



Ministerio de Cultura y Educación

"1999 - Año de la Exportación"

RESOLUCION N° 1234



BUENOS AIRES, 20 OCT 1999

VISTO el expediente N° 4-1454/98 Letra P. del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS, por el cual la mencionada Universidad, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de LOCUTOR NACIONAL UNIVERSITARIO, PERIODISTA UNIVERSITARIO y LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, según lo aprobado por la Ordenanza del Consejo Superior N° 7/99, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata, comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que



11 1234

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1234



oportunamente, estos títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado las carreras respectivas por la Ordenanza del Consejo Superior, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de LOCUTOR NACIONAL UNIVERSITARIO, PERIODISTA UNIVERSITARIO y LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se

1234



"1999 - Año de la Exportación"

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCIÓN N° 1234



establecen en la Ordenanza del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en la Ordenanza del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos mencionados en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

Handwritten notes and signatures on the left margin, including a large 'f' and other illegible marks.

Handwritten signature of Dr. Manuel Guillermo Mejía Solís, Minister of Culture and Education.

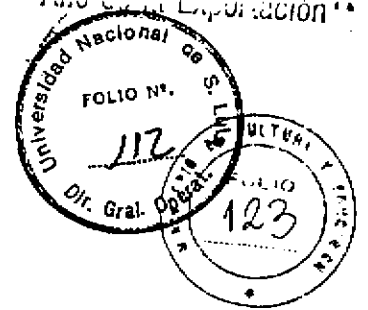
DR. MANUEL GUILLERMO MEJÍA SOLÍS
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACIÓN

1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

SAN LUIS, - 5 ABR 1999



VISTO:

La Ordenanza N° 002/99 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas, obrante en el Expte.P-4-1454/98; y

CONSIDERANDO:

Que mediante dicha Ordenanza se reglamenta la implementación de la Carrera "Licenciatura en Comunicación Social" de la Facultad de Ciencias Humanas.

Que además en el Anexo I de la misma se establece la fundamentación de la Carrera.

Que asimismo en el Anexo II de la Ordenanza de referencia se establecen los objetivos de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social.

Que en el Anexo III de la misma se establece la organización curricular de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social.

Que se establecen las correlatividades de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social en su Anexo IV.

Que el sistema de equivalencias directas entre la Licenciatura en Comunicación Social y las Carreras de Locutor Nacional y Periodismo Universitario se establecen en el Anexo V de la misma Ordenanza.

Que en el Anexo VI de la misma se establecen los contenidos mínimos de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social.

Que la comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior aconsejó se ratifique la Ordenanza de referencia.

Que el Consejo Superior en su sesión del 15/12/98 hizo suyo el dictamen de la Comisión de Asuntos Académicos.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS ORDENA:

ARTICULO 1°.-RATIFICAR en todos sus términos la Ordenanza N° 002/99 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas, mediante la cual se aprueba el Plan de Estudios de la Carrera "Licenciatura en Comunicación Social", atento a los considerandos de la presente disposición.

ARTICULO 2°.-Comuníquese, dese al Boletín Oficial de la Universidad Nacional de San Luis para su publicación, insértese en el Libro de Ordenanzas y archívese.

ORDENANZA C.S. N° 7

mk

EL RYDIA LUCENA
S. L. S. L.

LIC. ALBERTO F. FUCHSMEIER
RECTOR

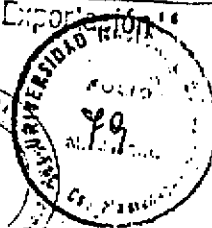
ES COPIA

234



RESOLUCION N° 1234

1999 - Año de la Exportación



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0651 - 26347 H. 134
3700 - San Luis - Argentina FAX: 0651 - 20333
E-mail: chumanas@uns.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chumanas

SECRETARIA ACADEMICA

SAN LUIS,

- 8 MAR 1999

VISTO:-

El Expte N° P-4-1454/98 en donde se tramita al Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que esta propuesta genera un diseño curricular que se sustenta firmemente en un paradigma comunicacional que sostiene que el desarrollo instrumental es siempre necesario, pero nunca suficiente y promueve el ámbito teórico-conceptual como reflexión fundante del accionar profesional.

Que surge del trabajo de una Comisión que además de recoger los aportes de docentes, estudiantes, y egresados de la Carrera de Periodismo, consensuó la misma e incorporó las opiniones de reconocidos especialistas en la materia.

Que reafirma el consenso inicial "El proyecto se integrará a partir de un ciclo básico común de tres años, manteniendo los títulos intermedios, con un ciclo de adecuación o de enlace entre ambos y un título de Licenciatura en orientaciones"

Que esta propuesta pretende desde lo comunicacional ofrecer un Plan de Estudios innovador, coherente y viable en cuanto a su efectiva implementación.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ORDENA:**

ARTICULO 1°.- Reglamentar la implementación de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas.

ARTICULO 2°.- Establecer la fundamentación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social indicada en el Anexo I de la presente Ordenanza.

ARTICULO 3°.- Establecer los objetivos de la carrera Licenciatura en Comunicación Social según lo detallado en Anexo II de la presente Ordenanza.

ARTICULO 4°.- Establecer la organización curricular de la carrera Licenciatura en Comunicación Social indicada en el Anexo III de la presente Ordenanza, estructurada con un ciclo de formación básica común que a nivel de segundo año, el alumno podrá optar por los títulos intermedios de Locutor Nacional Universitario o Periodista Universitario, aprobando las asignaturas comprendidas entre 01 y 16; las seis (6) específicas correspondientes y tres (3) a elección pertenecientes al tercer año de la Licenciatura, comprendidas entre 17 y 25. Si se elige el título intermedio de Locutor Nacional el alumno deberá someterse a una prueba psicofísica tal como lo establece la Ord. N° 004/93-F

ARTICULO 5°.- Establecer las correlatividades de la carrera Licenciatura en Comunicación Social según lo detallado en Anexo IV de la presente Ordenanza.

ARTICULO 6°.- Establecer el sistema de equivalencias directas entre la Licenciatura en Comunicación Social, el Plan de Estudios 10/93-F, Carrera de Locutor Nacional y Plan de Estudios N° 5/93-CS, Carrera de Periodismo Universitario según lo detallado en el Anexo V de la presente Ordenanza.

ARTICULO 7°.- Establecer los contenidos mínimos de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social indicados en el Anexo VI de la presente Ordenanza.

ARTICULO 8°.- Los alumnos que hayan aprobado el Plan correspondiente a la Licenciatura en Comunicación Social incluida la Tesis de Licenciatura, recibirán el Título de LICENCIADO/A EN

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

002

1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0632 - 16747 Ext. 114
5100 - San Luis - Argentina FAX: 0632 - 10811
E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chumanas

SECRETARIA ACADEMICA

RESOLUCION N° 1234



2

COMUNICACIÓN SOCIAL, con mención de la orientación elegida; los alumnos que hayan optado por los títulos intermedios de Locutor Nacional o Periodista Universitario obtendrán los títulos LOCUTOR NACIONAL UNIVERSITARIO y PERIODISTA UNIVERSITARIO respectivamente.

ARTICULO 9º. Los egresados con el Título de Licenciado en Comunicación Social, podrán optar al grado de Doctor en Comunicación Social, de acuerdo a las disposiciones que al respecto establece o estableciera en el futuro la Universidad Nacional de San Luis.

ARTICULO 10º.- Perfil Académico del título:

El Comunicador Social deberá ser un profesional idóneo para interpretar, planificar, proyectar, producir y ejecutar los procesos de comunicación, en sus formas convencionales, no convencionales y alternativas. Todo ello orientado hacia los objetivos de soberanía nacional, consolidación de la democracia y la preservación de los valores nacionales, enfatizando el papel crítico y la responsabilidad social de los medios de comunicación y ejerciendo la profesión no sólo como forma de realizar su vocación personal de servicio, sino también para cumplir con la responsabilidad social frente a la comunidad con que todo hombre está comprometido.

En consecuencia el egresado conocerá, comprenderá e interpretará:

1- La constitución del proceso de la comunicación social y su aplicación a toda la actividad humana que lo requiere, facilitando con los instrumentos propios de esa actividad la participación de la comunidad en los procesos que hacen a la configuración de su identidad socio-cultural.

GERMAN DUARTE
CATEDRATICO
Facultad de Ciencias Humanas

La dinámica de las organizaciones sociales en general y comunicacionales en particular y sus interrelaciones como generadores de actos comunicativos.

La función, estructura y valor de todos los códigos y signos (lingüísticos, visuales, auditivos, gestuales, etc.) en el fenómeno comunicacional y sus diversas aplicaciones a través de:

- La imagen visual
- El Sistema Propagandístico y Publicitario
- La lengua escrita y oral.
- Los aportes de la informática y sus aplicaciones comunitarias.
- Las posibilidades que brindan los medios de comunicación colectivos convencionales, no convencionales y alternativos; sus lenguajes específicos y su estructura.

4- Los elementos básicos de la realidad socio-cultural, nacional y latinoamericana, desde diferentes niveles de abordaje.

ARTICULO 11º.- Incumbencias profesionales del título de acuerdo con el siguiente cuadro de congruencias internas:

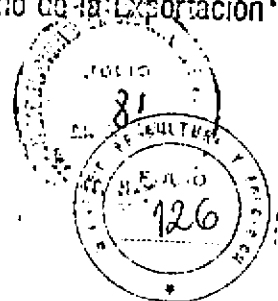
PERFIL DEL EGRESADO	CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DEL PLAN
<p>El egresado conocerá, comprenderá e interpretará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La constitución del proceso de la comunicación social y su aplicación a toda la actividad humana que lo requiere, facilitando con los instrumentos propios de esa actividad la participación de la comunidad en los procesos que hacen a la configuración de su identidad socio-cultural. - La dinámica de las organizaciones sociales en general y comunicacionales en particular y sus interrelaciones como generadores de actos comunicativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicación como fenómeno social. El proceso histórico del desarrollo de la comunicación. Desarrollos teóricos contemporáneos. Fuentes para una teoría global de la comunicación: teoría de la información, la lingüística, análisis de contenido, cibermática. La perspectiva latinoamericana y los paradigmas en formación. El funcionalismo en América Latina. Crítica a las concepciones difusionistas del desarrollo. Teoría de la dependencia. El método de análisis de la economía política de los medios. - Estado actual del derecho a la comunicación en el mundo, Argentina y San Luis. Política comunicacional nacional y regional. Federalismo y comunicación. Evolución de las teorías de la organización. Redes comunicacionales.

W-1234



RESOLUCION N° 1234

"1999 - Año de la Exportación"



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0651 - 16747 int. 134
3700 - San Luis - Argentina FAX: 0651 - 10833
E-mail: chumanas@unsl.edu.ar <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>
SECRETARIA ACADEMICA

3

PERFIL DEL EGRESADO	CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DEL PLAN
<ul style="list-style-type: none">- La función, estructura y valor de todos los códigos y signos (lingüísticos, visuales, auditivos, gestuales, etc.) en el fenómeno comunicacional y sus diversas aplicaciones a través de:- La imagen visual.- La lengua escrita y oral.- El sistema Propagandístico y Publicitario.- Los aportes de la informática y sus aplicaciones comunitarias.- Las posibilidades que brindan los medios de comunicación colectivos convencionales, no convencionales y alternativos; sus lenguajes específicos y su estructura.- Los elementos básicos de la realidad socio-cultural, nacional y latinoamericana, desde diferentes niveles de abordaje.	<ul style="list-style-type: none">- El mensaje visual. Información visual y alfabetidad. Decodificación de mensajes visuales. Imagen y medios de comunicación.- El lenguaje como hecho comunicativo. Funciones del lenguaje y tipos de lenguajes. El texto como unidad comunicativa. Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico.- La publicidad como fenómeno económico social. Marketing y publicidad. La publicidad y la propaganda como discurso. La propaganda política.- La tecnología de la comunicación. Nuevas posibilidades y alternativas comunicacionales. Los desafíos de la sociedad informatizada. El desarrollo de la informática y las telecomunicaciones. Redes de información global. Internet, páginas web, correo electrónico. Comunicación satelital. Teleconferencias. Autopistas. Los medios interactivos y la realidad virtual.- Comunicación gráfica. Elementos técnicos. Posibilidades expresivas. Comunicación radiofónica. Naturaleza del medio. Ventajas y limitaciones. Estudio de audiencia. Recepción crítica. Naturaleza del lenguaje televisivo. Recursos expresivos.- Historia argentina y latinoamericana. Formación de las estructuras económicas y sociales de América. Los movimientos populares del siglo XX. Los golpes militares. Las limitaciones de las nuevas democracias. Cambios en las relaciones de poder. Análisis de la realidad contemporánea. Pensamiento político latinoamericano.

