



Ministerio de Cultura y Educación

"1998 - Año de los Municipios"

RESOLUCION N° 2279



BUENOS AIRES, 6 NOV. 1998

VISTO el expediente N°3.117/98 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de LICENCIADO EN ECONOMIA INDUSTRIAL, según lo aprobado por Resolución del Rector Organizador N° 166/96, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que

[Firmas manuscritas]
W
pi
San. O



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 2279



oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Rector Organizador, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -l.o. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO EN ECONOMIA INDUSTRIAL, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO, conforme al plan de estudios y duración de la

[Firmas manuscritas]
Sen. C.



respectiva carrera que se establecen en la Resolución del Rector Organizador que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en la Resolución del Rector Organizador que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga al título mencionado en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature of Lic. Susana Beatriz Decibe]

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

Universidad Nacional de General Sarmiento



San Miguel, 7 de mayo de 1996.



VISTO

La Ley 24.521 de Educación Superior.

La Ley 24.082 de creación de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Los decretos del Poder Ejecutivo 1626/93, 1627/93 y 816/95 sobre atribuciones del Rector Organizador de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

El Estatuto General de dicha Universidad, aprobado por Resolución 1349/95 del Ministerio de Cultura y Educación, y la documentación pertinente que obra en el Expediente 14.243/95 del mismo Ministerio.

La Res.229/95 del Rector Organizador de la Universidad Nacional de General Sarmiento que crea la Carrera de Economía Industrial.

La Res.160/96 del Rector Organizador de la Universidad Nacional de General Sarmiento que crea el Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Administración.

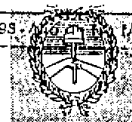
CONSIDERANDO

Que la creación del Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Administración amplía la oferta académica en el Primer Ciclo Universitario de las carreras de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Que los estudios realizados por los investigadores del área correspondiente del Instituto de Industria consideran que el Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Administración cumple con las exigencias requeridas para constituir el Primer Ciclo Universitario de la Carrera de Economía Industrial.

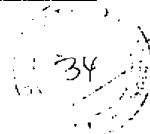
Que el Comité de Formación de la Universidad Nacional de General Sarmiento acordó por unanimidad que es factible y pertinente que el Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Administración puede constituir el Primer Ciclo Universitario de la Carrera de Economía Industrial.

[Firma manuscrita]



DN N° 2279

RESOLUCION N° 2279



EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE GENERAL SARMIENTO RESUELVE:

Art. 1º: Modifícase en su Anexo N°1 la Resolución 229/95 que crea la carrera de Economía Industrial, conforme a los establecido en el Art.2º de esta Resolución.

Art.2º: Podrán acceder al Segundo Ciclo de la Carrera de Economía Industrial los estudiantes que hayan finalizado el Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Administración y los estudiantes que hayan finalizado el Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Ciencias Sociales.

Art.3º: Regístrese, comuníquese a las Secretarías y a los Institutos de la Universidad, al Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, para la gestión y trámites de obtención de validez nacional del Título creado. Publíquese y archívese.



RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N°166/96

Dr. ROBERTO NOEL DOMECCO
RECTOR ORGANIZADOR
Universidad Nac. de Gral. Sarmiento

ES COPIA FIEL

LIC. CLAUDIA DANANI
SECRETARIA ACADÉMICA
Universidad Nac. de Gral. Sarmiento

RESOLUCION N° 2219

35

Anexo I de la Resolución N°166/96

Carrera: Economía Industrial- Nivel de Grado

1. TÍTULO: Licenciado en Economía Industrial

2. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

Consideraciones previas:

En consonancia con las transformaciones macroeconómicas experimentadas por la economía argentina a lo largo de las últimas décadas, se observa una transición y re-estructuración de la actividad productiva industrial tendiente a conformar un nuevo modelo de funcionamiento y acumulación. Esta situación lleva a las empresas manufactureras a redefinir constantemente su actividad productiva en consideración del nuevo perfil que van adoptando las actividades económicas, financieras y los mercados. En este proceso de transformación, crece en forma progresiva el valor estratégico del conocimiento, de la investigación y del oportuno manejo de la información y la tecnología e información. El desarrollo de estas funciones es tarea específica de la Universidad.

Objetivos específicos:

El objetivo de Licenciatura en Economía Industrial es la formación de recursos humanos profesionales capacitados para comprender, analizar y resolver los distintos problemas económicos específicos de la actividad manufacturera. Se trata de brindar una formación académica interdisciplinaria donde se complemente el conocimiento de distintas teorías económicas con otros aportes provenientes de la ingeniería, la administración de negocios, organización industrial y otras disciplinas. Estos conocimientos apuntan a conformar una formación que compatibilice los distintos desafíos que plantea la resolución de problemas económicos en las firmas, los sectores o la actividad industrial en su conjunto.

La creación de la carrera es oportuna ya que no existe en el medio local una oferta académica similar. Sus objetivos son de alta prioridad en vista a las necesidades sociales y productivas de la zona y de la región.

3. PERFIL DEL EGRESADO:

CONOCIMIENTOS:

Las áreas en las que el egresado deberá poseer conocimientos específicos son:

Primer Ciclo opción Ciencias Sociales: Conocimientos básicos de Matemática, Física y Computación. Teorías y problemas filosóficos y metodológicos del Conocimiento Científico. Métodos cualitativos y teoría básica de probabilidades y estadística. Surgimiento de la Sociología Científica y presentación de los principales paradigmas. Aportes característicos de las Escuelas Económicas. Historia Social y Política del siglo XX. Historia económica local e internacional. Principales rasgos económicos y sociales de América Latina y Argentina; cambios recientes. Procesos de subjetivización y socialización. Problemas socioeconómicos contemporáneos. Resolución de problemas a través del trabajo interdisciplinario.



N° 2219

RESOLUCIÓN N° 2219

"1998 - Año de los Municipios"



Primer Ciclo opción Administración: Conocimientos básicos de Matemática, Física y Computación. Teorías y problemas filosóficos y metodológicos del Conocimiento Científico. Métodos cualitativos y teoría básica de probabilidades y estadística. Desarrollo de los conceptos, teorías, metodologías y aplicaciones de la Administración. Principales nociones de derecho privado y público. Teorías económicas e historia económica nacional e internacional. Procesos de subjetivización y socialización. Problemas socioeconómicos contemporáneos. Resolución de problemas a través del trabajo interdisciplinario.

Segundo Ciclo: Un primer conjunto de conocimientos se refiere a los diversos aspectos teóricos de la firma manufacturera como forma de organización de la producción industrial y su relación con el medio local e internacional (Principios de Producción, Teoría de la Firma I y II, Macroeconomía y Organización Industrial, Economía Internacional Real, Teoría de la Innovación, etc.). Un segundo grupo de conocimientos apunta a dotar al futuro profesional de técnicas de gestión y administración tanto en el ámbito de las firmas como de otras organizaciones vinculadas con la actividad manufacturera (Organización de la Producción, Administración de Empresas, Recursos Humanos, etc.). Finalmente, el tercer conjunto de asignaturas tiene como finalidad brindar conocimientos de las características estructurales y de la actividad industrial en el ámbito local e internacional (Estructura de la Economía Argentina, Escenarios tecno-productivos futuros, etc.).

La Licenciatura en Economía Industrial tiene previstos, a través del sistema de materias optativas, dos orientaciones:

I: Políticas públicas, para un perfil de egresado que aspire a ingresar a la actividad institucional privada o pública estatal relacionada con el tema;

II: Empresaria, destinada a quienes deseen incorporarse al sector productivo.

CAPACIDADES:

La formación profesional propuesta tiene como resultado un amplio conjunto de capacidades que permitirá:

1) el análisis de los problemas económicos a nivel empresario, sectorial y de la actividad en su conjunto a partir del uso de distintos conocimientos teóricos e instrumentos prácticos. Acorde con el diseño curricular esta capacidad analítica se enriquecerá con aportes de otras disciplinas (la ingeniería, la administración de empresas, la sociología, etc.) y el conocimiento concreto de la realidad local e internacional (posibilitando una correcta articulación entre los aspectos teóricos y empíricos);

2) el diseño y la evaluación de estrategias tendientes a la solución de los problemas planteados;

3) la implementación y gestión de las soluciones propuestas;

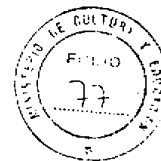
4) el desarrollo de un método de aprendizaje profesional que -a largo plazo- facilitará una actividad de formación permanente que permitirá el análisis y la solución de los problemas asociados con transformaciones organizativas y tecnológicas que afectarán al sector



manufacturero.

RESOLUCIÓN N° 2279

El profesional estará formado para combinar la crítica con la elaboración de propuestas alternativas para el trabajo interdisciplinario, además de la revisión y actualización permanentes de sus conocimientos y capacidades.



