



Ministerio de Educación

RESOLUCION N° 120



BUENOS AIRES, 21 FEB 2002

VISTO el expediente N° 3153-9/95 del registro del entonces Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de COMUNICADOR SOCIAL y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, según lo aprobado por Ordenanzas del Consejo Superior N° 101/98 y 147/01, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

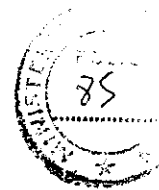
Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata, comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

RESOLUCION N° 120



Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por las Ordenanzas del Consejo Superior, ya mencionadas, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en el artículo 41 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992- modificado por la Ley N°25.233.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR,

LA MINISTRA DE EDUCACION

RESUELVE:

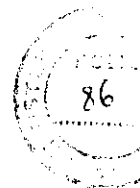
ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de COMUNICADOR SOCIAL y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA, con el plan de estudios y duración de las respectivas carreras que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en el ANEXO I de la presente Resolución.

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación



ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan a los títulos mencionados en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

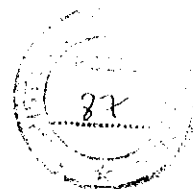
RESOLUCION N° 120


Dra. GRACIELA M. GIANNETTASIO
MINISTRA DE EDUCACION



Ministerio de Educación

RESOLUCION N° 120



ANEXO I

ALCANCES DEL TITULO DE COMUNICADOR SOCIAL QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

- ✓ Producir y elaborar mensajes.
- ✓ Colaborar en la realización de estudios e investigaciones relativos a los medios de comunicación y a la estructura, organización y significado de los mensajes.
- ✓ Colaborar en la planificación, implementación y evaluación de medios de comunicación y sistemas comunicacionales.
- ✓ Colaborar en la planificación, implementación y evaluación de campañas comunicacionales.

ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

- ✓ Estudiar e investigar sistemas, organizaciones y procesos comunicacionales, medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- ✓ Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- ✓ Diseñar y evaluar procesos y organizaciones comunicacionales.
- ✓ Planificar y conducir organizaciones comunicacionales.
- ✓ Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.
- ✓ Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y sus derivaciones en el campo social.
- ✓ Efectuar diagnóstico comunicacional en medios masivos, grupos e instituciones.

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

RESOLUCION Nº 120



ANEXO II

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

**TITULOS: COMUNICADOR SOCIAL Y LICENCIADO EN COMUNICACION
SOCIAL**

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO INTRODUCTORIO

A - Introducción a la Comunicación Social: 20 horas

B - Problemática Universitaria: 10 horas

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA- TIVIDAD
------	-------------	--------	---------------------------	---------------------

PRIMER AÑO

1	Comunicación Social	A	120	-
2	Producción Gráfica	A	200	-
3	Sociología y Comunicación	A	120	-
4	Taller de Redacción	1º C	60	-
5	Filosofía	1º C	60	-
6	Metodología del Aprendizaje	1º C	60	-
7	Corrientes del Pensamiento Político	2º C	60	5
8	Introducción a la Economía	2º C	60	-

Asignaturas Extracurriculares:

-	Inglés I	A	90	-
-	Informática Básica y Aplicada	A	90	-

SEGUNDO AÑO

9	Producción Radial	A	200	1-2
10	Psicología General y Comunicación	1º C	60	1-3
11	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales	1º C	60	3-6
12	Historia Social Contemporánea	1º C	60	7
13	Semiología I	1º C	60	1-4
14	Psicología Social y Comunicación	2º C	60	10
15	Taller de Investigación en Comunicación Social	2º C	40	4-10-11
16	Semiología II	2º C	60	13
17	Procesos Históricos y Económicos Argentinos y Latinoamericanos	2º C	90	3-8-12

Handwritten signature and initials



COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	---------------------	----------------

Asignaturas Extracurriculares:

-	Inglés II	A	90	Inglés I
-	Comunicación Oral (Locución)	2° C	60	-

TERCER AÑO

18	Producción Audiovisual	A	200	9
19	Antropología Cultural	1° C	60	5-12
20	Historia Social del Arte	1° C	60	12
21	Taller Optativo I	1° C	60	9-16
22	Derecho Constitucional	1° C	40	12-17
23	Política, Comunicación y Cultura	2° C	40	1-17-19-20
24	Literatura Argentina y Latinoamericana	2° C	60	13-20
25	Estética Filosófica	2° C	40	5-20
26	Derecho e Información	2° C	60	22
27	Taller Optativo II	2° C	60	21

Asignatura Extracurricular:

-	Inglés III	A	90	Inglés II
---	------------	---	----	-----------

OTRO REQUISITO:

- ✓ Monografía Final: 180 horas
- ✓ Examen de suficiencia en Idioma (Inglés, Francés, Portugués, Alemán)

CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE COMUNICADOR SOCIAL: 2.740 HORAS

ORIENTACION EN PERIODISMO**CUARTO AÑO**

28	Pedagogía de la Comunicación	A	90	14-23
29	Producción Periodística	A	90	16-18-26-27
30	Diseño y Diagramación de la Información Periodística	1° C	60	16-18-26-27
31	Periodismo de Investigación e Interpretación	1° C	100	15-18-23-26
32	Taller Optativo I	1° C	60	18-23-25-26-27
33	Archivo y Documentación Periodística	1° B	40	18-26-27
34	Análisis Político y Opinión Pública	2° B	40	23-26
35	Periodismo de Opinión	2° C	100	31-33-34

RESOLUCION N° 120*Ministerio de Educación*

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	---------------------	----------------

36	Taller Optativo II	2° C	100	32
37	Gestión y Planificación de la Empresa Periodística	2° C	60	8-18-26
38	Seminario para Trabajo Final	3° B	40	15

OTRO REQUISITO:

✓ Trabajo Final: 480 horas

CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL: 4.000 HORAS**ORIENTACION EN PUBLICIDAD Y COMUNICACION INSTITUCIONAL****CUARTO AÑO**

28	Pedagogía de la Comunicación	A	90	14-23
29	Comunicación Publicitaria	A	130	16-18-20-26-27
30	Investigación de Mercado y Opinión Pública	1° C	60	15-17
31	Análisis Institucional	1° C	60	23-26
32	Taller de Creación I	1° C	60	18-27
33	Comercialización	1° B	40	18-27
34	Campañas y Planificación de Medios	2° B	40	15-18-33
35	Comunicación Institucional	2° C	100	18-27-31
36	Taller de Creación II	2° C	100	32
37	Planificación y Gestión Empresarial e Institucional	2° C	60	30-31-34
38	Seminario para Trabajo Final	3° B	40	15

OTRO REQUISITO:

✓ Trabajo Final: 480 horas

CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL: 4.000 HORAS

W
405
7