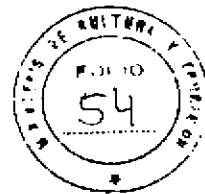




Ministerio de Cultura y Educación RESOLUCION N° 1230



BUENOS AIRES, 20 OCT 1999

VISTO el expediente N° 31187/98 Letra F.T. del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE, por el cual la citada Universidad solicita el reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional para el título de posgrado de MAGISTER EN MARKETING DE SERVICIOS, y

CONSIDERANDO:

Que la Resolución Ministerial N° 2477/98 establece que el reconocimiento oficial de los títulos de posgrado cuyos trámites se inicien en períodos en los que la carrera respectiva no se encuentre convocada por la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA para su acreditación, se otorgará provisoriamente, previo dictamen de la DIRECCION NACIONAL DE GESTION UNIVERSITARIA.

Que en el presente la carrera de MAESTRIA EN MARKETING DE SERVICIOS no se encuentra convocada por la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA para su acreditación, dándose las condiciones previstas para otorgar reconocimiento oficial provisorio al título de posgrado de MAGISTER EN MARKETING DE SERVICIOS.

Que la DIRECCION NACIONAL DE GESTION UNIVERSITARIA y la DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS han dictaminado favorablemente sobre el proyecto.

PS
24

*Ministerio de Cultura y Educación*

RESOLUCION N° 1230



Que las facultades para dictar el presente acto resultan de los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar provisoriamente reconocimiento oficial y validez nacional al título de posgrado de MAGISTER EN MARKETING DE SERVICIOS que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE, conforme al plan de estudios y demás requisitos académicos que obran como Anexo de la presente resolución.

ARTICULO 2°.- El reconocimiento que se otorga al título indicado en el artículo anterior, caducará de pleno derecho si la institución no solicitara la acreditación de la carrera en la primera convocatoria que la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA efectúe con posterioridad a su otorgamiento, de conformidad con lo dispuesto en la Resolución Ministerial N° 2477/98.

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. MINISTRE GONZALO OCHOA SOLA
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

1230



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1230



ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE**GRADO ACADEMICO: MAGISTER EN MARKETING DE SERVICIOS**

CONDICIONES DE INGRESO:

Poseer título profesional universitario de grado, carreras con una duración mínima de cuatro (4) años.

Vocación manifiesta e interés fundado en adquirir una especialización en marketing de servicios.

Se contemplarán los siguientes segmentos de posibles candidatos: Licenciados en Turismo, en Publicidad, en Economía y Administración, en Publicidad, Sociología, en Economía, Contador Público Nacional, Abogado y otros títulos que serán evaluados oportunamente.

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------------------	-----------------------	---------------------	----------------

1	Fundamentos de gerencia empresarial	50	20	70	---
2	Tecnologías de gestión de empresas	60	30	90	1
3	Estadística y análisis financiero	60	40	100	---
4	Metodología y técnicas de investigación de mercados	60	40	100	1,3
5	Sistemas de información e informática	40	30	70	2,3
6	Diseño y formulación de proyectos de servicios	50	40	90	2
7	Control y evaluación de proyectos de servicios	40	20	60	3,6
8	Organización de empresas de servicios	60	20	80	6
9	Fundamentos del marketing	70	30	100	4,5
10	Principios, metodología y técnicas del marketing de servicios	70	30	100	7,9
11	La Comunicación y la promoción en marketing de servicios	40	20	60	10
12	La gerencia del marketing de servicios	50	30	80	8,11

1230



Ministerio de Cultura y Educación

"1999 - Año de la Exportación"



OTROS REQUISITOS:

2.1	Tesis	25	125	150	—
2.2	Coloquio final	25	125	150	—

CARGA HORARIA TOTAL: 1.300 horas

RESOLUCION N° 1230