



1921

*de Cultura y Educación*

BUENOS AIRES, - 9 AGO 1993

VISTO el expediente N° 101/93 del registro de la UNI
VERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA, por el cual la citada Universidad
eleva a este Ministerio el proyecto educativo referido
al área de Comercio Exterior y la Resolución Rectoral N° 260/
91 por la que se aprueba la carrera conducente al título de
Técnico Universitario en Comercio Exterior, y

CONSIDERANDO:

Que conforme a la Ley 23.748 promulgada el 23 de octubre
de 1989, la citada Universidad se encuentra en período
de normalización.

Que sin perjuicio de las observaciones técnicas que
ha merecido la presentación y teniendo en cuenta que podrían
haberse generado derechos en expectativa a los alumnos que hubien
bieren ingresado a la carrera conducente al mencionado título.

Que de acuerdo con lo establecido por el artículo 21,
incisos 8, 10 y 11 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992-, es a
tribución del MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION entender en la
determinación de la validez nacional de estudios y títulos y
en las habilitaciones e incumbencias de los títulos profesionales
les con validez nacional.

Por ello,

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar el plan de estudios de la Carrera de Comer
cio Exterior, el que como Anexo I integra la presente Resoluc
ción.

ARTICULO 2°.- Otorgar validez nacional al título de Técnico U



1921



Ministerio de Cultura y Educación

Resolución No. 2. Expte. 101/93 U.N. de la Matanza

Universitario en Comercio Exterior que expedirá la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA a quienes cumplieren el plan de estudios que se aprueba en el artículo 1º, y que hayan ingresado a la carrera conducente a dicho título hasta el año 1993.

ARTICULO 3º.- Establecer como incumbencias profesionales del título de Técnico Universitario en Comercio Exterior, las que se explicitan en el Anexo II de esta Resolución.

ARTICULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

Handwritten signature and initials

Ing. Agr. JORGE ALBERTO RODRIGUEZ
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACIÓN



de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRACION
Y COMERCIALIZACION

CARRERA: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR

MATERIAS DEL PLAN DE ADMINISTRACION

Matemática I

Matemática II

Contabilidad Básica

Derecho comercial

Principios de Administración

Introducción a la Economía

Estadística

Elementos de Costos

MATERIAS ESPECIFICAS

Teoría del Intercambio

Cuestiones básicas - Ley de las ventajas comparativas - Costos constantes y crecientes - Proporción de los factores - El comercio y la eficiencia de los factores - Rendimientos crecientes - Evolución histórica de las teorías - El intercambio desigual - Crisis de la teoría tradicional.


Economía de la Empresa

Elementos básicos de la "Microeconomía" según el plan de "Administración" y aplicación específica al comercio exterior.

El Sector Externo de la Economía Argentina

El peso del sector externo en la estructura económica y política

/.



Cultura y Educación

tradicional. La exportación de carnes y granos - El puerto de Buenos Aires - La crisis del sistema - Sustitución de Importaciones - La exportación industrial - Crisis del balance de pagos y deuda externa.

Derecho Internacional

Elementos básicos del derecho internacional, con especial aplicación a la gestión del comercio exterior.

Teoría y Práctica de la Integración (Bloques de Naciones)

Concepto y formas de la integración - Teoría de las uniones aduana^leras - Movimientos de mercancías, de capitales y del trabajo - Experiencias históricas - Teoría de la localización - Problemas regionales - Unificación monetaria y balance de pagos - Economías de gran escala en los actuales procesos de integración - Zonas de libre comercio, mercados comunes e integración económica - La autoridad supranacional - Especial referencia a las experiencias latinoamericanas - Mercosur - Iniciativa para las Américas - Acuerdos bilaterales.

Estructura económico-Financiera Internacional

La economía internacional de postguerra - Los acuerdos de Bretton Woods: Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional - Los bancos regionales - Acción de la CEPAL - El intento de la UNCTAD - Los acuerdos marítimos - Evolución del comercio internacional - Los sistemas y organismos de financiación - El acuerdo general de aranceles (GATT) - el endeudamiento externo - Los clubes de bancos y sus consecuencias - Función y acción del

/.





1921



de Cultura y Educación

/3.

FMI - Los círculos viciosos del subdesarrollo - Los países no alineados - Relaciones Norte-Sud y Sud-Sud - Sistema aduanero internacional - Transferencia de tecnología y conocimientos.

Sistemas y Técnicas de Promoción

Elementos de información y comunicación - Congresos, ferias, misiones comerciales, comisiones mixtas - Consultoras, factoring, joint ventures - Función de agentes y representantes - Licitaciones internacionales - Organismos Públicos y Privados argentinos vinculados a la exportación y la importación - Leyes y decretos de promoción de exportaciones - La pequeña y mediana empresa y su acceso al comercio exterior.

