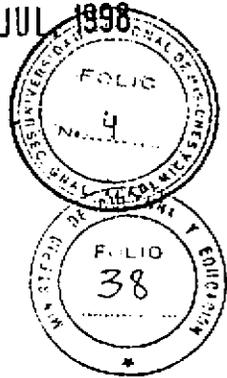
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

“1999 – Año de la Exportación”

025 / 98

06 JUL 1998

RESOLUCION N° 421



N° 421

ANEXO

CARRERA: Licenciatura en Comunicación Social

CARACTERISTICA: Comprende 2 (dos) trayectorias curriculares: de pre-grado y de grado

DURACION: Pre-grado: 3 años (2.310 hs.)
 Grado: 4 años (3.030 hs.)

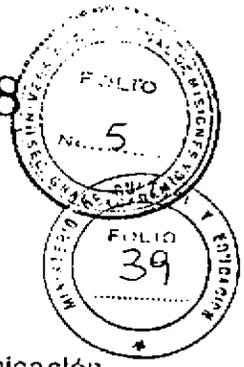
TITULOS: -Técnico en Comunicación Social
 -Licenciado en Comunicación Social

ES COPIA

MIRIAM BEATRIZ WIK
 Secretaria
 Honorable Consejo Superior



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



421

ORGANIZACION CURRICULAR

SUPUESTOS BASICOS

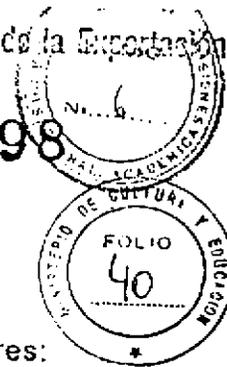
Dada la complejidad constitutiva del campo de los Estudios de la Comunicación y los recortes inevitables que todo diseño curricular en la materia supone; el presente plan pretende -desde la comunicación entendida fundamentalmente como producción de sentido y como hecho cultural- centrarse en el análisis y promoción de prácticas comunicativas concretas-masivas y no masivas. De allí la priorización del estudio de medlos y mediaciones en ámbitos específicos: barrios, comunidades, organizaciones diversas-privadas, públicas, comunitarias, etc. Ello no significa desconocer la centralidad de los medios de Comunicación y de lo masivo en el modo de producción cultural actual; sino plantear un punto de partida y de sustento que permita comprenderlos en su complejidad; ya que como sostiene Jesús Martín Barbero: *"lo que pasa en los medios no puede ser comprendido por fuera de su relación con las mediaciones sociales y con los diferentes contextos -culturales, religiosos, escolar, familiar, barrial-desde los que o en contraste con los cuales viven los grupos y los individuos su cultura"*. Por tales razones es que:

- Los TALLERES DE PRODUCCION MULTIMEDIAL (I, II Y III) están pensados como ámbitos de creación, reflexión e investigación, a partir de los rasgos socio-culturales y comunicacionales de actores sociales determinados y en contextos específicos, así como de las potencialidades tecno-comunicativas de los medios.
- En los TALLERES DE COMPRENSION Y PRODUCCION DISCURSIVA (I, II, III y IV) se busca promover el análisis y la producción de los géneros y discursos más necesarios para la formación de Comunicadores Sociales.
- Es decir que en los talleres se busca particularmente estimular la producción: la escritura sobre distintos soportes, la palabra y la imágen en formatos diversos, la expresión y la comunicación en diferentes modalidades; y todo ello siempre en función de contextos, interlocutores y prácticas comunicativas definidos y de ciertas estrategias de medios diseñadas al efecto.
- Con las asignaturas y seminarios de carácter teórico y metodológico -tanto específicos como complementarios-se espera sustentar y complementar las prácticas de los Talleres.

Tal integración de teoría-producción se basa en una concepción pedagógica centrada en la resolución de problemas, por lo que se tratará de fomentar - desde el inicio de la carrera- el aprendizaje a partir del trabajo sobre diferentes problemáticas concretas (comunitarias, mediáticas, institucionales); lo que sin duda redundará en la también necesaria articulación entre Universidad / Sociedad.

De allí entonces que el curriculum esté diseñado no como un mosaico de materias, sino como un conjunto articulado de contenidos y experiencias, organizadas y secuenciadas en función del proceso de formación de los alumnos y de ciertos ejes curriculares que se detallan a continuación.

ES COPIA



421

EJES CURRICULARES

El plan de estudio está organizado según los siguientes ejes curriculares:

- I) EJE DISCIPLINAR ESPECIFICO (EDE)
- II) EJE DISCIPLINAR COMPLEMENTARIO (EDC)
- III) EJE TEORICO-METODOLOGICO (ETM).

I) EJE DISCIPLINAR ESPECIFICO:

Constituye el eje vertebrador, en la medida que define la identidad disciplinar y la pertinencia profesional. Incluye los contenidos, asignaturas y prácticas específicas, tanto las de carácter conceptual como las de aplicación. Busca ofrecerse desde allí, el conjunto de conocimientos teóricos, habilidades y competencias, en función de una formación tendiente a la resolución de los problemas básicos y más frecuentes de la profesión.

Las materias que pertenecen a este eje son:

- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA I..
- COMUNICACION I..
- TALLER DE PRODUCCION MULTIMEDIAL I.
- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA II.
- COMUNICACION II.
- TALLER DE PRODUCCION MULTIMEDIAL II.
- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA III.
- COMUNICACION III.
- TALLER DE PRODUCCION MULTIMEDIAL III.
- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA IV.
- INSTITUCIONES Y COMUNICACION
- SEMIOTICA
- ANALISIS DEL DISCURSO

Carga horaria: 1.830 hs.

II) EJE DISCIPLINAR COMPLEMENTARIO:

Incluye los contenidos y asignaturas correspondientes a disciplinas conexas necesarias para la perspectiva inter y trans-disciplinaria propia del campo.

Materias de este eje:

- INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO
- INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA SOCIAL
- HISTORIA Y ANTROPOLOGIA REGIONAL
- HISTORIA CONTEMPORANEA
- ECONOMIA POLITICA
- PSICOLOGIA Y COMUNICACION
- ESTETICA Y COMUNICACION
- DERECHO Y COMUNICACION
- CAMBIOS TECNOLOGICOS Y COMUNICACION.

Carga horaria: 660

III) EJE TEORICO-METODOLOGICO:

ES COPIA



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO RES. CS N° 025/LI/98



Incluye las materias, contenidos y prácticas propias de la investigación en Ciencias Sociales en general y en Comunicación Social en particular.

