

Archivado en Planes de Estudios Profesorado

Res. 312

Tecnicos N° 2



Expte. N° 48421/90



Ministerio de Educación y Justicia

BUENOS AIRES, 7 MAR 1991 ✓

VISTO las presentes actuaciones por las que las autoridades del Instituto "CENTRO ARGENTINO DE ESTUDIO DE MODAS" (CAEM) -en trámite de incorporación-, de Capital Federal, solicitan autorización para aplicar, con carácter experimental, el plan de estudios de nivel terciario técnico para la carrera de "TECNICO SUPERIOR EN DISEÑO Y CONFECCION DE VESTIMENTA", a partir del ciclo lectivo 1991, y

CONSIDERANDO:

Que el proyecto presentado permite vincular áreas específicas como las del diseño y las del vestido, con gran demanda de personal especializado en la actualidad.

Que permite incrementar las opciones que ofrece el sistema educativo nacional en el nivel terciario técnico.

Que el plan de estudios presentado se ajusta a lo prescripto por el Decreto N° 940/72.

Por ello y de conformidad con lo aconsejado por la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LA ENSEÑANZA PRIVADA,

EL MINISTRO DE EDUCACION Y JUSTICIA

RESUELVE:

ARTICULO 12.- Aprobar, con carácter experimental, el plan de estudios de nivel terciario técnico para la carrera de "TECNICO SUPERIOR EN DISEÑO Y CONFECCION DE VESTIMENTA" que, como Anexo, forma parte de la presente Resolución.

12
log
Bey
201



Ministerio de Educación y Justicia

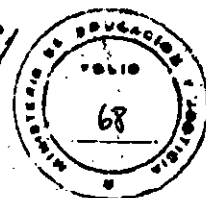
ARTICULO 2º.- Autorizar la aplicación del plan aprobado en el artículo precedente en el Instituto "CENTRO ARGENTINO DE ESTUDIO DE MODAS" (CAEM) -en trámite de incorporación- de Capital Federal, a partir del término lectivo 1991.

ARTICULO 3º.- Encomendar a la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LA ENSEÑANZA PRIVADA el seguimiento, orientación y evaluación de la experiencia para proceder a los ajustes que pudieran corresponder.

ARTICULO 4º.- Regístrese y pase a la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LA ENSEÑANZA PRIVADA a sus efectos.-

La
for

Antonio F. Salas
Ministro de Educación y Justicia



Ministerio de Educación y Justicia

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS PARA LA FORMACION DE TECNICO SUPERIOR EN
DISEÑO Y CONFECCION DE VESTIMENTA

1.- IDENTIFICACION DEL PROYECTO DE ENSAYO

- 1.1. Denominación: Formación de profesionales del diseño del vestido.
- 1.2. Nivel: Terciario
- 1.3. Modalidad: Técnica
- 1.4. Especialidad: Diseño y Confección de Vestimenta
- 1.5. Duración del Plan de Estudios: Tres (3) Años
- 1.6. Ciclos: Tres (3)
- 1.7. Título que otorga: Técnico Superior en Diseño y Confección de Vestimenta.
- 1.8. CONDICIONES DE INGRESO: Estudios secundarios completos y aprobación de un curso introductorio que se desarrolla durante quince (15) días previos a la iniciación de las clases.
Los temas y forma de desarrollo se indican en el ítem 6.

2.- ESTRUCTURACION DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del egresado

El Técnico Superior en Diseño y Confección de Vestimenta está capacitado para el diseño y la confección del vestuario y sus elementos complementarios y para resolver situaciones referidas al vestido desde el nacimiento de la prenda (tejidos hasta el etiquetado que llega al consumidor final).