Régimen Legal e impositivo del Comercio Exterior

Disposiciones que rigen el comercio internacional desde el punto de vista externo e interno - Impuestos, tarifas, tasas, aranceles y retenciones - Desgravaciones y reembolsos - Concepto del draw-back - Tasas fijas y móviles que rigen en otros mercados - Convenios internacionales - Concepto de nación más favorecida - Experiencias - Carácter y particularidades de la apertura comercial

Práctica Aduanera

Régimen aduanero argentino - Reseña histórica y vigencia actual - Código Aduanero - Sistemas de preferencias - Regímenes especiales - Zonas francas: sus características - Relación de la Aduana con otros organismos oficiales - La operación portuaria - Registros de importadores y exportadores - Derechos y o

/.

[Firma manuscrita]



Obligaciones del despachante - Infracciones y delitos - Manejo de la documentación aduanera - Trámite de importación y exportación - Prácticas detalladas del proceso aduanero.

Bancos y Seguros

Operaciones bancarias relacionadas con el comercio exterior - Garantías, avales, corresponsalías, créditos documentarios - Legislación que rige la materia - Prefinanciación - Ingresos de divisas - Costos financieros y bancarios - Seguros: riesgo y primas - Normas locales e internacionales - El seguro de crédito y el seguro como garantía de pago - Ejercitación práctica.

Transportes y Cargas

Concepto general del transporte - Sus costos e incidencia económica - Medios de transporte - Infraestructura local de carga y descarga de mercaderías - Playas, depósitos y equipos - Formas de contratación - Reglamentaciones locales e internacionales - Envases y embalajes - Normas vigentes en el orden local e internacional - Problemas que pueden generarse con el transporte, la Carga y el embalaje - Documentación - Tareas prácticas.

Inglés Específico

Conocimiento general del idioma. Formas y tiempos verbales en oraciones simples. Uso del diccionario - Vocabulario comercial y bancario - Formas habituales en la comunicación por telex, cable, fax, etc. - Traducción de documentos específicos - Cartas comerciales.



1921



Cultura y Educación

Comercadotecnia Internacional (Gestión Operativa)

Materia eminentemente práctica: gestión de la importación y la exportación - Conocimiento de mercados y sus particularidades - Aspectos laterales de las legislaciones y reglamentaciones vigentes - Partes que intervienen en el proceso - Formas de concretar una operación - Valor de las distintas documentaciones y secuencias de las mismas - Triangularización comercial.

La materia se desarrollará mediante simulación de operaciones introduciendo el aprendizaje recibido en Práctica Aduanera, Transportes y Cargas, y Bancos y Seguros.--

[Firma manuscrita]

Práctica Aduanera, Transportes y Cargas, y Bancos y Seguros

Práctica Aduanera (Civil y Comercial)

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

Práctica Aduanera

*Cultura y Educación*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
 DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRACION
 Y COMERCIALIZACION
CARRERA: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR

PLAN DE ESTUDIOS

<u>PRIMER CUATRIMESTRE</u>	<u>HORAS</u>	<u>REQUISITOS</u>
1- Matemáticas I	8	---
2- Contabilidad Básica	8	---
3- Introducción a la Economía	4	---
4- Derecho Constitucional	4	---
<u>SEGUNDO CUATRIMESTRE</u>		
5- Matemáticas II	8	1
6- Principios de Administración	6	---
7- Geografía Económica, Mundial y Argentina	6	---
8- Derecho Privado (Civil y Comercial)	4	4
<u>TERCER CUATRIMESTRE</u>		
9- Estadística	8	5
10- Economía de la Empresa (Microeconomía)	6	3
11- Estructura Económico-Financiera Interna cional y Argentina	6	3-7
12- Derecho Internacional	4	8
<u>CUARTO CUATRIMESTRE</u>		
13- Elementos de Costos	8	2
14- Principios de Comercialización	4	10
15- Teoría y Práctica de la Integración	6	11
16- Sistemas y Técnicas de Promoción	6	10

/.



Cultura y Educación

1927



QUINTO CUATRIMESTRE

17- Régimen Legal e Impositivo del Comercio

Exterior

6

8

18- Práctica Aduanera

6

16

19- Bancos y Seguros

6

11

20- Transportes y Cargas

6

14

SEXTO CUATRIMESTRE

21- Inglés Específico

8

17-18-19-

20

22- Mercadotecnia Internacional (Gestión Operativa)

14

14

TITULO: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR

[Firma manuscrita]

*Cultura y Educación*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA



INCUMBENCIAS PROFESIONALES DEL TITULO DE TECNICO
UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR

- Organizar, participar y supervisar las actividades básicas de un departamento de comercio exterior en pequeñas y medianas empresas. Asimismo, colaborar con los profesionales del área -en empresas públicas y privadas de mayor dimensión- tanto comerciales, industriales y en entidades financieras.
- Participar y colaborar con los profesionales del área en temas relativos a importaciones y exportaciones, trámites aduaneros, de carga y transporte de mercaderías, bancarios e impositivos, como asimismo en otros temas operativos del comercio exterior.
- Participar, colaborar, acopiar información y emitir opiniones fundadas respecto a estudios de mercados, especialmente los vinculados a la factibilidad y promoción de exportaciones de bienes argentinos al exterior.-

RT.
[Firma]