En función del título que se le otorga el graduado en Comunicación Social estará capacitado y habilitado para realizar las siguientes actividades:

- Planificar, proyectar y elaborar todo tipo de mensajes de Comunicación Social desde cualquier punto del proceso comunicacional.
- Analizar, con sentido crítico y metodología adecuada, los códigos, estructuras y contenidos de todo tipo de mensajes comunicacionales.
- Evaluar con rigor científico los efectos de los mensajes colectivos sobre los distintos sectores de la comunidad.
- Planificar, ejecutar y evaluar campañas de difusión, extensión y promoción social, educativa e institucional.
- Asesorar a los organismos competentes, oficiales y/o privados en la formulación de políticas integrales de comunicación social.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

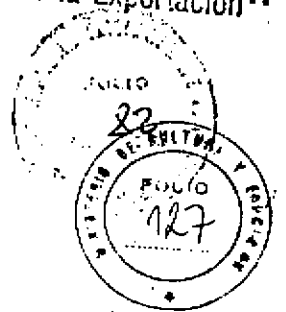
0002

ON N° 1234



RESOLUCION N° 1234

"1999 - Año de la Exportación"



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@uns.edu.ar Http://www.uns.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

4

- Dirigir proyectos de comunicación social canalizados a través de los distintos medios, convencionales y/o alternativos.
- Obtener, procesar y difundir información, valorando críticamente sus fuentes y considerando las expectativas sociales en juego.
- Planificar, ejecutar y evaluar investigaciones específicas en el campo de la Comunicación Social.

ARTICULO 12°.- La Tesis de Licenciatura a la que hace referencia el Art. 8° consistirá en la presentación de un trabajo monográfico o un "objeto de creación" que, de todos modos incluye el acompañamiento de una monografía en que se expliciten objetivos y motivaciones, así como los enfoques conceptuales sobre los que se ha desarrollado la investigación expresada en el "objeto".

ARTICULO 13°.- El Plan de Estudios establecido en la presente Ordenanza se aplicará a partir del ciclo lectivo 1999, para los alumnos que ingresen a partir de este año.

ARTICULO 14°.- Los alumnos egresados el Plan Ord. N° 10/93-F, Locutor Nacional o Plan Ord. N° 5/93-CS, Periodista Universitario y los alumnos que se encuentran cursando dichas Carreras, podrán acogerse al sistema de equivalencias detallado en el Art. 6°, Anexo V realizando la presentación de la documentación según la reglamentación vigente, en ambos casos se resolverá con la intervención de la Comisión de Equivalencias de la Carrera.

ARTICULO 15°.- Los alumnos que se encuentran cursando por el Plan Ord. N° 10/93-F, la Carrera de Locutor Nacional o Plan Ord. N° 5/93-CS, la Carrera de Periodista Universitario podrán optar por finalizar sus estudios por el Plan con el que iniciaron su carrera, la que deberán completar en el término de tres (3) años a partir de la vigencia de la presente Ordenanza. Caso contrario serán asimilados automáticamente al presente Plan, implementando oportunamente la Facultad las soluciones pertinentes ante los inconvenientes que devinieran de la inserción de la totalidad de los alumnos al nuevo Plan.

ARTICULO 16°.- Elévense las presentes actuaciones a Consejo Superior para su homologación y posterior presentación al Ministerio de Educación de la Nación.

ARTICULO 17°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Ordenanzas y archívese.

ORDENANZA CD N°:

TAM

0021

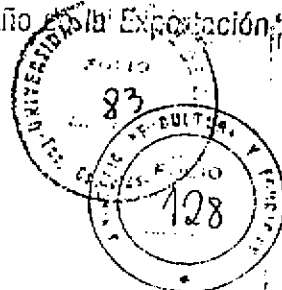
Lic. María Cecilia Bellina de Argüelles
SECRETARIA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Lic. GERMAN EDUARDO ARIAS
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS



N° 1234

RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TPE: 0652 - 36747 Ext. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0652 - 30813

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http: <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>

SECRETARIA ACADEMICA

5

ANEXO I

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

La perspectiva histórica muestra la urgencia de formar profesionales en el ámbito comunicacional para favorecer el desarrollo humano y el sostenimiento de valores en una instancia de la humanidad caracterizada por la polarización hegemónica mundial, que conlleva el debilitamiento de las identidades personales y grupales.

En este contexto finisecular, las comunicaciones cobran una dimensión ponderable y exigen una mirada atenta y reflexiva sobre su papel en función del hombre, para evitar su manipulación y su deshumanización.

La creación, en el seno de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, de la Licenciatura en Comunicación Social implica extender la oferta educativa de este centro hacia un campo del conocimiento que, especialmente en la segunda mitad de este siglo, aparece como ineludible, toda vez que la vida del hombre se encuentra en una multiplicidad de mensajes vehiculizados a través de variados canales.

La Facultad de Ciencias Humanas, en función del desafío actual y de la tradición académica, comprometida en su continua tarea de formación en el ámbito de la Pedagogía, la Psicología y la Fonoaudiología, inauguró a comienzos de esta década un espacio de formación profesional en el campo de la Comunicación Social. Desde 1991 incorporó a su oferta la carrera de Locutor Nacional, y desde 1996 la carrera de Periodismo, cuyo origen se remonta a 1993, en el ámbito del Departamento de Enseñanza Técnico-Instrumental, dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional de San Luis.

Ambas carreras generaron dentro de la facultad un terreno nuevo, pero compatible con la formación humanístico-científica desarrollada históricamente en sus claustros y laboratorios.

El desenvolvimiento de ambas carreras en los últimos años, la experiencia acumulada y las inversiones realizadas aconsejan fortalecer el área comunicacional con propuestas más ambiciosas.

Alumnos y egresados de las dos carreras y la comunidad regional reclaman mayores acreditaciones académicas en este sector.

Como respuesta a esas expectativas y demandas se delinea con claridad la necesidad de proyectar un corpus que recoja el ciclo de formación básica común de los conocimientos teórico-prácticos de las carreras existentes y que, sin desestimar sus identidades funcionales e incumbencias profesionales, posibilite un mayor grado de profundización y especialización, que permita el avance hacia un nivel de saberes que avalen la acreditación en grados académicos mayores.

Es así como se llega a la formulación de la Licenciatura en Comunicación Social, luego de un exhaustivo estudio y análisis de:

- las ofertas de otras facultades de la región, el país y el extranjero;
- el repertorio experiencial aportado por el desarrollo de las carreras existentes;
- los requerimientos de los medios de comunicación gráficos y audiovisuales;
- los recursos humanos a nivel de perfiles docentes existentes;
- el avance dinámico y sostenido de los conocimientos en el campo de la Comunicación;
- la efectiva inserción laboral de los futuros graduados;
- los resultados de consultas a especialistas, alumnos, egresados, locutores, periodistas y docentes;
- la viabilidad financiera.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0633 - 26747 54. 114
3700 - San Luis - Argentina FAX: 0633 - 26633
E-mail: chchumanas@unsl.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chchumanas

SECRETARIA ACADEMICA

RESOLUCION N° 1234

"1999 - Año de la Exportación"



6

La comisión ad hoc encargada del anteproyecto, tras largas instancias de debate y estudio se propuso la redacción de un Plan de Estudios que respondiera a los principios de:

- significatividad social
- validez científica
- coherencia interna
- flexibilidad de la estructura y de la oferta curricular
- viabilidad técnica.
- viabilidad económica.

A partir de todo lo expresado precedentemente, y considerando además la estratégica ubicación geográfica de la Universidad Nacional de San Luis, enclavada en el centro del país, se formula el Proyecto del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, en el que ofrece una alternativa diferente en la región, al conservar la posibilidad de obtención de los dos títulos preexistentes: Locutor Nacional y Periodista, abriendo la licenciatura en orientaciones:

- 1- ADMINISTRACIÓN Y GERENCIAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN.
- 2- PRODUCCIÓN MEDIAL Y MULTIMEDIAL.
- 3- PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA.

ESQUEMA GENERAL DEL DISEÑO:

Se propone la creación de la Carrera de Grado de Licenciatura en Comunicación Social, con un recorrido curricular de cuatro (4) años y tres orientaciones optativas, en cuarto año. Los títulos intermedios preexistentes -Periodismo y Locución- se nutrirán de los contenidos de la Licenciatura a través del desarrollo de un ciclo de formación básica común y alcanzarán la formación técnico-profesional mediante el cursado de las asignaturas o talleres específicos, desde el segundo al tercer año, en forma paralela pero por fuera del Ciclo de formación básica común de la Licenciatura.

Este diseño pedagógico apunta fuertemente a concretar y fortalecer los principios de coherencia interna y flexibilidad de la estructura y oferta curricular. El alumno podrá optar por cualquiera de las títulos intermedios; por la Licenciatura sin Título intermedio y, en el cuarto año, por una o más orientaciones. La riqueza y coherencia de los recorridos posibles se centra en una clara articulación horizontal y vertical.

Desde el punto de vista pedagógico se promueve y facilita un proceso más extenso y rico de orientación vocacional con el que se intenta disminuir los índices de desgranamiento y deserción, garantizando la retención y el egreso.

Estos objetivos relacionados con la eficiencia y calidad podrán alcanzarse a través de las siguientes estrategias:

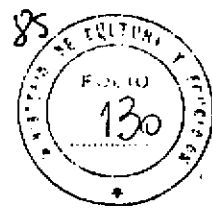
- a) Los alumnos ingresarán en primer año inscribiéndose en el Ciclo de formación básica común de la Licenciatura. Este tramo del recorrido curricular les permitirá conocer y apreciar el campo de la Comunicación Social y reafirmar su elección de carrera.
- b) Al inscribirse en segundo año elegirán -si lo desean- una Título intermedio (Periodismo o Locución).
- c) Si deciden alcanzar la Licenciatura, al inscribirse en cuarto año optarán por la Orientación.

N° 1234



RESOLUCION N° 1234

1999 - Año de la Exportación



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 - 1er. Piso TEL: 0632 - 36747 Lic. 134
3700 - San Luis - Argentina FAX: 0632 - 30913
E-mail: chucumanas@unsl.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chucumanas

SECRETARIA ACADEMICA

7

FUNDAMENTACION DE LAS ORIENTACIONES

1- Administración y Gerenciamiento de la Comunicación:

Las nuevas formas de comunicar suponen nuevos modos de planificar, gestionar y comercializar los productos comunicacionales en un mercado que en este sector excede las fronteras nacionales para plantearse como una actividad planetaria.