Asignaturas de este eje:

- INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO CIENTIFICO
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- TALLER DE TESIS

Carga horaria: 420

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

A ser cursadas preferentemente durante el 4º año. Sirven de insumo para el TRABAJO FINAL o TESINA DE GRADO, permitiendo que los alumnos inicien procesos de orientación y formación en determinadas áreas de interés. Podrán ser cursados en la UnaM o en cualquier Universidad del país. Su acreditación estará a cargo de un Comité Académico de Grado, que evaluará la pertinencia de la asignatura propuesta para la formación del alumno, su nivel académico y su relevancia desde el punto de vista de los intereses académicos del estudiante.

Carga horaria: 120 hs.

-PLAN DE ESTUDIO Y CIRCUITOS CURRICULARES:

El plan presenta la posibilidad de optar entre dos circuitos curriculares en función de los Títulos que ofrece:

- * Título de Grado: LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL - Circuito A.
 - * Título de Pre-Grado: TECNICO EN COMUNICACION SOCIAL - Circuito B.
- según se detalla en los gráficos siguientes.

[Handwritten signatures and initials on the left side of the page]

ES COPIA

[Signature]
 MINAM BEATRIZ WIK
 Secretaria
 Honorable Consejo Superior

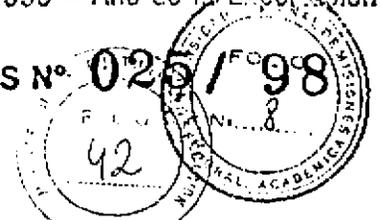


MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO RES. CS N° 025/98



CARACTERISTICAS DE LOS TITULOS Y GRADOS ACADEMICOS:

NIVEL: Pregrado

ACREDITACION: Técnico en comunicación social

PERFIL DEL TITULO

Se espera formar profesionales:

QUE CONOZCAN:

- El campo de los estudios de la Comunicación, en su historia y complejidad constitutiva.
- Los aportes básicos de las Ciencias Sociales para la comprensión de procesos y prácticas comunicacionales.
- La situación social, cultural, económica y política del contexto regional en su vinculación con lo nacional y global.
- Las características y potencialidades techno-comunicativas de diversos medios, así como su articulación multimedial.
- Métodos, técnicas, recursos y etapas de la producción gráfica, radial y audiovisual.
- Procedimientos, operaciones, géneros y formatos gráficos, radiales y audiovisuales.

QUE TENGAN HABILIDADES PARA:

- Elaborar productos comunicacionales en función de contextos, públicos y demandas comunicacionales diversos.
- Concebir usos múltiples y creativos de los medios de comunicación y de sus géneros y formatos.
- Colaborar con el apoyo técnico en proyectos y programas comunicacionales.

QUE EVIDENCIEN LAS SIGUIENTES ACTITUDES:

- Crítica, responsable y propositiva frente a la realidad comunicacional en la que está inserto y frente al impacto y usos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- De valoración de las dimensiones estéticas, afectivas y éticas de las prácticas y de los productos mediáticos.
- De apertura y servicio a todos los sectores sociales.
- De promoción y consolidación de los valores democráticos y de defensa de los derechos humanos.
- De comprensión de los actuales procesos de transnacionalización de la cultura sin perder de vista las identidades local, regional y nacional.

ALCANCES DEL TITULO

Se espera que el TECNICO EN COMUNICACION SOCIAL sea un profesional habilitado para:

ES COPIA

421

De

A

W

(Signature)

(Signature)

(Signature)

(Signature)

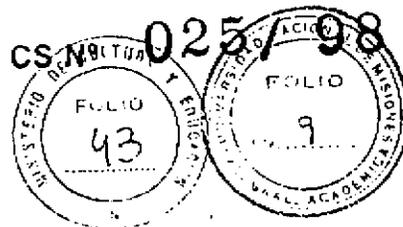


MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO RES. CS N° 025/98



421

- Aplicar las metodologías y técnicas propias de la producción gráfica, radial y audiovisual, bajo la supervisión de Licenciados en Comunicación Social.
- Colaborar con equipos profesionales de Comunicación Social concretando "piezas comunicacionales" en instituciones públicas y/o privadas.
- Brindar apoyatura técnica en programas y proyectos comunicacionales diversos.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

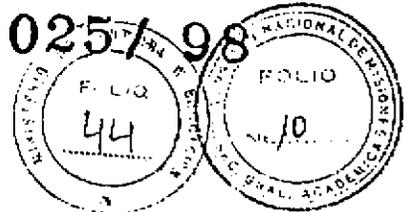
ES COPIA

[Handwritten signature]
 MIRIAM BEATRIZ WIK
 Secretaria
 Honorable Consejo Superior



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

ANEXO RES. CS N° 025/98



421

PLAN DE ESTUDIO:
TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO DE CARRERA:

CÓDIGO	CURSO	ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE DICTADO	CRÉDITO BEMANAL	CRÉDITO ANUAL TOTAL HORAS	EJE CURRICULAR	CIRCUITO
1 01	1 ^{er} Año	Introducción al Conocimiento Científico	Cuatrim.	4	60	ETM	B
1 02	1 ^{er} Año	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	Cuatrim.	4	60	EDC	B
1 03	1 ^{er} Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva I	Cuatrim.	6	90	EDE	B
1 04	1 ^{er} Año	Introducción a la Antropología Social	Cuatrim.	4	60	EDC	B
1 05	1 ^{er} Año	Comunicación I	Anual	4	120	EDC	B
1 06	1 ^{er} Año	Taller de Producción Multimedial I	Anual	8	240	EDE	B
1 07	1 ^{er} Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva II	Cuatrim.	6	90	EDE	B
2 01	2 ^o Año	Comunicación II	Anual	4	120	EDE	B
2 02	2 ^o Año	Taller de Producción Multimedial II	Anual	8	240	EDE	B
2 03	2 ^o Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva III	Anual	6	180	EDE	B
2 04	2 ^o Año	Historia y Antropología Regional (α) (*) (Opcional)	Cuatrim.	6	90	EDC	B
2 05	2 ^o Año	Historia Contemporánea (αα) (*) (Opcional)	Cuatrim.	6	90	EDC	B
2 06	2 ^o Año	Economía Política (*) (Opcional)	Cuatrim.	4	60	EDC	B
2 07	2 ^o Año	Psicología y Comunicación (*) (Opcional)	Cuatrim.	4	60	EDC	B
3 01	3 ^{er} Año	Comunicación III	Cuatr.	6	90	EDE	B
3 02	3 ^{er} Año	Taller de Producción Multimedial III	Anual	8	240	EDE	B
3 03	3 ^{er} Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva IV	Anual	6	180	EDE	B
3 04	3 ^{er} Año	Estética y Comunicación	Cuatrim.	6	90	EDC	B
3 05	3 ^{er} Año	Instituciones y Comunicación	Cuatrim.	4	60	EDC	B
3 06	3 ^{er} Año	Derecho y Comunicación (**)	Cuatrim.	6	90	EDC	B
TOTAL HORAS					2.310 Horas		

TOTAL DE ASIGNATURAS: 20 (veinte)

(α) Asignatura que se dicta actualmente en la Carrera de Licenciatura en Antropología Social.

