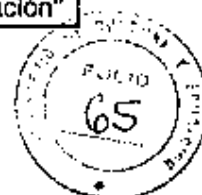




Ministerio de Cultura y Educación

"1999 - Año de la Exportación"

RESOLUCIÓN 555



BUENOS AIRES, 12 AGO 1999

VISTO el expediente N°45674/99 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE, por el cual la citada Universidad, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de DISEÑADOR GRAFICO, según lo aprobado por Resolución del Consejo Superior N°862/96, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.



"1999 - Año de la Exportación"

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCIÓN N° 555



Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Consejo Superior, ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N°6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que los Organismos Técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -l.o. 1992.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de DISEÑADOR GRAFICO, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se establecen en la Resolución del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las incluidas por la Universidad como "alcances del título" en la Resolución del Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

555



"1999 - Año de la Exportación"



555

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCIÓN N°

A

ARTICULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga al título mencionado en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

P.S.

W

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. MANUEL GUILLERMO GARCÍA
MINISTRO DE CULTURA Y EDUCACIÓN

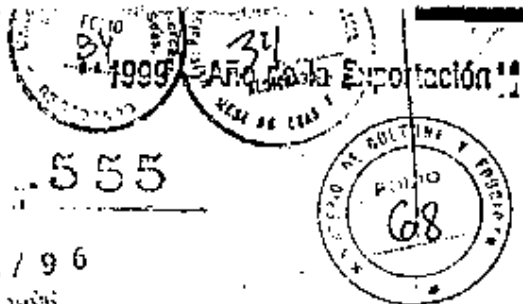


Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

A N E X O

RECIBIDO 555

RESOLUCION N° 862/96
CORRIENTES, 18 DIC. 1996



VISTO:

El Expte. N° 17.126/96 por el cual la Facultad de Arquitectura y Urbanismo propone la creación de la Carrera de Diseño Gráfico; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución N° 390/96 el Consejo Directivo promueve la medida y eleva el Plan de Estudio;

Que esta nueva oferta académica de grado tiende a satisfacer las carencias regionales en esta disciplina, como también posibilitar la formación en una de las más modernas experiencias de la actividad proyectual;

Que la Comisión de Enseñanza y Planes de Estudio aconseja su creación;

Lo establecido en el art. 19° Inciso 5) del Estatuto Universitario;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
RESUELVE:

ARTICULO 1° - Crear la Carrera de DISEÑO GRAFICO en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

ARTICULO 2° - Aprobar el Plan de Estudio que se transcribe en el Anexo de la presente resolución.

ARTICULO 3° - Elevar al Ministerio de Cultura y Educación de la Nación en cumplimiento del Decreto N° 256/94.

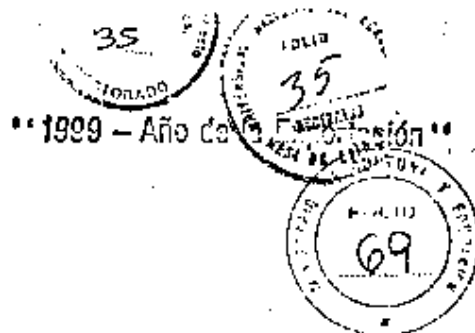
ARTICULO 4° - Regístrese, comuníquese y archívese.

ARQ. OSCAR V. VALDES
SEC. GRAL. ACADEMICO
UNNE

DR. ADOLFO D. TORRES
RECTOR
UNNE

ES COPIA

RAQUEL R. FAIZ
Mesa Enunciada, Sección Archivo
CONSEJO SUPERIOR
U. N. N. E.



Universidad Nacional del Nordeste

Rectorado

ANEXO

CICLO BASICO:

PRIMER AÑO:

- TALLER DE DISEÑO GRAFICO I	ANUAL	240hs
- SISTEMAS DE REPRESENTACION	SEMESTRAL	176hs
- MORFOLOGIA I	CUATRIMESTRAL	128hs
- TIPOGRAFIA I	SEMESTRAL	176hs
- COMUNICACION I	CUATRIMESTRAL	80hs
- MEDIOS EXPRESIVOS I	CUATRIMESTRAL	80hs
- HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO I	CUATRIMESTRAL	80hs

CICLO DE FORMACION:

SEGUNDO AÑO:

