

Turismo ✓

BUENOS AIRES, 28 FEB 1978

VISTO los planes de estudios de nivel terciario -no universitario- para las carreras de "Guía de Turismo" y "Técnico Superior en Turismo", cuya aprobación solicita el Instituto Superior de Turismo a incorporar "PERITO MORENO" sito en San José 546 de la CAPITAL FEDERAL, y

CONSIDERANDO:

Que las carreras presentadas han de incrementar las opciones que ofrece el sistema educativo nacional en el nivel terciario -no universitario- especialmente con carreras cortas de modalidad técnica.

Que dichas carreras permitirán cubrir la demanda de profesionales especializados en el área de Turismo.

Por ello y atento a lo aconsejado por la Superintendencia Nacional de la Enseñanza Privada;

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

R E S U E L V E :

1º.- Aprobar, con carácter experimental, los planes de estudios de "Guía de Turismo" y de "Técnico Superior en Turismo" que, como Anexos I y II, forman parte integrante de la presente Resolución.

2º.- Autorizar la aplicación de los planes que se aprueban en el apartado 1º, en el Instituto Superior de Turismo a incorporar "PERITO MORENO" sito en San José 546 de la CAPITAL FEDERAL, a partir del término lectivo 1978.

3º.- Encomendar a la Superintendencia Nacional de la

Blach. AL
Doy

Enseñanza Privada el seguimiento, asesoramiento, evaluación de la experiencia y la realización de los ajustes curriculares que la evaluación determine como necesarios.

4º.- Regístrese y pase a la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LA ENSEÑANZA PRIVADA a sus efectos. (3) años

Recd. H.

C.E.
7/10/66

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

JUAN JOSE CATALAN
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

- 2.1.3.1. Recibir a los turistas en las zonas de transporte y alojamiento, en el momento de su llegada, brindando la bienvenida.
- 2.1.3.2. Recibir turistas en lugares de interés y guiarlos brindando la información del lugar visitado.
- 2.1.3.3. Velar por el bienestar de los turistas, brindando asesoramiento en todo momento.
- 2.1.3.4. Reportar como Guía Coordinador de la zona.
- 2.1.3.5. Informar a la agencia de turismo de los servicios de guías que se encuentran en la zona, al momento de la recepción de visitas (acompañados).

[Handwritten signature]

PLAN DE ESTUDIOS DE GUÍA DE TURISMO1 - IDENTIFICACION DEL PROYECTO DE ENSAYO EDUCATIVO

- 1.1. Denominación: Formación de profesionales en Turismo
- 1.2. Nivel : Terciario
- 1.3. Modalidad : Técnica
- 1.4. Especialidad: Turismo
- 1.5. Duración del plan de estudios: Tres (3) años
- 1.6. Título final que se otorga: Guía de Turismo
- 1.7. Condiciones de ingreso: Estudios secundarios completos

2 - ESTRUCTURA DEL ENSAYO2.1. Caracterización del egresado:

El egresado será un profesional con amplios conocimientos del desarrollo socio-cultural y económico del país.

2.1.1. Tareas específicas del Guía de Turismo

- 2.1.1.1. Recibir a los turistas en las terminales de transporte y acompañarlos al hotel, o viceversa, brindando información general.
- 2.1.1.2. Recibir turistas en lugares preestablecidos y guiarlos brindando la información sobre el lugar visitado.
- 2.1.1.3. Velar por el bienestar de los turistas, orientándolos y asesorándolos en todo lo que sea necesario.
- 2.1.1.4. Actuar como Guía Coordinador en todo el ámbito de la Nación.
- 2.1.1.5. Informar a la agencia de viajes sobre el cumplimiento de los servicios prestados, agregando ocasionales comentarios de los turistas que tiendan al mejoramiento de la nueva programación de viajes y excursiones.

