



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

RESOLUCION Nº 893



BUENOS AIRES, 23 SET 2002

VISTO el expediente N°9828/01 del registro del entonces Ministerio de Educación, por el cual la UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION y LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, según lo aprobado por Resolución del Consejo Superior N°407/01, y

CONSIDERANDO:

Que dicha Universidad cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576/96, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

*[Handwritten signatures and initials]*



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

RESOLUCION N° 893



Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata, comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997 y a la verificación del cumplimiento del trámite impuesto por el artículo 19 del Decreto N° 576/96, sin perjuicio de que oportunamente, estos títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Consejo Superior, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, y habiéndose efectuado el trámite de conformidad con las previsiones del artículo 19 del Decreto N° 576/96, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO, con el efecto consecuente de su validez nacional.

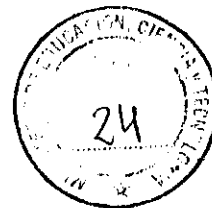
Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el art.41 de la Ley N°24.521 y por el inc.14 del art.23 quater de la Ley de Ministerios (texto ordenado por Decreto N°438/92), modificada por las Leyes N°24.190 y N°25.233, y por los Decretos N°1.343 de fecha 24 de octubre de 2001, N°1.366 de fecha 26 de octubre de 2001,

*[Firma manuscrita]*



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*



Nº1.454 de fecha 8 de noviembre de 2001, y Nº355 de fecha 21 de febrero de 2002 (B.O. Nº29.844 del 22 de febrero de 2002).

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION y LICENCIADO EN COMERCIALIZACION, que expide la UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3º.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan a los títulos mencionados en el artículo 1º, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION Nº **893**

Dra. GRACIELA M. GIANNETTAS/O  
MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

RESOLUCION N° **893**



**ANEXO I**

**ALCANCES DEL TITULO DE TECNICO UNIVERSITARIO EN  
COMERCIALIZACION QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO**

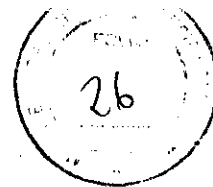
- 1) Colaborar en la solución de los principales problemas comerciales de las organizaciones lucrativas o sin fines de lucro, privadas o públicas, industriales, comerciales o de servicios.
- 2) Participar en el planeamiento, organización, ejecución y control de:
  - Política y estrategia de productos y servicios.
  - Distribución y promoción de productos y servicios.
  - Investigaciones de mercado en los órdenes local, regional y nacional.
- 3) Realizar tareas de apoyo en el diseño de estrategias competitivas y de crecimiento de la empresa.
- 4) Relevar información y colaborar en la elaboración y procesamiento de datos de estudio sobre preferencias del consumidor y estudios de mercado.
- 5) Cooperar en el diseño, ejecución y evaluación de campañas de difusión y publicidad sobre comercialización de productos y evaluación de resultados.

**ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACION QUE  
EXPIDE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO**

- 1) Análisis de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales y sus consiguientes estudios cuali - cuantitativos.
- 2) Estudio y análisis de los mercados locales, nacionales e internacionales para la proyección de oferta y demanda de productos y servicios, como así también el estudio de su oportunidad y conveniencia.



RESOLUCION Nº 893



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

- 3) Estudio y asesoramiento sobre mercados, servicios y productos a particulares, empresas privadas y públicas, al Estado y a las embajadas tanto nacionales en el exterior, como las acreditadas en el país.
- 4) Diseño de proyectos de promoción y políticas ( en todos los planos de la producción: industrial, agropecuaria, energética e infraestructura; como en la prestación de servicios: transportes, finanzas, comunicaciones entre otros) en sus posibilidades de comercialización.
- 5) Planificación de estrategias dentro de la organización empresarial y diseño, definición de estructuras, funciones y procedimientos del área de comercialización.
- 6) Asesoramiento cierto y oportuno sobre desarrollo, lanzamiento de novedosos productos o servicios.



Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología

RESOLUCION Nº **893**



**ANEXO II**

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO**

**TITULOS: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION y LICENCIADO  
EN COMERCIALIZACION**

**PLAN DE ESTUDIOS**

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA- TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

**PRIMER AÑO**

01	Filosofía	A	3	96	-
02	Matemáticas I	S	7	112	-
03	Estructura y Procedimientos de las Organizaciones	S	8	128	-
04	Principios de Economía	S	4	64	-
05	Matemáticas II	S	7	112	02
06	Contabilidad Básica	S	8	128	-
07	Historia Económica Mundial y Argentina	S	6	96	-
08	Derecho Civil	S	6	96	-

**SEGUNDO AÑO**

09	Teología Fundamental	A	3	96	01
10	Estadística	S	6	96	05
11	Teoría Económica I	S	6	96	04
12	Comercialización	S	5	80	-
13	Derecho Comercial	S	8	128	-
14	Matemática Financiera	S	8	128	05
15	Teoría Económica II	S	6	96	11
16	Metodología de la Investigación	S	4	64	-
17	Optativa	S	6	96	-

*[Firma manuscrita]*



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

RESOLUCION N° **893**



COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA- TIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

**TERCER AÑO**

18	Teología Dogmática	A	3	96	09
19	Envases y embalajes	S	4	64	-
20	Investigación de Mercados	S	5	80	12
21	Marketing Estratégico	S	8	128	12
22	Costos	S	6	96	06
23	Política de productos, marcas y precios	S	6	96	21
24	Dirección comercial y dirección de ventas	S	6	96	12
25	Canales de distribución	S	6	96	12
26	Sociología General	S	4	64	-

**CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE TECNICO UNIVERSITARIO EN  
COMERCIALIZACIÓN: 2528 HORAS**

**• OPTATIVAS**

De las cuatro asignaturas así definidas, el alumno podrá optar por más de una, pero para continuar en la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional deberá cursar la asignatura obligatoria para la carrera

- Técnicas Contables I (Obligatoria para la carrera de Contador Público), correlativa de Contabilidad Básica
- Fundamentos del Comercio Internacional (Obligatoria para la Lic. En Comercio Internacional)
- Matemáticas para Economistas (Obligatoria para la Lic. En Economía), correlativa de Matemáticas II
- Comportamiento del Consumidor (Obligatoria para la Lic. En Comercialización)

**CUARTO AÑO**

27	Evaluación de Proyectos	A	4	128	11-14
28	Doctrina Social de la Iglesia	A	3	96	18
29	Lanzamientos de nuevos productos	S	4	64	21
30	Plan de negocios y plan de marketing	S	6	96	21
31	Comercialización de servicios	S	4	64	21



Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología

893  
RESOLUCION N°



COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
32	Agronegocios	S	4	64	21
33	Publicidad y promoción	S	6	96	21
34	Comercialización Internacional	S	6	96	12
35	Práctica profesional	S	8	128	29-30-31-32

• OTROS REQUISITOS:

- Prueba de Suficiencia en Inglés, que deberá estar aprobada para cursar asignaturas de cuarto año.
- Prueba de Suficiencia en Computación que deberá estar aprobada para cursar asignaturas de cuarto año.
- Presentar un TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA consistente en el Desarrollo de un proyecto de Negocios, con una asignación horaria total de tutoría de quince (15) horas.

CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE LICENCIADO EN  
COMERCIALIZACIÓN: 3375 HORAS