



"1999 - Año de la Exportación"

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 889

BUENOS AIRES, **21** SEP 1999



VISTO el expediente N° 6083/98 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SAN MARTIN, solicita el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional para el título de posgrado de MAGISTER EN SOCIOLOGIA ECONOMICA, y

CONSIDERANDO:

Que la Resolución Ministerial N° 35 del 14 de enero de 1999 establece que el reconocimiento oficial de los títulos de posgrado, en los supuestos en que la carrera correspondiente al mismo se encuentre pendiente de acreditación ante la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA, se otorgará provisoriamente, previo dictamen de la DIRECCION NACIONAL DE GESTION UNIVERSITARIA.

Que la carrera de posgrado de MAESTRIA EN SOCIOLOGIA ECONOMICA se encuentra pendiente de acreditación en la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA, por lo que se dan las condiciones previstas para otorgar el reconocimiento oficial provisorio al título de MAGISTER EN SOCIOLOGIA ECONOMICA.

Que la DIRECCION NACIONAL DE GESTION UNIVERSITARIA y la DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS han dictaminado favorablemente acerca de la propuesta citada.

[Firmas manuscritas]

*Ministerio de Cultura y Educación*

Que la atribución para dictar el presente acto resulta de lo dispuesto por la norma citada y de lo establecido por los incisos 8) y 10) del artículo 21 de la Ley de Ministerios L.O. 1992.-

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar provisoriamente reconocimiento oficial y validez nacional al título de posgrado de MAGISTER EN SOCIOLOGIA ECONOMICA, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SAN MARTIN, conforme al plan de estudios y demás requisitos académicos que se establecen en la Resolución del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 2°.- El reconocimiento que se otorga al título indicado en el artículo anterior, se transformará en definitivo si la carrera obtuviera la acreditación de la COMISION NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION UNIVERSITARIA. En caso contrario, se estará a lo que corresponda según lo que aconseje el dictamen de dicha Comisión.

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

DE MANTO GONZALEZ GARCIA SOLA
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION



Universidad Nacional de General San Martín

SAN MARTÍN, 3 de agosto de 1998.

VISTO:

El Convenio oportunamente firmado entre la Universidad Nacional de General San Martín y el Instituto Superior Universitario Patricios,

El Estatuto de la Universidad que atribuye a este Consejo la aprobación de las carreras, y;

CONSIDERANDO:

la necesidad del traspaso a la Universidad Nacional de General San Martín de las actividades académicas ya existentes en el Instituto;

la necesidad de desarrollo de un marco administrativo - legal que no afecte las actividades en curso, respetando los compromisos asumidos previamente con los alumnos;

que el desarrollo de dicho marco requiere la creación en la Universidad Nacional de General San Martín de las carreras existentes en el ex - Instituto Universitario Patricios;

que dichas carreras y sus contenidos fueron oportunamente aprobadas por el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación y en cuatro casos acreditados por el Consejo de Acreditación de Posgrado,

que este Consejo ya ha sido informado oficialmente de los Convenios con el Instituto Superior Universitario Patricios,

Por todo ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE GENERAL SAN MARTÍN
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°: Crear las siguientes carreras, cuyo contenido programático mínimo, oportunamente aprobado por el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación se adjunta en el Anexo único que acompaña a la presente Resolución.

- ✓ Maestría en Ciencia Política
- ✓ Maestría en Sociología Económica

889



RESOLUCIÓN N° 889



1998 - Año de los municipios

Universidad Nacional de General San Martín

Maestría en Aspectos Económicos, Jurídicos Sociales de las Nuevas Tecnologías ✕
Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural ✕
Maestría en Clínica Psicoanalítica ✕
Maestría en Análisis de la Opinión Pública ✕

ARTÍCULO 2: Regístrese, comuníquese a quien corresponda y archívese.

