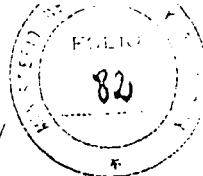


RESOLUCION N° 1497*Ministerio de Cultura y Educación*

BUENOS AIRES, 27 JUL 1998

VISTO el expediente N° 644 1/97 del registro de este Ministerio, por el cual la UNIVERSIDAD DE MORON solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL y LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL, según lo aprobado por la Resolución del Honorable Consejo Superior N. 247/97, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N. 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que los planes de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N. 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, estos

*Sou.**PM**C*

ON N° 1437



RESUELVE:

1437

83

Ministerio de Cultura y Educación

títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43; y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado las carreras respectivas por la Resolución del Honorable Consejo Superior ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando los planes de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N. 6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD DE MORON, con el efecto consiguiente de su validez nacional.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N. 24.521 y de los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992.-

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL y LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL, que expide la UNIVERSIDAD DE MORON, conforme a los planes de estudios y duración de las respectivas carreras que se establecen en la Resolución del Honorable Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente resolución.

ON N° 1407

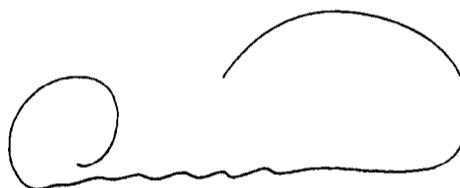
84

Ministerio de Cultura y Educación

ARTICULO 2.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poscddorcs de estos títulos, a las incluidas como "alcances del título" en la Resolución del Honorable Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 3.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos mencionados en el artículo 1., quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4.- Regístrate, comuníquese y archívese.



Lic. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESOLUCION N° 1407



REPUBLICA ARGENTINA

Universidad de Morón

"1000 - Anexo II de la legislación"

CABILDO 134
(1708) MORÓN (Pcia. Bs. As.)
TEL.: 483-1023 (Líneas Rotativas)
FAX: (0054-1) 627-6551

QS

MORON, 28 de agosto de 1997.-

VISTO:

La nota FACEE N° 1044/97 del 19 del cto. donde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales eleva la propuesta de creación de la Carrera "LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL." aprobada por su H Consejo Académico en la sesión del 9 de agosto del cte. año (Acta N°358) en los términos del art. 35 inc. 16 del Reglamento Orgánico de esa Facultad; y

CONSIDERANDO:

Que con motivo de esa presentación, que adjunta el Programa de la referida licenciatura, tomó la intervención que le corresponde la Comisión de Enseñanza de este H. Consejo Superior que aconseja, en su dictamen N° 749/97-2, aprobar el proyecto de la carrera antes mencionada.

Que los títulos a otorgar a quienes cursen esa carrera son: 1) "ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL", título intermedio para los alumnos que aprueben su tercer año y 2) "LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL" para quienes cursen los cuatro años de duración de su Plan de Estudio.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas en los arts. 20 inc k) y 34 inc. l) del Estatuto de la Universidad de Morón y art. 29 incs. d) y e) de la ley 24.521.

POR ELLO

EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE MORON
RESUELVE

Art 1) Aprobar la creación de la Carrera "LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL" que funcionará en la órbita de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta Universidad.

Art 2) Otorgar a los alumnos que cumplan los requisitos previstos en el Plan de Estudio de la mencionada carrera los títulos de "ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL" y de "LICENCIADO/A EN COMERCIO INTERNACIONAL".

Art 3) Comunicar la presente, con remisión de copia del Programa de las referida carrera, por intermedio de la Secretaría de Asuntos Académicos, al Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.

W W W

lli



ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL

F. Davolio

Prof. MARIA CRISTINA DAVOLIO
PROSECRETARIA
DE ASUNTOS ACADÉMICOS
UNIVERSIDAD DE MORÓN

1497



REPUBLICA ARGENTINA

Universidad de Morón

1497

86

CABILDO 134

(1708) MORÓN (Pcia. Bs. As.)
TEL.: 483-1023 (Líneas Rotativas)
FAX: (0054-1) 627-8551

Art.4) Comunicar la presente a los señores Rector, Vicerrector, Decanos, Directora de la Escuela Diocesana de Servicio Social, Secretarios de Asuntos Académicos y Asuntos Administrativos y Presidente de la Fundación Universidad de Morón.