[Handwritten signature]
Bleda
fug

2.1.2. Campo profesional

2.1.2.1. Actividad pública

2.1.2.1.1. Dirección Nacional de Turismo

2.1.2.1.2. Direcciones Provinciales de Turismo

2.1.2.1.3 Direcciones Municipales de Turismo

2.1.2.2. Actividad privada

2.1.2.2.1. Empresas de Turismo

2.1.2.2.2. Agencias de viajes

2.1.2.2.3. Empresas de Transporte

2.1.3. Puestos de trabajo

2.1.3.1. Guía de Turismo

2.1.3.2. Guía coordinador

2.1.3.3. Recepcionista de contingentes que concurren a distintos eventos (Congresos, convenciones, etc.)

2.1.4. Deberes profesionales

2.1.4.1. Poseer moral profesional y preparación intelectual adecuadas para cumplir con sus funciones.

2.1.4.2. Actuar con vocación de servicio.

2.1.4.3. Ser prudente en las apreciaciones, absteniéndose de toda familiaridad y de términos, gestos o comparaciones que pudieren estimarse molestos.

2.1.4.4. Evidenciar desenvoltura y trato social para atender con solicitud a quienes reclamen sus servicios.

2.1.4.5. Actuar con criterio y seguridad para desempeñarse con eficiencia frente a situaciones problemáticas imprevistas.

2.1.4.6. Poseer conciencia nacional para adoptar y manifestar actitudes de amor al país y a sus instituciones.

Shadett
197

- 2.1.4.7. Evidenciar ética profesional, no organizando por su propia iniciativa visitas a comercios, a no ser por expreso pedido de los turistas a quienes acompaña.
- 2.1.4.8. Ser consciente de la responsabilidad de su labor limitándose a dar a conocer con toda objetividad a los turistas, los elementos de nuestro patrimonio turístico.
- 2.1.4.9. Actuar demostrando capacidad de adaptación a las características de los distintos grupos que acompaña y sana cordialidad en los momentos de convivencia con los mismos.
- 2.1.4.10. Ser veraz en la información.
- 2.1.4.11. Poseer responsabilidades profesionales en materia de supervisión sobre:
 - 2.1.4.11.1. Los trabajadores que tienen que ver con el servicio.
 - 2.1.4.11.2. Los elementos y materiales que se le confían: equipos de sonido, fotográfico y fílmico; guías, folletos, planos y mapas.
 - 2.1.4.11.3. Los procedimientos de trabajo, ya que la efectividad del desempeño influye directamente en el prestigio de la empresa a la cual sirve.

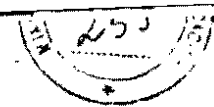
3 - COMPETENCIA DEL TITULO

Habilita para trabajar libremente, o en relación de dependencia en agencias de viajes, en las tareas de conducir como guía especializado de zona, o como guía coordinador en todo el ámbito de la Nación, de acuerdo con el campo profesional y los puestos de trabajo ya mencionados anteriormente. (2.1.2. y 2.1.3.)

4 - CURRICULO

4.1. Estructura del plan de estudios

Acet H
10/7



4.1.1. PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

Asignaturas

TR. PRACT. HORAS

1 - HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL	NO	2
2 - HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	NO	3
3 - GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL	SI	3
4 - ANTROPOLOGIA	NO	2
5 - FOLKLORE I	SI	2
6 - INGLES I	SI	3
7 - PORTUGUES I o FRANCES I	SI	3
8 - INTRODUCCION AL TURISMO	NO	3
9 - CLIMATOLOGIA TURISTICA	SI	2
10- PRIMEROS AUXILIOS	SI	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES		25

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Asignaturas

1 - HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL	NO	2
2 - HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	NO	3
3 - GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL	SI	3
4 - ANTROPOLOGIA	NO	2
5 - FOLKLORE I	SI	2
6 - INGLES I	SI	3
7 - PORTUGUES I o FRANCES I	SI	3
8 - RELACIONES PUBLICAS Y HUMANAS	NO	2
9 - TECNICA FOTOGRAFICA	SI	2
10- GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	SI	2
11- LITERATURA REGIONAL ARGENTINA	SI	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES		26