(αα) Asignatura correspondiente a los Planes de Estudio actuales de la Licenciatura en Historia y del Profesorado en Historia con orientación en Ciencias Sociales.

(*) El alumno deberá cursar y aprobar dos (2) de las cuatro materias opcionales del presente Plan de Estudio.

(**) El alumno deberá acreditar para su egreso:

- Conocimiento de Inglés en la lectura comprensiva de textos de la especialidad.
- Conocimiento de computación en dos niveles: el primero, para cursar el Taller de Producción Multimedial II y el segundo, para el egreso.

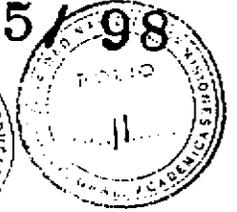
tecosopl.doc
efd/S.A.

ES COPIA

MIRIAM BEATRIZ WIK
Secretaría



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

ANEXO RES. CS N° 025/98421RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES: TÉCNICO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO DE CARRERA:

CÓDIGO	AÑO Y REGI-MEN	ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
			Regula-rizada	Aprobada	Regula-rizada	Aprobada
1 01	1° C	Introducción al Conocimiento Científico	-	-	-	-
1 02	1° C	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	-	-	-	-
1 03	1° C	Taller de Comprensión y Producción Discursiva I	-	-	-	-
1 04	1° C	Introducción a la Antropología Social	-	-	-	-
1 05	1° A	Comunicación I	-	-	-	-
1 06	1° A	Taller de Producción Multimedial I	-	-	-	1.01 1.02
1 07	1° C	Taller de Comprensión y Producción Discursiva II	-	-	-	1.03
2 01	2° C	Comunicación II	-	1.03	-	-
2 02	2° A	Taller de Producción Multimedial II	1.05	-	-	1.03
2 03	2° A	Taller de Comprensión y Producción Discursiva III	-	1.06 - 1.07 - 1 ^{ra} Nivel de Computación	-	1.05
2 04	2° C	Historia y Antropología Regional (a) (*) (Opcional)	-	1.07 - 1.06	-	-
2 05	2° C	Historia Contemporánea (aa) (*) (Opcional)	1.04	-	-	1.04
2 06	2° C	Economía Política (*) (Opcional)	1.02	-	-	1.02
2 07	2° C	Psicología y Comunicación (*) (Opcional)	1.02	-	-	1.02
3 01	3° C	Comunicación III	2.01	1.05	-	1.05 - 2.01
3 02	3° A	Taller de Producción Multimedial III	2.01	1.05 - 2.02 - 2.03	-	-
3 03	3° A	Taller de Comprensión y Producción Discursiva IV	-	1.05 - 2.02 - 2.03	-	-
3 04	3° C	Estética y Comunicación	2.01	1.05	-	2.01
3 05	3° C	Cambio Tecnológico y Comunicación	2.01	1.05	-	2.01
3 06	3° C	Derecho y Comunicación	2.01	-	-	2.01
		Para egresar		Inglés y 2° Nivel de Computación "Aprobado" (**)		

(a) Asignatura que se dicta actualmente en la Carrera de Licenciatura en Antropología Social.

(aa) Asignatura correspondiente a los Planes de Estudio actuales de la Licenciatura en Historia y del Profesorado en Historia con orientación en Ciencias Sociales.

(*) El alumno deberá cursar y aprobar dos (2) de las cuatro materias opcionales del presente Plan de Estudio.

(**) El alumno deberá acreditar para su egreso:

- Conocimiento de Inglés en la lectura comprensiva de textos de la especialidad.
- Conocimiento de computación en dos niveles: el primero, para cursar el Taller de Producción Multimedial II y el segundo, para el egreso.

ES COPIA



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO RES. CS N° 025/98

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 FOLIO 46
 CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA ACADÉMICAS
 12

N° 421

CARACTERISTICAS DE LOS TITULOS Y GRADOS ACADEMICOS

NIVEL: Grado

ACREDITACION: Licenciatura en Comunicación Social.

PERFIL DEL TITULO: se espera formar profesionales:

QUE CONOZCAN:

- El campo de los estudios de Comunicación, su historia, complejidad constitutiva, teorías, métodos y técnicas, problemas epistemológicos y su status dentro de las Ciencias Sociales.
- Los aportes de las Ciencias Sociales para la comprensión de los procesos y prácticas comunicacionales.
- La situación social, económica, cultural y política del contexto regional en su articulación con lo nacional y lo global.
- La dimensión comunicativa de procesos sociales, culturales, políticos y económicos, en particular de la región y del país.
- Los plurales y heterogéneos modos de comunicación en cuanto expresión de la diversidad cultural de la región y en su vinculación con los actuales procesos de transnacionalización de la cultura..
- Los procesos y sistemas mass-mediáticos en su multidimensionalidad constitutiva y desde las perspectivas sincrónica y diacrónica.
- Las características y potencialidades tecno-comunicativas de diversos medios, así como la actual articulación multimedial.

QUE TENGAN HABILIDADES PARA:

- Ser promotor y mediador de procesos comunicacionales plurales y diversos.
- Planificar, producir y evaluar productos comunicacionales a partir de necesidades concretas y de las características y potencialidades tecno-comunicativas de los principales medios.
- Atender demandas específicas - de medios, instituciones y comunidades- diagnosticar situaciones y planificar el uso de la comunicación, definiendo formas de expresión y formatos en los que se usarán los medios o cualquier otro tipo de comunicación social.
- Concebir usos múltiples y creativos de medios y tecnologías de comunicación que posibiliten productos con buena factura comunicacional y estética.

[Handwritten signature]

ES FONDA



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO RES. CS N° 0257/98



421

- Participar en el diagnóstico, asesoramiento, planificación, ejecución, dirección y evaluación de investigaciones propias del campo de la comunicación.
- Diseñar y gestionar proyectos de comunicación.
- Integrar equipos interdisciplinarios, con un adecuado manejo de la problemática de ciencias afines y complementarias.