Art.5) Regístrese y oportunamente, archívese.

RESOLUCION H.C.S. N° 147 / 97

H. CONSEJO SUPERIOR

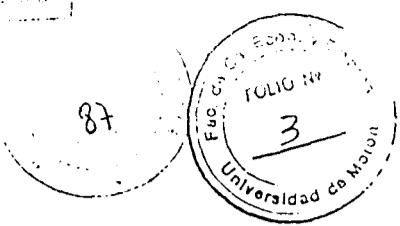


DEL ORIGINAL

Davolio
M
 M. MARÍA CRISTINA DAVOLIO
 PROSECRETARIA
 DE ASUNTOS ACADÉMICOS
 UNIVERSIDAD DE MORÓN

Nº 1497

ANEXO N° 1497



1) IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Denominación: Licenciatura en Comercio Internacional.

Titulo a otorgar

- Licenciado/a en Comercio Internacional
- Analista Universitario en Comercio Internacional

2) UBICACIÓN EA' LA ESTRUCTURA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La carrera funcionará bajo la responsabilidad directa de un Director de Carrera.

3) OBJETIVOS DE LA CARRERA

Esta carrera tiene como objetivo principal formar un profesional con competencias para desempeñarse en el área específica del comercio internacional en todo tipo de organizaciones. Se estructura como una respuesta a los requerimientos de esta especialidad en el marco económico de la sociedad actual.

El comercio internacional es uno de los aspectos destacados emergentes de la globalización de la economía, los negocios y las finanzas, que requiere expertos que den respuestas eficaces y oportunas a las condiciones cambiantes del mercado, formulando estrategias comerciales adecuadas. Para ello, la carrera se estructura con un eje centrado en los conocimientos teóricos y técnicos involucrados en la dimensión internacional de la actividad empresarial, sin descuidar los aspectos relativos a todas las áreas relacionadas con la gestión, para lograr un profesional que se desempeñe con la máxima eficacia y eficiencia en el medio en el que interactúe.

A handwritten signature or mark consisting of a series of wavy, downward-sloping lines.

ON N° 1437

RECIBIDO EN LA

14.1.

ESTADÍSTICA

88



4) CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

Nivel: Grado - 4 años

Acreditación: El título profesional a otorgarse es el de

Licenciado en Comercio Internacional

Aprobado el tercer año de la Carrera se otorgará el título intermedio de:

Analista Universitario en Comercio Internacional.

5) PERFIL DEL TITULO

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una formación específica en las áreas de logística y estrategia comercial para las operaciones del comercio exterior, con gran capacidad negociadora para la importación y exportación. Sus conocimientos le permiten analizar el mercado exterior la coyuntura global, sectorial y regional. Su preparación sustantiva, ejecutar y controlar todas las actividades que vinculan a los exportadores con los organismos públicos específicos y con las instituciones bancarias, con dominio de los aspectos técnicos, económicos y legales. Todo ello está complementado con una fuerte formación general relacionada con conocimientos básicos de las áreas de comercialización, economía, contabilidad, administrativa, jurídica, matemática y humanística, y asimismo con las competencias necesarias para un óptimo aprovechamiento de las herramientas informáticas, y un fluido uso de los idiomas extranjeros requerido por sus funciones.

Este profesional está capacitado para desempeñarse en organizaciones públicas y privadas, en todos los sectores de su competencia. Actúa como mediador entre las necesidades de la demanda

A handwritten signature or mark consisting of several wavy, intersecting lines forming a stylized 'W' shape.

1497

RECIBIDO

1497

89

5

y las posibilidades y conveniencias de la oferta en lo que se refiere a las actividades de planificación, organización, control, toma de decisiones y pronósticos de mercado, con una visión abierta e integradora sobre los procesos de los negocios internacionales.