2.2. Tareas específicas:

- . Bocetista de colecciones
- . Selector de tejidos y avíos
- . Diseñador de moldurías de sus colecciones
- . Realizador de prototipos (muestras de colección)

ms
2 pag
per



Ministerio de Educación y Justicia

- . Evaluador de Costos de Materiales
- . Organizador de Costos y Comercialización
- . Evaluador del Control de Calidad

3.- COMPETENCIA DEL TITULO: El Técnico Superior en Diseño y Confección de Vestimenta podrá desempeñarse como:

- . Diseñador de vestuarios en departamentos creativos de empresas textiles y afines.
- . Diseñador de uniformes para empresas públicas o privadas.
- . Diseñador de vestuarios y colecciones particulares en empresas dedicadas a este rubro, y a modas.

4.- CURRICULO

4.1. Objetivos del plan de estudios:

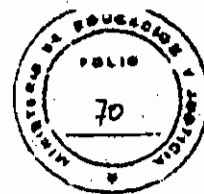
Son objetivos terminales de este plan de estudios:

- . Generar un servicio de profesionales de la moda.
- . Hacer más eficaz el producto comercial moda argentina teniendo en cuenta que los centros líderes de la moda alcanzan altos niveles de rentabilidad mundial.

Son objetivos inmediatos:

- . Investigar, analizar y difundir las tendencias de la moda, colaborando con otras entidades comprometidas en la difusión de imagen de país.
- . Orientar y asesorar a la pequeña y mediana industria para la preparación de sus colecciones y su distribución en el comercio minorista.
- . Unificar criterios acerca de la dinámica estacional (evolución de tendencias en una misma estación). Convenir enfoques con la industria,

UD
Laz
Bry

*Ministerio de Educación y Justicia*

en todo el proceso productivo, diagramación, concreción y difusión del artículo moda.

Son objetivos mediatos:

Trabajar estrechamente con la industria de la moda a efectos de normalizar y homologar las siguientes normas sobre:

- . Etiquetado de prendas (composición textil)
- . Conservación de prendas (indicaciones explícitas sobre su mantenimiento).
- . Antropometría Argentina (informe y difusión de las medidas específicas por talle propios) y no por talles americanos o europeos.

4.2 PLAN DE ESTUDIOS Y ASIGNACIONES HORARIAS

PRIMER AÑO - NIVEL A

PRIMER CUATRIMESTRE

	<u>ASIGNATURAS</u>	<u>HORAS SEMANALES</u>
MODULO I	Boceto de la Figura Humana I	2 horas
	Colección de Vestuario I	2 horas
	Historia de la Moda I	2 horas
	Artes Visuales I	2 horas
MODULO II	Moldería I	3 horas
	Taller I	2 horas
MODULO III	Textura Textil I	3 horas
MODULO IV	Inglés I	3 horas
	Total de horas semanales	19 horas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS

	Boceto de la Figura Humana II	3 horas
MODULO I	Colección de Vestuario II	2 horas
	Historia de la Moda II	2 horas
	Artes Visuales II	2 horas

und
B. L. J.
B. J.

*Ministerio de Educación y Justicia*

MODULO	Moldería II	3 horas
II	Taller II	2 horas
MODULO III	Textura Textil II	3 horas
MODULO IV	Inglés II	3 horas
Total de horas semanales		20 horas

SEGUNDO AÑO - NIVEL BPRIMER CUATRIMESTRE

	<u>ASIGNATURAS</u>	<u>HORAS SEMANALES</u>
MODULO I	Boceto de la Figura Humana III	2 horas
	Colección de Vestuario III	2 horas
	Historia de la Moda III	2 horas
	Artes Visuales III	2 horas
MODULO II	Moldería III	3 horas
	Taller III	2 horas
MODULO III	Textura Textil III	3 horas
MODULO IV	Inglés III	3 horas
Total de horas semanales		19 horas

SEGUNDO CUATRIMESTREASIGNATURAS

MODULO I	Análisis de las Formas I	2 horas
	Colección de Vestuario IV	2 horas
	Historia del Arte I	2 horas
	Artes Visuales IV	2 horas
MODULO II	Moldería IV	3 horas
	Taller IV	2 horas
MODULO III	Textura Textil IV	3 horas
MODULO IV	Inglés IV	3 horas
Total de horas semanales		19 horas

