



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Resolución

Número:

Referencia: RM EXP. N° 5651/03- VALIDEZ NAC. TÍTULO- PROV. CÓRDOBA.

VISTO la Ley de Educación Nacional N° 26.206, el Decreto N° 144 del 22 de enero de 2008, las Resoluciones del CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN N° 183 del 6 de noviembre de 2002 y N° 32 del 29 de noviembre de 2007, las Resoluciones Ministeriales Nros. 1442 del 10 de noviembre de 2004 y 1459 del 9 de diciembre de 2005, el Expediente N° 5651/03 del registro del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, y

CONSIDERANDO:

Que el artículo 115, inciso g) de la Ley N° 26.206 prevé que el PODER EJECUTIVO NACIONAL, a través del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN, deberá otorgar validez nacional a los títulos y certificaciones de estudios.

Que por aplicación del artículo 110 de la mencionada Ley, lo dispuesto por el Decreto N° 144/08, la Resolución del CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN N° 183/02, y la Resolución Ministerial N° 1442/04, la validez nacional de los títulos y certificaciones de estudios a distancia debe ajustarse a la normativa del CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN y a los circuitos a cargo de la COMISIÓN FEDERAL DE REGISTRO Y EVALUACIÓN PERMANENTE DE LAS OFERTAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Que la Resolución del CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN N° 32/07 aprobó el Acuerdo Marco de Educación a Distancia para la Educación Primaria, Secundaria y Superior a partir del 1° de enero de 2008.

Que la Resolución Ministerial N° 1459/05 aprobó el reglamento operativo para la tramitación de la validez nacional de los certificados de títulos y estudios de las ofertas educativas a distancia.

Que por la actuación citada en el Visto, la Comisión Federal ha tomado la intervención de su competencia con relación a la propuesta educativa TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING de SABER INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA, emitiendo dictámenes de aprobación con reservas conforme los datos que se consignan en el ANEXO (IF-2019-14019778-APN-DATA#MECCYT) de la presente resolución (Plan de Estudios aprobado por Resoluciones que se consignan en el ANEXO).

Que el MINISTERIO DE EDUCACIÓN de la PROVINCIA de CÓRDOBA ha ratificado el dictamen por medio de la Resoluciones consignadas en el ANEXO Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha tomado la intervención de su competencia.

Que la presente medida se dicta en uso de las facultades otorgadas por la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias, Ley N° 26.206 y el Decreto N° 144/08.

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
RESUELVE:

0ARTÍCULO 1°.- Registrar, a través de la SECRETARÍA GENERAL DEL CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN, a la propuesta educativa TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING de SABER INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA, conforme los datos que se consignan en el ANEXO (IF-2019-14019778-APN-DATA#MECCYT) de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Otorgar la validez nacional al título de TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING, emitido o a emitirse al finalizar la carga horaria, requisitos y condiciones, correspondientes a los estudios aludidos en el ARTÍCULO 1°, iniciados durante la vigencia del registro antes mencionado.

ARTÍCULO 3°.- Encomendar a la PROVINCIA de CÓRDOBA consignar, en los certificados correspondientes, la presente Resolución, a los fines de facilitar el reconocimiento en el resto de las jurisdicciones de la validez nacional otorgada.

ARTÍCULO 4°.- La obtención de la validez nacional no exime de los controles de las jurisdicciones respecto del funcionamiento y sedes de las instituciones y del cumplimiento de la normativa jurisdiccional y federal vigentes en observancia de la Ley de Educación Nacional N° 26.206.

ARTÍCULO 5°.- Comuníquese y archívese.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Anexo

Número:

Referencia: RBOS 72/15 y 72/16

Instituto	Carrera	Dictamen	Resultado del Dictamen	Res. Jurisdiccional ratificación dictamen	Res. Aprobación Plan de estudios	Registro
SABER Instituto Sup de Estudios en Administración y Negocios	Tecnicatura Superior en Marketing	1828/2015	Ap Reservas por 1 año	Res. 1398 de fecha 03/11/2015	Res. 425 de fecha 18/07/2016	1404454/163/1828/R
SABER Instituto Sup de Estudios en Administración y Negocios	Tecnicatura Superior en Marketing	1962/2016	Ap Reservas 2 años	Res. 1539 de fecha 10/10/2017	Res. 684 de fecha 21/10/2016; Res. 355 de fecha 07/04/2017	1404454/163/1962/R