



Ministerio de Cultura y Educación

"1999 - Año de la Exportación"

RESOLUCION N° 1243



BUENOS AIRES, 20 OCT 1999

VISTO el Expediente N° 5212/98 del registro de este Ministerio, por el cual la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS eleva el proyecto de creación de la carrera de grado de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, conducente al título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, y

CONSIDERANDO:

Que dicha Universidad cuenta en la actualidad con autorización provisoria, por lo que de conformidad con lo dispuesto en el inciso b) del artículo 64 de la Ley de Educación Superior N°24.521 y en el artículo 17 del Decreto N°576/96, compete a este Ministerio resolver sobre la aprobación del plan de estudios de la carrera presentada.

Que asimismo, corresponde a este Ministerio decidir sobre el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional del título mencionado, según lo previsto por el artículo 41 de la Ley N°24521.

Que en el proceso de evaluación del plan de estudios correspondiente a la carrera cuya autorización se solicita, se dio intervención al CONSEJO DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS y se requirió la opinión de expertos, las que se concretaron en un informe mediante el cual se formularon algunas observaciones, las que fueron contempladas en el proyecto por la Universidad.

Que la carrera de que se trata cumple con la carga horaria mínima que prevé la Resolución Ministerial N°6/97.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente acerca de lo solicitado.

Que en consecuencia, corresponde otorgar la autorización para el funcionamiento de la carrera aludida y el correspondiente reconocimiento oficial al título ya enunciado a expedir por la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional que se otorga al título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso eventual de que el mismo sea

1243



"1999 - Año de la Exportación"

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1243



incorporado en el futuro a la nómina de títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N°24521.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo establecido por las normas antedichas y por los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -l.o.1992-.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°. - Autorizar a la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS la creación y funcionamiento de la carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, conducente al título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detalla en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°. - Otorgar el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional al título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN a expedir por la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS.

ARTÍCULO 3°. - Establecer que el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional que se otorga al título citado en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que eventualmente corresponda cumplimentar, en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto por el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N°24521.

ARTÍCULO 4°. - Considerar como actividades para las que tienen competencia los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como alcances del mismo, obrantes como Anexo II de esta Resolución.

ARTÍCULO 5°. - Regístrese, comuníquese y archívese.

Handwritten signatures and initials on the left margin.

Handwritten signature of the Minister of Culture and Education.

Dr. MANUEL GILBERTO GARCÍA GARCÍA

1243

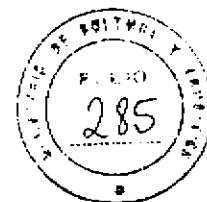


RESOLUCIÓN N° 1243

"1999 - Año de la Exportación"

ANEXO I

Ministerio de Cultura y Educación



UNIVERSIDAD SAN ANDRÉS
CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

| CICLO FUNDAMENTOS | HORAS SEMANALES | CORRELATIVAS | HORAS SEMANALES |
|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|
|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|

PRIMER AÑO

| | | | |
|--|---|------|-----|
| H010 Filosofía | 5 | | 80 |
| H020 Historia | 5 | | 80 |
| E010 Economía I | 6 | | 96 |
| C030 Matemática I | 8 | | 128 |
| C031 Matemática II | 8 | C030 | 128 |
| H060 Derecho I | 5 | | 80 |
| H015 Literatura y Expresión Escrita | 6 | | 96 |
| H150 Fenómeno Político | 6 | | 96 |

Total de horas anuales de primer año **784**

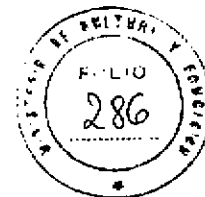
Segundo año

| | | | |
|---|---|-----------|----|
| H030 Introducción a la Apreciación Artística | 6 | | 96 |
| C090 Introducción a la Ecología | 6 | E010-C030 | 96 |
| E040 Historia Económica I o | 6 | H020-E010 | 96 |
| H021 Historia Argentina Contemporánea | 6 | H020 | 96 |
| K010 Teoría de la Comunicación I | 6 | | 96 |
| H040 Persona y Sociedad | 6 | | 96 |
| E020 Macroeconomía I | 6 | C030-E010 | 96 |
| H011 Escritura y Géneros Discursivos | 6 | H015 | 96 |
| C039 Métodos Estadísticos | 6 | C030 | 96 |

Total de horas anuales de segundo año **864**

CICLO ORIENTACIÓN**TERCER AÑO**

| | | | |
|--|---|------|----|
| K120 Comunicación Visual | 6 | K010 | 96 |
| K130 Lenguaje, Cultura y Comunicación | 6 | K010 | 96 |



| | | | |
|------------------------------|---|--|----|
| Teoría de la Comunicación II | 6 | | 96 |
| P123 Opinión Pública | 6 | | 96 |

Concentración en el Área de Comunicación Institucional

| | | | |
|---------------------------------------|---|------|----|
| E015 Microeconomía I | 6 | E010 | 96 |
| A010 Introducción a la Administración | 6 | | 96 |
| A140 Marketing | 6 | A010 | 96 |
| H160 Derecho II | 6 | H060 | 96 |

Concentración en el Área de Estudios Culturales

| | | | |
|---------------------------------------|---|------|----|
| H111 Literatura Latinoamericana | 6 | H015 | 96 |
| H021 Historia Argentina Contemporánea | 6 | H020 | 96 |
| H121 Historia Europea | 6 | H020 | 96 |
| Optativa* | 6 | | 96 |

Total de horas anuales de tercer año **768**

CICLO ORIENTACIÓN

CUARTO AÑO

| | | | |
|---------------------------------|---|------|----|
| H110 Literatura Mundial | 6 | H015 | 96 |
| H181 Psicología Cognitiva | 6 | | 96 |
| H185 Semiótica | 6 | | 96 |
| K110 Comunicación Institucional | 6 | K010 | 96 |
| K197 Seminario de Tesis | 2 | | 28 |

Las concentraciones en el Área de Comunicación Institucional o en el Área de Estudios Culturales se definen por las optativas.

| | | |
|-------------|---|----|
| Optativa* 1 | 6 | 96 |
| Optativa* 2 | 6 | 96 |
| Optativa* 3 | 6 | 96 |



1243

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCIÓN N°

1243



Seminarios Obligatorios

| | | |
|----------------------------------|---|----|
| K121 Ética de la Comunicación | 2 | 28 |
| A193 ó Negociación de Conflictos | 2 | 28 |

Total de horas anuales de cuarto año **728**

| | |
|--|----------------------|
| Total de horas de la carrera (Excluyendo las horas de Prácticas de Comunicaciones y de Trabajo de Licenciatura) | Horas Totales |
| | 3.144 |

* Las materias optativas son seleccionadas en consulta con el Departamento de Humanidades.

Nota: El régimen de todas las asignaturas es semestral.

Culminación de la carrera:

Trabajo de Licenciatura en Comunicación

Actividades altamente recomendadas

CICLO ORIENTACIÓN

| | |
|--|--|
| K111 Práctica de Comunicaciones 20 (según el Régimen de experiencia extramuros) | 120-160 (puede realizarse una pasantía por año) |
|--|--|

Seminarios y talleres optativos.

TÍTULO: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AC.



ANEXO II

ALCANCES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS PARA EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

Diseñar y desarrollar estudios, indagaciones e investigaciones relativos a:

- los sistemas, modelos y procesos comunicacionales
- los medios de comunicación
- la comunicación de las expresiones culturales
- la estructura, organización y significado de los diversos mensajes

Asesorar acerca de:

- los sistemas, modelos y procesos comunicacionales
- los medios de comunicación
- la estructura, organización y significado de los diversos mensajes

Planificar, desarrollar y evaluar sistemas comunicacionales visuales, orales y escritos(multimediales).

Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.

Diseñar y realizar el diagnóstico comunicacional en medios masivos, corporaciones e instituciones.

Planificar, desarrollar y evaluar proyectos de comunicación: institucionales, campañas masivas, otros.

Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con sistemas y modelos, comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.