TERCER AÑO - NIVEL C

uno
de
las
p
m

*Ministerio de Educación y Justicia*PRIMER CUATRIMESTREASIGNATURAS

MODULO	Originales I	2 horas
I	Análisis de las Formas II	2 horas
	Historia del Arte II	2 horas
	Comunicación Social I	2 horas
MODULO	Higiene Industrial	2 horas
II	Derecho Laboral	2 horas
MODULO	Administración de Empresas I	2 horas
III	Comercialización	2 horas
MODULO IV	Inglés Técnico II	3 horas
Total de horas semanales		19 horas

SEGUNDO CUATRIMESTREASIGNATURAS

MODULO	Originales II	2 horas
I	Análisis de las Formas III	2 horas
	Historia del Arte III	2 horas
	Comunicación Social II	2 horas
MODULO	Psicología de la Moda	2 horas
II	Sociología de la Moda	2 horas
MODULO	Administración de Empresas II	2 horas
III	Costos	2 horas
MODULO IV	Inglés Técnico II	2 horas
	Ética y Deontología Profesional	2 horas
Total de horas semanales		20 horas

4.3. CORRELATIVIDADES

- . Análisis de las Formas I de Boceto III
- . Historia del Arte I de Historia de la Moda III
- . Inglés Técnico I de Inglés IV

lido
de pag
by



- . Originales (taller de Colección IV
- . Todas las asignaturas numeradas, son correlativas.

5. ORGANIZACION PEDAGOGICA

5.1. Las asignaturas pueden cursarse por módulos independientes.

Un alumno puede cursar simultáneamente los 8 (ocho) módulos del Nivel A, o los podrá cursar de a uno.

Para acceder al Nivel B, deberá tener cursados y aprobados los 8 (ocho) módulos del Nivel A. De la misma manera deberá proceder para acceder al Nivel C. Esto indica que la duración de la Carrera puede prolongarse de acuerdo con las posibilidades del alumno.

5.2. REGIMEN DE EVALUACION Y PROMOCION

El criterio de evaluación implementado se desarrolla del siguiente modo:

a) Cada profesor, evalúa bimestralmente con una nota de concepto para acompañar gradualmente la captación del alumno.

b) Los exámenes cuatrimestrales son tomados de la siguiente manera:

1º) El alumno se presentará, en primera instancia, a la evaluación conjunta de las materias: Boceto de la Figura Humana y Artes Visuales. A tal efecto desarrollará 4 (cuatro) diseños de moda con un criterio unificador, es decir, con una idea de mini-colección. Para el desarrollo se le darán una serie de consignas: Idea creativa a desarrollar; Mercado al que va dirigida la eventual producción, recientemente elegida;

LM
Laz
Bz



Ministerio de Educación y Justicia



Categoría de Indumentaria a la que corresponden los Diseños; Materiales textiles sugeridos y edad promedio del consumidor. El alumno deberá desarrollar el trabajo en una hora y media. La calificación es la vigente, pero la aprobación es con 7 (siete) puntos promedio. No alcanzar este puntaje indica repetir la prueba. Puede hacerlo hasta 2 veces más, caso contrario deberá recurrir.

29) En caso de aprobar las asignaturas Boceto de la Figura Humana y Artes Visuales, el alumno deberá rendir Moldería y Taller. A partir de los bocetos realizados en el primer Trabajo Práctico se le pedirá a cada alumno el desarrollo de prototipos de dos de los cuatro diseños originales. Esto es, el trazado de moldería, su corte en liencillo y su confección en el mismo taller de prototipos.

Los profesores de ambas asignaturas calificarán dicho trabajo, con una nota que no podrá ser inferior a 7 (siete) puntos.

En caso de aprobar dicho módulo, el alumno quedará habilitado para rendir el módulo compuesto por las asignaturas: Historia de la Moda, Textura Textil y Colección de Vestuario.