QUE EVIDENCIEN LAS SIGUIENTES ACTITUDES:

- Crítica, creativa y propositiva, a fin de poder analizar la comunicación que produce la sociedad y promover alternativas tecnológicamente viables y culturalmente sintonizadas con las necesidades sociales.
- Reflexiva, analítica y lo suficientemente flexible para atender a las demandas de un campo profesional en permanente cambio por las innovaciones tecnológicas y las transformaciones políticas, económicas y socio-culturales en marcha.
- De valoración de las dimensiones estéticas, afectivas y éticas de las prácticas y de los productos mediáticos.
- De apertura y servicio a todos los sectores de la población, de tal manera que le permita asumir la diversidad de modos de comunicación con que se expresa la pluralidad cultural y social de la región, en toda su riqueza y conflictividad.
- De promoción y consolidación de los valores democráticos y de defensa de los derechos humanos.
- De comprensión de los actuales procesos de transnacionalización de la cultura sin perder de vista las identidades local, regional y nacional.

ALCANCES DEL TITULO:

En función de la formación recibida el LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, será un profesional habilitado para:

- Realizar estudios e investigaciones propias del campo de la Comunicación Social.
- Concretar investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales y/o a la implementación de programas y proyectos específicos, en medios masivos, grupos o instituciones.
- Participar en tareas de consultorías, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas.
- Analizar, diseñar y evaluar programas y proyectos de comunicación.
- Asumir tareas de diseño, gestión y producción de Areas y Departamentos de Medios de Comunicación, así como en ámbitos específicos del campo profesional, en organizaciones y empresas públicas y/o privadas.

[Handwritten signatures and initials]

ES COPIA

MIRIAM BEATRIZ WIK
 Secretaria

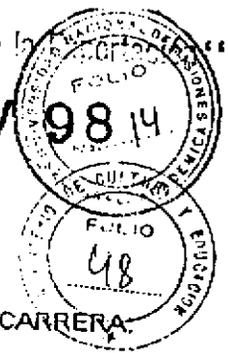


MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

1999 - Año de la...

ANEXO RES. CS N° 025/98



CÓDIGO DE CARRERA

- PLAN DE ESTUDIO: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO	CURSO	ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE DICTADO	CRÉDITO SEMANAL	CRÉDITO ANUAL TOTAL HORAS	EJE CURRICULAR	CIRCUITO
1 01	1º Año	Introducción al Conocimiento Científico	Cuatrim.	4	60	ETM	A
1 02	1º Año	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	Cuatrim.	4	60	EDC	A
1 03	1º Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva I	Cuatrim.	6	90	EDE	A
1 04	1º Año	Introducción a la Antropología Social	Cuatrim.	4	60	EDC	A
1 05	1º Año	Comunicación I	Anual	4	120	EDE	A
1 06	1º Año	Taller de Producción Multimedial I	Anual	8	240	EDE	A
1 07	1º Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva II	Cuatrim.	6	90	EDE	A
2 01	2º Año	Comunicación II	Anual	4	120	EDE	A
2 02	2º Año	Taller de Producción Multimedial II	Anual	8	240	EDE	A
2 03	2º Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva III	Anual	6	180	EDE	A
2 04	2º Año	Historia y Antropología Regional (*)	Cuatrim.	6	90	EDC	A
2 05	2º Año	Historia Contemporánea (**)	Cuatrim.	6	90	EDC	A
2 06	2º Año	Economía Política	Cuatrim.	4	60	EDC	A
2 07	2º Año	Psicología y Comunicación	Cuatrim.	4	60	EDC	A
3 01	3º Año	Comunicación III	Cuatrim.	6	90	EDE	A
3 02	3º Año	Taller de Producción Multimedial III	Anual	8	240	EDE	A
3 03	3º Año	Taller de Comprensión y Producción Discursiva IV	Anual	6	180	EDE	A
3 04	3º Año	Estética y Comunicación	Cuatrim.	6	90	EDC	A
3 05	3º Año	Instituciones y Comunicación	Cuatrim.	4	60	EDC	A
3 06	3º Año	Derecho y Comunicación	Cuatrim.	6	90	EDC	A
3 07	3º Año	Metodología de la Investigación	Anual	6	180	ETM	A
4 01	4º Año	Semiótica	Cuatrim.	6	90	EDE	A
4 02	4º Año	Análisis del Discurso	Cuatrim.	6	90	EDE	A
4 03	4º Año	Cambios Tecnológicos y Comunicación	Cuatrim.	4	60	EDE	A
4 04	4º Año	Oplativa I (***)	Cuatrim.	4	60	...	A
4 05	4º Año	Oplativa II (***)	Cuatrim.	4	60	...	A
4 06	4º Año	Taller de Tesis	Anual	6	180	ETM	A
TOTAL HORAS					3.030 Horas		

TOTAL DE ASIGNATURAS DEL PLAN: 27 (veintisiete).

(*) Asignatura que se dicta actualmente en la Carrera de Licenciatura en Antropología Social.

(**) Corresponde a la asignatura Historia Universal III, de los Planes de Estudios de las Carreras de Licenciatura en Historia y Profesorado con orientación en Ciencias Sociales.

(***) Podrán ser cursadas en la UNAM o en cualquier Universidad del País y su acreditación quedará sujeta al dictamen evaluativo de un Comité Académico del Departamento

El alumno deberá acreditar para su egreso, según se detalla a continuación:

- Conocimiento de idiomas Inglés y Portugués en la lectura comprensiva de textos de la especialidad.
- Conocimientos de computación: dos niveles; el primero para cursar el "Taller de Producción Multimedial II" y el segundo para el egreso.
- Aprobar el trabajo final de Grado.

ES COPIA

[Handwritten signatures and initials]



RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CÓDIGO DE CARRERA...

