



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1718



BUENOS AIRES, 23 DIC. 1996 ✓

VISTO el Expediente N° 10.712-5/95 del registro de este Ministerio por el cual la UNIVERSIDAD HEBREA ARGENTINA BAR ILAN, eleva el proyecto de creación y funcionamiento de la carrera de Posgrado de MAESTRIA EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, con el fin de expedir el título de MAGISTER EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, solicitando su aprobación y el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional de dicho título, y

CONSIDERANDO:

Que tratándose de una Institución Universitaria Privada con autorización provisoria corresponde a este Ministerio otorgar la autorización para el funcionamiento de las carreras de grado y posgrado, conforme lo establecido en los artículos 64 inciso b) de la Ley N° 24.521 y 16 del Decreto N° 576 del 30 de mayo del corriente año.

Que mientras se mantenga la situación prevista en la Resolución N° 1670 del 17 de diciembre del corriente año, el reconocimiento oficial de las carreras de posgrado debe otorgarse en los términos y bajo las condiciones que se establecen en dicha norma.

Que el CONSEJO DE RECTORES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS, ha opinado favorablemente y se han expedido los organismos técnicos de este Ministerio reconociendo que el proyecto responde a las exigencias previstas en el artículo 2º de la referida Resolución N° 1670/96.

Por ello, y atento lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Autorizar a la UNIVERSIDAD HEBREA ARGENTINA BAR

Nº 1717



Ministerio de Cultura y Educación

ILAN la creación y funcionamiento de la carrera de Posgrado de MAESTRIA EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION, con el fin de expedir el título de MAGISTER EN DISEÑO Y PLANIFICACION DE COMUNICACION conforme al Plan de Estudios y demás requisitos académicos que obran como ANEXO de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Otorgar al título indicado en el artículo precedente el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional en los términos y bajo las condiciones previstas en el artículo 1° de la Resolución N° 1670/96.

ARTÍCULO 3°. Regístrese, comuníquese y archívese.

Su
RESOLUCION N° 1717

Q

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

N° 1717



RESOLUCION N° 1717
ANEXO



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD HEBREA ARGENTINA "BAR ILAN"
FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA: "MAESTRÍA EN DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN"

Condición de Ingreso: Título Universitario Superior de Grado. Para quienes no posean título de grado en una disciplina de las Ciencias Sociales se requerirá, previo a la Inscripción en la Maestría, la aprobación del "Programa de Iniciación a las Disciplinas de la Comunicación".

Programa de Iniciación a las Disciplinas de la Comunicación

ASIGNATURA	CARGA HORARIA
. Iniciación a las Teorías de la Comunicación	20Hs.
. Introducción al Análisis de los Signos	20Hs.
. Introducción a la Historia de las Tecnologías de comunicación	20Hs.
. Seminario de Estudio de Casos de Decisión estratégica en Comunicación	<u>60Hs.</u>
Total:	120Hs.

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURA	CARGA HORARIA
Primer año	
Primer cuatrimestre	
. Metodología y técnicas de investigación de los procesos de Comunicación I	
64Hs.	
. Epistemología de las Ciencias del Lenguaje	
32Hs.	
. Economía y Derecho de los Medios	
32Hs.	
. Historia Social de las Tecnologías de Comunicación I	
32Hs.	
. Teorías Semióticas	
64Hs.	
. Mediatisación de las sociedades Industriales y Teoría de la Democracia	
32Hs.	
Total: 256Hs.	

W W
M M *Q*

ON N° 1717



RESOLUCION N° 1718



Ministerio de Cultura y Educación

Segundo Cuatrimestre

.Cursos opcionales (uno), a elegir entre:	
-Psicosociología de las Instituciones.	
-Historia de las Teorías de Management.	
-Comunicación interna y externa de Empresa.	
-Comunicación política	
	64Hs.
.Análisis del Discurso	64Hs.
.Geopolítica de la Comunicación en el Mercosur	32Hs.
.Socioantropología de la Comunicación	32Hs.
.Semiótica de las Imágenes	64Hs.
.Seminario de Integración I	32Hs.
	Total: 288Hs.

Segundo Año

Tercer Cuatrimestre

.Seminario de análisis estratégico I	32Hs.
.Taller I, a elegir entre cuatro:	
-Prensa escrita y técnicas de la edición	
-Radio	
-Televisión	
-Nuevas tecnologías y multimedios	128Hs.
.Seminario de integración II	32Hs.
.Pasantía I	120Hs.
	Total: 312Hs.

Cuarto Cuatrimestre

.Seminario de análisis estratégico II	32Hs.
.Taller II, a elegir entre cuatro:	
-Prensa escrita y técnicas de la edición	
-Radio	
-Televisión	
-Nuevas tecnologías y multimedios	128Hs.
.Cursos opcionales (uno), a elegir entre:	
Psicosociología de las instituciones	
Historia de las teorías del management	

W
M M M C

Nº 1718



RESOLUCION Nº 1718



Ministerio de Cultura y Educación

Comunicación interna y externa de empresa	64Hs.
Comunicación política	
. Pasantía II	120Hs.
	Total: 344Hs.

Total de horas de la Maestría: 1200 Horas

**TITULO: MAGISTER EN DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Régimen de Correlatividades

ASIGNATURA	CORRELATIVIDAD
. Análisis del discurso	. Epistemología de las Ciencias del lenguaje
. Semiótica de las imágenes	. Teorías semióticas
. Seminario de análisis estratégico II	. Seminario de análisis estratégico I

WW
My
Erg
mu
Cv