En este marco, el sector de la comunicación se visualiza como:

- un ámbito de crecimiento sostenido. Un sector en amplia expansión, generador de áreas ocupacionales diversas; existentes, en desarrollo y potenciales. Un análisis del ámbito a nivel nacional e internacional permite prever una demanda creciente de personas cuyas competencias las habiliten para desenvolverse en el sector comunicacional. Los espacios de la Comunicación, en sus distintas formas, se proponen en la nueva sociedad de la información como yacimientos laborales del siglo XXI.
 - un ámbito de gestión y comercialización. Principalmente asociado a la planificación, organización y administración de recursos económicos, materiales, técnicos y humanos para la producción, la comercialización de un producto comunicacional o la administración y gestión de un emprendimiento empresarial vinculado al sector comunicacional o a otros.
- Esto supone funciones de organización y control de la producción, así como el conocimiento de fuentes de financiamiento para este tipo de actividades; presupuesto y planificación de recursos.

2- Producción Medial y Multimedial

La vida, el aprendizaje y todo tipo de acceso a la información se plantean como procesos multimediales, experiencias multimodales. Toda información, además de proveer representaciones de contenidos supone imágenes textuales, visuales y auditivas. Lo multimedial ha cambiado el estilo con el que representamos y organizamos el conocimiento.

Desde esta perspectiva se considera importante la formación profesional en este sector, observando la fuerte presencia de lo comunicacional multimedial en todos los ámbitos del quehacer.

El relevamiento de empresas de distintas áreas permite suponer la necesidad de personal técnicamente capacitado para desarrollar funciones de asistencia en el diseño, producción y posproducción de productos comunicacionales, así como en el relevamiento, registro y almacenamiento de documentación para la producción, en la transmisión de información o en el diseño y gestión de un plan estratégico de comunicación empresarial. Esto supone competencias básicas que le permitan colaborar en el trabajo con la palabra, el sonido o la imagen, bidimensional o tridimensional, visual o audiovisual, bimedial o multimedial, aportando los datos documentales que fueran necesarios para la producción y gestión comunicacional.

La formación técnico-profesional en este sector posibilitará el acceso a una práctica permanente con diferentes materiales y tecnologías; integrándose en equipos de trabajo multidisciplinares que permitan elaborar productos comunicacionales de diverso tipo, en diferentes soportes, para distintos medios, con diferentes destinatarios y diversos objetivos, así como la participación en procesos de administración y gestión propios del sector.



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0633 - 26741 int. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0633 - 22833
E-mail: ciencias@unsil.edu.ar <http://www.unsil.edu.ar/~ciencias>

SECRETARIA ACADEMICA

8

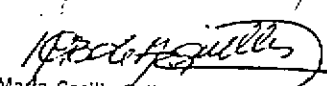
3- Promoción Cultural y Educativa

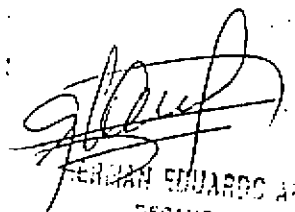
Durante mucho tiempo se ha confundido el alcance de la Comunicación con el de los medios de comunicación. El auge de la comunicación masiva y la excesiva confianza en su poder han ido generando un déficit de investigaciones y de producciones para espacios vitales como comunicación educativa, comunicación comunitaria, comunicación para la salud, entre otros.

Resulta necesario rescatar la compleja condición transversal de la Comunicación en la vida social. Desde esta mirada se puede identificar lo comunicacional en las relaciones interpersonales, en las internas y externas de una cultura y, fundamentalmente, en la producción social de sentido y de los mensajes que lo contienen.

Sin desconocer la importancia de lo masivo, es preciso reconocer que la comunicación es, en términos sociales, mucho más amplia.

La Comunicación Cultural y Educativa, en su desarrollo teórico y metodológico, parte de la participación de la gente en la generación y apropiación de conocimientos, en el intercambio de experiencias, en el reconocimiento de su propia situación social, en la recuperación de su cultura. Se trata de abordar lo comunicacional en todas sus posibilidades, desde lo masivo hasta la relación directa, pasando por la labor institucional.

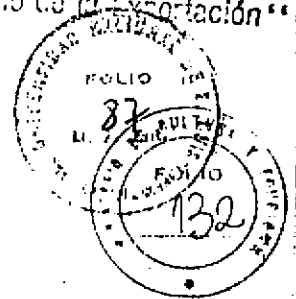

Lic. María Cecilia Bellina de Argüelles
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS


FERNAN EDUARDO ARIAN
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

1234



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 - 1er. Piso TEL: 0633 - 36747 Int. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0633 - 30433
E-mail: chumanas@unsal.edu.ar Http: <http://www.unsal.edu.ar/~chumanas>

SECRETARIA ACADEMICA

9

ANEXO II

OBJETIVOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

- 1- Formar a nivel universitario profesionales especializados en las Ciencias de la Comunicación Social en General y en sus roles específicos en particular, capaces de interpretar la realidad nacional en relación con el contexto latinoamericano y mundial, a fin de prestar un servicio efectivo acorde con las necesidades del medio.
 - 2- Otorgar una formación académico-científica para:
 - a- La comprensión global de la realidad socio-cultural para la elaboración y planificación científica de proyectos integrados de comunicación social.
 - b- La interpretación y análisis de la incidencia de la problemática socio-cultural sobre los medios de comunicación y la acción de éstos en la sociedad contemporánea.
 - c- La producción de nuevos servicios y/o medios de comunicación y la acción de éstos en la sociedad contemporánea.
 - 3- Formar un egresado comprometido con la realidad social, regional y nacional capaz de fomentar actitudes creativas en la comunidad que permitan enriquecer su bagaje cultural, a través de las nuevas formas alternativas de comunicación.
 - 4- Capacitar al comunicador social para:
 - a- Seleccionar, procesar, interpretar, ejecutar, evaluar y producir mensajes en cuanto a sus fuentes, forma, contenidos, intenciones y canales utilizados.
 - b- Elaborar, planificar y ejecutar proyectos de comunicación, incorporando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y utilizando todos los medios adecuados.
 - c- Realizar proyectos de investigación científico-teórica, asumiendo las posibilidades que ofrece el campo de la comunicación social.
 - d- Lograr una integración reflexivo-crítica y metodológica de carácter interdisciplinario, entendiendo en la comunicación como una ciencia básicamente social.
- Fomentar una actitud flexible y cooperativa para actuar en equipos interdisciplinarios.

[Handwritten signature]
Lto. María Cecilia Collina de Argüelles
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

[Handwritten signature]
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

INTERMEDIO

Nacional Universitario

ARDIO ARIAS

Humanas

ción I
aría I
ción Corporal y
ción Dramática

ción II
aría II
aje y Sonorización

LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

- 01- Redacción para los Medios
- 02- Géneros Mediáticos
- 03- Historia Argentina y Americana
- 04- Análisis de la Realidad Contemporánea
- 05- Taller de Idioma Optativo
- 06- Teoría de la Comunicación I
- 07- Comunicación Visual
- 08- Tecnología de la Comunicación
- 09- Comunicación Gráfica
- 10- Comunicación Radiofónica
- 11- Comunicación Televisiva

- 12- Inglés Nivel I y II
- 13- Teoría de la Comunicación II
- 14- Legislación y Políticas de Comunicación
- 15- Redes Comunicacionales
- 16- Ética Profesional
- 17- Epistemología
- 18- Metodología de la Investigación
- 19- Propaganda, Publicidad y Marketing
- 20- Inglés Nivel III y IV
- 21- Antropología
- 22- Comunicación Científica
- 23- Análisis Organizacional y Dinámica Institucional
- 24- Planificación y Gestión de Proyectos de Comunicación
- 25- Semiótica

ORIENTACIONES

- 1- Administración y Gerenciamento de la Comunicación
- 26.1- Administración Económico-Financiera
- 27.1- Administración y Promoción de Ventas
- 28.1- Administración Personal
- 29.1- Investigación Operativa
- 30.1- Práctica Profesional
- 31.1.- Tesis de Licenciatura
- 2- Producción Medial y Multimedial
- 26.2- Producción y Realización Gráfica
- 27.2- Producción y Realización Radiofónica
- 28.2- Producción y Realización Televisiva
- 29.2- Comunicación Multimedial
- 30.1- Práctica Profesional
- 31.1.- Tesis de Licenciatura
- 3- Promoción Cultural y Educativa
- 26.3- Comunicación Cultural
- 27.3- Comunicación Educativa
- 28.3- Educación a Distancia
- 29.3- Promoción de Actividades Comunitarias
- 30.1- Práctica Profesional
- 31.1.- Tesis de Licenciatura

TITULO INTERMEDIO
Periodista Universitario

09PU- Fundamentos del Periodismo
10PU- Periodismo Gráfico
11PU- Periodismo Radiofónico
12PU- Periodismo Televisivo

17PU- Fotoperiodismo e Infografía
18PU- Investigación Periodística

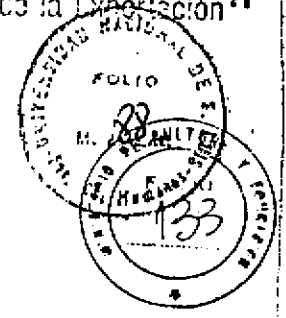
10

RESOLUCIÓN 1234



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

1999 - Año de la Exportación



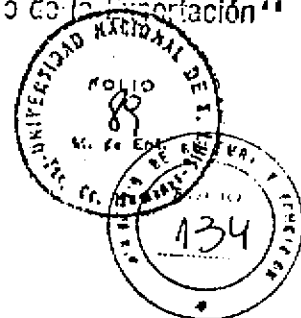
CPDE. ORDENANZA CD N°:

ina de Argüelles
ADOLFO
TIC HUMANAS



"1993 - Año de la Exportación"

RESOLUCIÓN N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0653 - 16747 Int. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0651 - 25811
E-mail: chhumanas@unsl.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chhumanas

SECRETARIA ACADEMICA

11

ANEXO III

CICLO DE FORMACION BASICA COMUN

PRIMER AÑO

ASIGNATURAS

Anuales

- 01- Redacción para los Medios
- 02- Géneros Mediáticos
- 03- Historia Argentina y Americana
- 04- Análisis de la Realidad Contemporánea
- 05- Taller de Idioma Optativo
 - a Francés
 - b Portugués
 - c Italiano

CREDITO HORARIO

120 hs.
120 hs.
120 hs.
120 hs.
60hs.

Primer Cuatrimestre

- 06- Teoría de la Comunicación I
- 07- Comunicación Visual

60 hs.
60 hs.

Segundo Cuatrimestre

- 08- Tecnología de la Comunicación

60 hs.

SUBTOTAL 720 hs.

SEGUNDO AÑO

ASIGNATURAS

Anuales

- 09- Comunicación Gráfica
- 10- Comunicación Radiofónica
- 11- Comunicación Televisiva
- 12- Inglés Nivel I y II

120 hs.
120 hs.
120 hs.
90 hs.

Primer Cuatrimestre

- 13- Teoría de la Comunicación II
- 14- Legislación y Políticas de Comunicación

60 hs.
60 hs.

Segundo Cuatrimestre

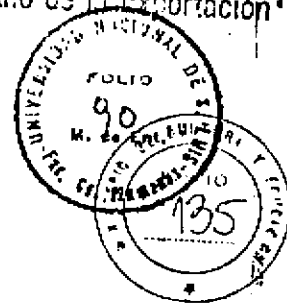
- 15- Redes Comunicacionales
- 16- Ética Profesional

60 hs.
60 hs.

SUBTOTAL 690 hs.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

002



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0631 - 26347 54. 114
 5700 - San Luis - Argentina FAX: 0631 - 20833
 E-mail: chumanas@unsal.edu.ar Http: //www.unsal.edu.ar/~chumanas
 SECRETARIA ACADEMICA

12

LOCUTOR NACIONAL

ASIGNATURAS

Anuales

09LN- Locución I

10LN- Foniatría I

11LN- Expresión Corporal y Actuación Dramática

CREDITO HORARIO

60 hs.

60 hs.

80 hs.

SUBTOTAL

180 hs.