Handwritten signature and initials:
 [Signature]
 lag

4.1.1.1. Número total de horas semanales de cada asignatura y porcentaje por áreas.AREA CULTURAL

	<u>HORAS</u>
HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL	2
ANTROPOLOGIA	2
FOLKLORE I	2
INGLES I	3
PORTUGUES I o FRANCES I	3
RELACIONES PUBLICAS Y HUMANAS	2
LITERATURA REGIONAL ARGENTINA	<u>2</u>
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	16

AREA TECNICA

GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL	3
INTRODUCCION AL TURISMO	3
CLIMATOLOGIA TURISTICA	2
GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	2
TECNICA FOTOGRAFICA	<u>2</u>
TOTAL DE HORAS SEMANALES	12

AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL

PRIMEROS AUXILIOS	2
-------------------	---

AREA CULTURAL.....	53 %
AREA TECNICA.....	40 %
AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL	<u>7 %</u>
	100 %

Ulodeff

tag

4.1.2. SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>	<u>TR. PRACT.</u>	<u>HORAS</u>
1 - HISTORIA ARGENTINA	NO	3
2 - HISTORIA DEL ARTE AMERICANO	SI	2
3 - GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	SI	2
4 - FOLKLORE II	SI	2
5 - INGLES II	SI	3
6 - PORTUGUES II o FRANCES II	SI	3
7 - INFORMACION TURISTICA REGIONAL	SI	2
8 - DINAMICA DE GRUPOS	SI	2
9 - LEGISLACION TURISTICA	NO	2
10 - PSICOLOGIA DE LA PERSONALIDAD	NO	2
11 - MUSEOS REGIONALES	SI	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....		25

SEGUNDO CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>		
1 - HISTORIA ARGENTINA	NO	3
2 - HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO	SI	2
3 - GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	SI	2
4 - FOLKLORE II	SI	2
5 - INGLES II	SI	3
6 - PORTUGUES II o FRANCES II	SI	3
7 - PROGRAMACION DE CIRCUITOS NACIONALES	SI	2
8 - DINAMICA DE GRUPOS	SI	2
9 - RECURSOS NATURALES	NO	2
10 - TECNICA DE GUIADA	SI	2
11 - PSICOLOGIA DE LA PERSONALIDAD	NO	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....		25

ML
W. G. de H.
12/7

4.1.2.1. Número total de horas semanales de cada asignatura y porcentaje por áreas.AREA CULTURAL

	<u>HORAS</u>
HISTORIA ARGENTINA	3
HISTORIA DEL ARTE AMERICANO	2
HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO	2
FOLKLORE II	2
INGLES II	3
PORTUGUES II o FRANCES II	3
PSICOLOGIA DE LA PERSONALIDAD	2
DINAMICA DE GRUPOS	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	19

AREA TECNICA

GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	2
INFORMACION TURISTICA REGIONAL	2
MUSEOS REGIONALES	2
RECURSOS NATURALES	2
LEGISLACION TURISTICA	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	10

AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL

TECNICA DE GUIADA	2
PROGRAMACION DE CIRCUITOS NACIONALES	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	4

AREA CULTURAL.....	58 %
AREA TECNICA	30 %
AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL.....	12 %
	<u>100 %</u>

W. de la Cruz

4.1.3. TERCER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>	<u>TR. PRACT.</u>	<u>HORAS</u>
1 - HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA	NO	2
2 - INGLES III	SI	3
3 - PORTUGUES III o FRANCES III	SI	3
4 - HISTORIA DE BUENOS AIRES	SI	3
5 - GEOGRAFIA DE BUENOS AIRES	SI	2
6 - MUSEOS Y TEMPLOS DE BUENOS AIRES	SI	2
7 - FOLKLORE III	SI	2
8 - BUENOS AIRES: SU ARQUITECTURA	SI	2
9 - EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIA	SI	2
10 - INFORMACION TURISTICA DE BUENOS AIRES	SI	2
11 - PROGRAMACION DE CIRCUITOS POR BUENOS AIRES	SI	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES		25