RESOLUCIÓN N°:

CS 4/98

[Signature]
Dr. Alberto A. Pochettino
Consejo Superior

[Signature]
Dr. José Edelberto Galvele
Consejo Superior

[Signature]
Prof. MARTÍN J. MALDONADO
SUBSECRETARIO ACADEMICO
UNIV. NAC. DE G.S.M. SAN MARTÍN

ES COPIA



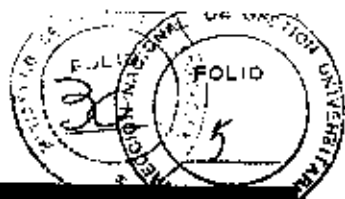
MAESTRIA EN SOCIOLOGIA ECONOMICA

PRESENTACION

A comienzos de siglo el proyecto de constituir y de desarrollar una Sociología Económica ocupó un lugar de privilegio en la agenda de grandes sociólogos como Weber, Durkheim o Simmel. Sin embargo, por diversas razones, esa iniciativa ingresó después a un largo cono de sombra. Es recién en las últimas dos décadas que, en contraposición al auge alcanzado por la teoría económica neoclásica, el proyecto ha revivido con gran fuerza en los principales centros académicos del mundo.

¿ De qué se ocupa la Sociología Económica ? Un listado muy sumario de algunos de sus temas alcanza para dar idea de la singular relevancia que asume esta disciplina en el momento actual: las pautas de consumo; la estructuración de los mercados (de trabajo, financiero, industrial, de consumo); la incidencia en la economía de los factores raciales, étnicos y de género; las maneras en que los agentes económicos se convierten en actores sociales; la relación entre las instituciones económicas y no económicas (el estado, los sindicatos, las asociaciones de empresarios, etc.); las clases sociales; la organización del proceso de trabajo; las teorías e ideologías económicas; las políticas públicas (sociales, comerciales, industriales, agrarias, etc.); las profesiones económicas; los efectos sociales de la inflación; las economías formal e informal; los diversos modos y mecanismos de ajuste y de reestructuración económica; la dinámica de las relaciones centro/periferia; los problemas de la desocupación y de la marginalidad; la seguridad social; las innovaciones tecnológicas; etc.

Aunque la Argentina cuenta ya con especialistas de primer orden en la mayoría de las cuestiones mencionadas, ha carecido hasta ahora de un espacio de formación sistemática e integrada que sirviese para preparar a nivel de posgrado a docentes, investigadores y consultores en Sociología Económica. Es para contribuir a establecer ese espacio que se creó esta Maestría. Tanto por sus características curriculares como por la calidad y reputación de sus profesores, cursar con éxito esta Maestría resultará una credencial singularmente valiosa para quienes deseen proseguir luego estudios de doctorado en alguna de las principales universidades del mundo.



2.1. Objetivo general

El principal objetivo de este programa es proporcionar los elementos necesarios para adquirir una visión integrada de la economía y de la sociedad, que trascienda las simples dicotomías entre infraestructura y superestructura o entre mercado y gobierno.

2.2. Objetivos específicos

Específicamente, la Maestría se encuentra dirigida a desarrollar, profundizar y enriquecer la formación de grado de los alumnos, capacitándolos para diagnosticar problemas y estructurar los procesos de análisis pertinentes individualizando sus objetivos, diseñar proyectos de investigación y llevarlos a cabo en todas sus etapas, transmitir los conocimientos adquiridos por medio del ejercicio de la docencia en cualquiera de sus formas y prestar su asesoramiento en temas de la especialidad a organismos públicos y privados.

3.1. IDENTIFICACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

3.1.1. Denominación

MAESTRIA EN SOCIOLOGIA ECONOMICA

3.1.2. Duración

La Maestría tendrá una duración de dos años (divididos en cuatro cuatrimestres), a lo largo de los cuales los alumnos se beneficiarán con una variedad de experiencias didácticas: cursos, seminarios, talleres, conferencias, etc.. Además de esto, en el tramo final de la carrera tendrán que escribir un trabajo monográfico sustantivo con la guía de un Director de Tesis.

3.1.3. Condiciones de ingreso:

- a) Estudios cursados: Para estar en condiciones de solicitar la admisión como alumno de esta Maestría es necesario que el postulante acredite poseer título de grado emitido por universidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras debidamente acreditadas, en algunas de las siguientes carreras: ciencia política, sociología, antropología, derecho, economía e historia. En caso de egresados de otras carreras universitarias que soliciten admisión por razones académicamente atendibles, deberá reunirse un comité ad hoc



que evaluará los antecedentes del candidato y emitirá un dictamen justificado de aceptación, aceptación condicional o rechazo de la solicitud.

- b) Idiomas: Competencia para leer textos en idioma inglés.
- c) Proceso de admisión: Los interesados en inscribirse deben completar un formulario de solicitud; proveer una fotografía tipo carnet y una fotocopia de su documento de identidad y de su título universitario, acompañado de un certificado de sus notas; presentar dos cartas de referencia académica; y explicar sucintamente en no más de dos carillas las razones por las que se encuentran interesados en realizar este posgrado. Dado que el número de vacantes es limitado, se tendrán en cuenta el orden de mérito y de inscripción, culminando el proceso de admisión con una entrevista personal a la que sólo son convocados los solicitantes que determine el Comité de Maestría.

3.2. PERFIL DEL EGRESADO

3.2.1. Formación

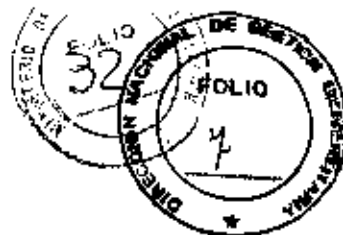
El egresado deberá tener una sólida formación en el manejo de los conceptos económicos y sociopolíticos necesarios para analizar las complejas relaciones que se establecen entre el proceso de acumulación, las prácticas sociales y las políticas públicas. A la vez, se habrá familiarizado suficientemente con los procesos actuales de trabajo; con los modos de constitución y representación de intereses; con un conjunto concreto de políticas públicas que inciden en el funcionamiento de la economía; y, en general, con los debates clásicos y contemporáneos sobre temas de sociología económica.

Como a lo largo de la carrera el caso argentino servirá de ilustración y de punto de referencia permanente, el egresado adquirirá un conocimiento especializado de la estructura y de la evolución socioeconómica del país.

Como se desprende de lo anterior, se esperan del egresado las capacidades necesarias para:

- a) definir problemas, estructurar los objetos de análisis pertinentes, diseñar proyectos de investigación y llevarlos a cabo en todas sus etapas; b) transmitir conocimientos a través de la actividad docente y/o extensión en cualquiera de sus formas; y c) prestar asesoramiento en temas de la especialidad a organismos públicos y privados.

Se sigue que las actividades necesarias para el desempeño profesional o académico del egresado serán las propias de la investigación, la docencia, la comunicación social y la consultoría o asesoría.



3.2.2. Título

Se otorgará el título de *Magister en Sociología Económica*

3.3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

3.3.1. Diseño

La Maestría tendrá una duración de dos años, divididos en dos cuatrimestres cada uno, durante los cuales los alumnos deberán aprobar cuatro cursos obligatorios, cinco cursos optativos, dos talleres de tesis y asistir a un seminario general además de participar en otras actividades didácticas tales como conferencias, prácticas de investigación, etc..

El seminario general tendrá lugar durante los cuatro cuatrimestres y será de asistencia obligatoria. Participarán en él invitados especiales del país y del extranjero, reconocidos por su trayectoria científica, política, empresarial, sindical, etc.. Los alumnos quedarán expuestos así a una multiplicidad enriquecedora de experiencias y de perspectivas, destinada a estimular su propia reflexión y creatividad.

Luego de haber cumplido con un cierto número de cursos los alumnos se incorporarán al Taller de Tesis que se desarrollará en dos cuatrimestres y en cuyo contexto, además de ser entrenados en las técnicas generales del diseño de proyectos, deberá proponer el objeto de estudio de su tesina y completar el diseño de investigación preliminar de la misma.

A partir de la aprobación de todos los cursos teóricos y del Taller de Tesis los alumnos se consagrarán íntegramente al desarrollo de sus tesinas bajo la dirección de un profesor de la carrera o, eventualmente, de un académico externo a la misma aprobado por el Comité de Maestría.