4. ÁMBITO DE ACCIÓN Y ALCANCE DEL TÍTULO:

El graduado en la Licenciatura en Economía Industrial podrá desempeñarse en: 1) empresas industriales, de servicio y apoyo a la actividad manufacturera, 2) en instituciones de agremiación empresarial, 3) en organizaciones públicas y privadas de asesoramiento a empresas, organizaciones no gubernamentales de apoyo a la actividad de carácter nacional e internacional, 4) en distintas áreas del sector público -en sus diversos niveles- relacionadas con la actividad manufacturera, 5) en instituciones de capacitación tanto empresariales como pertenecientes al sistema público y privado de educación.

5. REQUISITOS PARA EL INGRESO:

Título de estudios de Nivel Medio o del Ciclo Polimodal de enseñanza. A los mayores de 25 años que no cumplieren dicha condición se les exigirá un certificado de aptitudes emitido por el órgano que disponga esta Universidad.

En todos los casos se requiere la aprobación del Curso de Aprestamiento Universitario de la Universidad Nacional de General Sarmiento, o eximición del mismo otorgado por la Universidad.

Al Segundo Ciclo de esta Licenciatura ingresan los alumnos que hayan obtenido el Diploma Universitario de Estudios Generales con mención en Ciencias Sociales o con mención en Administración.

Se requerirá que cursen la asignatura Matemática 2 de la mención en Ciencias Exactas o que acrediten conocimientos equivalentes a la misma.

6. ESTRUCTURA ACADÉMICA

6.1. Asignaturas del Primer Ciclo, carga horaria, correlatividades.

Diploma Universitario de Estudios Generales

El Diploma Universitario de Estudios Generales tiene un alcance académico, certificando la capacidad del diplomado para desempeñarse como idóneo en un área específica de las ciencias básicas y habilita para ingresar al Segundo Ciclo Universitario de las carreras de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

El Diploma Universitario de Estudios Generales constituye el Primer Ciclo Universitario de las carreras de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Está compuesto por asignaturas de carácter obligatorio que delimitan las áreas de las distintas



N.º 2279

RESOLUCION N.º 2279

"1998 - Año de los Municipios"

menciones, por laboratorios interdisciplinarios y específicos y por asignaturas optativas.

El Primer Ciclo Universitario, en sus cinco orientaciones, posee una estructura homogénea, reflejada en las siguientes características:

a) Presenta un Primer Semestre Común, en el cual se dictan cinco asignaturas:

Matemática I, Computación, Filosofía I, Problemas Socioeconómicos Contemporáneos y Taller de Lecto-Escritura.

Estas asignaturas posibilitan a través de un aprendizaje crítico, la incorporación de un andamiaje conceptual e instrumental que facilite las vías de acceso a otras esferas del conocimiento.

b) Luego del Primer Semestre Común, el estudiante inicia una de las cinco orientaciones que actualmente ofrece el Primer Ciclo Universitario.

Cada orientación posee un núcleo formativo compuesto por , al menos, dos disciplinas:

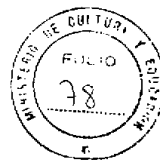
- *Mención Ciencias Exactas: Física y Matemática*
- *Mención Ciencias Sociales: Economía y Sociología*
- *Mención Ciencias Humanas: Filosofía e Historia*
- *Mención Tecnología Industrial: Física, Matemática y Tecnología.*
- *Mención Administración: Administración y Economía.*

c) A partir del Segundo Semestre, el alumno puede comenzar a cursar las cuatro asignaturas optativas que pueden ser:

- i) Asignaturas obligatorias de las otras menciones.
- ii) Cursos especiales no específicos de una mención en particular y ofrecidos por la Universidad.
- iii) Cursos que aseguren el buen pasaje a la formación profesional en el Segundo Ciclo Universitario. Estas asignaturas podrán reemplazar hasta dos de las optativas y estarán a cargo del Instituto responsable de la respectiva formación de grado.

d) La función de los *Laboratorios* es tanto la de talleres teórico-prácticos de carácter interdisciplinario como la de espacios de vinculación entre distintos tipos de análisis y metodologías.

Existen dos tipos de Laboratorios: los Interdisciplinarios y los Específicos.



[Firma manuscrita]



RESOLUCIÓN N.º 2279



i) Los *Laboratorios Interdisciplinarios*: Como su nombre lo indica, son aquellos talleres consagrados a temáticas que por su diversidad o por la pluralidad de enfoques posibles, poseen un carácter interdisciplinario. Los cambios culturales, el problema ecológico y el proceso de industrialización son ejemplos de problemáticas de vocación multidisciplinaria. Los *Laboratorios Interdisciplinarios* se ubican en el cuarto y quinto semestre del Primer Ciclo. Dos de los tres laboratorios propuestos en cada Mención deberán tener un carácter interdisciplinario y como tal, serán comunes a las cinco Menciones.

ii) Los *Laboratorios Específicos*: Se hallan especialmente vinculados a la orientación elegida dentro del Primer Ciclo. Deben estar dirigidos a lograr una participación activa de los alumnos; deben contar con el asesoramiento de profesores que actuarán como tutores o directores de trabajo. Además, a medida que avance el ciclo de estudios, los problemas a los cuales se enfrente deben crecer en complejidad, hasta adquirir las características y la metodología de un auténtico trabajo de investigación.

e) Los cursos y laboratorios tendrán distintas cargas horarias, previéndose como máximo seis (6) horas por materia semanales, lo cual totaliza ciento dos (102) por semestre, para cada materia o laboratorio; y como mínimo, cuatro (4) horas-cátedra semanales, esto es sesenta y ocho (68) horas semestrales.

[Firma manuscrita]
[Firma manuscrita]
[Firma manuscrita]



ON N° 2279

RESOLUCION N° 2279



Primer Ciclo Universitario - Instituto de Ciencias

OPCIÓN 1: MENCIÓN EN CIENCIAS SOCIALES DEL DIPLOMA
UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS GENERALES.

Materia	Hs. Sem.	Hs. Total	Correlativas
PRIMER SEMESTRE			
Matemática I	6	102	
Filosofía 1	4	68	
Computación	5	85	
Probl. Socioec. Contemp.	3	51	
Taller de Lecto-Escritura	2	34	
SEGUNDO SEMESTRE			
Sociología 1	6	102	L.E. y PSEC 1
Economía 1	6	102	L.E. y PSEC 1
Historia 3	6	102	L.E. y PSEC 1
Introd. a los métodos cualitativos y estadísticas	6	102	Mat.1, L.E. y PSEC 1
TERCER SEMESTRE			
Economía 2	6	102	Ec.1 y Mat. 1
Sociología 2	6	102	Soc.1
Psicología Social	6	102	L.E., PSEC 1
Optativa 1	6	102	(*)
CUARTO SEMESTRE			
Economía 3	6	102	Ec.2
Sociología 3	6	102	Soc.2
Laboratorio 1	4	68	1ºstre., MCyE, Ec.1 o Soc.1
Optativa 2	6	102	
QUINTO SEMESTRE			
Economía 4	6	102	Ec.3, Hist.3
Sociología 4	6	102	Soc.3, Hist.3, Psic.social
Laboratorio 2	4	68	Lab 1
Optativa 3	6	102	
SEXTO SEMESTRE			
Probl.Socioec.Contemp. 2	6	102	Eco.4 y Soc.4
Laboratorio 3	4	68	Lab. 2
Antropología	6	102	Soc.3.
Optativa 4	6	102	
Total de Horas Primer Ciclo		2278	

*Se requiere cursar Matemática 2 en la Mención en Ciencias Exactas, o bien, que el estudiante acredite conocimientos equivalentes a la misma.



*Se requiere cursar Matemática 2 en la mención en Ciencias Exactas, o bien, que el estudiante acredite conocimientos equivalentes a la misma.



N° 2279

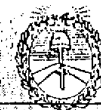
RESOLUCION N° 2279

6.2. ASIGNATURA DEL SEGUNDO CICLO UNIVERSITARIO - INSTITUTO DE INDUSTRIAS

EL CICLO SUPERIOR ESTÁ COMPUESTO DE CUATRO SEMESTRES CON UNA CARGA HORARIA MEDIA DE 500 HORAS POR SEMESTRE



Materia	Hs. Sem.	Hs. Total	Correlativas
SÉPTIMO SEMESTRE			
Teoría del crecimiento y desarrollo económico (-)	6	84	Primer Ciclo
Macroeconomía y Org. Industrial(-)	4	56	Primer Ciclo
Principios de Producción	4	68	Primer Ciclo
Métodos Cuantitativos	6	102	Primer Ciclo
Historia Económica y Empresarial Argentina (-)	4	56	Primer Ciclo
Inglés Técnico I (-) (*)	4	68	Primer Ciclo
Seminario I: Economía del Bienestar y Fallas de Mercado(-)	9	27	Primer Ciclo, TCyDE, MyOI.
OCTAVO SEMESTRE			
Teoría de la Firma I (-)	6	84	Sem. I
Economía Internacional Real (-)	6	84	MyOI, TcyDE.
Estructura de la Economía Argentina (-) (*)	4	56	HeyE, TcyDE
Costos Industriales (*)	4	68	GEI
Información e Investigación Industrial	4	68	MC, PiyPII
Gestión de Empresas- Principios de Sociología (1)	4	68	
Seminario II: Estado e Instituciones	9	27	Sem. I
NOVENO SEMESTRE			
Teoría de la Firma II (-)	6	84	TF II, OP I
Teoría de la Innovación y del Cambio Tecnológico (-)	6	84	TFI
Org. de la Producción III (*)	6	102	II, PiyPI
Herramientas de Gestión de Empresas (*)	4	68	GEI, TFI
Procesos Industriales I (*)	3	51	II, PiyPI
Inglés Técnico II	2	34	INGI
Seminario III: Integración y Mercosur (-)	9	27	EIR y Sem II



RESOLUCION N° 2279

Materia	Hs. Sem.	Hs. Total	Correlativas
Optativa I (-)	4	56	Sem I y Sem II
DÉCIMO SEMESTRE			
Competitividad y Estrategias Empresarias (-)	6	84	TFII, AEI, OPIII
Estrategia y Política Industrial (-)	6	84	TI, OP, CEE
Dirección de Empresas II (*)	4	68	GEI, OPIII
Procesos Industriales II (*)	3	51	PII
Seminario III: Escenarios Tecnológicos y Comerciales Futuros (-)	9	27	CyEE, GE, PIII
Optativa II (-)	4	56	Sem I y Sem II
Optativa III (-)	4	56	Sem I y Sem II
Total de Horas Segundo Ciclo		1.848	
Total de Horas de la Carrera		4.126	



(*) Materias comunes con la carrera de Ingeniería Industrial.

