



RESOLUCION N° 176



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

BUENOS AIRES, 6 AGO 2003

VISTO el expediente N° 7531/02 del registro del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología por el cual la UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de ANALISTA EN MARKETING y LICENCIADO EN MARKETING, según lo aprobado por Resoluciones del Honorable Consejo Directivo de la Asociación Educacionista La Fraternidad N° 55/02 y Resolución del Consejo Superior Universitario N° 116/02, y

CONSIDERANDO:

Que dicha Universidad cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576/96, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.



RESOLUCION N° 176



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata, comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997 y a la verificación del cumplimiento del trámite impuesto por el artículo 19 del Decreto N° 576/96, sin perjuicio de que oportunamente, estos títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por las Resoluciones del Honorable Consejo Directivo de la Asociación Educacionista La Fraternidad y del Consejo Superior Universitario, ya mencionadas, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N° 6/97, y habiéndose efectuado el trámite de conformidad con las previsiones del artículo 19 del Decreto N° 576/96, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el art. 41 de la Ley N° 24.521 y por el inc.14 del art.23 quater de la Ley de Ministerios (texto ordenado por el Decreto N° 438/92), modificada por las Leyes N° 24.190 y N° 25.233, y por los Decretos N° 1.343 de fecha 24 de octubre de 2001, N° 1.366 de fecha 26 de octubre de



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*



2001, N° 1.454 de fecha 8 de noviembre de 2001, y N° 355 de fecha 21 de febrero de 2002 (B.O. N° 29.844 del 22 de febrero de 2002).

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de ANALISTA EN MARKETING y LICENCIADO EN MARKETING, que expide la UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título" y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos mencionados en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de

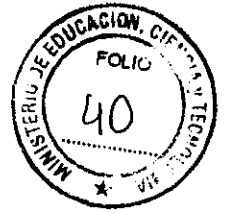
Educación Superior.

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N°

1761

Lic. DANIEL F. FILMUS
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

ANEXO I

***ALCANCES DEL TITULO DE ANALISTA EN MARKETING QUE EXPIDE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY.***

- ❖ Participar en la realización y análisis de estudios de mercado.
- ❖ Analizar el perfil de los diferentes segmentos de clientes.
- ❖ Diseñar e implementar sistemas de análisis y seguimiento de la competencia.
- ❖ Organizar y coordinar campañas de promoción de productos y servicios.
- ❖ Participar en la planificación y coordinación de estrategias referidas a nuevas metodologías de distribución.
- ❖ Participar en el diseño de políticas de precios.
- ❖ Participar en la elaboración del Plan de Marketing de la organización.

***ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN MARKETING QUE EXPIDE LA
UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY.***

- ❖ Planificar y coordinar estrategias referidas a nuevas metodologías de distribución.
- ❖ Diseñar y proponer la fijación de políticas de precios.
- ❖ Realizar análisis de oportunidad o conveniencia de decisiones relacionadas con el ciclo de vida de un producto.
- ❖ Realizar análisis de oportunidad o conveniencia de las políticas referidas a la discontinuación de un producto y/o reemplazo por medio de sustitutos.
- ❖ Coordinar la elaboración del Plan de Marketing de la organización.
- ❖ Coordinar el proceso diseño y construcción de la imagen corporativa de la organización.
- ❖ Colaborar en procesos de innovación y desarrollo organizacional en los aspectos vinculados a la cultura organizacional.
- ❖ Llevar a cabo actividades de consultoría en el ámbito de la Administración Estratégica.



RESOLUCION N° 176



Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

ANEXO II

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY.

TITULOS: ANALISTA EN MARKETING y LICENCIADO EN MARKETING.

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

PRIMER AÑO:

01	Introducción al Marketing	1° C	4	64	---
02	Análisis Matemático I	1° C	4	64	---
03	Informática Aplicada	1° C	4	64	---
04	Oratoria y Presentación Profesional	1° C	2	32	---
05	Psicología General	1° C	2	32	---
06	Análisis Matemático II	2° C	3	48	02
07	Contabilidad General y de Gestión	2° C	4	64	---
08	Microeconomía	2° C	4	64	---
09	Geografía Económica	2° C	4	64	---
10	Teoría de la Comunicación	2° C	2	32	---
11	Idiomas I (*)	A	4	128	---

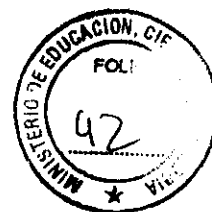
SEGUNDO AÑO:

12	Estadística	1° C	3	48	06
13	Marketing Estratégico	1° C	4	64	01
14	Macroeconomía	1° C	3	48	08
15	Aspectos Legales de los Negocios	1° C	4	64	07
16	Psicología del Consumo	1° C	4	64	05
17	Costos y Control Presupuestario	2° C	2	32	15
18	Matemática Financiera	2° C	4	64	06
19	Investigación de Mercados	2° C	4	64	08-12-16
20	Nuevas Tecnologías y Sistemas de Información	2° C	4	64	03-13
21	Idiomas II	A	4	128	11

(*) Los alumnos podrán optar en el primer año de estudios por Inglés o Portugués.



RESOLUCION N° 176



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA- TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

TERCER AÑO:

22	Gestión de Calidad Total	1° C	4	64	---
23	Negociaciones	1° C	4	64	10
24	Gestión de Ventas	1° C	4	64	13
25	Marketing Operativo I	1° C	6	96	17-19-20
26	Marketing de Servicios	2° C	4	64	25
27	Publicidad	2° C	4	64	10-16-20
28	Marketing Operativo II	2° C	6	96	25
29	Etica del Ejercicio Profesional	2° C	2	32	---
30	Idiomas III	A	4	128	21

**CARGA HORARIA TOTAL PARA EL TITULO DE ANALISTA EN
MARKETING: 1.968 Horas.**

CUARTO AÑO:

31	Comunicación Organizacional	1° C	4	64	05-10-22
32	Liderazgo	1° C	4	64	05-10
33	Management Científico	1° C	4	64	27-28
34	Marketing Internacional	1° C	4	64	09-28
35	Electiva	2° C	2	32	---
36	Marketing Aplicado a PYMES	2° C	4	64	32-33
37	Marketing Social y Político	2° C	4	64	27-33
38	Plan de Marketing	2° C	6	96	31-33
39	Idiomas IV	A	4	128	30

**CARGA HORARIA TOTAL PARA EL TITULO DE LICENCIADO EN
MARKETING: 2.608 Horas.**