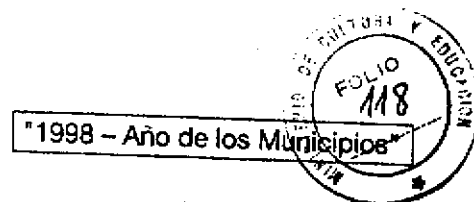




RESOLUCION N° 2068



Ministerio de Cultura y Educación

BUENOS AIRES, 9 OCT. 1998

VISTO el expediente N° 3092/98 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DEL CEMA solicita el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional para el título de Post-grado de MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS, y

CONSIDERANDO:

Que mientras se mantenga la situación prevista en la Resolución Ministerial N° 1670 del 17 de diciembre de 1996, el reconocimiento oficial de las carreras de post-grado debe otorgarse en los términos y bajo las condiciones que se establecen en dicha norma.

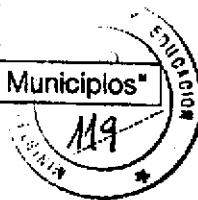
Que los organismos técnicos de este Ministerio se han expedido favorablemente sobre el proyecto reconociendo que el mismo responde a las exigencias previstas en el artículo 2° de la referida Resolución Ministerial N° 1670/96.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24.521 y de los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992-.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]



Ministerio de Cultura y Educación

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

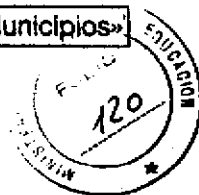
RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de Post-grado de MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS, que expide la UNIVERSIDAD DEL CEMA, conforme al plan de estudios que obra como ANEXO de la presente resolución, bajo las condiciones previstas en el artículo 1º de la Resolución Ministerial N° 1670/96.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*Ante
p/s
Sen.*

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION



Ministerio de Cultura y Educación

UNIVERSIDAD DEL CEMA

Carrera: MAESTRIA EN DIRECCION DE EMPRESAS

Título: MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS

Condiciones de ingreso: contar con título de Abogado, Contador Público, Ingeniero, Lic. en Economía, Lic. en Administración u otro título universitario de grado, de cuatro años de duración mínima, de una universidad reconocida y además, tener antecedentes académicos y/o profesionales debidamente acreditados y vinculados con la disciplina objeto de estudio, aprobar un examen de ingreso, cartas de recomendación y dominio acabado de la lectura de textos en idioma inglés.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas	Carga Horaria Presencial Semanal	Carga Horaria Presencial Trimestral
Información Financiera de la Empresa	4	48
Marketing I	4	48
Finanzas de Empresa	4	48
Macroeconomía	4	48
Producción y Dirección de Operaciones	4	48
Marketing II	4	48
Métodos Cuantitativos	4	48
Análisis Económico	4	48
Recursos Humanos	4	48
Dirección Estratégica	4	48
Mercado de Capitales	4	48
Productividad y Calidad (1/2 Trimestre)	4	24
Teoría de la Organización Empresarial (1/2 Trimestre)	4	24

- 1) Carga horaria total presencial por las trece asignaturas: 576 (quinientas setenta y seis) horas.
- 2) Carga horaria por lectura y tarea de investigación y tutoría: 160 (ciento sesenta) horas.
- 3) Carga horaria total de la carrera (1 + 2): 736 (setecientos treinta y seis) horas.

Handwritten signature and initials