(-) Materias que se cursan durante 14 semanas y posteriormente se cursa el Seminario semestral especial.

(-) Se cursa durante las tres últimas semanas del Semestre

(I) Los alumnos provenientes de la Mención Administración cursarán Principios de Sociología, mientras que aquellos que lo hagan de la Mención Ciencias Sociales deberán cursar Gestión de Empresas.

CONTENIDOS MÍNIMOS DEL PRIMER CICLO:**Primer Semestre Común:**

Matemática I: Conjuntos numéricos. Números enteros. Divisibilidad. Algoritmo de división. Racionales. Números reales. Desarrollos decimales. Aproximación y error. Polinomios y números complejos. Módulo. Forma polar. Teorema de De Moivre. Raíces. Álgebra Lineal: Sistemas de ecuaciones lineales. Matrices. Determinantes. Geometría: Rectas y planos. Producto escalar. Distancia en el plano. Producto vectorial. Curvas y superficies. Funciones: Funciones lineales. Funciones cuadráticas. Funciones polinomiales. Funciones trigonométricas. Funciones exponenciales. Composición de funciones. Funciones inversas. Funciones logarítmicas. Topología de la recta. Sucesiones y series. Límites y continuidad. Derivadas: Noción de derivada. Derivada y gráfica de una función. Teoremas de valor medio. Fórmula de Taylor. Crecimiento y decrecimiento de funciones. Convexidad, concavidad y puntos de inflexión.

Filosofía I: Núcleos problemáticos: 1. Mito y Razón. Permanencia y devenir. Unidad y multiplicidad. Conocimiento y Comunidad: dos concepciones de la vida política (Platón vs Aristóteles). El ideal de la buena vida: Orden, desorden, necesidades y felicidad. 2. La



N° 2279

RESOLUCION N° 2279



modernidad. Racionalismo, empirismo y la imagen mecánica de la naturaleza. Filosofía teórica. Filosofía práctica y metafísica. Idealismo y materialismo. Naturaleza y Cultura. La observación del hombre por el hombre. Historicidad y Comprensión. Destino y utopía. La cuestión de la técnica. Crítica de los valores y crisis del sentido. Humanismo y antihumanismo. Poder, totalitarismo y autonomía. Modernidad y Posmodernidad. Ejes conceptuales: El Hombre y el Mundo. El Conocimiento y la Razón. La acción y los fines.

Computación: La informática desde el punto de vista del usuario no informático. Conceptos y utilización de las aplicaciones más comunes: editores de texto, planillas de cálculo, bases de datos. Conceptos fundamentales de la informática: Problemas, Automatas, Algoritmos. Organización y principios de funcionamiento de las computadoras. Organización y representación de la información en las computadoras. Lenguajes de descripción algorítmica. Nociones básicas de programación. Lenguajes de programación de alto nivel. Software de base: sistemas operativos, compiladores.

Problemas Socioeconómicos Contemporáneos: El curso estará centrado en la problemática del trabajo en la sociedad argentina actual. A partir de material periodístico se pondrá en contacto a los estudiantes con el tema del desempleo, se explicitarán las categorías metodológicas para su medición y se analizarán críticamente diferentes enfoques teóricos que lo interpretan. Se estudiará el fenómeno y sus tendencias en la Argentina desde distintos enfoques sustentados en investigaciones recientes. Finalmente, se establecerán comparaciones entre visiones de la cuestión social en el pasado, el presente, y las que se avizoran hacia el futuro. Se espera que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias: lectura comprensiva de textos teóricos; análisis de fuentes y contacto con la construcción de datos metodológicamente reglada; relación entre datos y conceptos; comparación a partir de perspectivas históricas de fenómenos socio-económicos; debate y argumentación sustentada en información.

Taller de Lecto-Escritura: Desarrollo de competencias comunicativas que profundizan los conocimientos y habilidades adquiridos en el taller de lecto-escritura del C.A.U. en cuanto al discurso expositivo-explicativo y argumentativo en los géneros discursivos académicos: tipos textuales y discursivos (exposición, explicación, narración, descripción argumentación); enunciación; polifonía; argumentación indirecta; géneros académicos (artículo académico, ensayo, etc.). Metodología: El taller se orientará hacia el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes. Dicha competencia ha sido descripta como una capacidad para hablar, escuchar, leer, comprender y escribir textos adecuados a situaciones concretas de comunicación. Se trabajará con una perspectiva comunicacional que no considera los materiales de trabajo -los textos que los alumnos deberán leer y producir- como objetos aislados sino como partes de un proceso comunicativo en el que intervienen locutores y destinatarios en un contexto situacional y social determinado. La modalidad de taller implica la producción por parte de los alumnos, y una reflexión sobre la práctica, a partir de imprescindibles elementos teóricos. La producción de los alumnos, pautada por consignas, son la base para la evaluación y calificación.

Opción 1: Mención en Ciencias Sociales:

Economía I: El Paradigma Clásico. Antecedentes del pensamiento clásico. Los orígenes



RESOLUCION N° 2279



del capitalismo. Comercio internacional y mercados, acumulación, emergencia del concepto de estado-nación. Políticas del mercantilismo; el proyecto Fisiócrata. Los problemas relevantes en la consolidación del capitalismo. El programa de investigación de los clásicos y la política económica. La teoría de la renta, el comercio exterior, la manufactura y la división del trabajo, población y empleo, clases sociales, teoría del valor-trabajo y leyes fundamentales del capitalismo. Introducción a los conceptos básicos de la ciencia económica. La estructura del sistema económico. Los agregados macroeconómicos.

Sociología I: I- La modernidad y las problemáticas de la sociología. El surgimiento de la sociología científica. La sociología y las otras disciplinas. La concepción del actor y del sistema social en los modelos clásicos. Los paradigmas dominantes: integración, conflicto, interacción y acción racional. II. La sociología de los padres fundadores. Marx, Durkheim, Weber. La problemática del conflicto en las sociedades capitalistas: Alienación, explotación, clases sociales, Estado e Ideología en Marx. Materialismo histórico y materialismo dialéctico. La revolución y la constitución del sujeto histórico. Individuación e integración en la sociedad contemporánea: La sociología como ciencia en Durkheim. Hecho social y método sociológico. La división del trabajo social. Solidaridad mecánica y solidaridad orgánica. Anomia y Suicidio. El hecho religioso. Estado, grupos profesionales y democracia. La racionalización creciente del mundo moderno. Explicación y comprensión en Weber. Los tipos ideales. Tipos de acción. Tipos de dominación y formas de legitimidad. La estratificación social. La burocracia y el Estado moderno. Los orígenes del capitalismo.

Historia III: El ciclo de la revolución francesa. Las revoluciones liberales en Europa y EE.UU. La sociedad y la cultura burguesa. Segunda revolución industrial e industrialización tardía. Formación y consolidación de los estados nacionales. Nación y nacionalismo en la cultura política europea. Nacionalismo, imperialismo y expansión colonial. Pensamiento revolucionario y formaciones políticas obreras. Disputas interimperialistas y Primera guerra mundial. Paz de Versalles y reformulación del mapa político y geográfico europea. Consecuencias económicas de la primera guerra mundial. El ascenso de los EE.UU. y la decadencia europea. La revolución rusa. Ascenso del Fascismo y crisis del treinta. Crisis cultural y pensamiento científico en la entreguerra. Segunda guerra mundial. Los orígenes de la guerra fría. La hegemonía estadounidense en el mundo capitalista. Reconstrucción europea y recuperación japonesa. Descolonización y revolución en la periferia. Crisis del Fordismo y del Pacto Keynesiano. La caída del socialismo real y la reestructuración del sistema mundial a finales del siglo XX.