PERIODISMO UNIVERSITARIO

ASIGNATURAS

Anuales

09PU- Fundamentos del Periodismo

10PU- Periodismo Gráfico

11PU- Periodismo Radiofónico

12PU- Periodismo Televisivo

CREDITO HORARIO

60 hs.

60 hs.

60 hs.

60 hs.

SUBTOTAL

240 hs.

ERMA EDUARDO ARIAS
 Decano
 Facultad de Ciencias Humanas

TERCER AÑO

LICENCIATURA

ASIGNATURAS

Anuales

17- Epistemología

18- Metodología de la Investigación

19- Propaganda, Publicidad y Marketing

20- Inglés Nivel III y IV

CREDITO HORARIO

120 hs.

120 hs.

120 hs.

90 hs.

Primer Cuatrimestre

21- Antropología

22- Comunicación Científica

60 hs.

60 hs.

Segundo Cuatrimestre

23- Análisis Organizacional y Dinámica Institucional

24- Planificación y Gestión de Proyectos de Comunicación

25- Semiótica

60 hs.

60 hs.

60 hs.

SUBTOTAL

750 hs.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

1234



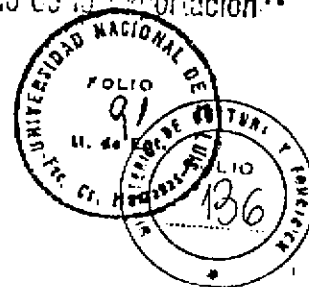
Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso 7100 - San Luis - Argentina
Tel: 0651 - 36743 H. 134 FAX: 0651 - 21433
E-mail: chumanas@unsil.edu.ar Http: www.unsil.edu.ar/~chumanas

SECRETARIA ACADEMICA

RESOLUCION N° 1234

"1999 - Año de la Exportación"



13

LOCUTOR NACIONAL

ASIGNATURAS

CREDITO HORARIO

Anuales

17LN- Locución II

120 hs.

18LN- Foniatria II

80 hs.

19LN- Doblaje y Sonorización

80 hs.

SUBTOTAL 280 hs.

PERIODISMO UNIVERSITARIO

Primer Cuatrimestre

17PU- Fotoperiodismo e Infografía

60 hs.

Segundo Cuatrimestre

18PU- Investigación Periodística

60 hs.

SUBTOTAL 120 hs.

Jc. GERARDO ARIAS

Facultad de Ciencias Humanas

CUARTO AÑO

LICENCIATURA - ORIENTACIONES

1- ADMINISTRACION Y GERENCIAMIENTO DE LA COMUNICACION

ASIGNATURAS

CREDITO HORARIO

Primer Cuatrimestre

26.1- Administración Económico-Financiera

60 hs.

27.1- Administración y Promoción de Ventas

60 hs.

28.1- Administración Personal

60 hs.

29.1- Investigación Operativa

60 hs.

Segundo Cuatrimestre

30.1- Práctica Profesional

300 hs.

31.1- Tesis de Licenciatura

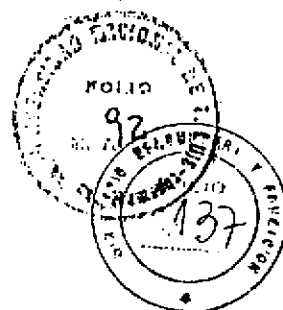
SUBTOTAL 540 hs.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

1234



RESOLUCIÓN 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0651 - 16747 Int. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0651 - 20433
E-mail: chumanas@uns.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chumanas

SECRETARIA ACADEMICA

14

2- PRODUCCION MEDIAL Y MULTIMEDIAL

ASIGNATURAS

Primer Cuatrimestre

- 26.2- Producción y Realización Gráfica
- 27.2- Producción y Realización Radiofónica
- 28.2- Producción y Realización Televisiva
- 29.2- Comunicación Multimedial

CREDITO HORARIO

60 hs.
60 hs.
60 hs.
60 hs.

Segundo Cuatrimestre

- 30.2- Práctica Profesional
- 31.2- Tesis de Licenciatura

300 hs.

SUBTOTAL 540 hs.

3- PROMOCION CULTURAL Y EDUCATIVA

ASIGNATURAS

Primer Cuatrimestre

- 26.3- Comunicación Cultural
- 27.3- Comunicación Educativa
- 28.3- Educación a Distancia
- 29.3- Promoción de Actividades Comunitarias

CREDITO HORARIO

60 hs.
60 hs.
60 hs.
60 hs.

Segundo Cuatrimestre

- 30.2- Práctica Profesional
- 31.2- Tesis de Licenciatura

300 hs.

SUBTOTAL 540 hs.
TOTAL 2700 hs.

[Firma]
Lta. María Cecilia Grifina de Argüelles
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

[Firma]
Lta. GERMAN EDUARDO ARIAS
DECANO
Facultad de Ciencias Humanas



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0651 - 36747 H. 1/4

1700 - San Luis - Argentina

FAX: 0651 - 20433

E-mail: chumanas@unsil.edu.ar Http: <http://www.unsil.edu.ar/~chumanas>

SECRETARIA ACADEMICA

15

ANEXO IV

CICLO DE FORMACION BASICA COMUN

MATERIAS CORRELATIVAS

N°	ASIGNATURAS	A	C	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
				Cursadas	Aprobadas	Cursadas	Aprobadas
01	Redacción para los Medios	1	A	-	-	-	-
02	Géneros Mediáticos	1	A	-	-	-	-
03	Historia Argentina y Americana	1	A	-	-	-	-
04	Análisis de la Realidad Contemporánea	1	A	-	-	-	-
05	Taller de Idioma Optativo	1	A	-	-	-	-
	a Francés						
	b Portugués						
	c Italiano						
06	Teoría de la Comunicación I	1	1	-	-	-	-
07	Comunicación Visual	1	1	-	-	-	-
08	Tecnología de la Comunicación	1	2	-	-	-	-
09	Comunicación Gráfica	2	A	01-02	-	-	01-02
10	Comunicación Radiofónica	2	A	01-02	-	-	01-02
11	Comunicación Televisiva	2	A	01-02-07	-	-	01-02-07
12	Inglés Nivel I y II	2	A	-	-	-	-
13	Teoría de la Comunicación II	2	1	06	-	-	06
14	Legislación y Políticas de Comunicación	2	1	-	-	-	-
15	Redes Comunicacionales	2	2	08	-	-	08
16	Ética Profesional	2	2	-	-	-	-

LICENCIATURA

MATERIAS CORRELATIVAS

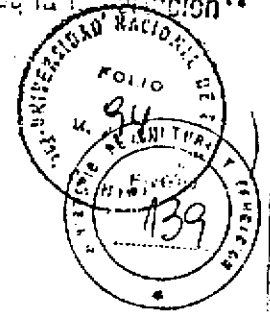
N°	ASIGNATURAS	A	C	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
				Cursadas	Aprobadas	Cursadas	Aprobadas
17	Epistemología	3	A	-	-	-	-
18	Metodología de la Investigación	3	A	-	-	-	-
19	Propaganda, Publicidad y Marketing	3	A	09-10-13	-	-	09-10-13
20	Inglés Nivel III y IV	3	A	12	-	-	12
21	Antropología	3	1	-	-	-	-
22	Comunicación Científica	3	1	-	-	-	-

1234



RESOLUCION N° 1234

1999 - Año de la Fundación



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0633 - 36741 Int. 134
 5700 - San Luis - Argentina FAX: 0631 - 20433
 E-mail: chammaras@uns.edu.ar Http: <http://www.unsl.edu.ar/~chammaras>
SECRETARIA ACADEMICA

16

MATERIAS CORRELATIVAS

N° ASIGNATURAS	A	C	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
			Cursadas	Aprobadas	Cursadas	Aprobadas
23 Análisis Organizacional y Dinámica Institucional	3	2	-	-	-	-
24 Planificación y Gestión de Proyectos de Comunicación	3	2	15	-	-	15
25 Semiótica	3	2	-	-	-	-

ORIENTACIONES

1. ADMINISTRACION Y GERENCIAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN

Dr. GERMAN GUERRERO ARIAS
 Facultad de Ciencias Humanas

MATERIAS CORRELATIVAS

N° ASIGNATURAS	A	C	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
			Cursadas	Aprobadas	Cursadas	Aprobadas
26.1 Administración Económico-Financiera	4	1	-	-	-	-
27.1 Administración y Promoción de Ventas	4	1	-	-	-	-
28.1 Administración Personal	4	1	-	-	-	-
29.1 Investigación Operativa	4	1	-	-	-	-
30.1 Práctica Profesional	4	2	-	-	-	-
31.1 Tesis de Licenciatura	4	2	-	-	-	-

2. PRODUCCION MEDIA Y MULTIMEDIAL

MATERIAS CORRELATIVAS

N° ASIGNATURAS	A	C	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
			Cursadas	Aprobadas	Cursadas	Aprobadas
26.2 Producción y Realización Gráfica	4	1	-	-	-	-
27.2 Administración y Promoción de Ventas	4	1	-	-	-	-
28.2 Administración Personal	4	1	-	-	-	-
29.2 Investigación Operativa	4	1	-	-	-	-
30.2 Práctica Profesional	4	2	-	-	-	-
31.2 Tesis de Licenciatura	4	2	-	-	-	-

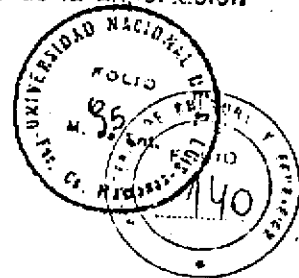


Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Edificio de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0652 - 36747 H. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0652 - 20433
E-mail: chinazana@uns.edu.ar Http://www.unsl.edu.ar/~chinazana

SECRETARIA ACADEMICA

RESOLUCION N° 1234



17 3. PROMOCION CULTURAL Y EDUCATIVA

MATERIAS CORRELATIVAS

N° ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
	A	C	Cursadas	Aprobadas
26.3 Comunicación Cultural	4	1	-	-
27.3 Comunicación Educativa	4	1	-	-
28.3 Educación a Distancia	4	1	-	-
29.3 Promoción de Actividades Comunitarias	4	1	-	-
30.3 Práctica Profesional	4	2	-	-
31.3 Tesis de Licenciatura	4	2	-	-

TITULOS INTERMEDIOS LOCUTOR NACIONAL

Dr. GERMAN EDUARDO ARIAS

Facultad de Ciencias Humanas

MATERIAS CORRELATIVAS

N° ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
	A	C	Cursadas	Aprobadas
09LN Locución I	2	A	-	-
10LN Foniatria I	2	A	-	-
11LN Expresión Corporal y Actuación Dramática	2	A	-	-
17LN Locución II	3	A	09LN	09LN
18LN Foniatria II	3	A	10LN	10LN
19LN Doblaje y Sonorización	3	A	-	-

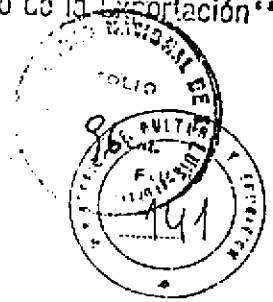
PERIODISMO UNIVERSITARIO

MATERIAS CORRELATIVAS

N° ASIGNATURAS	PARA CURSAR		PARA RENDIR	
	A	C	Cursadas	Aprobadas
09PU Fundamentos del Periodismo	2	A	-	-
10PU Periodismo Gráfico	2	A	-	-
11PU Periodismo Radiofónico	2	A	-	-
12PU Periodismo Televisivo	2	A	-	-
17PU Fotoperiodismo e Infografía	3	1	09PU	09PU
18PU Investigación Periodística	3	2	10PU	10PU



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - Cer. Pico 1F-0631 - 16747 54.134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0631 - 10833
E-mail: chumanas@unsul.edu.ar Http: <http://www.unsul.edu.ar/~chumanas>