El objetivo es el logro de un profesional con un perfil actitudinal en el que se subraya: su flexibilidad para la rápida adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado que presenta la realidad actual, con creatividad, dinamismo y visión de conjunto para atender a las demandas y prever problemas y soluciones estableciendo prioridades; su tacto y transparencia para la negociación y para hacerse merecedor de confianza, sin dejar de lado la rentabilidad del negocio; su sensibilidad para conducir y motivar los grupos y equipos de trabajo a alcanzar óptimos rendimientos; su habilidad y eficiencia para desarrollar una modalidad de liderazgo que responde a todos los estilos personales y despierte la necesidad de valorar la capacidad para relacionarse con cordialidad, para perseverar en el logro de los objetivos, y para encontrar alternativas de solución a los problemas que puedan plantearse.

Su formación le permite la construcción de conocimientos y el desarrollo de las competencias implicadas en las acciones que debe comprender, a saber:

- Aplicar criterios y adoptar actitudes para enfocar e interrelacionar las diferentes facetas que presentan los negocios internacionales con preparación sustantiva para desempeñarse en cargos de dirección en empresas que actúan en el contexto internacional .
- Realizar estudios de las condiciones del marco comercial internacional que incluyen análisis de variables e indicadores relacionados con los sistemas monetarios y financieros, las posibilidades de inversión, y, consecuentemente, enunciar hipótesis con el objeto de anticipar soluciones a problemas derivados de la consideración de coyunturas económicas (globales, sectoriales y/o regionales), de los alcances proyectivos del juego entre la oferta y la demanda, y de los mecanismos implicados en la fijación de políticas y precios.



14.07

RECIBIDO 14.07

90

recusado
6

- Crear valor económico y satisfacer demandas dentro del campo estratégico del comercio internacional, reconociendo los derechos y los requerimientos de los consumidores extranjeros.
- Actuar en la gestión comercial internacional con conocimientos y habilidades para desarrollar un planeamiento estratégico, asumiendo la coordinación, ejecución y evaluación de las tareas conducentes al alcance de las ventajas competitivas que se derivan del logro de la calidad total.
- Lograr la integración de la cultura interna y de la estructura organizacional para poder implementar estrategia: tácticas acordes con las relaciones económicas internacionales, las relaciones legales internacionales, y las relaciones políticas internacionales.
- Reconocer las secuencias implicadas en las actividades de la exportación e importación, mostrando conocimientos acabados acerca de los métodos directos e indirectos de exportación, canales, precios, contratos, transporte y embalaje.
- Elaborar y dirigir estrategias de posicionamiento en los mercados exteriores, y de publicidad para las empresas y la promoción de sus productos.
- Elaborar y dirigir estrategias referidas a la banca, transporte, seguros, transferencia de tecnología, desarrollo industrial internacional, negociación y sistemas de información para la toma de decisiones logísticas de empresas industriales y comerciales, de bienes tradicionales y no tradicionales, y de servicios

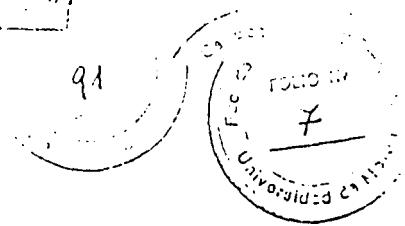
WW
J

SICR N° 1407

REC'D.

14 07

91



- Implementar herramientas propias de la actividad en su concepto más amplio y avanzado, incluyendo la generación de modelos para la simulación de situaciones afines con su especialidad, y el manejo de los elementos básicos que le permitan el diseño, análisis y presentación de proyectos y resultados de investigación en relación con los mercados y los clientes actuales y potenciales.
- Adoptar conductas que manifiesten capacidad de análisis, objetividad de valoración, y reflexión equilibrada para la toma de decisiones en su área de influencia.

WW
WW

1697

1697

92 8

6) ALCANCE DEL TITULO

De acuerdo con la Resolución 65 l/78 del Ministerio de Cultura y Educación el Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con conocimientos y competencias para:

- Analizar el mercado externo y el comercio internacional.
- Realizar estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda en el mercado internacional .
- Encarar estudios de coyuntura global, sectorial y regional referidos al mercado internacional.
- Efectuar el análisis y fijación de precios de exportación para productos y servicios tradicionales o no tradicionales.
- Estudiar y terminar costos de importación de productos y servicios.
- Evaluar económica y financieramente proyectos de inversión privada y pública para la exportación de bienes y servicios.
- Elaborar estudios y proyectos de promoción de exportaciones a nivel público y privado.
- Planificar, coordinar , ejecutar y controlar todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen al sector privado exportador e importador con instituciones de carácter público, tales como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas. Íncos oficiales y privados o estas instituciones con el sector privado.
- Producir un asesoramiento integral para el sector público en la actividad vinculada con la exportación e importación de productos y servicios, especialmente la referida a la implementación de medidas cambiarias, impositiva , crediticias, de fijación de rasas y recargos aduaneros, establecimiento de regímenes promocionales y otras.
- Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público en materia de transportes internacionales para el intercambio de bienes y servicios.
- Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público y privado en materia de envases y embalajes de productos objeto del comercio internacional.

1497

1497

93

9

- Asesorar al sector público y privado en materia de legislación y práctica aduanera, regímenes cambiarios, impositivos, crediticios, promocionales, ferias y exposiciones y toda otra actividad tendiente a la exportación de productos y servicios, incluyéndose el asesoramiento referido a aspectos del Derecho Internacional.
- Asesorar al sector público y privado en materia de seguros de exportación, en especial el seguro de crédito a la exportación,
- Encargarse de toda otra cuestión relacionada con el comercio internacional de productos y servicios.
- Actuar como perito en su materia en dos los fueros del orden judicial.

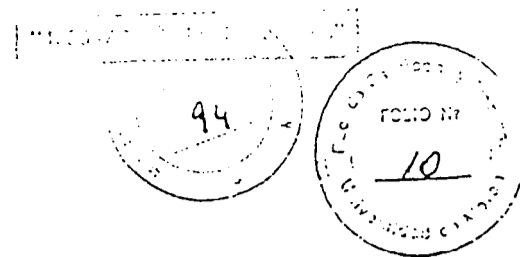
7) INCUMBENCIAS

Fijadas en la Resolución 651/78 del Ministerio de Cultura y Educación.



Nº 1497

REQUISITOS DE INGRESO



REQUISITOS DE INGRESO

Y

PLAN DE ESTUDIOS

A handwritten signature or mark consisting of several wavy, intersecting lines.

14.97

REQUISITOS DE INGRESO

14.97

95

11

8) REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar como alumno en la carrera de Comercio Internacional los aspirantes deberán haber cumplido con las exigencias previstas en las normas legales aplicables y en las del Estatuto de la Universidad de Morón.

9) PLAN DE ESTUDIOS

9.1) AREAS: ASIGNATURAS.

Las asignaturas .. agrupan en áreas afines. Las áreas conforman Departamentos Pedagógicos comunes a todas las carreras que se cursan en la Facultad, siendo lo su agrupamiento, codificación, y denominación las siguientes:

Departamento Pedagógico de Comercialización

Cod.- Denominación

- 905- ENVASES Y EMBALAJES
- 908- LOGISTICA COMERCIAL
- 917- COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
- 925- COMERCIALIZACIÓN
- 960- SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento Pedagógico de Administración

Cod.- Denominación

- 107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
- 114- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA
- 911- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- 955- INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL
- 959- FINANZAS INTERNACIONALES

W

14 97

RESOLUCIÓN N° 14 97

96

12

Departamento Pedaqógico de Contabilidad

Cod.- Denominación

- 237- CONTABILIDAD GENERAL
- 637- INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO
- 951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Departamento Pedaqógico de Economía

Cod.-Denominación

- 102- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- 109- ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA Y MUNDIAL
- 256- ECONOMÍA II-INTERNACIONAL
- 464- ECONOMÍA I (Microeconomía)
- 472- ECONOMÍA II (Macroeconomía)
- 954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- 957- INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACION DE MERCADOS
- 958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Departamento Pedaqógico de Humanidades

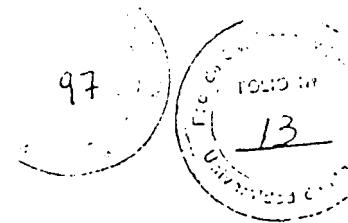
Cod.-Denominación

- 622- FILOSOFIA Y LOGICA
- 623- HISTORIA POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL
- 913- ETICA Y DEONTOLOGIA
- 952- ANTROPOLOGÍA CULTURAL