Introducción a los Métodos Cualitativos y Estadísticos: I. El carácter construido de los datos y su relación con la realidad. Relaciones entre hipótesis teóricas, métodos y técnicas. La dualidad cuantitativo/cualitativo. Métodos cualitativos: observación controlada y participante, entrevistas, testimonios e historias de vida, grupos interactivos, etc. II. Estadística: El papel de la estadística en la investigación. Nociones de teoría básica de probabilidad y estadística. Elementos de muestreo y estadística descriptiva. Distribuciones de muestreo. Inferencia estadística. Análisis de regresión, de correlación y de covarianza. Diseño de investigaciones experimentales. Tablas bivariadas y multivariadas. Asociación y causalidad. Control estadístico de calidad. Programas estadísticos como Software de computadoras personales.

[Firma manuscrita]



2279

RESOLUCIÓN N° 2279



Economía II: El Paradigma Neoclásico. La cuestión económica para los neoclásicos: la asignación óptima de recursos escasos a fines múltiples. La teoría subjetivista del consumidor racional y sus axiomas. Necesidad y utilidad. Análisis marginal. Demanda individual y agregada. Teoría de la empresa. Factores y costos de producción. El análisis marginal en la maximización del beneficio. Funciones de producción y oferta. El mercado y la formación de los precios. El equilibrio de los mercados bajo el supuesto de competencia perfecta. Interdependencias de mercado y sus efectos. La distribución del valor entre los factores de la producción. Mercado de trabajo; mercado de capital. El comercio internacional. Los límites teóricos y empíricos de los mecanismos de mercado para resolver la cuestión económica. Óptimos privados y óptimo social. Corto y largo plazo. Las imperfecciones del mercado: Monopolio, Competencia imperfecta. Economías y deseconomías externas, determinación de la demanda por la oferta. Elementos de macroeconomía neoclásica. Teoría del Bienestar, políticas de regulación; la planificación.

Psicología Social: El modelo biológico y el modelo sociológico: la estructuración de la personalidad, el carácter y la sociedad. Tareas de la psicología social. Uniformidades y variaciones en la conducta social. Conciencia, conducta y gestos. El lenguaje: significantes y significados. Símbolos, mitos y estructuración del lenguaje interior y compartido. El surgimiento de la persona y el proceso de subjetivización: el Yo, el Mi, el "Otro generalizado" y la creatividad social. Comparación entre las teorías individualistas y las de la persona como emergente social. El proceso de comunicación. La comunidad y las instituciones. Roles sociales. El grupo humano: dinámica y estructuras: El proceso mass-mediático: sociedades abiertas, sociedades de masas: La organización y la democratización en las sociedades actuales: dinámica del conflicto social. La motivación: subjetivización vs. socialización.

Sociología II: El Paradigma de la Integración. La sociología de la modernización en América Latina. Asincronías. Efectos de demostración y de fusión. La sociedad como sistema de acción; el actor como sujeto de integración. La noción de función social. El modelo estructural funcionalista de Parsons -el modelo AGIL-. Los componentes estructurales del sistema social (rol, colectividad, normas y valores). Sociedad, Cultura y Personalidad. Funciones manifiestas y funciones latentes en Merton. Adaptación, desviación. La investigación social empírica (Lazarsfeld).

Economía III: El Paradigma Keynesiano. La cuestión económica para el keynesianismo: la regulación estatal para superar las limitaciones del mercado en una economía capitalista internacional. La inestabilidad del capitalismo y la crisis del "laissez faire". La depresión y las insuficiencias explicativas de la economía ortodoxa. La "revolución" keynesiana, su contribución a la teoría macroeconómica, al método de la economía y a la política pública. Demanda efectiva, producto e ingreso, ahorro e inversión. El mercado interno y el sector externo. Teoría general del interés y el empleo. Equilibrio, dinámica, ciclos económicos, crecimiento. Distribución del ingreso e inflación. Los balances macroeconómicos y los instrumentos de registro, proyección y regulación de la actividad económica. La nueva ortodoxia de la regulación como eje de las políticas públicas nacionales e internacionales. Los bancos centrales y los organismos de Bretton Woods.

Sociología III: El Paradigma del Conflicto. Las temáticas de la sociología crítica: Las clases sociales, el Estado, los movimientos sociales, la dominación, el poder. Estructuralismo, marxismo occidental). La sociología de la Dependencia y sus críticas.



N° 2279

RESOLUCIÓN N° 2279

Del desarrollo a la dependencia. Del sistema Centro-Periferia al polo Dominante-Dominado. La Dependencia y sus actores.

Economía IV: El Paradigma del Desarrollo. Las teorías del desarrollo y del crecimiento en los países periféricos. Problemas asociados a la formación de capital, el aprendizaje tecnológico, la industrialización, el deterioro de los términos de intercambio. Enfoques sobre la inflación. El rol del cambio estructural y el marco institucional. Intervención y regulación estatal. Inversión extranjera directa, transnacionalización, desarrollo desbalanceado, eslabonamientos productivos. Problemas de distribución del ingreso, financiamiento y estabilidad monetaria y fiscal.



Sociología IV: El Paradigma de la Acción. La sociedad como agregado de interacciones. La Modernidad en Simmel. La teoría de las formas sociales y de la tipificación. La sociología del Conocimiento. La fenomenología. Mundo de Vida. La realidad como construcción social. El Interaccionismo. Las sociologías de la vida cotidiana.

Problemas Socioeconómicos Contemporáneos II: A través de dicho seminario se busca realizar una evaluación (y auto-evaluación) efectiva de los resultados de la formación, a través de la comparación que pueda establecerse entre la comprensión inicial y aquella final, luego de haber cursado las materias sociológicas y económicas. Por otro lado, permite profundizar el tratamiento de las temáticas abordadas al inicio, ya desde una óptica crítica, a partir de la incorporación de una perspectiva económica y sociológica, estudiada a través de los diferentes paradigmas. Aún así, es dable señalar las diferencias de enfoque entre la primera y la segunda materia:

Aquí la presentación privilegiará la construcción del objeto teórico, esto a través del estudio de problemáticas sociológicas y económicas típicas de la transición. Entre ellas, la crisis de representación social y política (crisis de los partidos políticos, del sindicalismo, las nuevas formas que asume lo popular), la crisis de legitimidad del sistema político (y, de manera más general, del ideario del Progreso); la crisis de paradigmas, esto es la imposibilidad de los discursos globales y el descentramiento de las imágenes del mundo; los cambios producidos por el fenómeno de la globalización económica (competitividad, reconversión, programas de ajuste estructural); el fin de las utopías integracionistas y la resignificación de la democracia (y la relación Ética-Política en el mundo actual).

Antropología: I. a.- El análisis de los principales paradigmas teórico-metodológicos de la Antropología Social y cultural: el evolucionismo social; funcionalismo; relativismo cultural, estructuralismo, neo-marxismo, antropología post-moderna (hermenéutica). b. Categorías, modelos y técnicas de investigación representativos de cada orientación. II. La perspectiva antropológica contemporánea del análisis social. Los modelos cualitativos, sus posibilidades y límites. Las técnicas de registro etnográfico. Las trayectorias.

Opción 2: mención en Administración:

Economía I: El Paradigma Clásico. Antecedentes del pensamiento clásico. Los orígenes del capitalismo. Comercio internacional y mercados, acumulación, emergencia del concepto de estado-nación. Políticas del mercantilismo; el proyecto Fisiócrata. Los

[Firma manuscrita]

RESOLUCION N° 2279

problemas relevantes en la consolidación del capitalismo. El programa de investigación de los clásicos y la política económica. La teoría de la renta, el comercio exterior, la manufactura y la división del trabajo, población y empleo, clases sociales, teoría del valor-trabajo y leyes fundamentales del capitalismo. Introducción a los conceptos básicos de la ciencia económica. La estructura del sistema económico. Los agregados macroeconómicos.

Administración I: Conceptos y enfoques de la administración y la organización. Organización y Administración. Nociones intuitivas y definiciones. Taxonomías. La organización como máquina. El enfoque clásico. La organización como burocracia y como "realidad sico-social". La organización como sistema, sistema de información y sistema decisional. La organización como organismo. La organización como cultura, como sistema político, como institución y como sistema de valores.

Historia III: El ciclo de la revolución francesa. Las revoluciones liberales en Europa y EE.UU. La sociedad y la cultura burguesa. Segunda revolución industrial e industrialización tardía. Formación y consolidación de los estados nacionales. Nación y nacionalismo en la cultura política europea. Nacionalismo, imperialismo y expansión colonial. Pensamiento revolucionario y formaciones políticas obreras. Disputas interimperialistas y Primera guerra mundial. Paz de Versalles y reformulación del mapa político y geográfico europeo. Consecuencias económicas de la primera guerra mundial. El ascenso de los EE.UU. y la decadencia europea. La revolución rusa. Ascenso del Fascismo y crisis del treinta. Crisis cultural y pensamiento científico en la entreguerra. Segunda guerra mundial. Los orígenes de la guerra fría. La hegemonía estadounidense en el mundo capitalista. Reconstrucción europea y recuperación japonesa. Descolonización y revolución en la periferia. Crisis del Fordismo y del Pacto Keynesiano. La caída del socialismo real y la reestructuración del sistema mundial a finales del siglo XX.