SECRETARIA ACADEMICA

18

ANEXO V

REGIMEN DE EQUIVALENCIAS ENTRE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE LOCUTOR NACIONAL Y LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LOCUTOR NACIONAL (Plan Ord. N° 10/93-F)	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Taller de Redacción I	
Taller de Redacción II	Redacción para los Medios
Introducción a los Géneros Periodísticos Radiotelevisivos	Géneros Mediáticos
Historia Argentina y Americana del Siglo XX	Historia Argentina y Americana
Fundamentos de Tecnología	Tecnología de la Comunicación
Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	Análisis de la Realidad Contemporánea
Elementos de Interpretación Cultural	Teoría de la Comunicación I
Práctica Integral de TV I	Comunicación Visual
Psicosociología de la Comunicación	Teoría de la Comunicación II
Práctica Integral de Radio I	
Práctica Integral de Radio II	Comunicación Radiofónica
Práctica Integral de TV II	Comunicación Televisiva
Régimen Legal de la Radiodifusión	Legislación y Políticas de Comunicación
Taller de Investigación Periodística	Metodología de la Investigación
Inglés I, II y III	Inglés Nivel I y II e Inglés Nivel III y IV

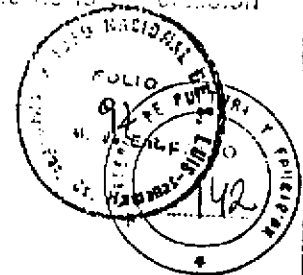
REGIMEN DE EQUIVALENCIAS ENTRE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE PERIODISMO UNIVERSITARIO Y LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODISMO UNIVERSITARIO (Plan de Ord. N° 5/93-CS)	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Fundamentos del Periodismo	Teoría de la Comunicación I
Redacción Periodística	Redacción para los medios
Análisis de la Realidad Contemporánea	Análisis de la Realidad Contemporánea
Historia Política Económica de la Realidad Contemporánea	Historia Argentina y Americana
Taller de Televisión	Comunicación Visual
Introducción a los Géneros Periodísticos	
Taller de Géneros y Estilo Periodísticos	Géneros Mediáticos
Psicosociología de la Comunicación	Teoría de la Comunicación II
Taller de Periodismo Gráfico	
Taller de Edición Gráfica	Comunicación Gráfica
Taller de Radio	
Taller de Producción Radiofónica	Comunicación Radiofónica

N° 1234



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0631 - 26747 Ext. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0631 - 10813
E-mail: chumanas@uns.edu.ar Http: <http://www.uns.edu.ar/~chumanas>

SECRETARIA ACADEMICA

19

Taller de Producción Televisiva	Comunicación Televisiva
Informática y Periodismo I	Tecnología de la Comunicación
Informática y Periodismo II	Redes Comunicacionales
Fundamentos del Periodismo	Etica Profesional
Investigación Periodística	Metodología de la Investigación
Periodismo Científico	Comunicación Científica
Inglés I, II y III	Inglés Nivel I y II e Inglés Nivel III y IV

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]
Lic. María Cecilia Calina da Argüelles
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

[Handwritten signature]
Lic. GERMAN EDUARDO ARIAS
DECANO
Facultad de Ciencias Humanas

[Handwritten signature]

1234

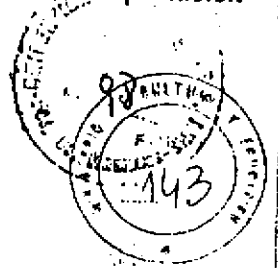


Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0651 - 26747 Int. 134
5700 - San Luis - Argentina FAX: 0651 - 20833
E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http: <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>

SECRETARIA ACADEMICA

RESOLUCION N° 1234



20

ANEXO VI

OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER AÑO

01- REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS:

Objetivos:

Entrenarse en el uso del lenguaje como instrumento para la producción de textos escritos.
Internalizar la problemática del lenguaje como fenómeno comunicativo, con especial referencia al texto en lengua informativa.
Adquirir habilidades específicas para realizar la lectura comprensiva a partir de recursos lingüístico-metodológicos.

Contenidos Mínimos:

La situación comunicativa lingüística. El lenguaje como hecho comunicativo. El lenguaje como actividad: funciones del lenguaje y tipos de lengua. Los actos de habla.
El texto como unidad comunicativa. Niveles del texto. Estructura profunda. Estructura de superficie: el texto como enunciado. El texto de la enunciación. Comprensión y producción de textos escritos. Los esquemas expositivos básicos: descripción, narración, argumentación.
Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico. Legibilidad y comprensibilidad del mensaje. Economía del lenguaje. Construcción lógica y cohesión. Variedad y armonía.
Organización textual: fragmentación frásica y en párrafos. Reescritura de textos. Características del lenguaje periodístico: rapidez, elipsis, impacto, síntesis.

02- GÉNEROS MEDIÁTICOS:

Objetivos:

Conocer la narrativa y el estilo de los géneros de acuerdo a los lenguajes y soportes mediales.
Investigar, producir y analizar información en los diversos géneros periodísticos.
Operar con métodos y técnicas de investigación periodística para producción de los géneros interpretativos y opinativos.

Contenidos Mínimos:

Desarrollo del periodismo como fenómeno histórico-cultural. Los géneros informativos, interpretativos y de opinión. Código de los lenguajes periodísticos. Géneros tradicionales. Estilo. La interrelación de los géneros. Formatos de radio - televisión. La investigación periodística para la producción de los géneros opinativos. Nuevos géneros. Video política. Humor político. Recepción crítica de los géneros.

03- HISTORIA ARGENTINA Y AMERICANA

Objetivos:

Comprender el presente nacional en su contenido mundial, sobre las bases del pasado histórico interpretado en función de los grandes procesos y corrientes que constituyen su desarrollo desde los orígenes de la nacionalidad hasta nuestros días.
Interpretar y analizar los hechos políticos, económicos y sociales de América Latina y Argentina, su formación y su desarrollo durante el siglo XX.

1234



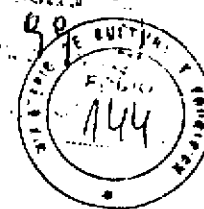
Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 - 1er. Piso TEL: 0651 - 36747 int. 114
5100 - San Luis - Argentina FAX: 0651 - 70813
E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http: //www.unsl.edu.ar/~chumanas

SECRETARIA ACADEMICA

RESOLUCION N° 1234

"1999 - Año de la Exportación"



21

Reconocer y evaluar la trascendencia y el significado regional de determinados hechos históricos.
Contenidos mínimos:

Formación de las estructuras económicas y sociales de América. Estructura económica, social y política de América Latina y de América Sajona. La crisis de la formación de los estados nacionales. Imperios y Repúblicas en América Latina (1830-1880). Los movimientos populares del siglo XX en Argentina, México, Brasil. Dictaduras y Democracias (1960-1990). La Guerra Fría. Los golpes militares en América Latina. Las limitaciones de las nuevas democracias. Caracterización de la época post-guerra fría. Influencia del sistema económico en las relaciones políticas. Cambios en las relaciones de poder. Presencia de lo regional en la historia.

04- ANALISIS DE LA REALIDAD CONTEMPORANEA

Objetivos:

Conocer las ideas políticas y sociales presentes en el pensamiento contemporáneo.
Adoptar una actitud crítica frente a los temas y problemas de las diferentes corrientes ideológicas.
Ubicar la evolución de las diferentes ideas en los espacios socio-históricos en los que se desarrollaron y se desarrollan.
Priorizar en los sistemas de valores, los contenidos correspondientes a la libertad y a la tolerancia.

Contenidos mínimos:

Acontecimientos históricos. Condiciones económicas, políticas, sociales, Representaciones filosóficas, sociológicas, políticas, del Mundo Contemporáneo. Surgimiento y transformaciones del Liberalismo, el Marxismo-Leninismo. Conservadurismo. Neoconservadurismo y Neoliberalismo. Pensamiento político Latinoamericano: Aprismo, Peronismo, Travalhismo, Castro-Guevarismo, Torrijismo.

05- TALLER DE IDIOMA OPTATIVO

05-a FRANCÉS

05-b PORTUGUES

05-c ITALIANO

Objetivos: Desarrollar la competencia de comprensión y expresión oral de nivel básico y elemental. Desarrollar la competencia de comprensión escrita de textos simples de actualidad.

Contenidos Mínimos:

Actos de habla necesarios para establecer una conversación (identificarse, pedir y dar opinión, ofrecer, aceptar, rechazar, etc.).

Contenidos gramaticales: formas verbales de alta frecuencia, pronombres personales, pronombres interrogativos, artículos y adjetivos.

Textos informativos sobre temas de actualidad.

06- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

Objetivos: Conocer los paradigmas y modelos teóricos de la comunicación social contemporánea. Integrar críticamente la interdisciplinariedad en el estudio de la comunicación.

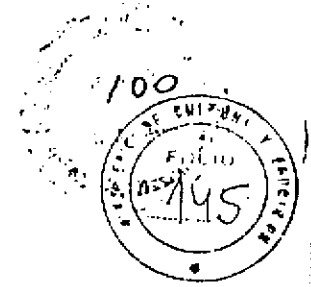
Contenidos Mínimos:

La comunicación como fenómeno social. El proceso histórico del desarrollo de la comunicación. Mass-Media en las primeras décadas del siglo XX. Desarrollos teóricos contemporáneos: Funcionalismo. Investigación comunicacional. Estructuralismo. Escuela de Frankfurt. Modelo semiótico-informacional y semiótico textual - Fuentes para una teoría global de la Comunicación: teoría de la información, la lingüística, el análisis del contenido, cibernética, etc.

1234



RESOLUCIÓN N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http://www.unsl.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

22

07- COMUNICACIÓN VISUAL

Objetivos:

Abordar el estudio crítico de la imagen visual como fenómeno de particular incidencia en la cultura de hoy.
Adquirir un conocimiento técnico conceptual apto para su empleo en la decodificación de imágenes.
Analizar e interpretar estructuras y funciones de la imagen visual.
Reflexionar sobre las posibilidades y efectos del mensaje visual producido a través de las nuevas tecnologías.
Conocer los principios sintácticos que regulan el discurso de las imágenes, las figuras retóricas fundamentales.

Contenidos mínimos:

El mensaje visual. Desde la observación y la lectura a la reflexión crítica. Aspectos conceptuales: información visual y alfabética. Conocimiento técnico para la decodificación de mensajes visuales. Ejercitación. Imagen visual y cultura. Relaciones entre la imagen visual y la palabra. Manipulación de la imagen. Imagen y medios de comunicación. Proceso de esquematización. Condensadores de significado. Comunicación y contexto cultural. Significado y comunicación. Lenguaje y metalenguaje. Dimensiones del significado. Connotación y denotación. Sintaxis de la imagen.

08- TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN.

Objetivos:

Conocer el avance tecnológico y su impacto en las comunicaciones.
Ponderar reflexivamente el impacto de la cultura informática en la comunicación.
Conocer las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Contenidos Mínimos:

La tecnología de la comunicación. Evolución histórica. Aceleración y crecimiento. Crisis de la tecnología. Adaptación a los cambios. Nuevas posibilidades y alternativas comunicacionales. Informática y comunicación. Impactos de la tecnología informática y la transformación de los lenguajes. Principios básicos del ordenador. La computadora como herramienta de comunicación. Los desafíos de la sociedad informatizada. Nuevas tecnologías de información y comunicación. El desarrollo de la informática y las telecomunicaciones. Conocimientos de los sistemas aplicados. Manejo de computadoras y programas afectados al diseño. Programas de diagramación. Programas de diseño y programas para el tratamiento de imágenes. Nuevos recursos de transmisión: cable coaxial; fibra óptica; satélites. Nuevos soportes de conservación: disco óptico; memoria molecular, la revolución electrónica. Nuevos medios de emisión-recepción: telefacsímil; videotelefonía; televisión interactiva. Tecnología computacional, banco de datos, base de datos.