30) El alumno se presentará a dicha mesa examinadora con dos de los prototipos concluidos. Desde la perspectiva de cada asignatura se le pedirán al alumno los conceptos fundamentales de cada una.

un
apay
Bm



Ministerio de Educación y Justicia

Para ello se partirá del producto mismo presentado a efectos de que el interrogado asocie sobre los materiales textiles con los que eventualmente desarrollaría el producto; las propiedades de las telas tanto desde el punto de vista técnico, composición de dichos materiales textiles como situaciones de mantenimiento de la prenda y usos. Asimismo se pedirán, los referentes históricos en los que se detectan lineamientos, usos y costumbres del vestuario en Historia de la Moda, y, el Coordinador de Colección de Vestuario interrogará sobre: estilo productivo con el que eventualmente desarrollaría un producto; terminología inherente a los prototipos; su conexión con algunos de los estilos o diseñadores del siglo XX.

Para aprobar el módulo el alumno deberá reunir como mínimo 7 (siete) puntos en cada una de las asignaturas evaluadas. En caso contrario deberá presentarse en el siguiente turno a efectos de rendir la o las asignaturas no aprobadas.

Esta mecánica operativa es común para los dos primeros años, con las naturales variables de contenido.

REGIMEN DE EVALUACION PARA TERCER AÑO NIVEL C

1º) El alumno se presentará a la evaluación de las asignaturas Análisis de las Formas, Historia del Arte y Originales. Desarrollará 4 (cuatro) bocetos con criterio unificador, es decir, con una idea de mini-colección.

Partirá de una serie de consignas, tales como: idea creativa a desarrollar; mercado o perfil del consumidor; categoría de la indumentaria a la que

uno
de los
Bry



Ministerio de Educación y Justicia

corresponden a los diseños; materiales textiles sugeridos y edad promedio del consumidor.

El alumno tendrá una hora y media para el desarrollo de tal trabajo práctico. Luego se procederá a la evaluación por asignatura que deberá alcanzar como mínimo 7 (siete) puntos.

Se considerarán fundamentalmente los recursos técnicos y plásticos manifestados en el trabajo.

2º) En caso de aprobarse el módulo anterior, el alumno deberá realizar los modelos en los materiales citados.

3º) Con los prototipos realizados en material y tamaño reales se presentará a rendir las asignaturas; Comercialización y Costos. Deberá consignar: Telas sugeridas, metraje que implica el desarrollo eventual del producto en una producción mínima de 300 prendas. Costo por metro del material textil (tejidos); Costo de los avíos (botones, cierres, puntillas, forrería, hombreras o cualquier otro recurso implementado en el diseño).

Este tipo de evaluación está pensada de manera que el alumno tenga un entrenamiento sobre la factibilidad de penetración en el mercado de un determinado producto, con sus variables de costos que hacen a la infraestructura empresarial, tecnológica de posicionamiento de marca.

Se intercalarán situaciones vinculada con la asignatura Comercialización tales como: precio-producto; precio-plaza; publicidad y promoción; segmentación del mercado; imagen de producto y empresa.

W
de la
M



Ministerio de Educación y Justicia

42) Por su parte, las asignaturas: Comunicación Social, Ética y Deontología Profesional y Leyes Laborales, Higiene Industrial y Administración de Empresas se aprobarán por promoción de Trabajos Prácticos, dos como mínimo, con una nota no inferior a 7 (siete) puntos. Si no aprueba los Trabajos Prácticos establecidos, deberá rendir examen final.

52) Para las asignaturas Sociología de la Moda y Psicología de la Moda además de los Trabajos Prácticos en las mismas condiciones que los anteriores (punto 42) se requerirá un trabajo de investigación de mercado sobre situaciones a determinar por el profesor.

62) Inglés Técnico: Será evaluado mediante la aprobación de Trabajos Prácticos: Descripción de modelos y colecciones en inglés y traducciones del castellano al inglés y viceversa del "Vocabulario Técnico de la Moda".

6. ASIGNATURAS QUE COMPONEN EL PLAN DE ESTUDIOS
CURSO DE INGRESO

Objetivo: Introducir al aspirante en el mundo de la moda a través de asignaturas que puedan significar un compendio de lo que será su carrera y sus posibilidades futuras.