Introducción a los Métodos Cualitativos y Estadísticos: I. El carácter construido de los datos y su relación con la realidad. Relaciones entre hipótesis teóricas, métodos y técnicas. La dualidad cuantitativo/cualitativo. Métodos cualitativos: observación controlada y participante, entrevistas, testimonios e historias de vida, grupos interactivos, etc. II. Estadística: El papel de la estadística en la investigación. Nociones de teoría básica de probabilidad y estadística. Elementos de muestreo y estadística descriptiva. Distribuciones de muestreo. Inferencia estadística. Análisis de regresión, de correlación y de covarianza. Diseño de investigaciones experimentales. Tablas bivariadas y multivariadas. Asociación y causalidad. Control estadístico de calidad. Programas estadísticos como Software de computadoras personales.

Economía II: El Paradigma Neoclásico. La cuestión económica para los neoclásicos: la asignación óptima de recursos escasos a fines múltiples. La teoría subjetivista del consumidor racional y sus axiomas. Necesidad y utilidad. Análisis marginal. Demanda individual y agregada. Teoría de la empresa. Factores y costos de producción. El análisis marginal en la maximización del beneficio. Funciones de producción y oferta. El mercado y la formación de los precios. El equilibrio de los mercados bajo el supuesto de competencia perfecta. Interdependencias de mercado y sus efectos. La distribución del valor entre los factores de la producción. Mercado de trabajo; mercado de capital. El comercio internacional. Los límites teóricos y empíricos de los mecanismos de mercado



[Handwritten signature]

N.º 2279

RESOLUCIÓN N.º 2279



para resolver la cuestión económica. Óptimos privados y óptimo social. Corto y largo plazo. Las imperfecciones del mercado: Monopolio, Competencia imperfecta. Economías y deseconomías externas, determinación de la demanda por la oferta. Elementos de macroeconomía neoclásica. Teoría del Bienestar, políticas de regulación; la planificación.

Psicología Social: El modelo biológico y el modelo sociológico: la estructuración de la personalidad, el carácter y la sociedad. Tareas de la psicología social. Uniformidades y variaciones en la conducta social. Conciencia, conducta y gestos. El lenguaje: significantes y significados. Símbolos, mitos y estructuración del lenguaje interior y compartido. El surgimiento de la persona y el proceso de subjetivización: el Yo, el Mi, el "Otro generalizado" y la creatividad social. Comparación entre las teorías individualistas y las de la persona como emergente social. El proceso de comunicación. La comunidad y las instituciones. Roles sociales. El grupo humano: dinámica y estructuras. El proceso mass-mediático: sociedades abiertas, sociedades de masas. La organización y la democratización en las sociedades actuales; dinámica del conflicto social. La motivación: subjetivización vs. socialización.

Derecho: Las normas jurídicas. Orden jerárquico de las normas. El derecho natural y el positivo. El derecho objetivo y el derecho subjetivo. Clasificación de los derechos subjetivos: Patrimoniales y Extrapatrimoniales. Evolución histórica del derecho. La justicia. Injusticia, ilegalidad, arbitrariedad. La equidad. Derecho y moral. El bien común. El orden público. Su relación con la sociología, política, historia y filosofía. Estructuras de las normas. Sujetos del derecho. Objeto del derecho. Hechos jurídicos. Relación jurídica. Sanción. La Ley: Concepto. Formación de las Leyes. Obligatoriedad de las leyes. La ignorancia de la ley. Clasificación de las leyes. La jurisprudencia como fuente del derecho. La doctrina como fuente del derecho. Derecho Público y Privado: Derecho Político, Derecho Constitucional, Derecho Administrativo, Derecho Penal, Derecho Procesal, Derecho del Trabajo, Derecho Internacional Público y Privado.

Economía III: El Paradigma Keynesiano. La cuestión económica para el keynesianismo: la regulación estatal para superar las limitaciones del mercado en una economía capitalista internacional. La inestabilidad del capitalismo y la crisis del "laissez faire". La depresión y las insuficiencias explicativas de la economía ortodoxa. La "revolución" keynesiana, su contribución a la teoría macroeconómica, al método de la economía y a la política pública. Demanda efectiva, producto e ingreso, ahorro e inversión. El mercado interno y el sector externo. Teoría general del interés y el empleo. Equilibrio, dinámica, ciclos económicos, crecimiento. Distribución del ingreso e inflación. Los balances macroeconómicos y los instrumentos de registro, proyección y regulación de la actividad económica. La nueva ortodoxia de la regulación como eje de las políticas públicas nacionales e internacionales. Los bancos centrales y los organismos de Bretton Woods.

Administración II: Teoría de la administración, organización y dirección. *Teoría de la administración:* la naturaleza de la administración, normas y pseudo-normas, descripciones y prescripciones, dominios axiológicos, descriptivos instrumentales y metodológicos. Fuentes epistemológicas. El rol de la cultura. *Teoría de la Organización:* autoorganización, simplicidad y complejidad organizacional, dominios de la organización: relaciones, propósitos, capacidades. Articulación entre dominios: crisis, conflicto, cambio. Intervención del poder *Teoría de la Dirección organizacional.* Política, Gobierno y Dirección. Análisis de legitimidad, gobernabilidad y viabilidad. El

[Firma manuscrita]



N° 2279

RESOLUCIÓN N° 2279

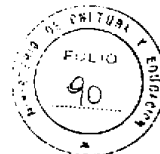
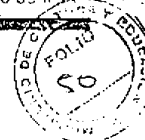
contexto Propósitos, estrategias y recursos. Teoría y práctica de la estrategia. La Gerencia Social. La Gerencia Pública. Ética en la dirección.

Economía IV: El Paradigma del Desarrollo. Las teorías del desarrollo y del crecimiento en los países periféricos. Problemas asociados a la formación de capital, el aprendizaje tecnológico, la industrialización, el deterioro de los términos de intercambio. Enfoques sobre la inflación. El rol del cambio estructural y el marco institucional. Intervención y regulación estatal. Inversión extranjera directa, transnacionalización, desarrollo desbalanceado, eslabonamientos productivos. Problemas de distribución del ingreso, financiamiento y estabilidad monetaria y fiscal.

Administración III: Gestión de la Administración. *Contabilidad:* El objeto de la contabilidad. Enfoque de subsistema de información de las organizaciones: diseño, estructura, proceso. Tipos de información: patrimonial y de gestión. Características de la información a valores corrientes, valores recuperables, incertidumbres y contingencias, en el sector privado y en el público. Informes: terminología aplicable. El proceso contable y la estructura patrimonial y de resultados. Capital: unidad de medida y criterios de valuación. Reconocimiento de las variaciones patrimoniales, Medición de la utilidad. Aspectos normativos. Aplicaciones informáticas. *Costos:* modelos, sistemas de medición, indicadores de productividad, eficacia y eficiencia. análisis de rentabilidad por producto, por línea y global Inventarios. Aplicaciones informáticas. *Gestión administrativa funcional:* administración financiera, comercial, de producción, de personal y de control. El control de gestión. Aplicaciones informáticas. *Economía de Empresas-* vinculación entre la macro y microeconomía con la gestión.

Problemas Socioeconómicos Contemporáneos II: A través de dicho seminario se busca realizar una evaluación (y auto-evaluación) efectiva de los resultados de la formación, a través de la comparación que pueda establecerse entre la comprensión inicial y aquella final, luego de haber cursado las materias sociológicas y económicas. Por otro lado, permite profundizar el tratamiento de las temáticas abordadas al inicio, ya desde una óptica crítica, a partir de la incorporación de una perspectiva económica y sociológica, estudiada a través de los diferentes paradigmas. Aún así, es dable señalar las diferencias de enfoque entre la primera y la segunda materia: Aquí la presentación privilegiará la construcción del objeto teórico, esto a través del estudio de problemáticas sociológicas y económicas típicas de la transición. Entre ellas, la crisis de representación social y política (crisis de los partidos políticos, del sindicalismo, las nuevas formas que asume lo popular), la crisis de legitimidad del sistema político (y, de manera más general, del ideario del Progreso); la crisis de paradigmas, esto es la imposibilidad de los discursos globales y el descentramiento de las imágenes del mundo; los cambios producidos por el fenómeno de la globalización económica (competitividad, reconversión, programas de ajuste estructural); el fin de las utopías integracionistas y la resignificación de la democracia (y la relación Ética-Política en el mundo actual).

Administración IV: Diseño de intervenciones para el cambio administrativo y organizacional. *Diseño de estructuras:* Formalización. Tamaño y especialización de funciones. Criterios: funcional, espacial, por producto. El rol de la tecnoestructura. Jerarquía y sectores: relaciones. Ajuste a la situación particular. Estructuras simple, mecánica, profesional, divisional y adhocrática. Organigramas y Manuales. Reingeniería, redimensionamiento y rediseño. *Diseño de procedimientos administrativos*



[Firma manuscrita]



RESOLUCION N° 2279



Diagnósticos y relevamientos. Diagramas de flujo. Manuales de Procedimientos y de Formularios. El rol de los usuarios. La puesta en marcha de la intervención. *Diseño de aplicaciones informáticas*: Fundamentos del diseño. Herramientas de desarrollo. Estrategias y técnicas de prueba y depuración. Planificación y control de proyectos informáticos. Gestión de la configuración. Diseño de redes. *Diseño del Desarrollo Organizacional*: Estrategias para el cambio. El "managerial grid", el modelo diferenciación e integración, cambio de los estilos gerenciales, cambio en los estilos de liderazgo. Diseño de intervenciones en empresas en crisis.