CÓDIGO	AÑO Y RÉG. MLN	ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
			Regula-rizada	Aprobada	Regula-rizada	Aprobada
1 01	1° C	Introducción al Conocimiento Científico	-	-	-	-
1 02	1° C	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	-	-	-	-
1 03	1° C	Taller de Comprensión y Producción Discursiva I	-	-	-	-
1 04	1° C	Introducción a la Antropología Social	-	-	-	-
1 05	1° A	Comunicación I	-	-	-	-
1 06	1° A	Taller de Producción Multimedia I	-	-	-	1.01 - 1.02
1 07	1° C	Taller de Comprensión y Producción Discursiva II	-	-	-	1.03
2 01	2° C	Comunicación II	-	1.03	-	-
2 02	2° A	Taller de Producción Multimedia II	1.05	-	-	1.03
2 03	2° A	Taller de Comprensión y Producción Discursiva III	-	1.06 - 1.07 - 1 ^{er} Nivel de Computación	-	1.05
2 04	2° C	Historia y Antropología Regional (α)	-	1.07 - 1.06	-	-
2 05	2° C	Historia Contemporánea (αα)	1.04	-	-	1.04
2 06	2° C	Economía Política	1.02	-	-	1.02
2 07	2° C	Psicología y Comunicación	1.02	-	-	1.02
3 01	3° C	Comunicación III	-	-	-	-
3 02	3° A	Taller de Producción Multimedia III	2.01	1.05	-	1.05 - 2.01
3 03	3° A	Taller de Comprensión y Producción Discursiva IV	-	1.05 - 2.02 - 2.03	-	-
3 04	3° C	Estética y Comunicación	2.01	-	-	-
3 05	3° C	Instituciones y Comunicación	2.01	1.05	-	2.01
3 06	3° C	Derecho y Comunicación	2.01	1.05	-	2.01
3 07	3° A	Metodología de la Investigación	2.01	-	-	2.01
4 01	4° C	Semiótica	-	1.01 - 1.02 - 202	-	2.01
4 02	4° C	Análisis del Discurso	3.01	1.05 - 201 - 2.03	-	3.01
4 03	4° C	Cambio tecnológico y Comunicación	3.01	1.05 - 201 - 2.03	-	3.03
4 04	4° C	Optativa I (*)	2.05.2.06	2.01	-	-
4 05	4° C	Optativa II (*) (ααα)	-	3.02	-	-
4 06	4° A	Taller de Tesis (**)	-	3.02	-	-
		Trabajo final de Grado (***)	3.01 - 3.04 3.05 - 3.06	3.02 - 3.03 - 3.07	-	-

Aprobado: 2° Nivel de Computación - Conocimiento de Idiomas: Inglés y Portugués.

ES COPIA

MIRIAM BEATRIZ WIK

Secretaria

Honorable Consejo Superior

[Handwritten signatures and initials]



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

"1999 - Año de la Emportación"

RESOLUCION N° 421

ANEXO RES. CS N° 025/98



421

- (a) Asignatura que se dicta actualmente en la Carrera de Licenciatura en Antropología Social.
- (aa) Asignatura correspondiente a los Planes de Estudio actuales de la Licenciatura en Historia y del Profesorado en Historia c/o en Ciencias Sociales.
- (aaa) Podrán ser cursadas en la UNaM o en cualquier Universidad del país y su acreditación estará sujeta al dictamen evaluativo de un Comité Académico del Departamento.
- (*) Para cursar las asignaturas optativas de cuarto año, los alumnos deberá tener aprobadas las materias de 1° y 2° año.
- (**) Para cursar el Taller de Tesis, los alumnos, deberán haber aprobado 1° y 2° año.
- (***) Antes de la aprobación del Trabajo Final de Grado los alumnos deberán acreditar :
 - Conocimiento de Inglés y Portugués en la lectura comprensiva de textos de la especialidad.
 - Conocimiento de computación en dos niveles: el primero, para cursar el Taller de Producción Multimedial II y el segundo para aprobar el Trabajo Final de Grado.

sa
PS
[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]

ES COPIA

[Signature]
 MARIAM-BEATRIZ WIK

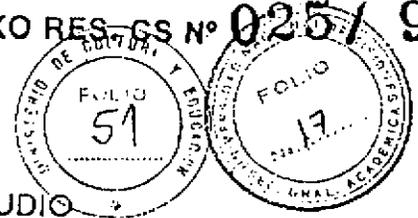
Secretaria

Honorable Consejo Superior



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

ANEXO RES. CS N° 025/98



ARTICULACION CON OTROS PLANES DE ESTUDIO

* Régimen de equivalencias con el Plan de Estudios actual de la carrera de Periodismo.

Se prevé el siguiente reconocimiento de equivalencias, a partir del análisis de los contenidos de las asignaturas aprobadas de dicho plan.

PLAN DE PERIODISMO	PLAN DE LA LIC. EN COMUNICACION SOCIAL
-Contextual (Módulo I).....	Historia y Antropología Regional / Historia Contemporánea
-Contextual (Módulo II).....	Economía Política
-Contextual (Módulo III).....	Introducción al conocimiento de la soc y el estado
-Contextual (Módulo IV).....	Introducción a la Antropología Social
-Comunicación (Módulo I).....	Comunicación I
-Comunicación (Módulos II y III).....	Comunicación II
-Comunicación (Módulo V).....	Comunicación III
-Producción Gráfica I y II; Producción Radiofónica I y II y Producción Televisiva.....	Taller de Producción Multimedial II
-Producción de Textos I.....	Taller de Comprensión y producción discursiva I
-Producción de Textos II y Comunicación (Módulo IV).....	Taller de comprensión y producción discursiva II
-Producción de Textos III.....	Taller de comprensión y producción discursiva III
-Seminario de Legislación y Profesión.....	Comunicación y Derecho
-Seminario de Producción Televisiva.....	Seminario opcional
-Seminario opcional.....	Seminario opcional

Los alumnos egresados de la Carrera de Periodismo deberán cursar las siguientes asignaturas:

- 1- Introducción al conocimiento científico
- 2- Taller de Comprensión y Producción Discursiva II
- 3- Taller de Producción Multimedial I
- 4- Taller de Producción Multimedial III
- 5- Psicología y Comunicación
- 6- Estética y comunicación
- 7- Instituciones y comunicación
- 8- Metodología de la investigación
- 9- Semiótica
- 10- Análisis del discurso
- 11- Cambios tecnológicos y Comunicación
- 12- Taller de Tesis

Este plan de equivalencias se aplicará únicamente para los egresados de Periodismo de la Facultad que deseen obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social.

Para cualquier otra solicitud de equivalencias se procederá a considerar caso por caso. La aceptación de las mismas estará sujeta a la reglamentación en la materia vigente en la facultad, así como al resultado del análisis y evaluación específicos llevados a cabo por un Comité Académico de Grado de la Carrera, conformado a sus efectos.

