



6970
Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 2253



BUENOS AIRES, 24 NOV. 1997 ✓

VISTO el expediente N° 1-04-00357/96 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, por el cual la mencionada Universidad, solicita el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional para los títulos de Post-grado de ESPECIALISTA EN MARKETING y MAGISTER EN COMERCIALIZACION, y

CONSIDERANDO:

Que mientras se mantenga la situación prevista en la Resolución Ministerial N°1.670 del 17 de diciembre de 1996, el reconocimiento oficial de las carreras de post-grado debe otorgarse en los términos y bajo las condiciones que se establecen en dicha norma.

Que los organismos técnicos de este Ministerio se han expedido favorablemente sobre el proyecto reconociendo que el mismo responde a las exigencias previstas en el artículo 2° de la referida Resolución Ministerial N°1.670/96.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o. 1992,

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente

[Firmas manuscritas]

*Ministerio de Cultura y Educación*

validez nacional al título de Post-grado de ESPECIALISTA EN MARKETING que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, a quienes cumplimenten los requisitos establecidos a tal fin y que hayan ingresado en la carrera en los años 1994-1995 y 1996, conforme al plan de estudios que obra como Anexo de la presente Resolución -el que prevé una duración de DOS (2) años con una asignación horaria de TRESCIENTAS OCHENTA Y CUATRO (384) horas, bajo las condiciones previstas en el artículo 1° de la Resolución Ministerial N°1.670/96.

ARTICULO 2°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de Post-grado de MAGISTER EN COMERCIALIZACION que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, conforme al plan de estudios que obra como Anexo de la presente Resolución -el que prevé una duración de DOS (2) años con una asignación horaria de NOVECIENTAS TREINTA (930) horas, bajo las condiciones previstas en el artículo 1° de la Resolución Ministerial

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESOLUCION N° 2253

2253



RESOLUCION N° 2253



Ministerio de Cultura y Educación

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
GRADOS ACADÉMICOS: ESPECIALISTA EN MARKETING y MAGISTER EN
COMERCIALIZACION

Condiciones de ingreso: Poseer título universitario de nivel de grado no menor a cuatro años de duración. Acreditar experiencia profesional y/o los antecedentes académicos y extracurriculares.
La selección de los postulantes será realizada por un Comité de Admisión.

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	CARGA HORARIA TOTAL
------	-------------	---------------------

PRIMER AÑO

01	Marketing	32
02	Economía Aplicada a la Empresa	32
03	Métodos Cuantitativos para Marketing	32
04	Investigaciones en Marketing	32
05	Sistemas de Comunicación en Marketing	32
06	Gerencia Mercadológica	32
07	Controles en Marketing	32
08	Comportamiento del Consumidor	32
09	Costos y Formación de Precios	32
10	Administración y Desarrollo de Productos	32

SEGUNDO AÑO

11	Logística Empresarial	32
12	Estrategia Mercadológica	32
13	Planeamiento de Marketing	32
14	Simulación de Empresas	32
15	Metodología de la Investigación	32

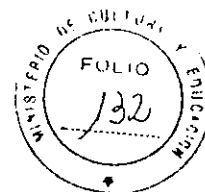
REQUISITO: Aprobar 12 asignaturas de la lista anterior

CARGA HORARIA TOTAL DEL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN MARKETING: 384 horas

253



RESOLUCION N° 2253



Ministerio de Cultura y Educación

COD.	ASIGNATURAS	CARGA HORARIA TOTAL
------	-------------	---------------------

16	Idioma Portugués	30
17	"Workshops" de Tutoría de Tesis	120
18	Tesis	300

REQUISITO: Aprobar las 17 asignaturas y la Tesis.

CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE MAGISTER EN COMERCIALIZACION: 930 horas

W

B
U
F
pud