



Ministerio de Cultura y Educación.

RESOLUCIÓN N° 1461



BUENOS AIRES, 24 JUL 1998

VISTO el expediente N° 8.899/97 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, según lo aprobado por Resolución Rectoral N° 37/97, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudio, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

ls  
mf  
C  
PP  
sm.



RESOLUCION N° 1461



Ministerio de Cultura y Educación.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución Rectoral, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, que expide la UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detalla en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3º.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga al título mencionado en el artículo 1º, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda

*6  
M  
C W P - San.*





*Ministerio de Cultura y Educación.*

cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

*M* ARTICULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*M* RESOLUCION N° 1461

*PO*  
*sec.*

Lic. EUGENIA DE ESTRÍZ DECIBÉ  
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN



RESOLUCION N° 146-1



Ministerio de Cultura y Educación.

*ANEXO I*

***ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACION QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.***

- El egresado podrá realizar las siguientes actividades:
- Análisis y proyecciones de mercados internos y externos, comprendiendo oferta y demanda de bienes y servicios.
  - Análisis y evaluación de oportunidades de mercado para la importación y exportación.
  - Propuestas sobre política de fijación de precios, estructura de costos y estrategias competitivas de bienes y servicios.
  - Generación de estrategias sobre desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
  - Conducción de áreas de comercialización, ventas, marketing, publicidad y promoción, investigación de mercados, producto y demás funciones comprendidas en el proceso de comercialización.
  - Estudios y proyectos de promoción y políticas industriales, mineras, agropecuarias, comerciales, energéticas, de transporte y de infraestructura en sus aspectos y posibilidades de comercialización.
  - Asesoramiento sobre mercados, productos y servicios a las representaciones diplomáticas Argentinas en el exterior.
  - Toda otra cuestión relacionada con la comercialización de productos y servicios.

*W  
MS  
ML  
C*



"1998 - Año de los Municipios"

RESOLUCION N° 1461



Ministerio de Cultura y Educación

ANEXO II

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

TITULO: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

| COD. | ASIGNATURAS | DEDIC. | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVIDAD |
|------|-------------|--------|-----------------------|---------------------|----------------|
|------|-------------|--------|-----------------------|---------------------|----------------|

PRIMER AÑO

|    |                                  |   |   |     |   |
|----|----------------------------------|---|---|-----|---|
| 01 | Introducción a la Administración | A | 4 | 128 | - |
| 02 | Matemática I                     | A | 4 | 128 | - |
| 03 | Filosofía                        | A | 4 | 128 | - |
| 04 | Introducción a la Economía       | C | 4 | 64  | - |
| 05 | Introducción a la Informática    | C | 4 | 64  | - |
| 06 | Historia Social y Económica      | C | 4 | 64  | - |
| 07 | Elementos de Contabilidad        | A | 4 | 128 | - |
| 08 | Introducción al Derecho Privado  | C | 4 | 64  | - |

SEGUNDO AÑO

|    |                               |   |   |     |    |
|----|-------------------------------|---|---|-----|----|
| 09 | Sistemas Administrativos      | C | 4 | 64  | 05 |
| 10 | Matemática II                 | A | 4 | 128 | 02 |
| 11 | Teología                      | A | 4 | 128 | 03 |
| 12 | Teoría Económica              | C | 4 | 64  | 04 |
| 13 | Contabilidad Superior         | A | 4 | 128 | 07 |
| 14 | Comportamiento Organizacional | C | 4 | 64  | 01 |
| 15 | Epistemología                 | C | 4 | 64  | -  |
| 16 | Derecho Comercial             | C | 4 | 64  | 03 |
| 17 | Principios de Administración  | C | 4 | 64  | 01 |

WW  
P  
C



RESOLUCIÓN N°

1461



Ministerio de Cultura y Educación.

| COD. | ASIGNATURAS | DEDIC. | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVIDAD |
|------|-------------|--------|-----------------------|---------------------|----------------|
|------|-------------|--------|-----------------------|---------------------|----------------|

**TERCER AÑO**

|    |                               |   |   |     |    |
|----|-------------------------------|---|---|-----|----|
| 18 | Comercialización I            | A | 4 | 128 | 17 |
| 19 | Costos                        | A | 2 | 64  | 13 |
| 20 | Estadística                   | A | 4 | 128 | 10 |
| 21 | Dirección Financiera          | A | 4 | 128 | 10 |
| 22 | Marcas                        | C | 2 | 32  | 16 |
| 23 | Recursos Humanos              | C | 4 | 64  | 14 |
| 24 | Comportamiento del Consumidor | C | 4 | 64  | -  |
| 25 | Publicidad y Promoción        | C | 4 | 64  | -  |
| 26 | Canales de Distribución       | C | 4 | 64  | -  |

**CUARTO AÑO**

|    |                          |   |   |     |       |
|----|--------------------------|---|---|-----|-------|
| 27 | Comercialización II      | A | 4 | 128 | 18    |
| 28 | Dirección de Ventas      | A | 4 | 128 | 18    |
| 29 | Ética Profesional        | A | 2 | 64  | 11    |
| 30 | Negociación Comercial    | A | 2 | 64  | 18    |
| 31 | Desarrollo de Productos  | C | 4 | 64  | 19    |
| 32 | Investigación de Mercado | C | 4 | 64  | 20-24 |
| 33 | Comercio Exterior        | A | 4 | 128 | -     |
| 34 | Seminario                | A | 4 | 128 | -     |

Para la obtención del título final de Licenciado en Comercialización, el alumno deberá tener aprobado como mínimo dos niveles de Inglés.

**CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACION:**  
**3.040 horas**

W  
ox  
C