Los alumnos presentarán y defenderán sus tesinas según el procedimiento que más abajo se detalla y una vez aprobadas las mismas, serán ulteriormente evaluadas por el Comité de Maestría a fin de establecer cuáles de ellas podrían ser eventualmente acreedoras a mención especial y derecho de publicación.

Desde su ingreso a la carrera, cada alumno contará con un supervisor elegido entre los profesores de la misma, con quien estará en contacto permanente para diseñar su plan de tareas, recibir asesoramiento y, en general, resolver cualquier problema que pudiera presentársele. Todos los profesores de la Carrera habilitarán horas de consulta individual para responder a los requerimientos de los estudiantes.



3.3.2. Estructura del plan de estudios

PRIMER AÑO					
Seminario General	Obligatorio	2	28	Ninguna	
Sociología económica I	Obligatorio	3	42	Ninguna	
Principios de teoría económica	Obligatorio	3	42	Ninguna	
Agentes económicos y actores sociales	Optativo	3	42	Ninguna	
Elementos de macroeconomía	Optativo	3	42	Ninguna	
SEGUNDO AÑO					
Seminario General	Obligatorio	2	28	Ninguna	
Análisis de la estructura social	Obligatorio	3	42	Ninguna	
Sociología económica II	Obligatorio	3	42	Parte I	
Aspectos económicos y sociales de la innovación tecnológica	Optativo	3	42	Ninguna	
Economía y política en la Argentina contemporánea	Optativo	3	42	Ninguna	
La formación de políticas públicas: gobierno y actores sociales	Optativo	3	42	Ninguna	
Política y sociedad	Optativo	3	42	Ninguna	
Procesos de trabajo y globalización productiva	Optativo	3	42	Ninguna	
TERCER AÑO					
Seminario General	Obligatorio	2	28	Ninguna	
Taller de tesis I	Obligatorio	2	28	4 cursos obligatorios	
Agentes económicos y actores sociales*	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Cultura y sociedad	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Desarrollo económico y políticas industriales	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Elementos de macroeconomía*	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Las políticas de ciencia y tecnología en el mundo	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Políticas sociales	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Principios y técnicas de investigación en opinión pública I	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
Curso de lecturas guiadas	Optativo	3	42	2 c. obl. + 1 c. opt.	
CUARTO AÑO					
Seminario General	Obligatorio	2	28	Ninguna	
Taller de tesis II	Obligatorio	2	28	T. I + 2 c. optativos	
Aspectos económicos y sociales de la innovación tecnológica*	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
Economía y política en la Argentina contemporánea*	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
La formación de políticas públicas: gobierno y actores sociales*	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
Métodos de análisis cuantitativos	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
Política y sociedad*	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
Principios y técnicas de investigación en opinión pública II	Optativo	3	42	P. I + 3 c. obl. + 1 c. opt.	
Procesos de trabajo y globalización productiva*	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
Sociología de los intelectuales	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
Curso de lecturas guiadas	Optativo	3	42	3 c. obl. + 2 c. opt.	
OBRAS Y ACTIVIDADES					
Supervisiones y tutorías	Obligatorio	2	32		
Actividades de investigación	Obligatorio	8	128		
Tesina	Obligatorio	-	400	T. II + 4 c. obl. + 5 c. opt.	

* Únicamente para los alumnos que no la hubieran cursado como optativa en cuatrimestres anteriores

"T. I" = Taller de Tesis I - "c. opt." = cursos optativos - "c. obl." = cursos obligatorios - "P. I" = Parte I - "T. II" = Taller de Tesis II

RESUMEN DE CARGA HORARIA DE LA MATRÍCULA	
Mínimo total de horas para cursos teóricos	378
Mínimo total de horas para seminarios generales	112
Mínimo total de horas para Talleres de Tesis	56
Mínimo total de horas para supervisiones y tutorías	32
Mínimo total de horas para actividades de investigación	128
Mínimo total estimado para la realización de la tesina	400
MÍNIMO TOTAL DE HORAS PARA LA MATRÍCULA	1006



3.3.3. Contenido mínimo de las asignaturas

Primer cuatrimestre

SOCIOLOGIA ECONOMICA I

Orígenes y desarrollo de la disciplina, examinando las perspectivas y los aportes de autores como Marx, Weber, Durkheim, Simmel, Pareto, Veblen, Polanyi y otros.

PRINCIPIOS DE TEORIA ECONOMICA

Revisión de las ideas fundamentales del núcleo de la teoría económica, desde la perspectiva de las distintas tradiciones en que se inscriben y dándole especial relevancia a sus aspectos conceptuales y doctrinarios.

AGENTES ECONOMICOS Y ACTORES SOCIALES

Las teorías acerca de la constitución y representación de intereses y de las lógicas de la acción colectiva y su aplicación al caso argentino: los empresarios y sus asociaciones; trabajadores y sindicatos.

ELEMENTOS DE MACROECONOMIA

Los sistemas de Cuentas Nacionales, Monetarias y de Balance de Pagos. Discusión de un modelo macroeconómico básico para economías abiertas y su adaptación a casos como el argentino. Análisis de las interacciones entre estructura económica, estabilización y crecimiento.

Segundo cuatrimestre

ANALISIS DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

Estrategias de desarrollo y morfología social: estructura sectorial y ocupacional de la fuerza de trabajo; cambios en la estructura de clases sociales y en la movilidad social; dinámica demográfica diferencial según clases sociales. Estrategias de desarrollo y bienestar social: distribución del ingreso; evolución de la pobreza; reproducción de la fuerza de trabajo; el concepto de "transmisión intergeneracional de la pobreza"; relación entre la dinámica poblacional y el nivel de vida de estratos social y regionalmente diferenciados. Evolución histórica de la estructura social Argentina.

SOCIOLOGIA ECONOMICA II

El debate estado-mercado. Del neo-institucionalismo al neo-estructuralismo. La crisis del "estado de bienestar". Las teorías del desarrollo y los procesos de industrialización. La agenda actual de la disciplina.

ASPECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES DE LA INNOVACION TECNOLOGICA

Examen de las innovaciones tecnológicas como motor del capitalismo contemporáneo y elemento crucial de la competencia entre firmas y países. Consecuencias económicas y sociales que se derivan de su generación y difusión.

ECONOMIA Y POLITICA EN LA ARGENTINA CONTEMPORANEA

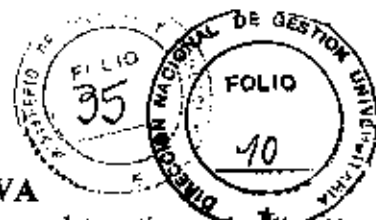
Examen de las políticas económicas explícitas e implícitas que se han venido adoptando en la Argentina, desde una perspectiva que combina el análisis sociopolítico y el análisis económico.

LA FORMACION DE POLITICAS PUBLICAS: GOBIERNO Y ACTORES SOCIALES

La agenda estatal y los procesos de formulación e implementación de políticas públicas. Los regímenes políticos y los estilos de gestión. La reforma del estado y sus efectos.

POLITICA Y SOCIEDAD

Se explorarán las relaciones entre la sociedad y el estado en distintos contextos, dando especial saliencia a los temas del poder, de la legitimidad, de la obediencia y del consenso y a sus vínculos con las problemáticas de las ideologías y del sentido común.



PROCESOS DE TRABAJO Y GLOBALIZACION PRODUCTIVA

Análisis crítico de las teorías acerca de la transición industrial del fordismo al toyotismo. La división sexual del trabajo. Los procesos de trabajo a nivel fabril: las experiencias concretas en los países centrales y en el contexto argentino.

Tercer cuatrimestre

TALLER DE TESIS I

Cómo se prepara una tesis. La lógica de la investigación y la lógica de la exposición. Discusión de problemas metodológicos relevantes.