SEGUNDO CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>		
1 - HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA	NO	2
2 - INGLES III	SI	3
3 - PORTUGUES III o FRANCES III	SI	3
4 - HISTORIA DE BUENOS AIRES	SI	3
5 - GEOGRAFIA DE BUENOS AIRES	SI	2
6 - MUSEOS Y TEMPLOS DE BUENOS AIRES	SI	2
7 - FOLKLORE III	SI	2
8 - BUENOS AIRES: SU ARQUITECTURA	SI	2
9 - INFORMACION TURISTICA DE BUENOS AIRES	SI	2
10 - PRACTICA DE VISITAS GUIADAS	SI	4
TOTAL DE HORAS SEMANALES		25

Black
7

4.1.3.1. Número total de horas semanales de cada asignatura y porcentaje por áreas.

AREA CULTURAL

	<u>HORAS</u>
HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA	2
HISTORIA DE BUENOS AIRES	3
INGLES III	3
PORTUGUES III o FRANCES III	3
FOLKLORE III	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	13

AREA TECNICA

MUSEOS Y TEMPLOS DE BUENOS AIRES	2
GEOGRAFIA DE BUENOS AIRES	2
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIA	2
BUENOS AIRES: SU ARQUITECTURA	2
INFORMACION TURISTICA DE BUENOS AIRES	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	10

AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL

PROGRAMACION DE CIRCUITOS POR BUENOS AIRES	2
PRACTICA DE VISITAS GUIADAS	4
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	6

AREA CULTURAL	45 %
AREA TECNICA.....	34,5 %
AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL.....	20,5 %
	<u>100 %</u>

Albino
7

5 - OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

5.1. Al finalizar la carrera el Guía de Turismo deberá estar en condiciones de:

5.1.1. Apreciar las distintas expresiones del arte y la cultura local y regional.

5.1.2. Suministrar datos vinculados a la actividad turística, sobre fiestas folklóricas, agencias de cambios, compras, hoteles, industrias regionales, productos típicos, tarifas de transporte, etc.

5.1.3. Conocer la historia regional y local.

5.1.4. Desempeñarse profesionalmente con eficiencia, como Guía o Coordinador.

5.1.5. Expresarse en Inglés, y Portugués o Francés.

5.2. Objetivos de las áreas que integran el plan de estudios de la carrera

5.2.1. Area Cultural

Al completar el estudio del área, el alumno deberá:

- Evaluar la posibilidad turística del país: su geografía, tradiciones, instituciones, industrias, manifestaciones culturales y artísticas, principales centros de interés turístico, etc.

- Tener una cosmovisión de los problemas referidos al desarrollo turístico y adquirir conciencia de la trascendencia cultural, social y económica que tiene el Turismo en las transformaciones sociales.

- Saber resolver con criterio los problemas que se presenten.

5.2.2. Area Técnica

Al completar el estudio del área el alumno deberá:

- Revelar conocimiento de las técnicas requeridas para el desempeño de las profesiones turísticas.

- Conocer la psicología del turista para poder iden-

Alberca
7

tificar el comportamiento individual y de grupos, de acuerdo con edades, nivel de cultura, profesiones, etc.

- Conocer la legislación vigente que rige las actividades relacionadas con el turista.
- Relacionar el proceso turístico con la integración socio-económica de nuestro país.
- Aplicar capacidad de análisis, razonamiento; capacidad de síntesis, y capacidad de decisión.

5.2.3. Area complementaria. (De instrumentación profesional)

Al completar el estudio del área el alumno deberá:

- Lograr habilidad para la efectiva realización de las actividades atinentes a la práctica turística.

6- DE LA ASISTENCIA DE LOS ALUMNOS

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61.

7 - DE LA ENSEÑANZA

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61.