W
W

ACN N° 1497

RECUSACION N° 1497



Departamento Pedagógico Jurídico

Cod. -Denominación

- 238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONÓMICO I
- 241- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONÓMICO II
- 711- INTRODUCCIÓN AL DERECHO ECONÓMICO
- 953- LEGISLACIÓN Y PRACTICA ADUANERA
- 956- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO

Departamento Pedagógico de Matemática

Cod. -Denominación

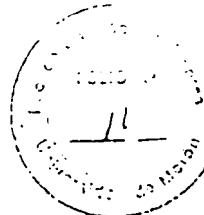
- 117- ESTADÍSTICA
- 902- ANÁLISIS MATEMÁTICO
- 909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO

WW
WW

1497

1497

28

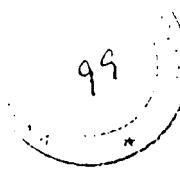


ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA

W
Y

CAY 210 1497

1497



**9.2) ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA
9.21) PLAN DE ESTUDIOS - ARTICULACIÓN HORIZONTAL**

ASIGNATURAS**RÉGIMEN DE CLASADO Y CARGA HORARIA****PRIMER AÑO**

	D	T	P	Tot T.Año	Hs.Se.
102-INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	S	4		60	
107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	S	4		60	
237-CONTABILIDAD GENERAL	S	2	2	60	
622- FILOSOFIA Y LOGICA	S	4	2	90	
623- HISTORIA POLÍTICA ECONÓMICA SOCIAL	S	4		60	
711-INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO	S	4		60	
902- ANÁLISIS MATEMÁTICO	S	4	4	120	
925- COMERCIALIZACIÓN	S	4	2	90	
				600	20

SEGUNDO AÑO

109-ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA Y MUNDIAL	S	4		60	
114-ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA	S	4			
117- ESTADISTICA	A	2	2	120	
238-INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONÓMICO I	S	3		45	
464- ECONOMÍA I (Microeconomía)	S	2	2	60	
472- ECONOMIA II (Macroeconomía)	S	2	2	60	
637- INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO	S	2	2	60	
905- ENVASES Y EMBALAJES	S	2	2	60	
917- COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	S	3	3	90	
				615	20

1497

RECIBIDO EN 1497

001



TERCER AÑO

	D	T	P	Tot	T.Año	Hs.Se
241-INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II	S	4	-	60		
256-ECONOMIA INTERNACIONAL	S	6	-	90		
908-LOGISTICA COMERCIAL	S	4	-	60		
909-ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	S	3	3	90		
911-CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	S	2	2	60		
951-COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	60		
952-ANTROPOLOGIA CULTURAL	S	4	-	60		
953-LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA	S	4				

540 18

CUARTO AÑO

913-ETICA Y DEONTOLOGIA	S	4	-	60		
954-REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	60		
955- INFORMATICA APlicada AL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	60		
956-DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO	S	4	-	60		
957- INTEGRACION Y GLOBALIZACION DE MERCADOS	S	4	-	60		
958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S	2	2	60		
959- FINANZAS INTERNACIONALES	S	2	2	60		

420 14

2175 HORAS

WY

1497

1497

SEMINARIO de ESPECIALIZACION

960-SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL EN COMERCIO
INTERNACIONAL

120

NOTA: El resto de las horas se completará con Créditos que abarcarán : TALLERES
(de idiomas, informática, y otros), y SEMINARIOS.

PROMOCION:

Responderá al régimen general establecido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y al particular de cada cátedra.

CODIGOS:

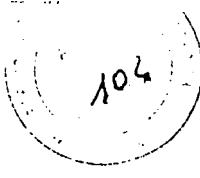
CR Créditos	S. Semestral	Tot. Total
D. Duración	T. Teoría	T.Año. Total Año
A Anual	P. Práctica	Hs.Sem. Horas Semanales



Nº 1481

RESOLUCIÓN N° 1487

[REDACTED]



AREAS: OBJETIVOS GENERALES

ASIGNATURAS: CONTENIDOS MÍNIMOS

[Handwritten signature]

101 11°

ANSWER

1137

10²

9.2.2) OBJETIVOS GENERALES DE LAS ÁREAS.

9.2.3) CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS.

WY

"1955-Ano de la Mundialidad"

1497

1497

104

20

AREA COMERCIALIZACION

W
WT

1497

1497

AREA COMERCIALIZACION

OBJETIVOS GENERALES

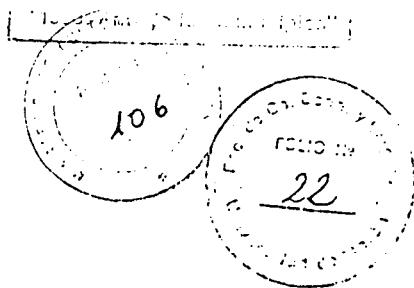
Lograr un profesional con:

- Conocimientos generales y específicos sobre la teoría comercial que le permitan reconocer y analizar sus elementos **básicos**:
 - el consumidor y sus necesidades y deseos en relación con su satisfacción.
 - la demanda, sus posibilidades de mediación y la elaboración de pronósticos.
 - la competitividad y Sus ventajas.
- Capacidad y habilidades para aplicar los conceptos de la teoría comercial a organizaciones industriales, comerciales y de servicios, con y sin fines de lucro, desarrollando estrategias de diferenciación entre ellas.
- Conocimiento sobre las modalidades del comercio internacional, su organización y administración, en el marco de la globalización de los mercados, y la regionalización de las economías.
- Conocimientos específicos que le permitan el análisis e investigación del mercado internacional.
- Competencias para implementar estrategias de desarrollo de producto y formación de precio.
- Capacidad para resolver todas las cuestiones vinculadas a las exportaciones y comprender y utilizar la logística como ventaja competitiva.
- Herramientas y habilidades necesarias para analizar todos los precios inherentes a productos en su diferentes alternativas vinculadas con:
 - líneas y ciclos de vida
 - “reposiciónamiento” de productos existentes
 - desarrollo de nuevos productos
 - envases y embalajes
 - canales de distribución
- Competencias para desarrollar estrategias de negocios y de fijación de precios, estableciendo las relaciones más convenientes entre costos y beneficios.



1497

1497



Departamento Pedagógico de Comercialización

Asigna turas

	D	T	P	REQ	AÑO
905- ENVASES Y EMBALAJES	S	2	2	925	2"
908-LOGISTICA COMERCIAL	S	4		905	3º
917- COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	S	3	3	925	2º
925- COMERCIALIZACION	S	4	2		1º
960- SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL	S	-	6	913/957	4º

A handwritten signature or mark is located in the lower-left quadrant of the page, consisting of several curved lines and strokes.

**DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE COMERCIALIZACION. ASIGNATURAS
CONTENIDOS MINIMOS**

925- COMERCIALIZACION

El consumidor: sus necesidades y/o deseos insatisfechos.

Técnicas de análisis de producto.

Logística de precios e impulsión: características de los mercados y las demandas. ‘Benchmarking’.

“Maxi marketing”.

“Micromarketing”. “Marketing” global. Diagnóstico matricial.

905- ENVASES Y EMBALAJES

Aspectos generales del tratamiento de envases y embalajes y su importancia como elementos relevantes de decisiones estratégicas en el área de la comercialización

Los materiales y su reciclado. Consecuencias ecológicas.

El diseño de los envases como medio de comunicación y publicidad.

Los sistemas de embalaje y sus tipos en relación con el producto, su transporte, calidad, riesgos costos. Aspectos reglamentarios.

908- LOGISTICA COMERCIAL

Los canales de distribución : alternativas costos y beneficios.

Cadena de valor.

“Lay-out” de la cadena de distribución.

Los “stocks” y sus medios de transporte.

La logística y su importancia estratégica como ventaja competitiva.



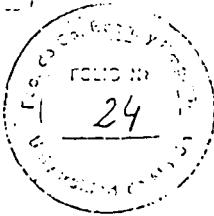
1407

RECIBIDO EN

1407

"1500-7.3-1970"

108



917- COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

La comercialización internacional y sus modalidades.

Exportaciones, licencias, agentes, subsidiarios extranjeros.

El mercado internacional: análisis e investigación. Estrategia de desarrollo de producto.

Formación de precio. Promoción. Distribución. Organización. Relaciones con el mercado intumo.