AGENTES ECONOMICOS Y ACTORES SOCIALES

Ver detalle anterior

CULTURA Y SOCIEDAD

El objeto de este curso es presentar y discutir algunas de las orientaciones que han contribuido a renovar las formas de abordar, analizar e interpretar las significaciones de la cultura -valores, ideas, relatos, artefactos intelectuales, etc.- en términos de su constitución y de sus efectos en la vida social.

DESARROLLO ECONOMICO Y POLITICAS INDUSTRIALES

Análisis de la evolución de la industria argentina desde la perspectiva de la economía política, en un enfoque a varios niveles: la economía del desarrollo; el comportamiento de los agentes; los sistemas regulatorios; y las políticas públicas.

ELEMENTOS DE MACROECONOMIA

Ver detalle anterior

LAS POLITICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA EN EL MUNDO

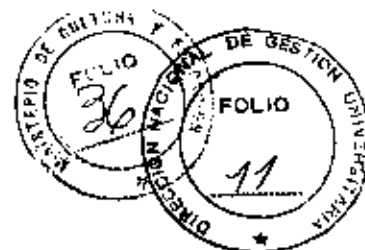
Los grandes modelos históricos de relación entre ciencia y tecnología. Los casos paradigmáticos. Diferencias entre los países desarrollados y en desarrollo. Investigación básica y aplicada. Las actuales tendencias mundiales y el caso argentino.

POLITICAS SOCIALES

Surgimiento, consolidación y crisis del llamado Estado de Bienestar. Etapas del desarrollo de las políticas sociales en la Argentina. Los sistemas de salud, educación, previsión y vivienda. Evolución del gasto social. El estado y las ONGs.

PRINCIPIOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN OPINION PUBLICA I

El objetivo de esta materia es introducir a los estudiantes en la práctica y el uso de las técnicas de investigación en opinión pública. La primera porción de este curso estará dedicada al diseño de proyectos de investigación y su planeamiento, la selección de áreas temáticas, la operacionalización de variables y la selección de indicadores en base a trabajos anteriores e información secundaria. Posteriormente, el curso ingresará en el diseño de investigaciones cuantitativas: elaboración de cuestionarios, fundamentos del muestreo probabilístico, selección de muestras al azar, precodificación y postcodificación y la exploración y testeo estadístico de resultados. Culminará con los rudimentos de la elaboración de informes finales y la presentación de resultados. A lo largo de este primer curso los estudiantes serán estimulados a poner en práctica los conocimientos técnicos que vayan adquiriendo mediante la realización de ejercicios de creciente dificultad. Algunos de los cuales serán llevados a cabo empleando entrevistas o bases de datos correspondientes a investigaciones empíricas realizadas por consultoras de opinión pública.



Cuarto cuatrimestre

TALLER DE TESIS II

Preparación, presentación y discusión de los proyectos individuales de tesis.

ASPECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES DE LA INNOVACION TECNOLOGICA

Ver detalle anterior

ECONOMIA Y POLITICA EN LA ARGENTINA CONTEMPORANEA

Ver detalle anterior

LA FORMACION DE POLÍTICAS PUBLICAS: GOBIERNO Y ACTORES SOCIALES

Ver detalle anterior

METODOS DE ANALISIS CUANTITATIVOS

El objetivo de esta materia es presentar en forma sistemática y práctica las técnicas de análisis cuantitativo básicas y más difundidas en el tratamiento de datos primarios y secundarios. Tras la cursada, el estudiante estará en condiciones de comprender y utilizar tales conocimientos en forma rigurosa y criteriosa. Contenidos: distribuciones y estadística inferencial. T-test. Cruces bivariados y multivariados. Coeficientes de asociación y de intensidad de la relación. Regresión simple, coeficientes y test de significancia. Regresión múltiple, colinearidad y omisión de variables relevantes. Variables independientes dicotómicas en el modelo de regresión. Regresión con variables dependientes dicotómicas.

POLITICA Y SOCIEDAD

Ver detalle anterior

PRINCIPIOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN OPINION PUBLICA II

El presente curso retomará Principios y Técnicas de la Investigación en Opinión Pública I planteando estudios cuantitativos de mayor complejidad cuyo abordaje supone un mayor conocimiento estadístico. En particular, la confección de escalas de actitud, segmentación de públicos, uso de modelos multivariados y análisis de contenido cuantitativo de materiales de prensa. Cerrará con la formulación de referencias al arte de difundir y sintetizar los resultados de las investigaciones de opinión pública y, en segundo término, de formular recomendaciones estratégicas en materia de comunicación, planificación de medios y organización de campañas políticas, institucionales o de bien público. Los estudiantes deberán realizar ejercicios de aplicación en base a material empírico correspondiente a encuestas realizadas por consultoras.

PROCESOS DE TRABAJO Y GLOBALIZACION PRODUCTIVA

Ver detalle anterior

SOCIOLOGIA DE LOS INTELECTUALES

Problemas centrales de la sociología del conocimiento. Las construcciones ideológicas en las distintas esferas de producción de lo social. Relaciones sociales e intelectuales. Tipos de intelectuales. Campo intelectual y estrategia de hereje. Estudios sobre intelectuales y política: de las fascinaciones totalitarias a las pasiones democráticas. Sociedades postindustriales y sociedades desarticuladas: lugares de los intelectuales. Estructuras de poder y autonomía de la práctica intelectual.

3.3.3.1. Cursos de lectura guiada

Se han incluido entre las materias optativas considerando que en una carrera de posgrado son esperables una cierta heterogeneidad en los niveles de formación de los estudiantes y una diversidad de intereses académicos por parte de éstos últimos.



Este pluralismo, que resulta beneficioso y debe ser estimulado, plantea la necesidad de diseñar programas de lecturas individualizadas, que se adecuen a los requerimientos específicos de la preparación de cada alumno.

Por tal razón y dada su gran importancia pedagógica se han previsto dentro del plan de estudios de la Maestría la posibilidad de realizar hasta dos cursos de lectura guiada. Será privativo de la Dirección de la Carrera autorizar o no al alumno a tomar tales cursos, en función de sus antecedentes y de las razones que fundamenten su pedido. Concedida la autorización, el alumno entrará en contacto con uno de nuestro profesores competentes en el tema seleccionado, quien le indicará una serie de lecturas y trabajos individuales, estableciendo con él fechas de encuentros personales para discutir tales lecturas y trabajos. Desde luego, la carga horaria y el sistema de evaluación serán equivalentes a los de cualquier materia regular de la carrera.

3.3.4. Tesina de la Maestría

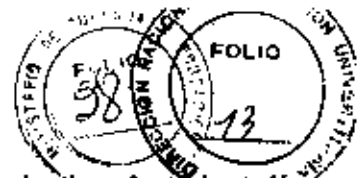
La tesina consistirá en la realización de un trabajo individual, original y sustantivo, entendiéndose por esto último un aporte identificable al estado del arte en la materia, el cual se desarrollará bajo la supervisión de un Director de Tesis, quien tendrá la responsabilidad de guiar y verificar el trabajo realizado por el alumno.

El tema de la tesina será propuesto por el alumno ajustándose a los contemplados en las áreas generales de docencia e investigación de la Maestría.

El proyecto deberá ser presentado al Director del modo más conciso posible, informando en particular sobre el área o campo a que pertenezca y el problema o asunto por investigar; expresará también los marcos de la investigación, teórica y metodológicamente; los recursos que precisará y aquellos de los cuales dispone o dispondrá; la bibliografía fundamental con la que propone relacionarla; y las etapas y los planes de investigación. En cuanto al problema mismo de la investigación, tratará de esbozar las proposiciones centrales que en principio guiarán la elaboración de su trabajo, o bien procurará identificar lo más precisamente el o los fenómenos que desearía explicar y las razones que hagan a su importancia.

Finalizado el trabajo, el alumno presentará las conclusiones de su investigación en un informe final por escrito, del que acompañará ocho ejemplares con su firma y la del Director de Tesis, junto con una nota refrendada por este último en la que solicitará la formación del Tribunal que evaluará la tesina.