8 - DE LOS TRABAJOS PRACTICOS DE LOS ALUMNOS

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61.

9 - DE LOS EXAMENES Y DISTRIBUCION DEL PERIODO LECTIVO

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado, Decreto Nº 8.736/61, con la siguiente modificación del art.71, cuya redacción definitiva será:

"Fijanse cuatro (4) turnos de exámenes: Turno de marzo, 1 al 15; turno de julio 5 al 20, con suspensión de clases durante todo el mes; turno de noviembre, 20 al 30; y turno de diciembre, 9 al 24. No se tomarán exámenes fuera de estos periodos."

10- DE LA PROMOCION DE LOS ALUMNOS

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del

1/12

Profesorado, Decreto Nº 8.736/61, a excepción de lo establecido en el artículo 74 y el párrafo final del artículo 75: " A pedido del interesado, el Ministerio extenderá el correspondiente diploma de profesor."

Recibí
fuz

ML

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNICO SUPERIOR EN TURISMO1 - IDENTIFICACION DEL PROYECTO DE ENSAYO EDUCATIVO

- 1.1. Denominación: Formación de profesionales del Turismo
- 1.2. Nivel: Terciario
- 1.3. Modalidad: Técnica
- 1.4. Especialidad: Turismo
- 1.5. Duración del Plan de estudios: tres (3) años
- 1.6. Título final que se otorga: Técnico Superior en Turismo
- 1.7. Condiciones de ingreso: Estudios secundarios completos

2 - ESTRUCTURA DEL ENSAYO2.1. Caracterización del egresado

El egresado será un profesional capaz de desempeñarse con eficacia en las tareas propias de una empresa de carácter turístico: agencia de viajes, compañía aérea, agencia de informaciones, empresa encargada de organización de congresos y/o eventos, empresa de hotelería.

2.1.1. Tareas específicas del Técnico Superior en Turismo

- 2.1.1.1. Planificar y organizar viajes y excursiones
- 2.1.1.2. Actuar en la reserva de pasajes
- 2.1.1.3. Actuar en la emisión de pasajes
- 2.1.1.4. Actuar en el sector Promoción de Ventas, Relaciones Públicas y/o Publicidad de la empresa.
- 2.1.1.5. Confeccionar tarifas
- 2.1.1.6. Actuar en la reserva de alojamiento en el sector Hotelería,
- 2.1.1.7. Informar y atender al público.
- 2.1.1.8. Supervisar tareas del personal auxiliar.
- 2.1.1.9. Formular objetivos, políticas y estrategias de la empresa, determinando el campo operativo y el ámbito en que la misma desarrollará su actividad.
- 2.1.1.10. Planificar los programas de acción a corto, mediano y largo plazo de acuerdo con las posibilidades económico-financieras de la

empresa y las demandas del mercado.

- 2.1.1.11. Ser el representante natural de Empresas, Entidades, Organismos, Centros, vinculados directamente a la actividad turística, a nivel estatal y privado.
- 2.1.1.12. Supervisar el cumplimiento de objetivos y metas propuestas, en los tiempos previstos.
- 2.1.1.13. Realizar la evaluación de planes de promoción aplicados.
- 2.1.1.14. Supervisar los métodos y técnicas aplicados en los distintos modos de prestación de servicios, y proponer cambios en caso de ser necesario.
- 2.1.1.15. Realizar estudios de costos, para efectuar los presupuestos económico-financieros, y la futura rentabilidad.
- 2.1.1.16. Hacer uso de las estadísticas existentes en materia turística.

