



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 305



BUENOS AIRES, 12 JUN 1996

VISTO el expediente N°11.772-1/95 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO solicita el otorgamiento de validez nacional para el título de TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION, así como los alcances para el mismo, de acuerdo con la Resolución Rectoral N°154/95 del 27 de noviembre de 1995, y

CONSIDERANDO:

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente.

Que de acuerdo con lo establecido por los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24.521, y por los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o. 1992, es atribución del Ministerio de Cultura y Educación entender en la coordinación del sistema universitario, en el reconocimiento oficial y validez nacional de estudios y títulos y en la habilitación de títulos profesionales con validez nacional.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Reconocer oficialmente y otorgar validez nacional al título de TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION, que expide la UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO, con los alcances que se detallan en el Anexo I de la presente, conforme

GEJ
5

W
PS 11-772-1/95
MA C



Ministerio de Cultura y Educación

305 al plan de estudios que consta como Anexo II, el que prevé una duración de TRES (3) años y una asignación horaria de MIL SEISCIENTAS DOCE (1.612) horas.

ARTICULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

W

RESOLUCION Nº 305

18
alt
17
M/r

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION Nº 305



305

A N E X O I

ALCANCES DEL TITULO DE TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION
QUE OTORGA LA UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO

- Colaborar en el análisis y estudios cualicuantitativos de mercado, locales, regionales, nacionales o internacionales, así como proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios.
- Colaborar en análisis, estudios y proyectos sobre oportunidad o conveniencia de mercado.
- Colaborar en estudios de promoción y políticas industriales, mineras, agropecuarias, comerciales, energéticas de transporte y de infraestructura en sus aspectos y posibilidades de comercialización.
- Colaborar en todo lo relacionado con la planificación, coordinación, estrategias, definición, aplicación e implantación de las estructuras, funciones y procedimientos del área de comercialización de empresas y otras instituciones.
- Colaborar en el análisis, estudios y estrategias sobre desarrollo y lanzamiento o discontinuación de productos y servicios.
- Colaborar en análisis y estudios referentes a las políticas y métodos de comercialización de productos y líneas de productos y servicios.
- Colaborar en análisis y estudios sobre estructura de costos de comercialización de productos y servicios.

CE

W
PG
Acting
M. C.



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 305



305 Colaborar en análisis de estudios referentes a políticas y fijación de precios de productos y servicios.

- Colaborar en análisis y estudios referentes a publicidad, promoción y desarrollo de canales de distribución de productos y servicios, así como de las estrategias y políticas correspondientes.

Clas. 305

*W
ps
df
mg
m*

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION Nº 305



305

ANEXO I I

UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO
TITULO: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

PRIMER AÑO

11.1	Introducción a la Comercialización	C	9	117	-
11.2	Matemáticas	C	8	104	-
11.3	Seminario Humanístico I	C	6	78	-
12.4	Contabilidad General	C	6	78	-
12.5	Estadística	C	6	78	11.2
12.6	Administración	C	4	52	-

SEGUNDO AÑO

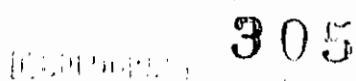
21.1	Comercialización I	C	9	117	11.1
21.2	Derecho	C	6	78	-
21.3	Contabilidad de Costos	C	6	78	12.4
22.4	Comercialización II	C	9	117	21.1
22.5	Economía	C	6	78	12.5
22.6	Informática I	C	6	78	-

[Firma]

W

[Firma]

C



305

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	----------------

TERCER AÑO

31.1	Comercialización III	C	9	117	22.4
31.2	Informática II	C	6	78	22.6
31.3	Inglés Técnico I	C	6	78	-
32.4	Comercialización IV	C	9	117	31.1
32.5	Inglés Técnico II	C	6	78	31.3
32.6	Seminario Humanístico II	C	4	52	-
32.7	Seminario de Graduación	C	3	39	-

CARGA HORARIA TOTAL: 1.612 horas

W

98
111
big
14
C