



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1718



BUENOS AIRES, 23 DIC. 1996 ✓

VISTO el Expediente N° 10.712-5/95 del registro de este Ministerio por el cual la UNIVERSIDAD HEBREA ARGENTINA BAR ILAN, eleva el proyecto de creación y funcionamiento de la carrera de Posgrado de MAESTRIA EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, con el fin de expedir el título de MAGISTER EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, solicitando su aprobación y el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional de dicho título, y

CONSIDERANDO:

Que tratándose de una Institución Universitaria Privada con autorización provisoria corresponde a este Ministerio otorgar la autorización para el funcionamiento de las carreras de grado y posgrado, conforme lo establecido en los artículos 64 inciso b) de la Ley N° 24.521 y 16 del Decreto N° 576 del 30 de mayo del corriente año.

Que mientras se mantenga la situación prevista en la Resolución N° 1670 del 17 de diciembre del corriente año, el reconocimiento oficial de las carreras de posgrado debe otorgarse en los términos y bajo las condiciones que se establecen en dicha norma.

Que el CONSEJO DE RECTORES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS, ha opinado favorablemente y se han expedido los organismos técnicos de este Ministerio reconociendo que el proyecto responde a las exigencias previstas en el artículo 2° de la referida Resolución N° 1670/96.

Por ello, y atento lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Autorizar a la UNIVERSIDAD HEBREA ARGENTINA BAR

Handwritten notes and signatures:
Su.
A
C

N° 1717



Ministerio de Cultura y Educación

ILAN la creación y funcionamiento de la carrera de Posgrado de MAESTRIA EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, con el fin de expedir el título de MAGISTER EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE COMUNICACION conforme al Plan de Estudios y demás requisitos académicos que obran como ANEXO de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Otorgar al título indicado en el artículo precedente el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional en los términos y bajo las condiciones previstas en el artículo 1° de la Resolución N° 1670/96.

ARTÍCULO 3°. Regístrese, comuníquese y archívese.

Sm. RESOLUCION N° 1717

A

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

*Ministerio de Cultura y Educación*

UNIVERSIDAD HEBREA ARGENTINA "BAR ILAN"
FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA: "MAESTRÍA EN DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN"

Condición de Ingreso: Título Universitario Superior de Grado. Para quienes no posean título de grado en una disciplina de las Ciencias Sociales se requerirá, previo a la Inscripción en la Maestría, la aprobación del "Programa de Iniciación a las Disciplinas de la Comunicación".

Programa de Iniciación a las Disciplinas de la Comunicación

ASIGNATURA	CARGA HORARIA
.Iniciación a las Teorías de la Comunicación	20Hs.
.Introducción al Análisis de los Signos	20Hs.
.Introducción a la Historia de las Tecnologías de comunicación	20Hs.
.Seminario de Estudio de Casos de Decisión estratégica en Comunicación	<u>60Hs.</u>
Total:	120Hs.

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURA	CARGA HORARIA
Primer año	
<u>Primer cuatrimestre</u>	
.Metodología y técnicas de investigación de los procesos de Comunicación I	64Hs.
.Epistemología de las Ciencias del Lenguaje	32Hs.
.Economía y Derecho de los Medios	32Hs.
.Historia Social de las Tecnologías de Comunicación I	32Hs.
.Teorías Semióticas	64Hs.
.Mediatización de las sociedades Industriales y Teoría de la Democracia	32Hs.
Total:	256Hs.

W. J. [signature]
My [signature]
[signature]

*Ministerio de Cultura y Educación***Segundo Cuatrimestre**

.Cursos opcionales (uno), a elegir entre:	
-Psicología de las Instituciones.	
-Historia de las Teorías de Management.	
-Comunicación interna y externa de Empresa.	
-Comunicación política	64Hs.
.Análisis del Discurso	64Hs.
.Geopolítica de la Comunicación en el Mercosur	32Hs.
.Socioantropología de la Comunicación	32Hs.
.Semiótica de las Imágenes	64Hs.
.Seminario de Integración I	32Hs.
Total:	288Hs.

Segundo Año**Tercer Cuatrimestre**

.Seminario de análisis estratégico I	32Hs.
.Taller I, a elegir entre cuatro:	
-Prensa escrita y técnicas de la edición	
-Radio	
-Televisión	
-Nuevas tecnologías y multimedios	128Hs.
.Seminario de integración II	32Hs.
.Pasantía I	120Hs.
Total:	312Hs.

Cuarto Cuatrimestre

.Seminario de análisis estratégico II	32Hs.
.Taller II, a elegir entre cuatro:	
-Prensa escrita y técnicas de la edición	
-Radio	
-Televisión	
-Nuevas tecnologías y multimedios	128Hs.
.Cursos opcionales (uno), a elegir entre:	
Psicología de las instituciones	
Historia de las teorías del management	

W
Mg
C

*Ministerio de Cultura y Educación*

Comunicación interna y externa de empresa	
Comunicación política	64Hs.
.Pasantía II	120Hs.
Total:	344Hs.

Total de horas de la Maestría: 1200 Horas

**TITULO: MAGISTER EN DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Régimen de Correlatividades

ASIGNATURA

CORRELATIVIDAD

.Análisis del discurso

.Epistemología de las Ciencias del lenguaje

.Semiótica de las imágenes

.Teorías semióticas

.Seminario de análisis
estratégico II

.Seminario de análisis
estratégico I

k

W

M

RS

hnt-

C/