[Handwritten signatures and initials]

ES COPIA

[Signature]
MARIAM BEATRIZ WIK
Secretaria



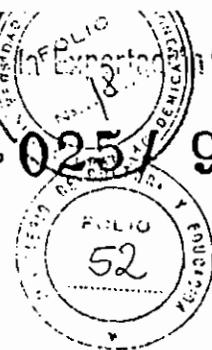
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N°

421

1999 - Año

ANEXO RES. CS N°



025/98

421

CONTENIDOS MINIMOS

PRIMER AÑO

1 01- INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO CIENTIFICO

Diversos tipos de conocimiento. El conocimiento científico y la clasificación de las ciencias. El método científico. Unidad y pluralidad de métodos. La estructura de las teorías. La explicación científica. Tipos de explicación. Corrientes epistemológicas contemporáneas. Popper, Khun, Lakatos, Bachelard. Relaciones entre ciencia y sociedad. La cuestión de la objetividad en las ciencias.

1 02- INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO

Estructura social. Normas sociales. Estratificación, clases y movilidad social. Procesos sociales. Conflictos, cambios, cooperación y competencia. Sociedad tradicional vs. las sociedades modernas. Las ideologías en las sociedades modernas. Naturaleza, fuentes y formas del poder. El Estado Moderno. Organización política. Partidos políticos, movimientos sociales y políticos. Doctrinas políticas. Autoritarismo y democracia. Política y sociedad en la Argentina de hoy.

1 03- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA I.. (Oralidad / Escritura para la Universidad)

La comunicación lingüística. Dinámica de los intercambios verbales. Enunciado, discurso, texto. Oralidad y escritura. La lectura y la escritura como procesos. Operaciones de transformación textual: reducción, expansión, sustitución. El discurso científico: caracterización básica; normas y convenciones de su registro académico. La actividad discursiva: adecuación, corrección, cohesión y coherencia. Pautas básicas para la elaboración de reseñas y de informes orales / escritos propios del ámbito académico.

1 04- INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL

La Antropología en el mundo contemporáneo. Campos de estudio y aplicación. Relevancia actual de los estudios antropológicos para el campo de la Comunicación. Conceptos fundamentales del análisis antropológico de la sociedad y la cultura. Cultura, sociedad, individuo. Relaciones sociales. Principales principios organizativos: parentesco, territorialidad, reciprocidad, solidaridad, etc. Diferenciación y estratificación social. Identidad / alteridad cultural. Etnicidad, raza, racismo. Control social y sistema de creencias. Dinámica y entrecruzamientos culturales. Multiculturalismo.

1 05- COMUNICACION I. (Comunicación, sociedad y cultura).

Principales perspectivas teóricas y problemas epistemológicos en la construcción del objeto y del campo de estudio. Comunicación: conceptualizaciones diversas. Enfoques semióticos, sociológicos y antropológicos del campo. La relación comunicación, sociedad, cultura. Modos de comunicación, espacios sociales y matrices de cultura. La cuestión del "otro", la construcción de identidades y las luchas por el sentido desde la dimensión comunicativa. Vida cotidiana, hábitos perceptivos y heterogeneidad cultural.

ESTROPIA
 SECRETARIA
 Honorable Consejo Superior

[Handwritten signature]

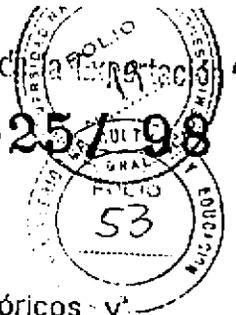


MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM-7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

1999 - Año de la Integración

ANEXO RES. CS N° 025/98



421

Procesos y prácticas comunicativas en relación con procesos históricos y movimientos sociales. Aproximación sincrónica y diacrónica a los modos de comunicación en América Latina y en la región. Las mediaciones sociales y su incidencia en los procesos de constitución de las instituciones y organizaciones.

1 06- TALLER DE PRODUCCION MULTIMEDIAL I. (Prácticas de Comunicación Comunitaria).

- Iniciación a la práctica comunicacional en la comunidad, a partir del uso de Medios de Comunicación (micro-meso-macro) en relación directa con la población.
- Identificación de prácticas, necesidades, problemas y potencialidades comunicativas de sectores sociales (grupos, comunidades) e implementación de estrategias de medios.
- Adquisición de los fundamentos de los lenguajes, gramáticas y técnicas básicas de operación, y aprovechamiento de las potencialidades tecnológicas de diversos medios: radial, audiovisual, gráfico (en sentido integral: redacción y diseño).
- Aproximación a lo multimedial en tanto coexistencia y complementariedad de medios en la vida cotidiana.
- Producción multimedial para diferentes sectores sociales, a partir de las necesidades comunicacionales, las características socio-culturales y las posibilidades tecnológicas de los mismos.

1 07- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA II. (Oralidad / Escritura para la comunicación comunitaria)

- Iniciación en la problemática de los géneros discursivos. Tipología de base: descriptivo, narrativo, explicativo, argumentativo.
- Aproximación a la problemática de los géneros literarios. Análisis de textos literarios a partir de la tipología los géneros "clásicos": narrativo-ficcional, lírico, dramático, ensayístico; en sus formas simples y complejas.
- Operaciones de transformación textual: prácticas de transposición.
- Producción de textos orales / escritos necesarios y adecuados a diversos procesos de comunicación (de grupos y comunidades).

SEGUNDO AÑO

2 01- COMUNICACION II. (Comunicación mass-mediática).

Lo masivo. Alcances y sentidos. Las discusiones sobre la sociedad de masas y su relación con los medios de comunicación. La mass-mediación: principales estudios y teorías sobre la comunicación masiva, en EE.UU y Europa. La Mass Communication Research. La Teoría Crítica en el marco de la Escuela de Frankfurt. Los estudios socioculturales. Escuela de Birmingham. Incidencia y continuidades de los mismos en América Latina. La investigación de la comunicación de masas en Latinoamérica y Argentina: historia y estado actual. La Industria Cultural y el sistema de comunicación mediática nacional y regional: historia y transformaciones en curso. Nuevos problemas y reflexiones teóricas surgidas a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías y de los procesos de globalización y regionalización en marcha.

[Handwritten signatures and initials]

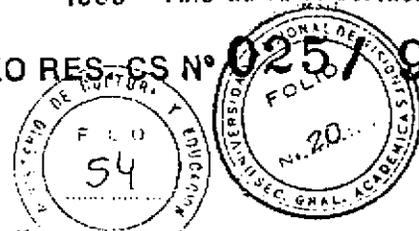


MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM. 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO RES. CS N° 0251/98



421

2 02- TALLER DE PRODUCCION MULTIMEDIAL II. (Prácticas de comunicación mass-mediática).

- Caracterización de los medios de comunicación masivos en su complejidad constitutiva: aspectos históricos, tecnológicos, profesionales, legislativos, económicos, institucionales, estéticos y comunicacionales específicos.
- Comprensión Integral del proceso de producción de un producto mediático (publicación periódica, programa de radio, video), a partir de prácticas concretas de diseño, producción y comercialización.
- Análisis y producción de géneros y formatos gráficos, radiales y audiovisuales, con énfasis en formatos periodísticos.
- Experimentación con nuevos formatos en la producción massmediática -para distintos públicos y finalidades diversas. (Se priorizará la periodística)
- Consideración de la problemática de la configuración de audiencias a partir del reconocimiento del "otro" desde su ser público.
- Aproximación a lo multimedial como principio constructivo del "saber-hacer" massmediático actual, y como dispositivo clave de los procesos de concentración de las empresas de medios, hoy en auge tanto en la región como en el mundo.

2 03- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA III. (Escritura para los medios).

- Aprovechamiento de las competencias lingüísticas-comunicativas para la producción de textos massmediáticos diversos. (Se priorizarán los periodísticos).
- Prácticas de escritura para medios gráficos, radiales y audiovisuales. (con énfasis en los textos informativos y argumentativos).
- Producción de guiones (para radio y TV).
- Ejercitación en prácticas de transposición textual y de mezcla de géneros.

2 04- HISTORIA Y ANTROPOLOGIA REGIONAL

Conceptualizaciones teóricas en torno al espacio y la región. Fronteras y frentes. Patrones de asentamiento y ocupación territorial. Poblamiento. Procesos históricos de espacio-nacionalización y regionalización. Etapas en la conformación socio-espacial de la región. Los proyectos de integración en distintos contextos nacionales. La región y las propuesta integracionistas del presente. Tratado de Integración con Brasil. Mercosur. Protocolo 23. Identificación y análisis de problemáticas actuales de mayor interés regional.

2 05- HISTORIA CONTEMPORANEA

Las revoluciones burguesas y la consolidación del capitalismo. La transformación en el ámbito rural y el impulso de industrialización. La organización del trabajo humano. Procesos de independencia política y democratización institucional. Los estados nacionales y los espacios multirraciales. Procesos de globalización: el mercado mundial y las migraciones internacionales. La expansión colonialista. La división internacional del trabajo. El imperialismo. La revolución Rusa. Fascismo y nacional-socialismo. Los conflictos mundiales. Los procesos de descolonización: las vías de la independencia política y los dilemas del desarrollo económico. Los escenarios de la "Guerra Fría": crisis, choques y



ES COPIA



421

coexistencia pacífica. El Tercer Mundo y los Países No Alineados. Fin del orden bipolar y crisis de las ideologías.

2 06- ECONOMIA POLITICA

El problema económico. Introducción al lenguaje económico: análisis instrumental. Evolución histórica de las ideas económicas. Modelos económicos: conceptos y evolución. Relaciones y conflictos entre capital, Estado y trabajo: historia y situación actual. Los problemas económicos fundamentales que atañen a la Argentina y a América Latina (deuda externa, inflación, estabilidad, desocupación, pobreza, etc.). Tipologías y posicionamientos económico-políticos: "países subdesarrollados", "capitalistas dependientes", "mercados emergentes", etc. La economía global de mercado y el Nuevo Orden Económico Mundial, efectos locales. Los nuevos bloques económicos. La discusión sobre la relación entre nuevas tecnologías, el rol hegemónico mundial de las megacorporaciones y el "fin del trabajo". El papel de los organismos multilaterales: Banco Mundial, FMI, BID, etc. en las economías nacionales.

2 07- PSICOLOGIA Y COMUNICACION

Distintas corrientes que desde la psicología aportan a los estudios de la comunicación social: Freud, Lacan, Bateson, entre otros. El concepto de comunicación desde distintos modelos psicológicos: conductismo, gestalt, psicoanálisis, etc. Estudios sobre comunicación directa (cara a cara-grupal, etc.) La psicología social y la microsociología.

La dimensión subjetiva en la comunicación. Intersubjetividad y configuraciones psicosociales: grupos, masas, liderazgos. El rol de la "ilusión". Imaginario. Inconsciente. Las creencias. Cuerpo, sensibilidad y sentido. Comunicación y placer.

TERCER AÑO

3 01- COMUNICACION III. (Comunicación y Política).

Información: conceptualizaciones. Comunicación, información, poder. Modernidad, esfera pública y partidos políticos. La conflictiva relación entre organización política- medios de comunicación y sociedad civil. La construcción de los consensos en las democracias representativas: campañas y formas de visibilidad políticas. Comunicación política: conceptualizaciones. Modos de comunicación política en la Argentina: perspectivas diacrónica y sincrónica. Nuevas modalidades del hacer político: movimientos sociales, lo religioso y lo político, lo espectacular y lo político. Procesos de globalización y sus efectos en la comunicación política. La circulación de la información ante las transformaciones tecnológicas en curso y su incidencia en los procesos políticos y socio-culturales. El problema de las políticas culturales y comunicativas.

3 02- TALLER DE PRODUCCION MULTIMEDIAL III. (Prácticas de comunicación institucional)

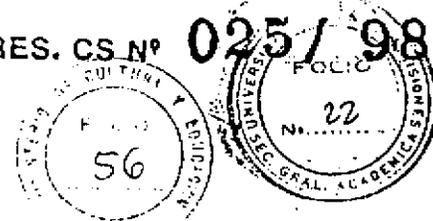
- Diagnóstico y planificación comunicacional en una institución.
- Reconocimiento de los ámbitos de comunicación institucional: de información, divulgación, capacitación, socialización y participación.

ES COPIA



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

ANEXO RES. CS N° 0251/98



421

- Concreción de prácticas de comunicación institucional: intra-inter y extra-institucional.
- Aprovechamiento de las potencialidades tecno-expresivas de la radio, la gráfica y el video en la comunicación institucional.
- Experimentación con formatos publicitarios (gráficos, radfónicos y audiovisuales) en campañas de difusión y promoción institucional.
- Aproximación a lo multimedial en los procesos de planificación y gestión de procesos comunicacionales en instituciones.

3 03- TALLER DE COMPRESION Y PRODUCCION DISCURSIVA IV. (Escritura para la comunicación institucional).

- Análisis y producción de textos escritos para la comunicación institucional: interna (transparentes, notas, memorandum, "house organ", folletos, etc.) y externa (para prensa, radio y televisión).
- Redacción de proyectos de comunicación institucional.