CONTENIDOS:

Primer Módulo: Historia del Diseño de Modas y Tendencias.

Tres (3) días de cinco (5) horas cada uno.

Segundo Módulo: Fundamento del Conocimiento Textil

Tres (3) días de cinco (5) horas cada uno.

un
pag
Bey



Ministerio de Educación y Justicia

Tercer Módulo: Sociología de la Moda

Tres (3) días de cinco (5) horas cada uno.

Cuarto Módulo: Historia de la Moda

Tres (3) días de cinco (5) horas cada uno.

Cada Módulo tiene trabajos prácticos que deberán ser aprobados.

La aprobación de los cuatro Módulos da por cumplido el curso de ingreso.

6.1. BOCETO DE LA FIGURA HUMANA

FINALIDAD: Se refiere al dominio de la figura humana y a sus movimientos en el plano. Es asignatura de "formas".

CONTENIDOS MINIMOS: Boceto de la cabeza y sus partes, brazos, manos, piernas, pies, cintura. Trazado de los movimientos de las distintas partes del cuerpo. Técnicas: aguada, acuarela, // transparencias; aplicación de esas técnicas en el diseño del vestuario.

6.2. COLECCION DE VESTUARIO

FINALIDAD: Coordina, dirige y propicia la creatividad a partir de las ideas del contenido de la programación, referido a la vestimenta.

CONTENIDOS MINIMOS: Las tendencias de la moda a través de los tiempos en las distintas categorías de indumentaria: alta costura, pret-a-porter, sportwear, casual. Sus representantes más famosos.

6.3. HISTORIA DE LA MODA

FINALIDAD: Propicia la reflexión de la historia del desarrollo de la moda, rescatando el pasado, investigando el presente y programando el futuro.

uno
de la
página



Ministerio de Educación y Justicia

CONTENIDOS MINIMOS: Historia de los tejidos: lino, algodón, lana, seda, sintético, encajes, puntillas.

La indumentaria en la historia de los pueblos: Egipto, Grecia, Roma, Bizancio, Cristianismo, Edad Media, Moderna, Contemporánea.

La indumentaria, las profesiones y los oficios.

6.4. ARTES VISUALES

FINALIDAD: Permite completar la técnica del manejo de los colores. El círculo cromático y las texturas le ayudarán a visualizar las distintas superficies.

CONTENIDOS MINIMOS: Forma, color, texturas, superficies, volúmenes, trabajos con distintos tipos de materiales.

6.5. MOLDERIA

FINALIDAD: A partir de los moldes bases, estimular en el alumno la aplicación de las tendencias de la moda de cada temporada.

CONTENIDOS MINIMOS: Toma de medidas, talle base y progresiones de talles de: falda, blusas, mangas, cuellos, vestidos, pantalones, sobretodos, capas.

6.6. TALLER

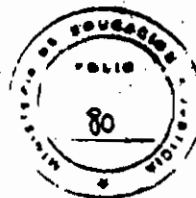
FINALIDAD: Ejecutar prácticamente la moldería para trabajar en cualquier empresa en el control de calidad de la producción.

CONTENIDOS MINIMOS: Conocimientos básicos de todos los tipos de costuras, armado y terminación de prendas.

uno
5 pag
184



Ministerio de Educación y Justicia



6.7. TEXTURA TEXTIL

FINALIDAD: Capacitar al Técnico Superior en los conocimientos elementales de las materias primas textiles y de la calidad de los tejidos. -

CONTENIDOS MINIMOS: Cuadro general de la industria textil: hilanderías, tejedurías, tintorerías, tareas fabriles de laneros, algedoneros y sintéticos. Valor textil de las fibras. Materias primas de origen animal, de origen vegetal, manufacturas sintéticas o químicas. Los hilados y sus características: procesos, tejidos planos, tejidos de / puntos, etiquetado.