SEGUNDO AÑO

09- COMUNICACIÓN GRÁFICA

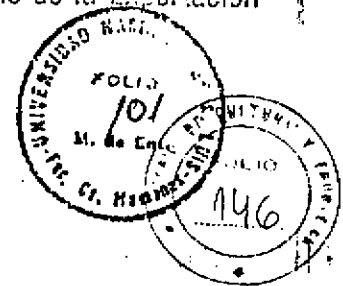
Objetivos:

Conocer y aplicar los códigos específicos de la comunicación gráfica.
Valorar la importancia y la vigencia de la comunicación gráfica y su relación de complementariedad con los medios electrónicos y audiovisuales.

N° 1234



RESOLUCIÓN N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20813

E-mail: chumanas@uns.edu.ar Http://www.uns.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

23

Capacitarse en técnicas de diseño, diagramación y armado de materiales gráficos.

Descubrir y valorar la presencia y los efectos de la comunicación gráfica en la sociedad actual.

Contenidos mínimos:

Los medios gráficos de comunicación. Elementos técnicos. Posibilidades expresivas. Tipografía. Medición de materiales. Diagramación o visualización. Composición y armado. La imagen gráfica. Psicología de la visión creadora. Tecnología actual.

Posibilidades actuales de la gráfica. Nuevas estructuras y formatos. Gráfica alternativa: Cartel, afiche, póster, volante, folleto, calcos, grafitis. Uso del color. La gráfica en la educación.

10- COMUNICACIÓN RADIOFONICA

Objetivos:

Alcanzar competencia en el proceso de investigación, producción, realización y evaluación de los formatos radiofónicos.

Reflexionar sobre la problemática del medio en el contexto socio cultural actual.

Promover la recepción crítica de los mensajes radiales.

Contenidos mínimos:

Naturaleza del medio radiofónico. Ventajas y limitaciones de la radio. El lenguaje: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

Planificación, producción realización y evaluación de programas periodísticos: Flash, Boletín, Entrevistas.

Radio revista informativa. Documental. Radio reportaje. Debate y mesa redonda. La programación como matriz comunicativa. Los públicos. Estudios de audiencia. Recepción crítica.

11- COMUNICACIÓN TELEVISIVA

Objetivos:

Conocer la naturaleza del medio televisivo, sus códigos, elementos técnicos y posibilidades expresivas.

Adquirir habilidades y competencias para el proceso de producción del mensaje en el medio televisivo.

Desarrollar una actitud crítica en la recepción televisiva.

Contenidos mínimos:

Naturaleza del lenguaje televisivo. Recursos expresivos. Soportes técnicos. Estética del lenguaje televisivo: lógica visual y sonora. Síntesis narrativa. Técnicas operativas. Equipo de producción y realización. El rol del periodista y el locutor en televisión. Incumbencias y prácticas.

12- INGLES NIVEL I Y II

Objetivos:

Desarrollar estrategias de comprensión de textos y de comunicación oral elemental.

Contenidos mínimos:

Contenidos léxico-gramaticales para la comprensión de textos de tipo informativo de nivel elemental y para el intercambio de información en forma oral. Formas verbales de alta frecuencia. Formas interrogativas. Pronombres Personales. Adjetivos y pronombres posesivos. Estructura de los grupos nominales.

13- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

Objetivos:

Conocer los paradigmas de las teorías contemporáneas de la comunicación en América Latina.

Reconocer y valorar los aportes de las otras ciencias sociales en la construcción de las corrientes teóricas sobre la comunicación latinoamericana.

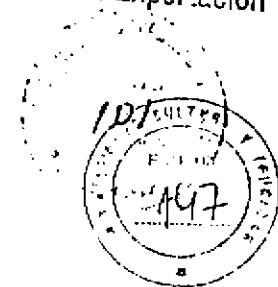
CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

002

1234



RESOLUCIÓN N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0632) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0632) 20833

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

24

Contenidos mínimos:

La perspectiva latinoamericana y los paradigmas en formación. El funcionalismo en América Latina. Primeras propuestas de ruptura. Crítica a las concepciones difusionistas del desarrollo. Teoría de la dependencia. El método de análisis de la economía política de los medios latinoamericanos.

14- LEGISLACIÓN Y POLITICAS DE COMUNICACIÓN

Objetivos:

Comprender el derecho a la comunicación como resultante de las relaciones de poder en la dinámica social.

Conocer el marco jurídico de la actividad comunicacional.

Conocer la posición argentina respecto de las políticas comunicacionales de la región.

Contenidos mínimos:

Estado actual del derecho a la comunicación en el mundo, Argentina y San Luis. Política comunicacional nacional y regional. Estatuto del Periodista. Leyes de Radiodifusión y Secreto Profesional. Federalismo y Comunicación. Derecho a réplica. Códigos de Ética.

15- REDES COMUNICACIONALES

Objetivos:

Conocer y valorar las múltiples posibilidades que brindan las redes de información global.

Analizar críticamente los aspectos socio-político-culturales que genera la vigencia y expansión de las redes comunicacionales.

Contenidos Mínimos:

Redes de Información global. La comunicación Social y el flujo de datos. El mercado de las telecomunicaciones. Los videos Terminales. Red digital de servicios integrados. Evolución de la red. INTERNET. Página web. Correo Electrónico. Comunicación Satelital. Teleconferencias. Las autopistas de la información. Los medios interactivos y la realidad virtual.

16- ETICA PROFESIONAL

Objetivos:

Comprender y valorar la dimensión ética de la Comunicación Social.

Reconocer el sentido del deber y de la responsabilidad profesional

Asumir la importancia de una comunicación digna en el ámbito personal y social.

Contenidos mínimos:

Las grandes categorías de los sistemas éticos. Conceptos fundamentales sistemáticos. Conceptos fundamentales prácticos. Conceptos fundamentales preterqueridos. Los problemas deontológicos del licenciado en comunicación. Dimensiones jurídicas y sociales del derecho y su relación con la comunicación.

TERCER AÑO

17- EPISTEMOLOGÍA

Objetivos:

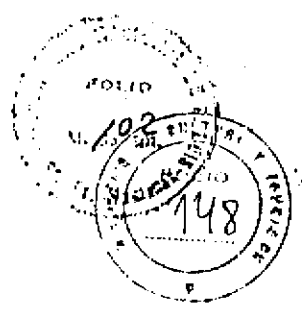
Ubicar criterios epistemológicos útiles para la investigación.

Nº 1234

"1999 - Año de la Exportación"



RESOLUCION Nº 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int. 234

5700 - San Luis - Argentina FAX (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

Reconocer los principios que articulan y diferencias ciencia, tecnología y sentido común.
Determinar los modos de constitución de teoría, objeto y método en Ciencias Sociales.
Conocer el comportamiento de lo ideológico en el discurso de las ciencias sociales.
Lograr el conocimiento de las tendencias epistemológicas actuales.
Favorecer el desarrollo del espíritu crítico y las condiciones para la reformulación creadora de las teorías en relación a las prácticas profesionales.

Contenidos Mínimos:

Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Objeto real y objeto teórico. El problema del método. Relación entre teoría, método y técnicas. Problemas epistemológicos de la investigación social. El status epistemológico de las Ciencias de la Comunicación. La cuestión de la Ideología en las ciencias. Las grandes corrientes en Epistemología (del neopositivismo hasta el antilogicismo).

GERMAN
ad de

18-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos:

Capacitarse en metodología de la investigación y en estrategias de verificación de las fuentes.
Valorar el enfoque interdisciplinario de las ciencias.
Adquirir habilidades para desarrollar experiencias personales de investigación.
Aprender a diagnosticar, planear, llevar a cabo y evaluar situaciones concretas de investigación.
Valorar la necesidad y la importancia de la investigación en la sociedad actual.

Contenidos mínimos:

Noción de Ciencia. Conocimiento vulgar y conocimiento científico. Ciencia y Sociedad. Objetivos de la Ciencia. El método científico. Características. La investigación y el método científico.
Relación entre ciencia, teoría, método e investigación. Tipos de investigación. Etapas. Heurística.
Hermenéutica. El plan de la investigación. El problema y el tema.

19-PROPAGANDA, PUBLICIDAD Y MARKETING

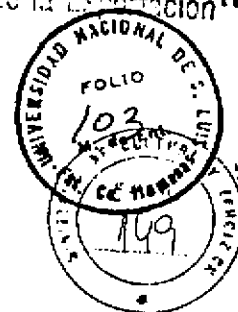
Objetivos:

Comprender el discurso publicitario y propagandístico como parte de fenómenos económicos y sociales.
Comprender a la publicidad y a la propaganda como discursos generadores de universos simbólicos portadores de significaciones sociales.
Interpretar el papel de la comunicación publicitaria en el marco de estrategias comerciales.
Adquirir conocimientos básicos relativos a la segmentación de mercados.
Desarrollar competencias en la producción de textos publicitarios.

Contenidos mínimos:

La publicidad como fenómeno económico y social. Marketing y publicidad. Condiciones para la efectividad de la comunicación publicitaria. Segmentación de mercados. Sistemas de la mercadotecnia e investigación de mercados.
La industria publicitaria. La agencia de publicidad. Estrategia de medios. Mega campañas y micro campañas.
La publicidad como discurso. Los formatos publicitarios. Creatividad y rutina en publicidad.
La propaganda política. Opinión y propaganda. Las campañas de propaganda política. Sistemas de información y estrategia política. Marketing político.

000



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 1er. Piso Tel. (0632) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0632) 20833

E-mail: chumanas@conae.edu.ar <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

26

20- INGLES NIVEL III Y IV

Objetivos:

Desarrollar estrategias de comprensión de textos y de comunicación oral de nivel intermedio.

Contenidos mínimos:

Contenidos léxico-gramaticales para la comprensión de textos de tipo informativo de nivel elemental y para el intercambio de información oral. Formas verbales en Presente, Pasado y Futuro. Voz Pasiva. Formas Condicionales. Recursos de cohesión textual. Frases idiomáticas.

21- ANTROPOLOGÍA

Objetivos:

Lograr una visión universal de la cultura y de los seres humanos.

Conocer los rasgos culturales comunes a todas las culturas con el fin de poner de relieve las características generales que pueden considerarse como componentes de la común naturaleza humana.

Valorar la importancia de la relación cultura-personalidad.

Comprender la articulación entre Antropología y Comunicación.

Contenidos mínimos:

Definiciones y caracterización. La Antropología, su campo de estudio. Las ramas de la Antropología y su relación con otras disciplinas. Antropología social, cultural y etnología. El origen del hombre, diferentes teorías o enfoques. La evolución humana. El proceso de hominización. La Antropología Cultural o Etnología. El concepto de cultura. Las diferentes concepciones según las diversas escuelas antropológicas. Participación cultural. Cultura y Subcultura. Cultura universal, nacional, popular y de masas.

22- COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Objetivos:

Capacitarse para la aplicación del método científico y el manejo idóneo de las fuentes de información. Valorar el enfoque interdisciplinario en la producción de comunicación científica.

Contenidos mínimos:

El proceso de obtención de la información. Organización, almacenamiento y procesamiento. Archivos: manuales y computarizados. Construcción de la opinión pública. Metodología de la investigación aplicada a la comunicación. El lenguaje y el papel de los medios en la divulgación científica.

23- ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y DINÁMICA INSTITUCIONAL

Objetivos:

Analizar, científica y críticamente, el papel de la comunicación y el perfil comunicacional de la institucional. Examinar rigurosamente las estrategias comunicacionales entendidas como herramientas para lograr una gestión institucional de calidad.

Valorar y redimensionar el lugar de la comunicación en el ámbito de la administración eficiente.

Adquirir conocimientos válidos para la transformación e incorporación de los procesos de comunicación institucional

Contenidos mínimos:

Concepto de organización. La organización multidimensional.