2.1.2. Campo profesional

El profesional contará con un variado campo ocupacional:

- 2.1.2.1. Entes estatales
- 2.1.2.2. Agencias de viajes
- 2.1.2.3. Empresas de transportes
- 2.1.2.4. Compañías aéreas
- 2.1.2.5. Empresas organizadoras de congresos y/o eventos
- 2.1.2.6. Empresas de alojamiento
- 2.1.2.7. Centros de información

2.1.3. Puestos de trabajo

Gerente, Asesor, Jefe, Coordinador o Encargado de:

- 2.1.3.1. Departamento de Programación
- 2.1.3.2. Departamento de Reservas
- 2.1.3.3. Departamento de Ventas
- 2.1.3.4. Departamento de Promoción
- 2.1.3.5. Departamento de Contaduría
- 2.1.3.6. Empresa organizadora de eventos especiales
- 2.1.3.7. Operador mayorista

2.1.4. Deberes del profesional

- 2.1.4.1. Para con la empresa

[Handwritten signature]

- 2.1.4.1.1. Poseer y evidenciar preparación adecuada para llevar a cabo con eficacia y rendimiento la labor encomendada.
- 2.1.4.1.2. Extremar la diligencia en cuanto al cumplimiento de su deber.
- 2.1.4.1.3. Ser ejemplar en cuanto al interés que ha de poner en el desempeño de sus tareas.

2.1.4.2. Para con el cliente

- 2.1.4.2.1. Estar familiarizado con los datos necesarios para el desarrollo de sus tareas.
- 2.1.4.2.2. Saber localizar la información. Es tan importante como transmitirla.
- 2.1.4.2.3. Ser veraz, no inventar, no dar información errónea. Demostrar el deseo de ser exacto.
- 2.1.4.2.4. Convencer al cliente sin presionarlo.
- 2.1.4.2.5. Satisfacer al cliente o informarle quién puede hacerlo.
- 2.1.4.2.6. Estar seguro de la actualización de los informes que da.
- 2.1.4.2.7. Demostrar amistad. El cliente está solicitando el consejo y experiencia del profesional.

3 - COMPETENCIA DEL TITULO

Este título habilita para trabajar en relación de dependencia en cualquiera de las tareas que le son inherentes, de acuerdo con el campo profesional y los puestos de trabajo explicitados en 2.1.2. y 2.1.3.

4 - CURRICULO

- 4.1. Estructura del plan de estudios

Handwritten signatures and initials:
V. del...
L. ...
M. ...

4.1.1. PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>	<u>TRAB. PRACT.</u>	<u>HORAS</u>
1-GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL	SI	3
2-INGLES TECNICO I	SI	3
3-CONTABILIDAD	SI	2
4-HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA	NO	2
5-PROMOCION EN TURISMO	SI	2
6-INTRODUCCION AL TURISMO	NO	2
7-ECONOMIA	NO	2
8-ORGANIZACION DE EMPRESA	NO	2
9-RELACIONES HUMANAS	NO	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES		20

SEGUNDO CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>		
1-GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL	SI	3
2-INGLES TECNICO I	SI	3
3-CONTABILIDAD	SI	2
4-HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA	NO	2
5-TECNICA DE VENTAS	SI	2
6-AGENCIAS DE VIAJES	SI	2
7-CEREMONIAL Y PROTOCOLO	NO	2
8-LEGISLACION TURISTICA ARGENTINA	NO	2
9-RELACIONES PUBLICAS	NO	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES		20

W. eelt.

MD
7

4.1.1.1. Número total de horas semanales de cada asignatura y porcentaje por áreas.AREA CULTURAL

	<u>HORAS</u>
RELACIONES HUMANAS	2
RELACIONES PUBLICAS	2
HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	6

AREA TECNICA

GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL	3
INGLES TECNICO I	3
PROMOCION EN TURISMO	2
ECONOMIA	2
ORGANIZACION DE EMPRESA	2
INTRODUCCION AL TURISMO	2
LEGISLACION TURISTICA ARGENTINA	2
CONTABILIDAD	2
TECNICA DE VENTAS	2
AGENCIAS DE VIAJES	2
CEREMONIAL Y PROTOCOLO	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES	24

