

9148



Ministerio de Cultura y Educación

1988

BUENOS AIRES, 13 AGO 1993

VISTO el expediente N° 22.098-6/92 del registro del MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION por el cual la UNIVER SIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES solicita el otorgamiento de la validez nacional del título de Licenciado en Comunicación Social, así como la determina ción de las incumbencias profesionales para dicho título que otorga la mencionada Universidad, de acuerdo con lo es tablecido por la Ordenanza Consejo Superior N° 708/90, y

CONSIDERANDO:

Que la denominación seleccionada resulta adecuada en función del perfil del egresado que se desea formar.

Que las actividades propuestas como incumbencias son las que corresponden en función del objeto profesional y del carácter del título que se desea otorgar.

Que la formación prevista para el otorgamiento del título resulta suficiente para capacitar a los egresados en el desempeño de las actividades previstas en las incumben cias.

Que los organismos técnicos del MINISTERIO DE CUL TURA Y EDUCACION han dictaminado favorablemente.

Que de acuerdo con lo establecido por el artículo 21, incisos 8, 10 y 11 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992, es atribución del MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION enten der en la determinación de la validez nacional de estudios y títulos, y en las incumbencias de los títulos profesiona

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.



1988

les con validez nacional.

Por ello,

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Otorgar validez nacional al título de Licenciado en Comunicación Social que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES a quienes hayan cumplido los requisitos establecidos a tal fin.

ARTICULO 2º.- Establecer como incumbencias profesionales del título mencionado en el artículo 1º, la que se explicitan a continuación:

- Realizar estudios e investigaciones relativos a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social y planificar, implementar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Efectuar diagnóstico comunicacional en medios masivos, grupos e instituciones.
- Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.
- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con sistemas y

[Handwritten signatures and initials]



Ministerio de Cultura y Educación

/3.Expte.Nº 22098-6/92

1988

modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.

ARTICULO 3º.- Regístrese,, comuníquese y archívese.-

Handwritten notes and signatures on the left margin.

Signature of Jorge Alberto Rodríguez
D. Agr. JORGE ALBERTO RODRIGUEZ
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

Faint, mostly illegible text from the reverse side of the page, including what appears to be a list or schedule.