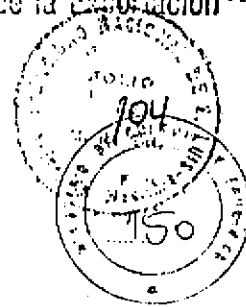
Evolución de las teorías de la organización. Variables tecnológicas, organizativas y socioculturales.

Organización del trabajo y de la empresa. Principales formas de organigrama. Organización comunicante y comunicación organizada. Dimensión estratégica de la organización y de la comunicación. Dinámica Institucional.

Institución y comunicación. Conceptos y relaciones funcionales. La comunicación institucional



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsal.edu.ar <http://www.unsal.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

27

Redes comunicacionales institucionales. Tipos, formatos y funciones de la comunicación. Comunicación formal e informal, ascendente y descendente, horizontal y vertical.
El perfil comunicacional de la institución. Comunicación, imagen y posicionamiento.
Estrategias comunicacionales. Transformación e innovación.

24- PLANIFICACION Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

Objetivos: Conocer los métodos, estrategias y técnicas de la planificación y desarrollar habilidades para aplicarlas al campo de la Comunicación Social

Capacitarse para la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de Comunicación.

Contenidos mínimos:

Concepto de Proyecto. El proyecto en Comunicación. Elaboración y diseño de proyectos de Comunicación.

Requisitos para la buena formulación de un proyecto. Clasificación de proyectos. Tipos, categorías y subcategorías. Fundamentación o justificación. Naturaleza y finalidad. Impacto. Metas y objetivos.

Planificación: concepto, métodos, estrategias y técnicas.

25- SEMIOTICA

Objetivos:

Conocer los orígenes y el desarrollo de la Semiología y la Semiótica en el campo de las Ciencias Sociales.

Reconocer el aporte de las distintas corrientes semiológicas a los estudios sobre la comunicación. Valorar el análisis semiótico como herramienta de trabajo científico.

Contenidos mínimos:

Orígenes de la Semiología y la Semiótica. Relaciones con la Lingüística. Códigos, articulaciones, signos y símbolos. Representaciones pragmáticas, sintácticas y semánticas. Semiótica del texto. Semiótica de la imagen. Retórica. Análisis del discurso. Semiótica, publicidad y propaganda.

ORIENTACIONES

1- ADMINISTRACIÓN Y GERENCIAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN

26.1- ADMINISTRACION ECONOMICO-FINANCIERA

Objetivos:

Conocer la estructura financiera de las empresas periodísticas y de comunicación. Gerenciar modelos de planificación financiera. Evaluar las estrategias de acción en el mercado.

Contenidos Mínimos:

La función financiera. Elementos de análisis financiero. Costos y rendimientos de capital. Administración de capitales. Decisiones de inversión y financiamiento. Estructura financiera de la empresa periodística y comunicacional.

27.1- ADMINISTRACION Y PROMOCION DE VENTAS

Objetivos:

Conocer las realidades de los mercados nacionales y globales. Operar con la venta de productos comunicacionales. Evaluar la política de gestión y venta.

Contenidos Mínimos:

La comercialización en las comunicaciones. Investigación de mercados. Segmentación. Planificación y programación de la comercialización. Departamento de ventas. Dirección de ventas. El presupuesto de ventas. Análisis de ventas. Política de precios, servicios, distribución.



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 1er. Piso Tel. (0632) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0632) 20833

E-mail: chumanas@unsal.edu.ar Http://www.unsal.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

28

28.1- ADMINISTRACION DE PERSONAL

Objetivos:

Conocer y formular políticas de empleo. Analizar y reconocer diferentes estilos de gestión. Administrar, seleccionar y evaluar recursos humanos para la empresa periodística.

Contenidos Mínimos:

La función personal dentro de la empresa de comunicaciones. Políticas de empleo. Formación del personal. Promociones y transferencias. Información y comunicación. Evaluación de funciones. Sistema de remuneraciones. La empresa periodística y comunicacional como sistema social. Flujo informativo. Estructura vertical y horizontal. Las relaciones internas de la empresa como base para la calidad y eficiencia.

29.1- INVESTIGACION OPERATIVA

Objetivos:

Conocer las técnicas y estrategias de la investigación operativa y su aplicación en el ámbito de la Comunicación Social. Valorar la importancia de la investigación operativa en relación con el proceso de toma de decisiones. Desarrollar habilidades para aplicar las técnicas de investigación operativa a situaciones concretas del campo de la Comunicación Social.

Contenidos Mínimos:

Caracterización de la Investigación Operativa. Teoría de las decisiones. Fases del proceso racional para la toma de decisiones. Decisiones en condición de riesgo e Incertidumbre. Interpretación económica. Problemas de inventario y gestión de stock. Elementos de la teoría de redes. Modelos de

espera

2. PRODUCCION MEDIAL Y MULTIMEDIAL

26.2- Producción y Realización Gráfica

Objetivos:

Conocer las diversas formas y posibilidades de la expresión gráfica. Valorar los diferentes soportes para gráfica, desde los convencionales hasta el multimedia. Desarrollar y aplicar técnicas de diseño, producción y postproducción gráfica.

Contenidos Mínimos:

Diseño y realización gráfica para producción editorial, publicidad, propaganda, material periodístico, educativo, institucional. Aplicaciones multimedia. Recorrido integral de la producción de un material de comunicación impresa. Secuencia de producción tradicional y nuevos procesos alternativos digitales. Parque industrial tradicional y de alta tecnología en el mercado regional, nacional e internacional. Insumos de la industria gráfica. Costos y presupuestos.

27.2- PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA

Objetivos:

Conocer las características del consumo y recepción del medio radial por los diferentes públicos. Capacitarse en la producción y realización de proyectos radiales y programas pilotos. Analizar y valorar la utilización de estrategias mediáticas complementarias y multimediales.

Contenidos Mínimos:

Importancia social de la radio. Investigación de oferta y consumo. Demandas temáticas de los públicos. Investigación, producción, realización y evaluación de programas en diversos géneros y

1234
RESOLUCION N°



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar | <http://www.unsl.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

29

formatos. Validación de programas piloto. Mercado radial. Criterios de programación. Planificación de la producción. Modelos de gestión y administración de una empresa radial. La radio interactiva. Estrategias de interrelación con los públicos.

28.2- PRODUCCION Y REALIZACION TELEVISIVA

Objetivos:

Conocer las características del consumo y recepción del medio televisivo por los diferentes públicos. Capacitarse en la producción y realización de proyectos televisivos y programas piloto. Analizar y valorar la utilización de estrategias mediáticas complementarias y multimediales.

Contenidos Mínimos:

Importancia social de la televisión. Investigación de oferta y consumo. Demandas temáticas de los públicos. Investigación, producción, realización y evaluación de programas en diversos géneros y formatos. Validación de programas piloto. Mercado televisivo. Criterios de programación. Planificación de la producción. Modelos de gestión y administración de una empresa televisiva. La televisión interactiva. Estrategias de interrelación con los públicos.

29.2- COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL

Objetivos:

Conocer y comprender la vigencia y los alcances de la comunicación multimedial. Valorar y asumir el impacto tecnológico en relación con el desarrollo multimedial en el nuevo milenio. Capacitarse en el uso de formas avanzadas de post-producción gráfica y audiovisual.

Contenidos Mínimos:

La investigación para la producción multimedial post-producción off-line y on-line. Equipos y herramientas de la post-producción. Usos narrativos. Efectos visuales y sonoros. Manipulación de la imagen. Animación. Edición no-lineal. Post-producción analógica y digital. Los medios en los medios (la gráfica en la radio y televisión; la radio en la televisión y la televisión en la radio...). El cine. El video. Videoclip. Fusiones y cruces de medios, géneros y formatos. Diseño y ejecución de proyectos multimediales.

3. PROMOCION CULTURAL Y EDUCATIVA

26.3- COMUNICACIÓN CULTURAL

Objetivos:

Resignificar los conceptos de cultura y comunicación desde un paradigma antropológico-social. Establecer y valorar las relaciones e interacciones crecientes entre comunicación y cultura. Alcanzar habilidades para desarrollar estrategias y manejar técnicas y procedimientos en el ámbito de la comunicación cultural.

Contenidos Mínimos:

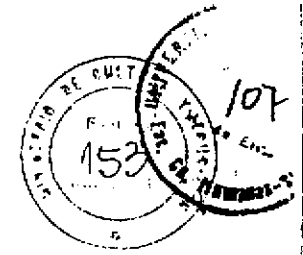
Cultura. Dinámica de la cultura. Cambio social y cambio cultural. Imbricación entre lo social y lo cultural. La comunicación como estrategia homogeneizadora de los procesos sociales y culturales. Internalización y diferenciación cultural. Marginalidad, transculturación, deculturación y avasallamiento cultural. El papel de los medios y de los comunicadores en el desarrollo de la cultura. Posibilidad y alcances de una comunicación cultural.

1234

"1999 - Año de la Exportación"



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234
5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsal.edu.ar <http://www.unsal.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

27.3- COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Objetivos:

Comprender e interpretar la esencia del fenómeno de la Comunicación Social y su relación con el hecho educativo. Desarrollar una actitud crítica frente a la acción y los efectos de la comunicación masiva en la educación. Adquirir habilidades para codificar y decodificar mensajes y transferirlos a situaciones concretas del trabajo del aula. Comprender y valorar la importancia del estilo y la actitud comunicacional de los actores del proceso educativo.

Contenidos Mínimos:

Los medios de comunicación social fuera y dentro de la escuela. Existencia y vigencia de una Pedagogía de la Comunicación. La escuela concebida como un centro de comunicación dialógica. Construcción del "espacio comunicacional". Aprendizaje e interacción. Estilo comunicación del docente. Necesidad y posibilidad de una escuela abierta. El contacto de la escuela con el mundo exterior: la fuerza educadora de los medios de comunicación. Comunicación "de ida y vuelta". La libertad generadora del encuentro. Encuentro y palabra. La prensa como reflejo e intérprete de la vida diaria. La escuela dialógica formadora de perceptores crítico-activos y de emisores creativos. La comunicación educativa: alcances y posibilidades.

Handwritten signature and stamp

28.3- EDUCACION A DISTANCIA

Objetivos:

Apropiarse de los conceptos y las metodologías básicas para planificar acciones y diseñar materiales en el campo de la educación a distancia. Comprender y valorar la importancia de la Comunicación Social como herramienta estratégica en la Educación a Distancia. Conocer los recursos mediáticos adecuados en función de la Educación a Distancia.

Contenidos Mínimos:

El aprendizaje en la Comunicación a Distancia. La mediación pedagógica desde las instancias del aprendizaje: con la institución, con el educador, con los materiales, con el grupo, con el texto, consigo mismo. Los elementos básicos de un sistema a distancia: la instancia institucional; la selección, producción, validación y difusión de los materiales; la mediación de los contenidos; el diseño de las prácticas de aprendizaje; la evaluación y el seguimiento. El interlocutor. El equipo multidisciplinario. El papel del comunicador.

Handwritten signature

29.3- PROMOCION DE ACTIVIDADES COMUNITARIAS

Objetivos:

Descubrir y reconocer la importancia de la comunicación en el desarrollo social y en las actividades comunitarias. Conocer las técnicas y procedimientos necesarios para promover las actividades comunitarias, desde lo comunicacional. Desarrollar capacidades para diseñar, ejecutar y evaluar diagnósticos y autodiagnósticos comunicacionales de comunidades.

Contenidos Mínimos:

Gestión de organizaciones comunitarias. La comunicación en las actividades comunitarias. Redes informativas comunitarias. Campañas de difusión y promoción. Medios, estrategias y actividades. Proyectos multimediales. Diagnóstico y autodiagnóstico institucional y comunitario. Participación y cooperación en la democracia. Política comunicacional de las organizaciones comunitarias.