6.8. INGLES

FINALIDAD: Dar la posibilidad de comunicarse a nivel profesional en el mundo de la moda. Traducir revistas, periódicos, folletos del tema.

CONTENIDOS MINIMOS: Gramática. Fonética. Conversación. Elaboración del diccionario de la moda: inglés-castellano.

6.9. ANALISIS DE LAS FORMAS

FINALIDAD: Trabajar el volumen en movimiento poniéndole al servicio del diseño y llevándolo a su real dimensión.

CONTENIDOS MINIMOS: Geometría y volumen. Volumen anatómico; articulaciones y movimientos. Alteraciones de la figura humana: Condensación, expansión, rotación, reducción. Técnicas de representación del movimiento en las distintas corrientes artísticas hasta el postmodernismo.

6.10. HISTORIA DEL ARTE

FINALIDAD: A partir de imágenes y de investigación de los ciclos de Historia del Arte, transformar y adaptar a nuestro tiempo para tener

un
a pag.
Bm



Ministerio de Educación y Justicia

material en la elaboración de la asignatura "Originales".

CONTENIDOS MINIMOS: Arte oriental. Arte precolombino. Arte europeo de fines de siglo XIX.

Las vanguardias. Los ismos a partir de los 50.

6.11. ORIGINALES

FINALIDAD: Realizar un taller creativo de diseño de originales en vestuario a fin de reunir los conocimientos adquiridos en la tarea concreta del diseñador.

CONTENIDOS MINIMOS: Trabajos individuales y grupales sobre la silueta en relación con los temas nacionales: folklóre, geografía, historia, literatura y arte argentinos y americanos. Simbolización.

6.12. COMUNICACION SOCIAL

FINALIDAD: Apunta a lograr la comunicación entre el creativo y el consumidor.

CONTENIDOS MINIMOS: Alcances y fines de la comunicación. El proceso de la comunicación. La fidelidad, la interacción. Sistemas sociales de comunicación, observación, percepción, semejanzas y diferencias.

6.13. DERECHO LABORAL

FINALIDAD: Capacitar al alumno para un correcto desempeño laboral sea por la parte trabajadora o empresaria.

CONTENIDOS MINIMOS: Conocimiento de la ley de contrato de trabajo. Decreto 390/76 y sus modificaciones. Tipos de contrato laboral. Facultades del empleador, remuneración, jornada laboral, vacaciones, descanso semanal, enfermedad o accidente, suspensiones.

md
kay
Bey



Ministerio de Educación y Justicia

6.14. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FINALIDAD: Conocimiento del manejo de la administración de la producción y de la administración del personal.

CONTENIDOS MINIMOS: Estructura organizacional. Procedimientos administrativos. Control interno y externo. Sistemas de información, procesamiento, teoría de la dirección, toma de decisiones, administración financiera, planeamiento y evaluación de proyectos.

6.15. COMERCIALIZACION

FINALIDAD: Evaluar la posibilidad de comercialización del producto creado en un mercado concreto.

CONTENIDOS MINIMOS: Elementos básicos de la comercialización. Precio y producto. Plaza, publicidad, segmentación del mercado, posicionamiento del producto. Tendencias de la moda y comercialización. Producto textil argentino frente al mundo.

6.16. PSICOLOGIA DE LA MODA

FINALIDAD: Interpretar y resolver la problemática psicológica para traducir una moda como respuesta a necesidades reales.

CONTENIDOS MINIMOS: Consciente, preconsciente, estado de espejo, el yo, el narcisismo. Concepto de alma colectiva: sugestión-identificación. La vestimenta como velamiento. Lo imaginario y lo / simbólico. La belleza, la femeneidad. Fenomenología en las diferentes estructuras.

uno
2 pag
/ pag



Ministerio de Educación y Justicia

6.17. SOCIOLOGIA DE LA MODA

FINALIDAD: Conocer la realidad social del consumidor en sus distintos segmentos para crear una moda que satisfaga las necesidades del medio al que va dirigida.

CONTENIDOS MINIMOS: Dimensiones de la estructura social.

Dimensión no manifiesta del mundo sociocultural.