La tesinas deberán ser presentadas como máximo dentro del año desde su comienzo y su evaluación corresponderá a un Tribunal compuesto por tres miembros titulares y dos suplentes, conformado por profesores o investigadores y aprobado por el Comité de Maestría.



Cada miembro recibirá un ejemplar de la tesina, para que en el término de treinta días realice su estudio. El alumno proveerá la información o aclaraciones que el Tribunal solicite durante este período.

Si la tesina es aceptada por el Tribunal, su autor realizará una exposición oral del trabajo ante por lo menos tres de los miembros del mismo, en un acto público. Cumplido ello, se emitirá un dictamen definitivo (calificación) según el siguiente criterio: a) se considerarán los votos hechos anteriormente (aprobación); y b) la opinión de cada uno de los miembros.

Para efectuar la calificación, el Tribunal considerará el trabajo realizado, el informe final y la exposición oral.

La nota final será el promedio de las calificaciones efectuadas por los integrantes del Tribunal y quedará registrada en acta.

Las calificaciones de las tesinas serán registradas en un libro de actas que se llevará a tal efecto. Concluido el trámite y resultando la tesina aprobada, se auspiciará ante la Universidad el otorgamiento del título de *Magister en Sociología Económica*.

El postulante cuya tesina hubiera sido rechazada por el Tribunal podrá: a) presentar la misma rectificada; ó b) presentar una nueva tesina. Si el rechazo se debe a plagio o falsificación, el alumno no podrá rectificar ni presentar una nueva tesina.

En caso que la exposición oral efectuada por el postulante fuera considerada insuficiente, no será necesario que el mismo realice una nueva tesina, pudiendo presentarse nuevamente a la exposición de su trabajo en un plazo no menor a un mes.

Un segundo aplazamiento obligará al alumno a comenzar un nuevo trabajo, siguiendo los pasos descriptos anteriormente.

Uno de los ejemplares de la tesina presentados por el alumno le será devuelto al mismo y los restantes serán distribuidos entre los miembros del Tribunal, la Biblioteca del Instituto de Altos Estudios Sociales y la Biblioteca Central de la Universidad.

3.4. Régimen de asistencia y evaluación

Para encontrarse en condiciones de rendir las evaluaciones que se dispongan en cada caso será imprescindible contar con una asistencia mínima a clases del 75 %.

El seminario general de carácter obligatorio se tendrá por cumplido con la simple asistencia al mismo en el porcentaje precedentemente indicado.

Las calificaciones se harán en todos los casos mediante notas numéricas según los siguientes criterios: 0 (cero), reprobado; 1 (uno) a 3 (tres), insuficiente; 4 (cuatro) y 5 (cinco), aprobado; 6 (seis) y 7 (siete), bueno; 8 (muy bueno); 9 (nueve), distinguido; 10 (diez), sobresaliente.



Además de los otros requerimientos que se establezcan en el correspondiente Plan de Estudios, para obtener el título de *Magister* el alumno deberá lograr un promedio de 7 (siete) puntos o más en el conjunto de sus calificaciones, incluida su monografía final o tesina.

3.5. Régimen de correlatividades

Conforme a una práctica generalizada en las principales universidades del mundo para este tipo de carreras de posgrado, se ha evitado establecer un régimen fijo de correlatividades. El propósito es doble: por una parte, otorgarle la mayor flexibilidad posible al programa; y por la otra, permitir que los supervisores operen caso por caso. Dada, en efecto, la diversa procedencia académica de los alumnos, en aquellos casos que se juzgue necesario, el supervisor del alumno podrá recomendar el seguimiento de un orden de prelación que tenga en cuenta las necesidades formativas del estudiante.

La única excepción es Sociología económica, I y II, que deberán cursarse en ese orden.

Por otra parte, tal como se desprende del cuadro que describe la estructura del plan de estudios, se ha previsto que el alumno cumpla con un determinado número de cursos que le permita en la parte final de la carrera realizar el Taller de Tesis y, oportunamente, comenzar con la preparación de su tesina.

RESOLUCION N° 889