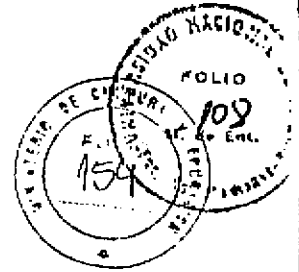
Handwritten signature

Handwritten signature

1234



RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 930 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@uns.edu.ar <http://www.uns.edu.ar/~chumanas>

Secretaría Académica

31

TITULOS INTERMEDIOS

LOCUTOR NACIONAL UNIVERSITARIO

09LN- LOCUCIÓN I

Objetivos:

Tomar conciencia del papel protagónico del Locutor en el proceso de la comunicación. Ejercitar el discurso, con responsabilidad y objetivos sociales. Alcanzar la expresión idiomática correcta de acuerdo con la preceptiva sintáctica de la lengua oral.

Contenidos Mínimos:

El locutor como emisor. El locutor en el equipo de trabajo. Relación con el perceptor. La palabra y la idea. Los valores de la palabra. Pureza idiomática. Articulación -dicción- ritmo de la lectura. La construcción del mensaje oral y su tratamiento estético.

El estilo en la locución: expresión personal y adecuación al medio (auditorios, radio y televisión).

JG. GERMA... 10LN- FONIATRÍA I

Objetivos:

Adquirir conocimientos básicos sobre la anatomía y fisiología del aparato fonador y sistemas que intervienen en el mecanismo de la producción de la voz normal y profesional.

Contenidos Mínimos:

Introducción en el conocimiento básico de la voz: nivel resonancial, nivel respiratorio, nivel fonatorio, nivel endócrino, nivel articulatorio. Correlación entre los distintos niveles. Inicio en el dominio de la voz profesional.

11LN- EXPRESIÓN CORPORAL Y ACTUACIÓN DRAMÁTICA:

Objetivos:

Autodescubrir las posibilidades expresivas corporales de cada uno para lograr una comunicación plástica a través de posturas, gestos, ademanes.

Desarrollar un estilo personal a través de la integración del gesto y la palabra, el movimiento y la voz.

Capacitarse para una expresión con ejercicio de la libertad.

Entrenarse para aprender a observar y ser observador.

Contenidos Mínimos:

Técnicas de dominio corporal y autoconocimiento expresivo. Períodos y fases del discurso corporal. Ritmos corporales. Relajación activa y pasiva. Control corporal y emotivo. Fonología y voz. Técnicas de liberación expresiva a partir de los contenidos básicos de un taller teatral. Técnicas de actuación. Manejo del espacio. Atención y concentración. Improvisación. Actuación frente a público y en cámara. La expresividad en el estudio de radio.

17LN- LOCUCIÓN II:

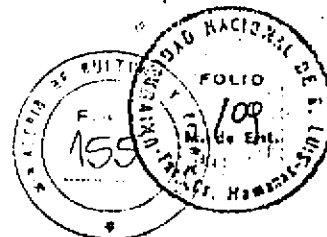
Objetivos:

Alcanzar un uso lingüístico oral correcto con estilo personal. Lograr expresividad de acuerdo con la circunstancia comunicacional y la intencionalidad del mensaje. Interpretar y producir discursos orales informativos, apelativos, expresivos y de opinión. Reconocer el perfil ético de la profesión. Aplicar sistemáticamente técnicas de pre-ensayo y ensayo como método eficaz para lograr la autoconfianza.

Contenidos Mínimos:

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel: (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http://www.unsl.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

32

El uso lingüístico en radio y televisión, su relación con la palabra escrita. La locución informativa. La locución de discursos narrativos, líricos y drama. La interpretación: caracterización completa, sugerida y subjetiva. La locución de la Publicidad y la Propaganda. El locutor frente a la inquietud ética en la crisis del fin de milenio. Crítica, comentario, discusión y argumentación. Riesgos y falacias.

18LN- FONIATRÍA II:

Objetivos:

Aplicar los conocimientos de "Foniatría I" con seguimiento y profilaxis del mecanismo de la voz profesional.

Contenidos Mínimos:

Fundamentos teóricos de la educación vocal. Conocimiento de apoyo de la práctica respiratoria. Revisión de conocimientos. Aplicación en la práctica de la voz, articulación y resonancia. Análisis de vicios, defectos y modismos en la práctica de la locución.

19LN- DOBLAJE Y SONORIZACIÓN:

Objetivos:

Conocer objetivos técnicos de doblaje y de sonorización en off para imágenes documentales, periodísticas y publicitarias.

Practicar matices expresivos para acompañar el lenguaje icónico fijo y móvil, respondiendo a la exigencia integral del mensaje.

Reconocer las posibilidades y limitaciones personales.

Contenidos Mínimos:

Técnicas para imprimir un discurso, relato, parlamento, diálogo o cualquier otro requisito oral que la producción artística requiera.

Impresión sobre imágenes de un filme, videograbación, secuencia de imágenes fijas, etc.

Doblaje sobre versiones originales en castellano u otro idioma.

PERIODISMO UNIVERSITARIO

09PU- FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO:

Objetivos:

Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes para la interpretación y el análisis de la problemática socio-cultural emergente de la acción del periodismo y de los medios de comunicación social sobre la sociedad contemporánea. Aprender a aplicar los principios y las condiciones de la comunicación a situaciones específicas de la actividad periodística.

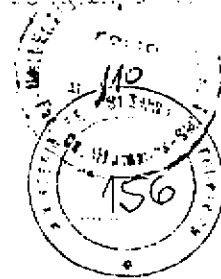
Contenidos Mínimos:

El periodismo en el mundo actual. El nuevo periodismo. La responsabilidad social del periodista como origen y fundamento de todo proyecto de comunicación. El desarrollo de la prensa en nuestro país y región. Los riesgos de la tarea periodística. Libertad de expresión. Censura y Autocensura. Derecho a réplica. Colegiación. Periodismo y opinión pública. Tematización. Agenda mediática y agenda pública.

1234



RESOLUCIÓN 1234



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234
 5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833
 E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http://www.unsl.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

33

10PU- PERIODISMO GRÁFICO:**Objetivos:**

Comprender el valor de la noticia, sus características y su función. Aprender a discernir el fenómeno noticioso a partir de la búsqueda de hechos políticos, socio-económicos, culturales, científicos, etc. Conocer cómo acceder a distintas fuentes periodísticas, cómo tratarlas y verificarlas.

Contenidos Mínimos:

La noticia. Estructuras y esquemas diseñadores de la información. Fuentes y organización de archivos. Análisis comparativos de medios gráficos. Remodelación y edición de diarios. Agencias de noticias. Tratamientos de la información.

11PU- PERIODISMO RADIOFÓNICO:**Objetivos:**

Conocer y manejar las técnicas específicas de programación periodística para radio. Capacitarse para conducir distintos tipos de programas periodísticos.

Contenidos Mínimos:

La producción y realización de programas periodísticos: planificación, técnicas, recursos, marco de referencia interno y externo. Manejo de los tiempos, montaje. Boletín horario, panorama, flash, semanario, el programa debate, mesa redonda. El periodista animador, la participación del oyente. El periodismo especializado: ciencia, educación, economía, política, cultura, deportes, otros.

12PU- PERIODISMO TELEVISIVO:**Objetivos:**

Valorar la importancia del periodismo en televisión. Conocer y manejar las técnicas específicas de la producción integral de programas periodísticos para televisión.

Contenidos Mínimos:

Metodología de la producción y de la realización de programas periodísticos. Montaje. Diversos sistemas de grabación. Edición. Generación de efectos especiales. Producción periodística integral en una emisora de televisión. Periodismo Especializado: ciencia, educación, economía, política, cultura, deportes, otros. Post-producción.

17PU- FOTOPERIODISMO E INFOGRAFÍA:**Objetivos:**

Valorar la importancia de la fotografía periodística y de la infografía en la cultura de la imagen. Adquirir hábitos de observación y manejo de los instrumentos técnicos y lenguaje específico. Conocer las posibilidades de la fotografía y de la infografía en el periodismo total.

Contenidos Mínimos:

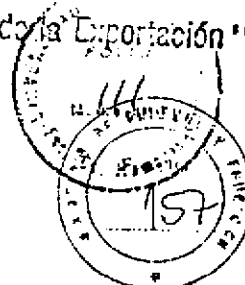
Fotoperiodismo ideal y posible. Formación e información. Estilos. La foto única. Entrevista. Reportaje. Ensayo fotográfico. Edición. El editor fotográfico. Deportes y espectáculos. Actualidad y policiales. La infografía. Visualización de la noticia y de la información en el marco de la cultura de la imagen. Combinación de iconos y palabras. Los comunicadores gráficos del siglo XXI. El periodista total. La transmisión de la información por medio de gráficos, dibujos, textos, fotos e ilustraciones. La representación posible de la realidad. Documentos visuales.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°:

002

1234

RESOLUCION N° 1234



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de los Andes 950 1er. Piso Tel. (0652) 26747 Int 234

5700 - San Luis - Argentina FAX: (0652) 20833

E-mail: chumanas@unsl.edu.ar Http://www.unsl.edu.ar/~chumanas

Secretaría Académica

34

18PU- INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA:

Objetivos: Capacitarse en metodología de la investigación y en estrategias de verificación de las fuentes periodísticas.

Contenidos Mínimos: El proceso de obtención de la información. Búsqueda relevante de datos. Organización, almacenamiento y procesamiento. Archivos: manuales y computarizados. La técnica de la entrevista. Entrevistas especiales: consultas, encuestas, sondeos periodísticos y conferencias de prensa. Opinión pública. Técnicas de elaboración, realización, evaluación y formulación.

OBLIGACIONES CURRICULARES PARA LAS TRES ORIENTACIONES

30- PRACTICA PREPROFESIONAL

El objetivo de este requisito curricular -cuyas modalidades operativas dependen de una reglamentación específica- tiende a colocar al estudiante en una situación similar a la que se encontrará en el ejercicio concreto de su profesión, donde aplicará los conocimientos obtenidos en la Carrera. En la medida de lo posible la Práctica Preprofesional se vinculará con la Orientación elegida. Para iniciar su Práctica Preprofesional el alumno deberá haber finalizado el cursado de las cuatro asignaturas de la orientación elegida.

Deberá cumplir con un mínimo de 300 horas de trabajo, debidamente certificadas, en un medio de comunicación o institución y asistir periódicamente a reuniones de análisis y evaluación del trabajo profesional en curso, dirigida por el profesor que lo supervise. Al finalizar presentará un informe final, avalado por el responsable a cargo del medio o institución.

31- TESIS DE LICENCIATURA

Los alumnos de la carrera obtendrán su título de licenciatura luego de aprobar una Tesis, que podrá presentarse como un trabajo monográfico o como un "objeto de creación" que, de todos modos incluye el acompañamiento de una monografía en la que se expliciten objetivos y motivaciones, así como los enfoques conceptuales sobre los que se ha desarrollado la investigación expresada en el "objeto".

En todos los casos la Tesis debe configurar un trabajo sistemático que dé cuenta de un problema, una investigación o una búsqueda bibliográfica que comporte la capacidad del alumno para resolver un trabajo teórico de envergadura.

Las Tesis podrán ser productos de una decisión individual o de un seminario ad-hoc. En cualquiera de las opciones y con el asesoramiento de un Director de Tesis, ésta estará vinculada a la Orientación elegida.

Será evaluada al margen de cualquier asignatura por un Tribunal especialmente constituido, en un todo de acuerdo con la normativa vigente en la Universidad y la Facultad.

Los alumnos podrán inscribirse para iniciar su trabajo de Tesis y elegir a su Director cuando hayan aprobado las asignaturas 01 a 25 de la Licenciatura.

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature]
Lic. María Cecilia Bollino de Arámbulo
SECRETARIA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

[Handwritten signature]
Lic. GERMAN EDUARDO ARIAS
DECANO
Facultad de Ciencias Humanas

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°: