



*Ministerio de Educación,  
Ciencia y Tecnología*

RESOLUCION N° 8821



BUENOS AIRES, 23 SET 2002

VISTO el expediente N° 5406-0/96 del registro del ex Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de TECNICO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD según lo aprobado por la Resolución Rectoral N° 5/01 y Acta N° 683 del Consejo Académico, y

CONSIDERANDO:

Que de acuerdo con las previsiones del artículo 28 inc. a) de la Ley N° 24521, una de las funciones básicas de las Universidades es la formación de profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, atendiendo a las demandas individuales y a los requerimientos nacionales y regionales.

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 incisos e), de la ley citada, es facultad de las universidades la creación de carreras así como la formulación y desarrollo de los planes de estudios, con las excepciones de los supuestos de instituciones privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución Rectoral y el Acta del Consejo Académico, ya mencionadas, y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la



*Ministerio de Educación,  
Ciencia y Tecnología*



UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el art. 41 de la Ley N° 24.521 y por el inc. 14 del art. 23 quater de la Ley de Ministerios (texto ordenado por Decreto N° 438/92), modificada por las Leyes N° 24.190 y N° 25.233, y por los Decretos N° 1.343 de fecha 24 de octubre de 2001, N° 1.366 de fecha 26 de octubre de 2001, N° 1.454 de fecha 8 de noviembre de 2001, y N° 355 de fecha 21 de febrero de 2002 (B.O. N° 29.844 del 22 de febrero de 2002).

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

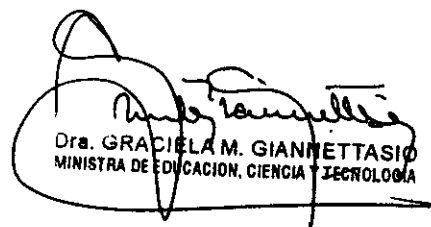
RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de TECNICO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD que expide la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N° 8821

  
Dra. GRACIELA M. GIANNETTASIO  
MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA



RESOLUCION N° 8827



*Ministerio de Educación,  
Ciencia y Tecnología*

**ANEXO I**

***ALCANCES DEL TITULO DE TECNICO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD QUE  
EXPIDE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA.***

- Auxiliar en la confección de estrategias de comunicación publicitaria, sean estas comerciales o de bien público.
- Auxiliar en la implementación y evaluación de campañas publicitarias comerciales o de bien público.
- Actuar como colaborador en el desarrollo de investigaciones de mercado e investigaciones publicitarias.
- Asistir en la implementación de estrategias de marketing y marketing directo.
- Asistir en la planificación y supervisión de promociones.
- Actuar como soporte técnico en las actividades que desarrollan los departamentos creativos, de cuentas y de planificación de medios de agencias de publicidad, instituciones y empresas.
- Colaborar como asistente en el gerenciamiento de agencias de publicidad y departamentos de publicidad de instituciones y empresas.



Ministerio de Educación,  
Ciencia y Tecnología

RESOLUCION Nº 882



ANEXO II

**UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA**  
**TITULO: TECNICO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD.**

**PLAN DE ESTUDIOS**

COD.	ASIGNATURAS	DED.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	------	---------------------	----------------

**PRIMER AÑO**

**Primer Cuatrimestre**

1	Introducción a la Publicidad	C	68	----
2	Historia de la Civilización	C	68	----
3	Pensamiento Crítico y Comunicación	C	68	----
4	Introducción a la Empresa	C	68	----
5	Informática para la Comunicación	C	68	----

**Segundo Cuatrimestre**

6	Marcas y Campañas	C	68	----
7	Historia del Arte	C	68	----
8	Introducción a la Estadística	C	68	----
9	Teoría de la Comunicación I	C	68	----
10	Inglés I (lecto-comprensión)	C	68	----

**SEGUNDO AÑO**

**Primer Cuatrimestre**

11	Metodología de la Publicidad	C	68	1-6
12	Filosofía	C	68	2
13	Medios I: Gráficos	C	68	9
14	Sociología	C	68	2
15	Historia Argentina del Siglo XX	C	68	----

RESOLUCION N° 8821

Ministerio de Educación,  
Ciencia y Tecnología

COD.	ASIGNATURAS	DED.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	------	---------------------	----------------

**Segundo Cuatrimestre**

16	Introducción a la Investigación de Mercado	C	68	8
17	Psicología General	C	68	----
18	Optativa I	C	68	----
19	Medios II: Radio, Cine y TV	C	68	11
20	Inglés II (Lecto-comprensión)	C	68	10

**TERCER AÑO****Primer Cuatrimestre**

21	Creatividad Publicitaria	C	68	11
22	Optativa II	C	68	----
23	Marketing Directo	C	34	----
24	Promoción de Ventas	C	34	----
25	Medios III: Informáticos	C	68	11
26	Gestión de Cuentas	C	68	1

*CARGA HORARIA TOTAL: 1700 HORAS.*