



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 269

BUENOS AIRES, 23 FEB 1999



VISTO el Expediente N°13/98 (2 cuerpos) del registro de este Ministerio, por el cual la UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA eleva el proyecto de creación de la carrera de LICENCIATURA EN PUBLICIDAD, con el fin de expedir los títulos de TÉCNICO EN PUBLICIDAD y de LICENCIADO EN PUBLICIDAD, para los que se requiere el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional, y

CONSIDERANDO:

Que dicha Universidad cuenta en la actualidad con autorización provisoria, otorgada por Resolución Ministerial N°3215/93, por lo que de conformidad con lo dispuesto en el inciso b) del artículo 64 de la Ley de Educación Superior N°24.521 y en el artículo 17 del Decreto N°576/96, compete a este Ministerio resolver sobre la aprobación del plan de estudios de la carrera presentada.

Que asimismo, corresponde a este Ministerio decidir sobre el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional de los títulos mencionados, según lo previsto por el artículo 41 de la Ley N°24.521.

Que en el proceso de evaluación del plan de estudios correspondiente a la carrera cuya autorización se solicita, se dio intervención al CONSEJO DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS y a un experto de reconocido prestigio en la materia, quienes han emitido dictámenes cuyas observaciones fueron contempladas por la Universidad peticionante en la presentación de la propuesta referida.

Que la carrera de que se trata cumple con la carga horaria mínima que prevé la Resolución Ministerial N°6/97.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente acerca de lo solicitado.

Que en consecuencia, corresponde otorgar la autorización para el funcionamiento de la carrera aludida y el correspondiente reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados a expedir por la UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional que se otorga a los títulos de TÉCNICO EN PUBLICIDAD y de LICENCIADO EN PUBLICIDAD, quedan

Handwritten signatures and initials:
Bull
W
VR
San.



Ministerio de Cultura y Educación

sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar, en el caso eventual de que los mismos sean incorporados en el futuro a la nómina de títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N°24.521.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por las normas antedichas y por los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios –t.o. 1992-.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Autorizar a la UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA la creación de la carrera de LICENCIATURA EN PUBLICIDAD, conducente a los títulos de TÉCNICO EN PUBLICIDAD y de LICENCIADO EN PUBLICIDAD, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detalla en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Otorgar el reconocimiento oficial y la validez nacional a los títulos de TÉCNICO EN PUBLICIDAD y de LICENCIADO EN PUBLICIDAD a expedir por la UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA.

ARTÍCULO 3°.- Establecer que el reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos citados en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que eventualmente corresponda cumplimentar, en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto por el artículo 43 de la Ley de Educación Superior N°24.521.

ARTÍCULO 4°.- Considerar como actividades para las que tienen competencia los poseedores de estos títulos, a las incluidas por la Universidad como alcances de los mismos, conforme al texto obrante como Anexo II de esta Resolución.

ARTÍCULO 5°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

[Firmas manuscritas]

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN



Ministerio de Cultura y Educación

ANEXO I



UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

Código	Materias	Régimen	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
01	Introducción a la Publicidad	Cuatrimstral	6	96	
02	Comunicación I (Teorías)	Cuatrimstral	6	96	
03	Introducción a la Economía	Cuatrimstral	4	64	
04	Taller de Expresión oral y escrita	Cuatrimstral	6	96	
05	Introducción a la Sociología	Cuatrimstral	4	64	
06	Introducción a la Comercialización	Cuatrimstral	6	96	03
07	Psicología General	Cuatrimstral	3	48	
08	Taller de Creatividad I	Cuatrimstral	3	48	01
09	Estrategia y Manejo de Medios	Cuatrimstral	6	96	02
10	Comercialización I	Cuatrimstral	4	64	06
11	Taller de Producción Publicitaria (Gráfica)	Cuatrimstral	4	64	01 - 02
12	Taller de Creatividad II	Cuatrimstral	3	48	08
13	Psicología y Lenguaje Publicitario	Cuatrimstral	4	64	01 - 07
14	Introducción al Pensamiento Contemporáneo	Cuatrimstral	4	64	05
15	Comunicación II	Cuatrimstral	8	128	02
16	Comercialización II: Empresa Publicitaria	Cuatrimstral	6	96	10
17	Estrategia y Manejo de Cuentas	Cuatrimstral	6	96	10 - 16
18	Psicología Social	Cuatrimstral	4	64	07 - 05
19	Taller de Diseño y Lenguaje Audiovisual	Cuatrimstral	8	128	04 - 12
20	Planificación y Desarrollo de Campaña	Cuatrimstral	4	64	13 - 15 - 16
21	Taller de creatividad III	Cuatrimstral	3	48	12
22	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales	Cuatrimstral	6	96	
23	Práctica Profesional	Cuatrimstral	8	128	*

Total de Horas 1856
Inglés I y II, Portugués I y II, Computación I,II,III 448
TOTAL 2304

* Para realizar la práctica profesional se debe tener el segundo año aprobado

[Firma manuscrita]



N.º 269

Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCIÓN N.º 269



Otros requisitos:

1. Aprobar antes de finalizar el tercer año dos niveles de inglés y portugués y tres niveles de computación.

TÍTULO: TÉCNICO EN PUBLICIDAD

Código	Materias	Régimen	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
24	Estrategia Publicitaria	Cuatrimestral	6	96	10 - 20
25	Introducción al Management	Cuatrimestral	4	64	16 - 20
26	Ciencias Políticas: Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	18
27	Investigación Publicitaria	Cuatrimestral	6	96	22 - 23
28	Investigación de Mercado: Management	Cuatrimestral	6	96	22 - 24
29	Arte y Creatividad Publicitaria	Cuatrimestral	6	96	21
30	Derecho y Ética Profesional	Cuatrimestral	3	48	25
31	Seminario de Práctica Profesional	Cuatrimestral	8	128	*

Total de Horas	2544
Inglés, Portugués, Computación I,II,III	576
TOTAL	3120

* Para realizar la práctica profesional se debe tener el cuarto año aprobado

Otros requisitos:

2. Aprobar antes de finalizar el cuarto año tres niveles de Inglés, Portugués y Computación.

Realizar Trabajo Final de Tesina

TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD

ABD.



Ministerio de Cultura y Educación

ANEXO II



ALCANCES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA PARA EL TÍTULO DE TÉCNICO EN PUBLICIDAD.

- Colaborar en las áreas gerenciales de empresas, instituciones o en divisiones especializadas de agencias de publicidad y participar en su gestión publicitaria.
- Asistir en la gestión de los Departamentos de Comercialización de la Empresa, colaborando en la definición y construcción de su identidad a través de recursos visuales, comunicacionales y culturales.

ALCANCES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA PARA EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD.

- Planificar, organizar y ejecutar estrategias publicitarias.
- Diseñar, participar y evaluar investigaciones de mercado y publicidad.
- Planificar, organizar y ejecutar operativos de comercialización directa.
- Planificar, organizar y ejecutar campañas de promoción publicitaria.
- Administrar y gerenciar Agencias y Departamentos de publicidad.
- Desempeñarse como asesor publicitario.

ABD.

[Handwritten signatures and initials]