Dimensión manifiesta del mundo sociocultural.

Dimensión psicosocial del mundo sociocultural.

Naturaleza y mecanismos de la moda.

La moda en el sistema social argentino.

Transformaciones y democratización de la moda.

6.18. COSTOS

FINALIDAD: Lograr un manejo claro de los costos de producción.

CONTENIDOS MINIMOS: Contabilidad e inflación.

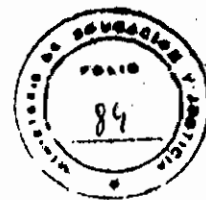
Valorización de stocks. Costo contable, costos para la toma de decisiones, punto de equilibrio, centros de costos. Márgenes de contribución. Análisis por línea de producto.

6.19. ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL

FINALIDAD: Lograr el conocimiento de los deberes y responsabilidades que debe asumir un buen ser humano y profesional del diseño.

CONTENIDOS MINIMOS: Objeto y dimensión de la Etica. La persona humana. Normas de moralidad. La ley y la conciencia. La responsabilidad. Vida interior, plenitud personal, virtud y vicio. El orden cultural y familiar: respeto y amor. La profesión y el enfoque ético: autoridad, responsabilidad, honestidad. Las obligaciones.

uno
de
los
7
32



Ministerio de Educación y Justicia

TRABAJO FINAL

Los alumnos que finalizan su último año presentan sus propias colecciones realizadas en liencillo y a tamaño natural.

7. TRABAJOS PRACTICOS DE LAS ASIGNACIONES ESPECIFICAS

7.1 BOCETO DE LA FIGURA HUMANA

Toda la programación de esta asignatura se desarrolla mediante trabajos prácticos que van reflejando las temáticas del dibujo de modelos de vestuario en su totalidad: blusas, faldas, pantalones, vestidos, abrigos, camperas, sacos en diversos materiales. Telas rígidas (lino, denim), opacas: (lanas); transparentes: (encajes, gasas, tules) o por partes (mangas, cuellos, puños).

7.2. COLECCION DE VESTUARIO

Realizan el diseño de colecciones según la programación en forma individual y/o grupal.

Participación en las exposiciones de temporada.

7.3. ORIGINALES

Taller creativo que recoge lo aprendido en las otras asignaturas del curso y da lugar a lo propio, lo creativo, lo personal en el diseño de vestuario.

7.4. ARTES VISUALES

Toda la programación de esta asignatura se desarrolla mediante trabajos prácticos que permiten al / alumno el conocimiento de: el color, el dibujo en punto, línea, plano, volumen, sombreado, las texturas, transparencias, brillantez, el espacio, la luz, mediante representaciones gráficas.

uno
de los
Buz



Ministerio de Educación y Justicia

7.5. TEXTURA TEXTIL

Carpeta de muestras de fibras, hilados y tejidos / con la información técnica y comercial completa.

Visitas a industrias de fabricación de hilados, tejidos, lanas, algodones, sintéticos.

Informe escrito sobre visitas, señalando procesos parciales e integrales.

Investigación de mercado: encuestas a comercios con informe escrito sobre resultados.

Visita al CID: Centro de Investigaciones Textiles / para conocer los laboratorios físico-químicos, planta piloto y CAD.

7.6. ANALISIS DE LAS FORMAS

Toda la programación se desarrolla mediante trabajos prácticos, graficando o realizando los conceptos en distintos materiales que conduzcan al conocimiento del movimiento y sus variantes en el cuerpo.

7.7. MOLDERIA Y TALLER

Estas dos asignaturas se complementan ya que a moldería le corresponde realizar los moldes de las colecciones diseñadas y a taller su confección y acabado para pasar el control de calidad de una empresa.

Las prendas que se confeccionan van, según la programación, desde blusas, faldas, pantalones, vestidos, hasta sastrería: capas, abrigos, trajes.