3 04- ESTETICA Y COMUNICACION

Teorías estéticas modernas. Producción artística y cultural en la modernidad y en la posmodernidad. Análisis de obras de creación contemporáneas- con énfasis en la pintura y el cine- a partir de las siguientes estéticas: barroca, romántica, de las vanguardias, de masas. La estética de masas y la estetización de la realidad social: publicidad, paisajes urbanos, formas de la política y de la guerra, la moda, etc. La importancia del diseño en las videoculturas de fin de siglo.

3 05- INSTITUCIONES Y COMUNICACION

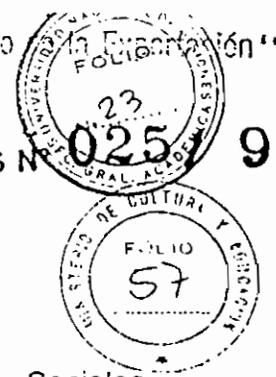
La institución como expresión social. Enfoques sociológicos, psicosociales, semióticos y comunicacionales de la institución. Dimensiones relevantes en una institución: el proyecto, estructura organizativa, contexto, historia, cultura y estilos. Reglas, principios y estrategias. Identidad y cultura de las organizaciones. La comunicación en las instituciones, tanto en el plano interno como externo. Procesos de internalización de la institución en los actores sociales. Status y roles. Dinámica grupal e interacción. Redes de comunicación formal e informal. Prácticas comunicativas y procesos de integración según la tipología de las organizaciones. Circulación vertical y horizontal. Los rituales institucionales.

3 06- DERECHO Y COMUNICACION

Aspectos básicos de la vinculación entre comunicación y derecho. Derecho a la comunicación y a la información desde los Derechos Humanos. Pactos internacionales. Situación internacional y libre flujo de la información. Sentido actual del NOMIC. Derecho a la información en nuestra constitución nacional y en las constituciones provinciales. Marcos jurídicos actuales de la comunicación y de la información en nuestro país y en la región: entre la regulación y la desregulación. Los nuevos problemas de legislación de la comunicación y la información en relación con los procesos de globalización y las Nuevas Tecnologías de la información.

ES COPIA

[Handwritten signatures and initials]



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

421

3 07- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Conocimiento, ciencia, investigación. La investigación en Ciencias Sociales. Problemas actuales. Verdad, verosimilitud, probabilidad. Estudio de las epistemologías y los procesos científicos aplicados al campo de la comunicación. Los aportes interdisciplinarios como indispensables para la producción del conocimiento en el campo comunicacional. Conocimiento y experimentación de técnicas cuantitativas (encuestas -sondeos, etc.) y cualitativas (entrevistas, observación participante, grupos de discusión, análisis semiótico, análisis del discurso, etc.) de las Ciencias Sociales. Su aplicación para el estudio de los procesos comunicacionales. Diseño de proyectos de investigación.

CUARTO AÑO

4 01- SEMIOTICA

Las dos tradiciones: Lingüística / Semiología. Paradigma diádico: Saussure, Hjelmslev, Greimas. Semiótica. Paradigma triádico: Peirce. Signo, conceptualización y clasificación. Semiosis. Significación y comunicación. Pensamiento, representación, interpretación. Prácticas semióticas. Sujeto y semiosis. Procesos semióticos, ideología y poder. Procesos de inferencias. Creencias. Hábitos. Semiosis y memoria. Semiosfera.

4 02- ANALISIS DEL DISCURSO

Las tradiciones. La tradición retórica. La antigua y la nueva retórica. Teoría de la argumentación. Argumento: clasificación. Persuasión y manipulación. Modalización. Tradición hermeneútica. Hermeneútica filosófica. El círculo y la doble estructura hermeneútica. Teoría y ética de la interpretación. Diálogo: interpretación y comprensión. El giro lingüístico, pragmático, hermeneútico en Ciencias Sociales. Sintáctica, semántica, pragmática. La teoría de los actos de habla. La tradición crítica y la ética del discurso. Modelos de análisis: retórico-argumentativo, hermeneútico-interpretativo, de la enunciación, crítico y arqueológico, histórico y sociocultural. Dialoguismo. Plurilingüismo. Polifonía. Memoria genérico-discursiva.

4 03- CAMBIOS TECNOLOGICOS Y COMUNICACION

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; su vinculación -e incidencia- con los procesos sociales, culturales, y económicos. Cambios en los modos de conocimiento y en las formas de comunicación. Las redes de servicios integrados. Lo multimedial como un nuevo lenguaje en construcción. Internet: aspectos tecnológicos, sociales y culturales. Hipertexto. La biblioteca virtual. Periodismo digital: prácticas actuales y prospectiva.

4 04- OPTATIVA I

4 05- OPTATIVA II

4.06- TALLER DE TESIS.

Espacio de integración y aplicación de los conocimientos y competencias adquiridos; así como de apoyo y seguimiento académico, pedagógico y

[Handwritten signatures and initials in the left margin]

ES COPIA

[Handwritten signature]
MIRIAM BEATRIZ WIK
Secretaria
Honorable Consejo Superior

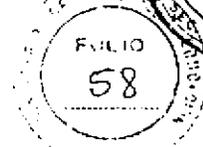


MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RESOLUCION N° 421

1999 - Año de la

ANEXO RES. CSTN



421

metodológico de los trabajos finales de los alumnos; por lo que se contará con la participación de docentes - en calidad de TUTORES- de las asignaturas del EJE DISCIPLINAR ESPECIFICO.

El alumno podrá optar por la resolución de diversos trabajos tales como: a) la realización de una tesina en base a una investigación específica del campo, b) la producción de un diagnóstico y/o proyecto comunicación (para una empresa privada, institución pública, organización comunitaria, etc.); c) la realización de producciones multimediales tanto para la promoción y extensión cultural, extensión rural, uso del tiempo libre, etc; como de campañas diversas- de salud, educativas, de acción socio-comunitaria, etc. Para estos dos últimos tipos de trabajo final se prevé la realización de pasantías en instituciones.

Por tal razón en el Taller se ofrecerán las metodologías y herramientas fundamentales para la concreción de dichos trabajos, a partir del despliegue (simultáneo o alternativo - según la demanda de los alumnos) de los tres sub-ejes siguientes: 1) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, 2) PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, 3) PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL, CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS.

BEATRIZ BEATRIZ WIK
 Secretaria
 Honorable Consejo Superior

Ing. JORGE CARLOS BETTAGLIO
 RECTOR
 Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA

BEATRIZ BEATRIZ WIK
 Secretaria
 Honorable Consejo Superior