- TALLER DE DISEÑO GRAFICO II	ANUAL	240hs
- MORFOLOGIA II	CUATRIMESTRAL	128hs
- TIPOGRAFIA II	SEMESTRAL	176hs
- COMUNICACION II	CUATRIMESTRAL	80hs
- MEDIOS EXPRESIVOS II	CUATRIMESTRAL	80hs
- HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II	CUATRIMESTRAL	80hs
- TECNOLOGIA GRAFICA I	CUATRIMESTRAL	80hs

TERCER AÑO:

- TALLER DE DISEÑO GRAFICO III	ANUAL	240hs
- TECNOLOGIA GRAFICA II	CUATRIMESTRAL	80hs
- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION VISUAL	CUATRIMESTRAL	80hs
- MATERIA ELECTIVA PROYECTUAL	SEMESTRAL	176hs
- MATERIA ELECTIVA NO PROYECTUAL	SEMESTRAL	176hs

CICLO PROFESIONAL:

CUARTO AÑO:

- TALLER DE DISEÑO GRAFICO IV	ANUAL	240hs
- METODOLOGIA DE LA CIENCIA	CUATRIMESTRAL	80hs
- MATERIA ELECTIVA PROYECTUAL	SEMESTRAL	176hs
- MATERIA ELECTIVA NO PROYECTUAL	SEMESTRAL	176hs
Carga Horaria Total:		3.248hs

TITULO: DISEÑADOR GRAFICO

(*) De las asignaturas electivas, el alumno deberá cursar y aprobar cuatro (4). Dos de ellas proyectuales y dos no proyectual.

ELECTIVAS PROYECTUALES:

DISEÑO GRAFICO PARA LA EDUCACION
DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO
DISEÑO GRAFICO ASISTIDO POR ORDENADOR.
ANALISIS LITERARIO Y REDACCION
FOTOGRAFIA

DISEÑO GRAFICO EN VIDEO

ELECTIVAS NO PROYECTUALES:

MERCADOTECNIA Y GESTION EMPRESARIA
PSICOLOGIA
SEMIOLOGIA

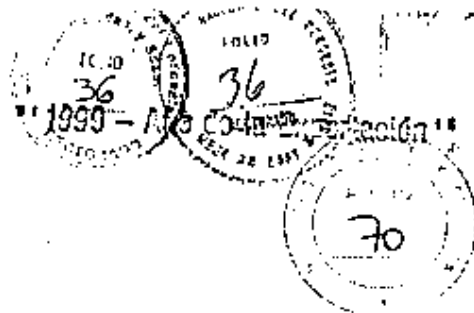
555



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

Rectorado

555



REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PARA RENDIR

DEBE TENER APROBADA

TALLER DE DISEÑO GRAFICO II

TALLER DE DISEÑO GRAFICO I
MORFOLOGIA I
SISTEMAS DE REPRESENTACION

TIPOGRAFIA II

TIPOGRAFIA I
SISTEMAS DE REPRESENTACION

MORFOLOGIA II

MORFOLOGIA I
SISTEMAS DE REPRESENTACION

COMUNICACION II

COMUNICACION I

MEDIOS DE EXPRESION II

MEDIOS DE EXPRESION I

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO I
COMUNICACION I

TALLER DE DISEÑO GRAFICO III

1º AÑO COMPLETO
TALLER DE DISEÑO GRAFICO II
MORFOLOGIA II

TECNOLOGIA GRAFICA II

MEDIOS DE EXPRESION I
TECNOLOGIA GRAFICA I

TALLER DE DISEÑO GRAFICO IV

2º AÑO COMPLETO
TALLER DE DISEÑO GRAFICO III

METODOLOGIA DE LA CIENCIA

1º AÑO COMPLETO

ES 1071A



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

RECTORADO

555

1990 - Año 2015



CONTENIDOS MINIMOS:

TALLER DE DISEÑO GRAFICO I:

El diseño. El diseño gráfico. Su problemática. Campo y mercado del diseño gráfico. Fines y medios del diseño gráfico. Función social del diseño gráfico. Rol del diseño gráfico. La Comunicación Visual. El lenguaje visual. La representación como fenómeno comunicacional. El signo gráfico. Leyes del lenguaje gráfico. El ideograma. El pictograma. La imagen. Retórica de la imagen. Operaciones de refuerzo semántico. El signo tipográfico. La tipografía como código e imagen de comunicación. La retícula gráfica. Organización reticular. La marca, el isotipo y el logotipo. Función signica. El sistema gráfico. El método proyectual en diseño gráfico.

