



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1461



BUENOS AIRES, 24 JUL 1998

VISTO el expediente N° 8.899/97 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, según lo aprobado por Resolución Rectoral N° 37/97, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudio, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

[Firmas manuscritas: W, H, C, W, P, San.]



RESOLUCION N° 1461



Ministerio de Cultura y Educación.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución Rectoral, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -L.O. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, que expide la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detalla en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga al título mencionado en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda

Handwritten signatures and initials:
W
H
C
W
P
-San.

Handwritten mark:
X



Ministerio de Cultura y Educación.



cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación

Superior.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N° 14 6 1

[Firmas manuscritas]
Secy.

LIDIA LUCIANA DE LA CRUZ DECIDE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN



Ministerio de Cultura y Educación.

RESOLUCION N° 14 6-1



ANEXO I

**ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACION QUE EXPIDE
LA UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.**

- El egresado podrá realizar las siguientes actividades:
- Análisis y proyecciones de mercados internos y externos, comprendiendo oferta y demanda de bienes y servicios.
- Análisis y evaluación de oportunidades de mercado para la importación y exportación.
- Propuestas sobre política de fijación de precios, estructura de costos y estrategias competitivas de bienes y servicios.
- Generación de estrategias sobre desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
- Conducción de áreas de comercialización, ventas, marketing, publicidad y promoción, investigación de mercados, producto y demás funciones comprendidas en el proceso de comercialización.
- Estudios y proyectos de promoción y políticas industriales, mineras, agropecuarias, comerciales, energéticas, de transporte y de infraestructura en sus aspectos y posibilidades de comercialización.
- Asesoramiento sobre mercados, productos y servicios a las representaciones diplomáticas Argentinas en el exterior.
- Toda otra cuestión relacionada con la comercialización de productos y servicios.

h
hf
w
ms
C/



ANEXO II

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

TITULO: LICENCIADO EN COMERCIALIZACION

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DE-DIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	---------	-----------------------	---------------------	-----------------

PRIMER AÑO

01	Introducción a la Administración	A	4	128	-
02	Matemática I	A	4	128	-
03	Filosofía	A	4	128	-
04	Introducción a la Economía	C	4	64	-
05	Introducción a la Informática	C	4	64	-
06	Historia Social y Económica	C	4	64	-
07	Elementos de Contabilidad	A	4	128	-
08	Introducción al Derecho Privado	C	4	64	-

SEGUNDO AÑO

09	Sistemas Administrativos	C	4	64	05
10	Matemática II	A	4	128	02
11	Teología	A	4	128	03
12	Teoría Económica	C	4	64	04
13	Contabilidad Superior	A	4	128	07
14	Comportamiento Organizacional	C	4	64	01
15	Epistemología	C	4	64	-
16	Derecho Comercial	C	4	64	08
17	Principios de Administración	C	4	64	01

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.



Ministerio de Cultura y Educación.

RESOLUCIÓN N°

14 6 1



COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	----------------

TERCER AÑO

18	Comercialización I	A	4	128	17
19	Costos	A	2	64	13
20	Estadística	A	4	128	10
21	Dirección Financiera	A	4	128	10
22	Marcas	C	2	32	16
23	Recursos Humanos	C	4	64	14
24	Comportamiento del Consumidor	C	4	64	-
25	Publicidad y Promoción	C	4	64	-
26	Canales de Distribución	C	4	64	-

CUARTO AÑO

27	Comercialización II	A	4	128	18
28	Dirección de Ventas	A	4	128	18
29	Ética Profesional	A	2	64	11
30	Negociación Comercial	A	2	64	18
31	Desarrollo de Productos	C	4	64	19
32	Investigación de Mercado	C	4	64	20-24
33	Comercio Exterior	A	4	128	-
34	Seminario	A	4	128	-

Para la obtención del título final de Licenciado en Comercialización, el alumno deberá tener aprobado como mínimo dos niveles de Inglés.

CARGA HORARIA TOTAL DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACION:
3.040 horas

[Firmas manuscritas]