CONTENIDOS MÍNIMOS DEL SEGUNDO CICLO:

Teoría del Crecimiento y del Desarrollo Económico. Nociones básicas. Crecimiento y desarrollo. Indicadores y enfoques teóricos. La visión neoclásica del crecimiento. Enfoques macro y microeconómica. La teoría del intercambio desigual. Los modelos de desequilibrio y crecimiento. Crecimiento, desarrollo y modelo de dos brechas. Distritos industriales. Aspectos territoriales. Análisis de las experiencias de desarrollo reciente. Los países asiáticos y latinoamericanos.

Macroeconomía y Organización Industrial: Análisis de la relación entre el funcionamiento macroeconómico y la dinámica y estructura industrial. Política fiscal/tributaria, monetaria y financiera, de comercio exterior/tipo de cambio y balanza de pagos, laboral/educativa, y la conformación y trayectoria del sector industrial. Las interrelaciones funcionales entre diferentes aspectos/esferas del funcionamiento económico. Equilibrio macroeconómico y política industrial. Modelos de crecimiento. Estabilización "macro" y desarrollo industrial.

Principios de Producción: Historia de la Ingeniería: grandes obras e innovaciones radicales. Las revoluciones industriales. Las primeras escuelas técnicas. Los inicios de la ingeniería como disciplina. La ingeniería en el siglo XX. Relación entre ciencia, técnica y las carreras de ingeniería. La ingeniería actual y sus distintas ramas. La ingeniería en la Argentina: su historia y evolución. Influencias externas, obras importantes y situación actual. Introducción a los distintos procesos de fabricación. Los componentes mecánicos: ensamblado, guiado, etc.. Los sistemas mecánicos: de potencia (motores), de transmisión, de adaptación a la potencia. Fabricación: procesos de puesta a punto de los materiales metálicos: procesos de formado (forja, estampado, matriciado, extrusión), procesos de moldeado (arena, cotilla, bajo presión, centrifugación). Procesos sobre los metales en barras o planchas: procesos de potencia (torneado, fresado, rectificación, etc.). Otros: soldado, remachado, electroerosión, etc.. Procesos de los plásticos y sus compuestos: inyección, soplado, extrusión, calandrado, etc.. Compuestos: fibra de vidrio, otros. Las máquinas herramientas, clasificación, aplicaciones, etc. Otros tipos de máquinas, usos.

Métodos Cuantitativos: Nociones de probabilidades. Análisis combinatorio. Números Índices. Correlación. Regresiones con una variable. Métodos de estimación. Regresiones múltiples. Estimación de intervalos. Test de hipótesis. Autocorrelación, heterocedasticidad, multicolinealidad. Principios de econometría. Variables dicotómicas. Modelos con rezagos. Regresión robusta. Aplicación a temas económicos y empresariales.



N° 2279

RESOLUCIÓN 2279



Historia Económica y Empresarial Argentina. La industria en el modelo agroexportador: origen, tecnología y empresarios. La primera fase de la etapa sustitutiva. Sectores dinámicos. Tecnología y tamaño de planta. Agentes. La segunda fase de la sustitución de importaciones. Los nuevos sectores y las inversiones extranjeras. Formación de la trama industrial. La reestructuración de los 80's. Las nuevas producciones: recursos naturales e insumos básicos. Encadenamientos productivos, tecnología y productividad. Las respuestas de las firmas frente a la apertura y el proceso de integración.

Inglés Técnico I. En la revisión de los conocimientos gramaticales del idioma se utilizará vocabulario y términos técnicos referidos a la Ingeniería a través de ejemplos, redacción, conversación, lectura y comprensión de textos. Infinitivo - Presente de verbos - Forma interrogativa y negativa del verbo - Adjetivos y pronombres posesivos - Números ordinales y cardinales - Pasado y participio pasado de verbos - Pretérito perfecto - Pretérito pluscuamperfecto - comparativo y superlativo de los adjetivos.

Seminario I. Economía del Bienestar y fallas de Mercado. Maximización de utilidad, beneficios y minimización de costos. La noción de equilibrio. El modelo agregado. El concepto de falla de mercado. Externalidades, bienes públicos y otras distorsiones de mercado. La intervención pública. Criterios. El teorema del Second Best.

Teoría de la Firma I. La firma en el contexto neoclásico. Las nuevas perspectivas de la firma: evolutiva, costos de transacción, histórica, administrativa, sociológica, etc.. El tamaño de la firma y el mercado. Los límites de la firma: subcontratación; integración vertical y horizontal. Causas y consecuencias. Agentes económicos. Los distintos tipos de firmas: tipologías por tamaño (PYMES, multinacionales, grupos económicos), por origen del capital (Estatal, privado local, extranjero). Especificidades y formas de organización. La conducta de las firmas: innovación; mercado local/exportación, integración/conglomeración, etc..

Economía Internacional Real. Las nuevas escuelas del comercio internacional: ventajas comparativas dinámicas, tecnología/aprendizaje e intercambio, etc.. Principales tendencias del comercio internacional. El fenómeno de la globalización: características y "modelos de globalización". Composición sectorial del comercio mundial: identificación de sectores declinantes y emergentes. El comercio intraindustrial. Relación con la conformación de nuevos paradigmas productivos. Rasgos generales de los nuevos marcos regulatorios: el GATT (la Ronda Uruguay) y la OMC. Las nuevas reglas comerciales. Condicionamientos para el futuro comercio. Perfil de especialización mundial: CEE, USA y los países asiáticos. Conformación de bloques económicos y estrategias comerciales. El Mercosur. Legislación (sobre comercio, inversiones, tratamiento de asimetrías, normas técnicas, etc.). Conductas empresarias y estrategias (Grupos económicos, PYMES, ETC.). Posibilidades y desafíos de complementación productiva.

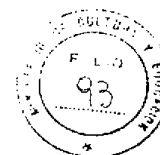
111.1

Estructura de la Economía Argentina. Las grandes etapas de la industrialización



RESOLUCIÓN N.º 2209

Argentina: los inicios, la sustitución, los 80's y la apertura condicionada. Relación de la industria con la economía: producción, comercio, empleo, etc. Los agentes económicos de la industria: PYMES, Grupos Económicos, Empresas Multinacionales. Concentración (micro y sectorial) y mercados. Análisis sectorial: origen, conformación competitiva, relevancia, perspectivas. Conformación microeconómica: rasgos centrales de las firmas según tipología. La inserción internacional del sector industrial. Exportaciones e importaciones. Destino/orígenes, composición, concentración, niveles, etc. La inversión directa en el exterior. El marco regulatorio de la industria argentina: en el comercio exterior, en la producción, en la comercialización. Los sistemas promocionales y las instituciones.



Costos Industriales. El funcionamiento de la firma industrial y el proceso productivo. Elementos de contabilidad y administración. Introducción a los costos. Análisis de los distintos Sistemas de Costos: costos por absorción. Costos directos, diferencias. Costos históricos, características. Costo pre-determinados o standard. Costos por órdenes de trabajo. Costos por procesos. Combinaciones de los distintos sistemas de costos. Determinación de los costos: costos de fabricación, materiales, mano de obra directa, mano de obra indirecta, gastos generales de fabricación, etc. Selección e implementación de un sistema de costos, características, etapas, etc. Análisis marginal: diagramas de equilibrio de las empresas, de los productos, tasa de utilidad marginal de la empresa, aplicaciones de análisis marginal: costo marginal, variabilidad de los gastos fijos, introducción y/o eliminación de un nuevo producto, decisión de compra o fabricación, análisis de la utilidad marginal.

Información e Investigación Industrial. Distintas metodologías de investigación (análisis de casos, enfoques agregados, etc.). Inducción y deducción. Análisis del sistema de cuentas nacionales. Criterios generales y aplicaciones al caso argentino. Sistemas de captación de datos de estadísticas industriales (CIU, STIC, Sistema Armonizado, etc.). Sistema de captación de datos en actividades de CyT (Manual Frascati, Manual de Oslo, etc.). Diseño y recolección de datos industriales (encuestas, procesamiento, etc.). Usos de software aplicados al análisis industrial.

Gestión de Empresas. Los contenidos mínimos de esta asignatura corresponden a contenidos de Administración de la Mención en Administración del Primer Ciclo Universitario. Deberán cursarla exclusivamente aquellos estudiantes que provengan de la Mención en Ciencias Sociales con el objeto de complementar su formación, salvo que las hayan tomado como asignaturas optativas en el Primer Ciclo.