LM
7/10/9
Bz

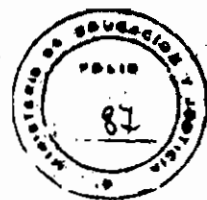


8. CALENDARIO OPERATIVO DEL ENSAYO

8.1 Etapas principales del ensayo

- . Abril de 1991:
 - Iniciación del primer curso de ensayo.
- . Julio de 1991:
 - Reunión de profesores.
 - Revisión de la marcha de las planificaciones.
 - Reajuste de las unidades al cuatrimestre.
 - Exámenes.
- . Setiembre de 1991:
 - Reunión de profesores.
 - Evaluación parcial del Plan de Estudios.
- . Diciembre de 1991:
 - Reunión de profesores.
 - Evaluación de concepto de los alumnos.
 - Reajuste de las unidades al cuatrimestre.
 - Exámenes.
 - Evaluación total de la primera etapa del Plan de Estudios (Primer año).
- . Abril de 1992:
 - Iniciación del segundo curso del ensayo.
- . Julio de 1992:
 - Reunión de profesores.
 - Revisión de la marcha de las planificaciones.
 - Reajuste de las unidades al cuatrimestre.
 - Exámenes.
- . Setiembre de 1992:
 - Reunión de profesores.
 - Revisión de la marcha del Plan de Estudios

LMH
do Reg
/giz



Ministerio de Educación y Justicia

(Evaluación parcial)

- . Diciembre de 1992:
 - Reunión de profesores.
 - Evaluación de concepto de los alumnos.
 - Reajuste de las unidades al cuatrimestre.
 - Exámenes.
 - Segunda Evaluación del ensayo en forma total.
- . Abril de 1993:
 - Iniciación del tercer curso del ensayo.
- . Julio de 1993:
 - Iniciación del último cuatrimestre de la carrera.
- . Diciembre de 1993:
 - Finalización de la carrera.
 - Evaluación total.
- . Primer semestre de 1994:
 - Evaluación final y reajuste si correspondiere.

8.2 Plazos de cumplimiento

- . Desde abril de 1991 en que se inicia el ensayo, hasta diciembre de 1993, en que finaliza la carrera, para evaluar el desarrollo integral del plan.
- . Hasta agosto de 1994, para la presentación del plan definitivo.

8.3 Indicaciones que se tendrán en cuenta para evaluar el cumplimiento del ensayo.

8.3.1. Variable alumno:

a) Indicadores cuantitativos

- . Número de alumnos al comenzar el curso.

Handwritten signature/initials



- . Número de asignaturas aprobadas por año, inscripción y promoción.

b) Indicadores Cualitativos:

- . Aptitudes requeridas en las asignaturas troncales de la carrera.
- . Aptitudes detectadas en las asignaturas troncales de la carrera.
- . Rendimiento en las asignaturas específicas.

8.3.2 Variable profesores:

- . Título de los profesores y auxiliares docentes.
- . Aptitudes

8.3.3 Variable organización académica

- . Estructura académica.
- . Estructura operativa.

8.3.4 Variable egresados:

- . Aptitudes requeridas.
- . Aptitudes detectadas.
- . Seguimiento.
- . Absorción por el mercado laboral.

9. DISEÑO DEL ESQUEMA DE EVALUACION DEL ENSAYO

9.1 Objetivos del ensayo:

Los expuestos en el punto 4.1.

9.2 Procedimientos o medios:

Derivados de la caracterización del egresado.

9.3 Indicadores:

Los señalados en el ítem 8.3

9.4 Instrumentos para la recopilación de datos acerca de la marcha del ensayo:

LMH
2/1/84
Bry



Ministerio de Educación y Justicia



9.4.1. Los alumnos:

Entrevistas, encuestas y otros que surjan de las reuniones de profesores.

9.4.2. Los docentes:

Actas de reuniones, encuestas, entrevistas con el Rector, Vicerector y Director de Carrera.

9.4.3. La comunidad:

Entrevistas a especialistas en el área y a industriales y empresarios.

9.4.4. Los egresados:

Fichas de seguimiento del desempeño en el campo laboral.

W
B
/my