TALLER DE DISEÑO GRAFICO II:

El sistema de identidad visual. Análisis comunicacional. Sistemas gráficos de mediana complejidad. Receptores. El partido conceptual. La retícula gráfica. Estructura. Relaciones. Tipos. La diagramación. Modulación. Grilla. Puesta en página. La fotografía. El sistema gráfico tridimensional. El sistema gráfico ambiental. El sistema audiovisual. Gráfica por ordenador. El sistema de identificación visual. Procesos de análisis. Identidad institucional.

TALLER DE DISEÑO GRAFICO III:

La función social del diseño. El problema del diseño. Métodos. Contextos, condicionantes, premisas. Cronogramas, costos. Vinculación con el marketing, la sociología, la psicología y la economía de mercado. Los sistemas gráficos. Procesos de evaluación y verificación. El sistema de identidad visual, aplicaciones, planificación y estrategia. Sistemas de señalización, clasificación y normas. La señal como objeto urbano arquitectónico. La gráfica como acción modificadora del hábitat.

TALLER DE DISEÑO GRAFICO IV:

Diseño gráfico editorial. Diseño gráfico de productos. Diseño gráfico de envases.

SISTEMAS DE REPRESENTACION:

Dibujo técnico. Objeto de la geometría descriptiva. Proyecciones. Concepto y aplicación de distintos sistemas, análisis comparativo, generación de cuerpos sencillos. Método de Monge. Planos de proyección. Rotación o giro. Abatimiento - afinidad. Poliedros. Proyecciones. Secciones planas. Intersecciones. Representación. Axonométrica. Octogonal y oblicua. Perspectiva cónica. Sombras. Superficies curvas, regladas, aladeadas, de revolución y helicoidales.

MORFOLOGIA I

Las formas Bi y tridimensionales. El campo visual. Elementos, estructura y organización de la forma. Principios de economía de la forma. Formas tipográficas. Reticulas y tramas. Series y familias de figuras. Leyes de simetría. Sensación. Percepción. Forma y materialidad. Cualidades. Configuración, tamaño, escala, proporción, brillo, textura, valor, color, posición, orientación. Elementos de la composición. Figura y fondo. Contraste y fusión. Profundidad. Problemática del espacio tridimensional. Luz y color. Contraste. Tinte. Valor y saturación. Luz y pigmento. Instrumentalidad. Experimentación en técnicas húmedas y secas y en sistemas de representación. Percepción y comunicación. Reconocimiento del espacio plano. Espacio ambiguo.

MORFOLOGIA II

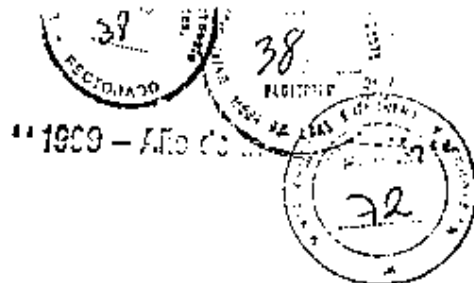
Organizaciones formales en la tridimensión. Representación de la tercera dimensión. Programación visual. La estructura del mensaje gráfico. Relación forma y significado.

55



RECIBO

555



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

Movimiento y transformaciones. Luz y color. Interacción, contrastes y armonías. Equilibrio, contraste y dinámica del color. Aspectos significativos y comunicacionales del color. Variables morfológicas y comunicación. Instrumentalidad: técnicas y sistemas de representación en función de la expresión y de la comunicación.

TIPOGRAFIA I

Escritura y tipografía. El signo tipográfico. Familias y fuentes tipográficas. Variaciones en el peso y en el ancho. Inclinación del signo itálicas. Relaciones y unidad de diseño en una familia. Clasificación de los estilos. Sistema tipográfico de medidas. Representación, marcado y corrección de textos. Técnicas de producción y composición. El proceso personal. Legibilidad: principios y mecanismos de percepción. Características distintivas de los signos. Mayúsculas y minúsculas. Interletrado. El espacio. Identidad de los párrafos. Legibilidad y señal. La línea, la columna y el color cromático. Contrastes, texturas. Ritmo, equilibrio y dinamismo. La puesta en página. Tipografía e imagen.