AREA CULTURAL	20%
AREA TECNICA	80%
	<u>100%</u>

4.1.2. SEGUNDO AÑOPRIMER CUATRIMESTREAsignaturasTRAB. PRACT. HORAS

1-GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	SI	3
2-INGLES TECNICO II	SI	3
3-INFORMACION TURISTICA REGIONAL	SI	2
4-CONTABILIDAD DE EMPRESA TURISTICA	SI	2
5-HOTELERIA	NO	2
6-PATRIMONIO TURISTICO	SI	2

Handwritten signature
tag

7-PROGRAMACION DE CIRCUITOS INTERNACIONALES	SI	4
8-INVESTIGACION DE MERCADOS	NO	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....		20

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Asignaturas

1-GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	SI	3
2-INGLES TECNICO II	SI	3
3-INFORMACION TURISTICA REGIONAL	NO	2
4-CONTABILIDAD DE EMPRESA TURISTICA	SI	3
5-TRANSPORTES	NO	2
6-CONGRESOS Y CONVENCIONES	NO	2
7-CALCULO DE TARIFAS	SI	3
8-PROGRAMACION DE CIRCUITOS NACIONALES I	SI	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES		20

4.1.2.1. Número total de horas semanales de cada asignatura y porcentaje por áreas.

<u>AREA TECNICA</u>	<u>HORA</u>
GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA	3
INGLES TECNICO	3
INFORMACION TURISTICA REGIONAL	2
CONTABILIDAD DE EMPRESA TURISTICA	2
TRANSPORTES	2
CALCULO DE TARIFAS	3
CONGRESOS Y CONVENCIONES	2
HOTELERIA	2
INVESTIGACION DE MERCADOS	2
PATRIMONIO TURISTICO	2
TOTAL DE HORAS SEMANALES	23

AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL

PROGRAMACION DE CIRCUITOS NACIONALES I	2
PROGRAMACION DE CIRCUITOS INTERNACIONALES	4
TOTAL DE HORAS SEMANALES.....	6

ML
Wheeler
197

AREA TECNICA	79%
AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL	21%
	<u>100%</u>

4.1.3., TERCER AÑO
PRIMER CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>	<u>TRAB. PRACT.</u>	<u>HORAS</u>
1-PROGRAMACION DE CIRCUITOS NACIONALES II	SI	2
2-INGLES TECNICO III	SI	3
3-EMISION DE PASAJES	SI	4
4-ETICA GENERAL	NO	2
5-ESTADISTICA Y DEMOGRAFIA	SI	2
6-GEOGRAFIA DE BUENOS AIRES	SI	2
7-EVENTOS DE ATRACCION TURISTICA	SI	2
8-ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS	NO	3

TOTAL DE HORAS SEMANALES 20

SEGUNDO CUATRIMESTRE

<u>Asignaturas</u>		
1-PROGRAMACION DE CIRCUITOS LOCALES	SI	2
2-INGLES TECNICO III	SI	3
3-EMISION DE PASAJES	SI	4
4-ETICA PROFESIONAL	NO	2
5-ESTADISTICA Y DEMOGRAFIA	SI	2
6-GEOGRAFIA DE BUENOS AIRES	SI	2
7-PRACTICA PROFESIONAL DIRIGIDA	SI	5

TOTAL DE HORAS SEMANALES 20

4.1.3.1. Número total de horas semanales de cada asignatura y porcentaje por áreas.

AREA CULTURAL

ETICA GENERAL	2
ETICA PROFESIONAL	2

TOTAL DE HORAS SEMANALES ... 4

M
Chab.
lag
7

AREA TECNICA

INGLES TECNICO III	3
EMISION DE PASAJES	4
ESTADISTICA Y DEMOGRAFIA	2
GEOGRAFIA DE BUENOS AIRES	2
EVENTOS TURISTICOS NACIONALES	2
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS	<u>3</u>

