



RESOLUCION N° 121



*Ministerio de Educación*

BUENOS AIRES, 23 ABR 2002

VISTO el expediente N° 6276/01 el registro del entonces MINISTERIO DE EDUCACION, por el cual la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de ANALISTA EN COMERCIALIZACION, según lo aprobado por Acta del Consejo Académico N° 683/01 Resolución Normativa de Rectorado N° 5/01, y

CONSIDERANDO:

Que de acuerdo con las previsiones del artículo 28 inc. a) de la Ley N° 24521, una de las funciones básicas de las Universidades es la formación de profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, atendiendo a las demandas individuales y a los requerimientos nacionales y regionales.

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 inciso e), de la ley citada, es facultad de las universidades la creación de carreras así como la formulación y desarrollo de los planes de estudios, con las excepciones de los supuestos de instituciones privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por Acta del Consejo Académico y la Resolución Normativa de Rectorado, ya mencionadas, y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, con el efecto consecuente de su validez nacional.



*Ministerio de Educación*



Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley N° 24.521 y de lo establecido en la Ley de Ministerios -t.o. 1992- y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

RESUELVE:

ARTICULO 1°. - Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de ANALISTA EN COMERCIALIZACION que expide la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°. - Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del Título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTICULO 3°. - Regístrese, comuníquese y archívese.

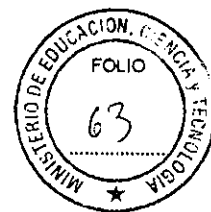
RESOLUCION N° 121

Dra. GRACIELA M. GIANNETTASIO  
MINISTRA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA



*Ministerio de Educación*

RESOLUCION Nº 121

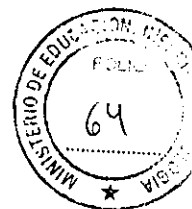


ANEXO I

**ALCANCE DEL TITULO DE ANALISTA EN COMERCIALIZACION QUE EXPIDE  
LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA.**

- Colaborar en la dirección, organización y coordinación de las funciones operativas comerciales de una unidad de negocios conforme a las pautas establecidas por los profesionales de las organizaciones de quien dependa.

*Handwritten signature*

RESOLUCION N° 121*Ministerio de Educación*

## ANEXO II

**UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA.****TITULO: ANALISTA EN COMERCIALIZACION.**

## PLAN DE ESTUDIOS

COD	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS
-----	-------------	--------	---------------------	--------------

## PRIMER AÑO:

Primer Cuatrimestre				
01	Historia de la Civilización	C	68	---
02	Matemática I	C	68	---
03	Introducción a la Empresa	C	68	---
04	Informática	C	68	---
05	Introducción al Derecho	C	68	---
Segundo Cuatrimestre				
06	Contabilidad I	C	68	---
07	Marketing	C	68	---
08	Estadística I	C	68	---
09	Microeconomía	C	68	---
10	Pensamiento Crítico y Comunicación	C	68	---

## SEGUNDO AÑO:

Primer Cuatrimestre				
11	Matemática II	C	68	02
12	Inglés I (Lecto-Comprensión)	C	68	---
13	Administración I	C	68	03
14	Comportamiento del Consumidor	C	68	---
15	Macroeconomía	C	68	---
Segundo Cuatrimestre				
16	Cálculo Financiero	C	68	02
17	Marketing Estratégico	C	68	07
18	Obligaciones, Contratos y Sociedades	C	68	05
19	Estadística II	C	68	08
20	Optativa I	C	68	---



RESOLUCION N° **121**



*Ministerio de Educación*

COD	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS
-----	-------------	--------	---------------------	--------------

TERCER AÑO:

Primer Cuatrimestre				
21	Gerencia de Productos	C	68	07-14
22	Inglés II (Lecto-Comprensión)	C	68	12
23	Canales y Logística	C	68	07-14
24	Contabilidad Gerencial	C	68	06-09
25	Optativa II	C	68	---

*m*  
*h*  
**CARGA HORARIA TOTAL: 1.700 Horas.**