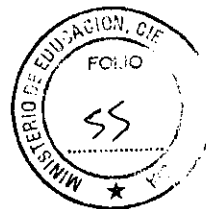




*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

RESOLUCION N° 2821



BUENOS AIRES, **12 JUN 2002**

VISTO el expediente N° 50864/9A/00 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, por el cual la mencionada Universidad, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, según lo aprobado por la Resolución del Consejo Superior N° 423/00, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

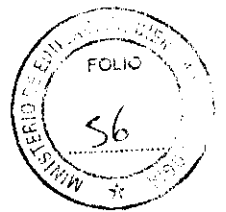
*[Firma manuscrita]*





*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

RESOLUCION N° 282



Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Consejo Superior, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en el artículo 41 de la Ley N°24.521 y la Ley de Ministerios -t.o. 1992- y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan al título mencionado en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda





*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*



cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*[Firmas manuscritas]*

RESOLUCION N° 282

*[Firma manuscrita]*  
Dra. GRACIELA M. GIANNETTASIO  
MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA





**ANEXO I**

**ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL QUE  
EXPIDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.**

1. Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación en medios e instituciones.
2. Producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos.
3. Investigar sobre el campo de la Comunicación Social en la búsqueda de la actualización y la producción de conocimientos.
4. Desempeñarse con solvencia teórica-práctica y con actitud crítica en los diferentes medios de comunicación social.
5. Investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales.





Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología

RESOLUCION N° 282



## ANEXO II

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

**TITULO: LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL.**

### PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DED.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
------	-------------	------	-----------------------	---------------------	-----------------

#### PRIMER AÑO

1.1	Cultura y Subjetividad	A	3	90	-
1.2	Pensamiento Sociopolítico I	A	3	90	-
1.3	Lenguajes I	A	3	90	-
1.4	Redacción I	A	3	90	-
1.5	Expresión Oral	A	3	90	-

#### SEGUNDO AÑO

2.6	Procesos de Modernización I	A	3	90	1.1-1.2
2.7	Pensamiento Sociopolítico II	A	3	90	1.2
2.8	Epistemología de la Comunicación	A	3	90	1.2-1.3
2.9	Lenguajes II	A	3	90	1.3
2.10	Redacción II	A	3	90	1.3-1.4
2.11	Producción Radiofónica	A	3	90	1.4-1.5
2.12	Idioma I	A	3	90	-

#### TERCER AÑO

3.13	Perspectivas Sociofilosóficas	A	3	90	1.1-2.7 2.8
3.14	Comunicación Estratégica I	A	3	90	1.1-2.6 2.7-2.8
3.15	Procesos de Modernización II	A	3	90	1.2-2.6
3.16	Lenguajes III	A	3	90	2.8-2.9
3.17	Comunicación Audiovisual I	A	3	90	2.9-2.10 2.11
3.18	Comunicación Visual Gráfica I	A	3	90	2.9-2.10
3.19	Idioma II	A	3	90	2.12

*[Firma manuscrita]*





Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología

RESOLUCION N° 2821



COD.	ASIGNATURAS	DED.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	------	-----------------------	---------------------	----------------

**CUARTO AÑO**

4.20	Metodología de la Investigación en Comunicación	A	3	90	2.8-3.13 3.16
4.21	Comunicación Estratégica II	A	3	90	3.14-3.15
4.22	Institución y Sociedad	A	3	90	2.7
4.23	Seminario de Investigación I	A	3	90	3.13-3.16
4.24	Comunicación Audiovisual II	A	3	90	3.16-3.17
4.25	Comunicación Visual Gráfica II	A	3	90	3.16-3.18

**QUINTO AÑO**

5.26	Taller de Tesina	A	3	90	4.20
5.27	Seminario de Investigación II	A	3	90	4.20
5.28.1	Electiva I	C	2	60	1.1 a 3.18
5.29.1	Electiva II	C	2	60	1.1 a 3.18
5.30.2	Electiva III	C	2	60	1.1 a 3.18
5.31	Seminario de Integración y Producción	A	3	90	4.20-4.21 4.24-4.25
5.32	Tesina	-	-	-	1.1. a 5.31

**CARGA HORARIA TOTAL: 2.700 HORAS.**