TIPOGRAFIA II

El sistema tipográfico de retículas. Propósito. Cuerpo tipográfico y longitud de línea. Ancho de columna. Interlineado. Márgenes. Área tipográfica. Construcción del sistema. El sistema como generador de programa. El sistema como parte de la identidad. Refuerzo semántico: forma y contenido. Función y expresión. Estructura del texto. Sintaxis y comunicación. Refinamientos tipográfico. Tipografía e identidad. Aplicaciones tridimensionales: la simulación del volumen. Tipografía y Arquitectura. Tipografía y señal. Tipografía para la organización y comunicación de informaciones. La tipografía en movimiento, cine, televisión y video.

COMUNICACION I

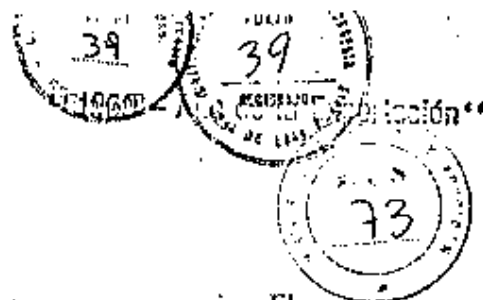
Diseño, comunicación y significación. Proceso de significación. El universo del signo. El signo, el modelo de Peirce. Icono, índice y símbolo. La problemática de la iconicidad. El texto visual. Retórica de la imagen. Reglas de coherencia e isotopía de la imagen. Argumentación y figuras retóricas.

COMUNICACION II

La comunicación como conformadora de identidades intersubjetivas. La comunicación social. Conformación de opiniones y tendencias. El diseño como trama cultural. Crítica al concepto de comunicación unívoca. Redes y entrecruzamiento comunicacionales. El proceso de enunciación, construcción del receptor dentro y fuera de la pieza. La intervención del receptor. Realidad cultural y regulación de necesidades sociales. Antinomias y coincidencias. Las comunicaciones y las nuevas tecnologías.

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO I

Conceptos y alcances generales acerca de la disciplina. Los orígenes. La comunicación antes de la escritura. Imagen simbólico-mágica. Imagen narrativa. La escritura. Sistemas logosilábicos de escritura. La evolución de la escritura. El alfabeto. La escritura como soporte social. La antigüedad clásica. La construcción del discurso clásico. El cristianismo primitivo. Disgregación del cuerpo clásico de conocimientos. La edad media. El mestizaje cultural. La recuperación del saber. La razón y la fe. La difusión del saber. Iconografía religiosa. Expresiones. Las primeras técnicas de impresión. La cultura del renacimiento. El cambio de paradigma. Las nuevas tipologías iconográficas. De la cultura oral a la cultura tipográfica. Extensión de los horizontes de la cultura de la visión. Expresiones. Las nuevas técnicas de edición e ilustración. Siglos XVI, XVII y XVIII: la crisis del discurso renacentista. La concepción copernicana. La razón. La crisis religiosa y su expresión visual. El barroco y el nacimiento del mundo moderno. Decadencia del mundo cortesano. El pensamiento ilustrado. El



relativismo cultural. La interacción de las artes. La sociedad industrial y sus consecuencias. El modelo capitalista. Ideología y crisis del progreso. La fuga romántica. Realismo. Impresionismo y posimpresionismo. El diseño, la producción y la difusión masiva de objetos e ideas. La ideologización de la imagen. La lectura de masas y la novela. La promoción de objetos.

HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO II

La vanguardia y la caída del orden newtoniano. Los avances científicos y técnicos. Los manifiestos y los nuevos lenguajes. Los nuevos objetos de diseño. Desarrollo del arte y las culturas en las vanguardias. Gráfica en función social. Las grandes editoriales y el mundo de la comunicación visual. Diseño gráfico y vanguardias. Las nuevas concepciones tipográficas. La gráfica de los productos. La gráfica de penetración masiva. Las nuevas formas de expresión. La nueva visión a través de la fotografía. Los Media. El concepto de comunicación global. El diseño gráfico en la Argentina y Latinoamérica.