TOTAL DE HORAS SEMANALES...16

AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL

PROGRAMACION DE CIRCUITOS NACIONALES II	2
PROGRAMACION DE CIRCUITOS LOCALES	2
PRACTICA PROFESIONAL DIRIGIDA	<u>5</u>

TOTAL DE HORAS SEMANALES 9

AREA CULTURAL	14%
AREA DE INSTRUMENTACION PROFESIONAL	31%
AREA TECNICA	<u>55%</u>
	100%

5- OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

5.1. Al finalizar la carrera, el alumno deberá estar en condiciones de:

- 5.1.1. Ejercer el asesoramiento en entes directamente vinculados a la actividad turística, en cuanto a la función de la política a seguir, la prioridad de planes y programas de desarrollo, de la política de promoción, de la utilización de recursos, instalaciones y equipos.
- 5.1.2. Asesorar a entes públicos relacionados indirectamente con el Turismo, en lo referente a la legislación turística, la señalización turística en rutas y caminos frecuentados para realizar turismo itinerante; en medidas de conservación y mantenimiento de recursos naturales y culturales.
- 5.1.3. Asesorar a entes, entidades o asociaciones, empresas particulares y mixtas, en cuanto a la dirección y administración de los servicios; la apertura o ampliación de explotaciones; la selección del mercado; las nuevas técnicas a aplicar.
- 5.1.4. Expresarse en Inglés con fluidez.

12 de
1977

5.2. Objetivos de las áreas que integran el plan de estudios de la carrera

5.2.1. Area técnica

Al completar el estudio del área el alumno deberá:

- Poseer hábitos de conducta profesional, enmarcados en normas jurídicas, empresarias referidas al Turismo.
- Conocer ampliamente los objetivos, organización y funcionamiento de las empresas a las que servirá.
- Conocer la naturaleza operativa de las agencias de viajes, clasificación de las mismas, requisitos de instalación y funcionamiento.
- Conocer cómo operan otros prestadores de servicios: hotelería, transportes.
- Estar capacitado para desempeñarse eficazmente en las distintas tareas que podrá tener a su cargo en el ejercicio de su profesión.
- Estar familiarizado con el vocabulario técnico en castellano e inglés.
- Estar capacitado en el cálculo de tarifas y emisión de pasajes, con una práctica intensiva.

5.2.2. Area de instrumentación profesional.

Al completar el estudio del área el alumno deberá:

- Saber programar itinerarios nacionales e internacionales teniendo en cuenta los principales centros de interés turístico.
- Haber realizado y aprobado una intensa práctica profesional en empresas de carácter turístico.

5.2.3. Area cultural

Al completar el estudio del área el alumno deberá:

- Actuar conforme a la ética profesional que supone visualizar el fenómeno turístico dentro de los valores humanistas.
- Haber comprendido la trascendencia cultural y social del Turismo.
- Tener conciencia de la importancia de las relaciones públicas y humanas en el área de la conducción turística.

W. de A.
197

-Transmitir actitud de amor al país y respeto a sus instituciones.

6 - DE LA ASISTENCIA DE LOS ALUMNOS

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61.

7 - DE LA ENSEÑANZA

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61.

8 - DE LOS TRABAJOS PRACTICOS DE LOS ALUMNOS

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61.

9 - DE LOS EXAMENES Y DISTRIBUCION DEL PERIODO LECTIVO

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado. Decreto Nº 8.736/61, con la siguiente modificación del art.71, cuya redacción definitiva será:

"Fíjanse cuatro (4) turnos de exámenes: Turno de marzo, 1 al 15; turno de julio, 5 al 20, con suspensión de clases durante todo el mes; turno de noviembre, 20 al 30; y turno de diciembre, 9 al 24. No se tomarán exámenes fuera de estos periodos."

10 - DE LA PROMOCION DE LOS ALUMNOS

Se rige por el Reglamento Orgánico del Instituto Superior del Profesorado, Decreto Nº 8.736/61, a excepción de lo establecido en el artículo 74 y el párrafo final del art.75: "A pedido del interesado, el Ministerio extenderá el correspondiente diploma de profesor."

W. de C.

Tag
7