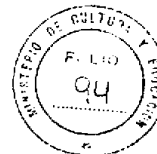
Principios de Sociología. Los contenidos mínimos de esta asignatura corresponden a contenidos de Sociología de la Mención en Ciencias Sociales del Primer Ciclo Universitario. Deberán cursarla exclusivamente aquellos estudiantes que provengan de la Mención en Ciencias Sociales con el objeto de complementar su formación, salvo que las hayan tomado como asignaturas optativas en el Primer Ciclo.

Seminario II. Estado e Instituciones. La teoría de las organizaciones aplicadas a las instituciones públicas. Instituciones públicas y herramientas de organización industrial. Centralización y descentralización. El proceso de rediseño institucional. Aplicaciones a salud, educación, CyT y otras instituciones de fomento.

[Firma manuscrita]

N° 2279

RESOLUCIÓN N° 2279



Teoría de la Firma II. La firma y el mercado. Relación entre la firma (tamaño, límites, conducta) y la estructura de los mercados. Tipologías de mercado. Monopolios, oligopolio y competencia imperfecta. Las firmas líderes; Los acuerdos empresarios; "joint venture", etc.. Las alianzas y "redes" de empresas como alternativas a las formas de mercado. La dinámica en las formas de mercado. La teoría de los juegos y las tipologías de mercado. Determinantes de las formas de mercado: tecnología, tamaño de la firma, marco regulatorio, etc.. Barreras a la entrada y salida. Eficiencia y formas de intercambio: el mercado y otras alternativas (jerarquías). El marco regulatorio de los mercados. El mercado como construcción social.

Teoría de la Innovación y del Cambio Tecnológico. Identificación de las variantes del concepto de tecnología: ciencia, técnica y tecnología; producto y proceso; cambios mayores y menores. El marco socio-político subyacente en los procesos de generación/difusión de tecnologías. Los impulsos en la generación de tecnología: "oferta push" y "demanda pull". La generación de tecnología en la firma. Modelos lineales y otras alternativas. Formas de organización de la firma y generación/adopción de tecnología. El proceso de difusión. Los esfuerzos de adaptación: producto, proceso, sistema de distribución, administración, etc. Las tecnologías blandas: generación y adopción. Los agentes económicos y las conductas tecnológicas diferenciales. Marco legal: marcas, patentes, etc.

Organización de la Producción III. Breve repaso del planeamiento y control de la producción. Introducción a la automatización industrial: Robots industriales. Unidades de fabricación flexible. Sistemas CAD/CAM. Ingeniería asistida por computadora. La tecnología y el comportamiento humano. Introducción a la teoría general de sistemas: el sistema empresa y sus distintos sub-sistemas, relaciones. Sistemas de información: Introducción. Procesamiento de datos. Desarrollo de sistemas. Aplicación de sistemas al planeamiento y control de la producción. Control de la calidad: Gráficos. Control estadístico de la calidad en procesos continuos y discontinuos. Muestreos de aceptación. Análisis de casos. Calidad de concordancia y de diseño. El área de control de calidad en la empresa. Introducción a los sistemas de calidad. Los costos de la calidad. Concepto del sistema de aseguramiento de la calidad. Gestión total de la calidad (TQM). Mantenimiento: la función de mantenimiento. Análisis de fallas. Distintos tipos de mantenimiento: correctivo, preventivo, predictivo, etc. y las diferentes formas de gestión. Productividad total en mantenimiento. Aplicación de sistemas a mantenimiento. Organización del área de mantenimiento. Aplicaciones a la industria y análisis de casos.

Herramientas de Gestión de Empresas. El presupuesto como herramienta de control y estrategia. Dinámica económica-financiera: Indicadores fundamentales de la marcha de una empresa, margen de utilidad sobre ventas, rotación del patrimonio, rentabilidad, otros índices económicos financieros. Determinación del punto de equilibrio: elementos, supuestos, alternativas. El flujo de caja, el flujo de caja proyectado. Otros instrumentos financieros. El Balance. Análisis del Balance. Proyecciones financieras. Evaluación de proyectos. TIR, VAN y otros métodos.

Procesos Industriales 1. Introducción a diferentes procesos industriales. Diversos procesos unitarios básicos de aplicación en Industrias primarias y sus Industrias derivadas. Industrias Extractivas. Trituración, molienda, concentración por flotación. Transporte de materiales pulverulentos: cintas transportadoras, cargilones. Manufactura



RESOLUCION N° 2279

de cemento Portland, aluminio, hierro. Industrias Metalmeccánicas. Procesos primarios: moldeado, colado, forja. Procesos secundarios: desbastado (torneado, fresado, etc.), fabricación de piezas metálicas (cizallado, doblado, punzonado, etc.). Maquinaria a control numérico. Industrias Plásticas. Diversos tipos de materiales plásticos, termofijos, termoestables, plástico de uso ingenieril, etc. Transformación: inyección, extrusión, soplado, calandrado, moldeado manual, moldeado a máquina, etc.

Inglés Técnico II. Vocabulario técnico específico. Lectura y comprensión de textos económicos. Distintos niveles de redacción. Técnicas de redacción de informes ejecutivos y académicos.

Seminario III. Integración y Mercosur. Elementos centrales de la teoría de la integración. Antecedentes históricos europeos y latinoamericanos. El proceso de conformación del Mercosur. Marco legal. Integración y estrategias empresarias. Análisis sectorial. Perspectivas y principales desafíos.

Competitividad y Estrategias Empresariales. Análisis de los determinantes de la competitividad endógenos a las empresas: producción, distribución, administración, integración, etc.. Distintas teorías de la competitividad. Economías de escala y de diversidad, diferenciación de productos, normas técnicas y calidad. Factores exógenos de competitividad: relación con la trama productiva. Los precios y mercados de los insumos. Las variables macroeconómicas: los regímenes cambiarios; los sistemas financieros; las regulaciones; los mecanismos de promoción (al comercio, a la producción, a la difusión, etc.). Diseño de estrategias competitivas: objetivos, direccionalidad, temporalidad y articulación con otros aspectos de la firma. La problemática actual de management estratégico. Conformación de "redes" y alianzas estratégicas. Los espacios ampliados. La globalización.

Estrategia y Política industrial. Conceptos básicos de diseño y estrategias de políticas industriales. Incertidumbre y Programación. Formulación de planes. Mecanismos y espacios de revisión. Sustentos teóricos de la política industrial. Tipologías de políticas industriales: regionales, sectoriales, verticales, horizontales, etc. Políticas públicas y diseño institucional. Centralización y descentralización. Registros de información. Sistemas de evaluación y control.

Dirección de Empresas. El funcionamiento de la firma industrial. El Sistema Empresa y sus distintos subsistemas. Procesos gerenciales. Misión y objetivos. Estrategia y políticas. Toma de decisiones. Estructura de la organización. Sistemas de control gerencial. La Dirección de Operaciones: prioridades competitivas, acciones empresariales, importancia del desarrollo tecnológico. La Estrategia de Operaciones: el contenido de la estrategia empresarial, diagnóstico de la situación. Plan estratégico y el plan de producción. Concepto de decisión, clasificaciones, modelos de decisión, decisiones estratégicas. Principios de planeamiento, planeamiento estructural, planeamiento de gestión, planeamiento operativo. La comunicación. Administración por objetivos. Información y Control. Estructura organizacional: diseño de la estructura, tamaño y flexibilidad de la organización. La función Comercial: la estrategia de comercialización, planeamiento y control comercial. Marketing. La función Finanzas y Control: la gestión financiera, contabilidad y control de gestión. La función Personal: el análisis de puestos, capacitación y desarrollo, remuneración y beneficios del personal, las



N° 22.9

RESOLUCIÓN N° 22.9

relaciones laborales, la estrategia de recursos humanos. Cambio y desarrollo organizacional: factores que dan motivo a cambios organizacionales, la resistencia al cambio, la organización orientada al comportamiento innovador, crecimiento y desarrollo de la organización, crisis y declinación de organizaciones.

Procesos Industriales II. Evaporación. Tipos de evaporadores, accesorios, capacidad de evaporación. Separaciones hidráulicas. Mecanismos de sedimentación de partículas. Análisis granulométrico por sedimentación. Fluidización de sólidos, características generales, características cinéticas del lecho fluidizado. Filtración, conceptos, tipos de filtros. Difusión, transferencia de materia. Humidificación, aire húmedo, procesos, secado. Absorción de gases. Solubilidad. Mecanismos de transmisión. Extracción líquido-líquido, métodos. Diagrama de fases. Extracción sólidos con líquidos, métodos. Destilación y rectificación. Adsorción e intercambio iónico. Cristalización. Agitación y mezcla de materia. Aplicaciones en la industria de los procesos mencionados, equipos empleados y elección de maquinarias.

Seminario IV. Escenarios Tecnológicos y Comerciales Futuros. Análisis de las tendencias techno-productivas y comerciales de mercados específicos. Aspectos técnicos y económicos. Diseño de estrategias y formulación de planes operativos.