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION VISUAL

Objeto de la disciplina. Las corrientes sociológicas a través de la historia. Conceptos fundamentales de la sociología. Problemática de la unidad social, de las formas de sociabilidad y de la organización social. Agrupamientos y comportamientos. Estratificación y clases sociales. El fenómeno argentino. El problema de la evolución social. Teorías y formas del cambio social. La evolución y revolución. La investigación social. Sociología demográfica. Sociología económica, política y jurídica. Sociología cultural. Sociología Urbana. Los desajustes sociales. Régimen Municipal. La ciudad ideal a través de las edades. Criterios de preservación, tradición, modernismo, ecología, arte, urbanismo y paisaje urbano.

METODOLOGIA DE LA CIENCIA

El método científico. Concepto de Ciencia. Ciencia, conocimiento y método científico. Disciplina y teorías. Concepto de teoría. Estructura y justificación de las teorías. La teoría y la práctica. Lenguaje y verdad. Filosofía de la ciencia, epistemología y metodología. Conocimiento, individuo y sociedad. Ciencia y sociedad del conocimiento. Los presupuestos de la ciencia moderna: el sujeto del conocimiento. Las etapas de la investigación científica. Ciencia y tecnología. Procesos de producción de datos: la observación, la entrevista y la encuesta. Problemas epistemológicos. La explicación científica. Modelos de explicación. Términos teóricos y discurso científico. Formación del investigador en diseño. Importancia del rol del diseñador y su influencia en los comportamientos sociales. Investigación en diseño. El signo como elemento de diseño. Modelos: noción. Manejo de modelos: su función.

MEDIOS EXPRESIVOS I

Panorama actual de los medios expresivos vinculados al diseño gráfico en las áreas de fotografía, video y cine y ordenadores electrónicos. Síntesis histórica de los medios visuales y su relación con el movimiento y el desarrollo temporal. Lógica verbal, Lógica visual y Lógica Audiovisual. Análisis pormenorizado de los medios expresivos actuales. Fotografía, audiovisuales, cine de ficción, cine documental, cine de animación, efectos especiales.

MEDIOS EXPRESIVOS II

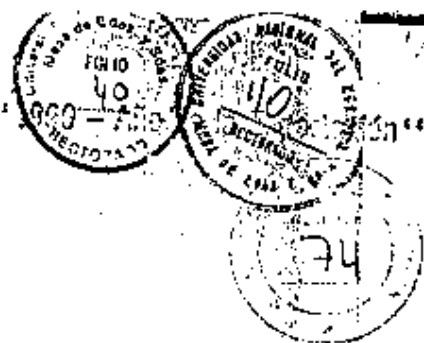
La expresión como emergente de la imaginación a través de los condicionantes. Manipulaciones de los medios expresivos. Comunicación de masas. Estereotipos y mistificación. Medios electrónicos. Generación electrónica de imágenes. La televisión. Los medios para la conservación de información. La cibernética. Lenguajes de computación. Incidencia de la informática en los medios audiovisuales. El ordenador electrónico. Los sistemas operativos. Los periféricos. El sistema de diseño asistido por ordenador. La ilustración por ordenador. La maquetación por ordenador. El diseño gráfico en 3D. La animación.

553



REGISTRO

553



Universidad Nacional del Nordeste
Rectorado

TECNOLOGIA GRAFICA I

Ingeniería del soporte, procesos de fabricación del papel. Tecnología de otros soportes. Otros soportes y nuevas tecnologías. Ingeniería de la reproducción. La cámara en los procesos fotomecánicos. El scanner electrónico, la computación. El color y la luz en la reproducción. La separación del color. Tramas y negativo color y blanco y negro.

TECNOLOGIA GRAFICA II

Tecnología de la impresión, la tipografía como método de impresión con superficie en relieve. La composición mecánica. La litografía. El hueco grabado. La serigrafía, tintas y materiales de impresión. Ingeniería de la producción. Preparación de originales. Métodos. Pliegos. Plegados. Marcado. Encuadernación.

ALCANCES DEL TITULO:

- Proyectos de comunicación visual urbana.
- Sistema de señalización arquitectónica, vial o industrial.
- Ediciones didácticas, técnicas y culturales.
- Gráfica de identificación institucional.
- Gráfica asistida por ordenador.
- Gráfica para comunicaciones electrónicas

ES COPIA