ASIGNATURAS OPTATIVAS DE LAS ORIENTACIONES

ORIENTACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Teoría de la Estrategia y Política Industrial. Fundamentos de las intervenciones: bienes públicos, externalidades, etc. La visión neoclásica y los enfoques alternativos (los evolucionistas, etc.). Objetivos de la política industrial: desarrollo, competitividad, ocupación, etc. La identificación de las distorsiones iniciales. Relación con las etapas de desarrollo. La visión sectorial y los enfoques horizontales. Campos de actividad: equipamiento, recursos humanos, tecnología. Las instituciones: diseño, formulación, presupuestos, dinámica interna etc., Los sistemas de evaluación: indicadores, estructura, métodos.

Gestión de la Política Industrial. Formas de intervención: desde lo nacional a lo regional; del sector a la firma; desde la oferta y la demanda. Identificación de los agentes intervinientes y modos de representatividad. Diseño de las Instituciones: jerarquías y dependencias. Los circuitos administrativos. Generación y codificación de la información. Publicidad de los actos. Los mecanismos de control: evaluaciones rutinarias, auditorías externas. El marco legal: nacional, provincial y municipal; rango de las normas y articulación con acuerdos internacionales. Los parques industriales, las zonas francas y otros mecanismos. Coordinación con otras políticas públicas. Análisis de casos locales, regionales e internacionales.

Políticas Industriales Comparadas. Los objetivos de las políticas públicas: el caso asiático, europeo y americano. Las políticas específicas: promoción industrial. Tecnología, recursos humanos, educativos, financieros. Los instrumentos de política. Instituciones y articulación entre organismos públicos. Los distritos industriales: análisis de distintas experiencias. Análisis de casos latinoamericanos: Chile,

[Firmas manuscritas]



RESOLUCION N° 2279



Brasil, México y Colombia. El caso europeo: desde los espacios nacionales hacia la CEE. La experiencia americana: políticas nacionales y estatales; articulación con los gastos para defensa, etc.. Las políticas en los países asiáticos: el caso de Japón y los "tigres asiáticos". Tecnología y Sistema Nacional de Innovación. El espacio de generación de la tecnología: el innovador schumpeteriano; la organización empresarial y el sistema nacional de innovación. La noción de sistema. Agentes, reglas de funcionamiento, resultados y evaluación. Las experiencias internacionales: Japón, los países de la CEE, Estados Unidos. El caso argentino. Los restantes países del Mercosur.

ORIENTACION EN EMPRESAS

Gestión de los Recursos Humanos. La empresa y los recursos humanos: formas de organización. Capacitaciones y calificaciones: esfuerzos internos y externos. Funcionamiento de mercado laboral local. Legislación laboral y contrato de trabajo: principales características generales y sectoriales. El post-taylorismo: Elton Mayo y demás estudiosos de las organizaciones fabriles y los recursos humanos. La llamada segunda revolución industrial, sus consecuencias en las organizaciones. La gestión moderna de los recursos humanos. Los trabajos y experiencias de Kurt Lewin y otros. Metodología de la conducta. Dinámica de los grupos. Técnica y práctica de la observación sobre el terreno. Definición de hipótesis, metodología de encuestas, interpretación de resultados. La comunicación en la organización, comunicación jerárquica e interpersonal, experiencias. Técnicas de creatividad, distintos métodos, aplicaciones, ejemplos. Sistemas de capacitación. Legislación laboral.

Principios de Comercialización internacional. Canales de penetración y comercialización externa. Adaptaciones a la demanda y requerimientos de los mercados externos. Las normas de control de calidad: ISO 9000 y otras específicas. Montaje de las líneas de distribución. La imposición de marcas y circuitos de distribución. Innovación, creatividad, calidad y eficiencia industrial.

Gestión de la Tecnología y de la Innovación. Invención e innovación. Cambio técnico y tecnológico. Investigación tecnológica y desarrollo. La producción del conocimiento científico. La innovación industrial. Economía del cambio técnico: las teorías y modelos evolucionistas. La transferencia y los modelos de difusión. Innovación y estrategia de la empresa. Sociología del proceso de innovación. La gestión de innovación. El rol de la información. La organización de la innovación en las empresas. Creatividad y metodología de la investigación de soluciones. Evaluación y selección de proyectos. Políticas públicas. Gestión de la tecnología. Definiciones. Tecnología y estrategia. Las diferentes formas de evolución y la evaluación de una tecnología. Estrategias tecnológicas de las empresas. Auditorías tecnológicas. Las diferentes formas de valorización de una tecnología. Transferencia de tecnología.

Proyectos Industriales. Fases del proyecto (anteproyectos y proyectos). Planteo de alternativas y factibilidad. Etapas de desarrollo. Evaluación económica y financiera de proyectos. Dimensionamiento físico y técnico. Análisis tecnológico y de mercado. Costo Beneficio. Tasa interna de retorno y método del valor actual. Análisis y evaluación de riesgos. Vida útil del proyecto. Implementación, localización y oportunidad.

N. 2279

RESOLUCION N. 2279

58

Planificación de recursos. Sistema de control de la implementación. Puesta en marcha.
Protección a la innovación, patentes y propiedad industrial.

Gerenciamiento Industrial. El funcionamiento de la firma industrial y el proceso productivo, la gestión directiva: planificación, organización y control. Gestión productiva y los procesos de tomas de decisiones. Las distintas escuelas de administración de la empresa. Conducción y observación de las reuniones- discusiones. El método de casos, la discusión en panel, el *brainstorming*. Los mecanismos de incentivos: empresarial y laboral. Diagnóstico y planificación estratégica. Conceptos de gerenciamiento, estrategia de las firmas, diagnósticos estratégicos. Las políticas de la empresa: cooperación industrial, alianzas. Gerenciamiento de la tecnología y de la innovación. Protección de la innovación, propiedad industrial. Empresa y medio ambiente.



6.3. Idiomas.

Primer Ciclo: Se completa el Primer Ciclo con la acreditación de competencia en lecto-comprensión de Inglés, en el nivel que la Universidad determinare.

Segundo Ciclo: Como norma general, se completa el Segundo Ciclo con la acreditación de competencia en lecto-comprensión, redacción y conversación en Inglés; y de competencia en lecto-comprensión y conversación en Portugués, en los niveles que la Universidad determinare.

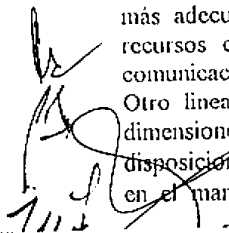
6. 4. Metodología.

La Universidad de General Sarmiento plantea adoptar una pedagogía centrada en el efectivo aprendizaje de conocimientos y desarrollo de capacidades por parte de los estudiantes para actuar en la interpretación, análisis y gestión de situaciones problemáticas en contextos cambiantes.

Se propone dotar al egresado de una sólida formación de capacidades básicas flexibles que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de su vida profesional, por la evaluación crítica de la experiencia en general y en particular por una rigurosa y comprometida investigación científica.

Para ello se utilizarán diversos encuadres del proceso de enseñanza aprendizaje, desde clases magistrales hasta grupos de trabajo entre los estudiantes. Las teorías serán presentadas de manera sistemática pero a la vez serán puestas en contexto y las consecuencias de adoptarlas hechas explícitas. En particular, los talleres y laboratorios juegan el papel de acercar el proceso de aprendizaje a las condiciones reales de trabajo en que podrá encontrarse un graduado: trabajo interdisciplinario, vinculación de las cuestiones experimentados con los problemas de la producción o acceso al conocimiento más adecuado para encararlos, proposición de cursos de acción en condiciones de recursos escasos, falta de organicidad y conflicto entre los actores involucrados, comunicación social, etc.

Otro lineamiento para la formación de los graduados será la consideración de las dimensiones éticas de los procesos objeto de sus carreras, y el desarrollo de disposiciones favorables al cumplimiento eficaz de su papel como intelectuales y técnicos en el marco de procedimientos democráticos facilitadores de un desarrollo humano





sustentable.

Para poder lograr los objetivos planteados, la Universidad fomentará la articulación de las intervenciones educativas de sus diversos docentes, la evaluación permanente de la eficacia y eficiencia de las diversas alternativas de enseñanza. En esto la Unidad de Pedagogía Universitaria jugará el papel de facilitar esa articulación y reflexión pedagógica, así como de organizar las tareas específicas para actualizar y desarrollar las capacidades docentes del personal académico.

Los estudiantes desarrollarán trabajos colectivos y cada equipo tendrá un "tutor investigador y docente" de seguimiento. Los estudiantes deberán participar en la simulación de proyectos para un supuesto cliente. Esta actividad se complementará con: visita a plantas industriales y estudios de casos.

Los estudiantes deberán cumplimentar una estadía mínima de seis/ocho semanas en empresas industriales, durante el último semestre de la carrera.



6. 5. Evaluación:

La modalidad y criterios de evaluación y acreditación de las asignaturas serán especificadas por los profesores de las mismas en el marco del régimen de promoción de los estudiantes establecido por la Universidad Nacional de General Sarmiento.

La aprobación del Informe Final estará sujeta a una Comisión designada por el Instituto de Industrias.

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

Dr. ROBERTO NOÉL DOMECO
RECTOR ORGANIZADOR
Universidad Nac. de Gral. Sarmiento