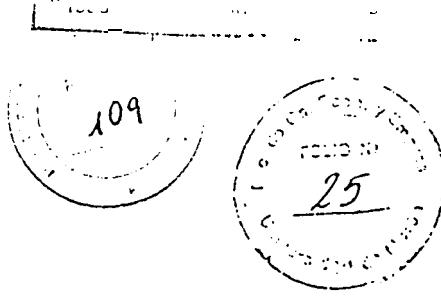
Exportación: precios y costos. Tipos de cambio.

Políticas de exportación.

W
M

TR. 1497

RECEPCION 1497



AREA ADMINISTRACION

W
M

Nº 1497

RESOLUCION N° 1491

1000-Año 1981



AREA ADMINISTRACION

OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con:

- Conocimientos acerca de la estructura y los procesos administrativos.
- Capacidad para analizar los elementos constituyentes de los ambientes macro y micro de las organizaciones, con especial énfasis en los aspectos referidos a planeamiento y control y su relación con los sistemas de poder, autoridad y toma de decisiones, y sistema comunicacional.
- Capacidad para reconocer la importancia de la creatividad e innovación en la concepción actual de la empresa.
- Habilidades para realizar las acciones que requiere una organización innovadora, y para aplicar técnicas para aumentar la creatividad.
- Competencias para manejar los instrumentos de análisis y el planeamiento y control financiero de las empresas internacionales.
- Conocimientos específicos acerca de las características de las empresas orientadas a los negocios internacionales, y de las empresas multinacionales con especial énfasis en sus aspectos económicos.
- Conocimientos y habilidades para la operación de programas informáticos aplicables a la gestión de comercialización, percibiendo el incremento de la calidad profesional que produce la utilización de herramientas informáticas.

1497

RESOLUCIÓN

1497

M1

27

Departamento Pedagógico de Administración**Asignaturas**

	D	T	P	REQ.	AÑO
107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	S	4	-		1"
114- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA	S	2	2	107	2"
911-CREATIVIDAD E INNOVACION	S	2	2	114	3"
955-INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL	S		2	114/917/T5	4º
959- FINANZAS INTERNACIONALES	S	2	2	909/954	4º



1427

RESOLUCION N° 1427

112

28

DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE ADMINISTRACION. ASIGNATURAS CONTENIDOS MINIMOS

107-PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION

Fundamentos metodológicos de la administración. Las organizaciones. Evolución de las ideas en administración. Comportamiento humano en la organización. Proceso de formación de objetivos (sistema político). El planeamiento y las decisiones. El sistema de influencia. Las comunicaciones. La autoridad. La información y el control. La administración en la Argentina.

114-ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA

Funciones organizativas. Diseño de la estructura. Procesos administrativos. Rutinas habituales y documentación utilizada. Presupuesto y control presupuestario. Planeamiento de la gestión empresaria de mediano y largo plazo: objetivos, metodología, técnicas de proyección y control. Planeamiento estratégico: modelos. Planeamiento operativa. Estudios de factibilidad: enfoques, metodología, criterios de evaluación. Control superior.

911-CREATIVIDAD E INNOVACION

Importancia de la creatividad e innovación en el marco de las empresas modernas. Conceptos, características y diferencias. El rol de la administración ante estos conceptos. Su aplicación. Bloqueos perceptuales y culturales. Superación de los modelos mentales. Condiciones culturales, organizacionales, que deben darse para lograr una empresa innovadora. Visión de acción.

El empresario emprendedor. Hacia el desarrollo de una visión competitiva. Motivación para el cambio.

Estructuras y técnicas de planeamiento aplicables a organizaciones innovadoras.

Técnicas para desarrollar los procesos creativos e innovadores. Su aplicación.



1497

RECIBIDO EN

1497

113

18

955 - INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL

Operación de programas informáticos aplicables a la gestión del comercio internacional. Clases y aplicaciones. Utilización de softwares específicos. Comandos principales

Trabajos de apoyo a la práctica profesional.

959- FINANZAS INTERNACIONALES

Administración financiera. Instrumentos de análisis, planeamiento y control financiero.

Flujos de fondos. Mercados de capitales.

El sistema financiero internacional. Organismos internacionales de crédito. Análisis de inversiones internacionales.

Riesgos: cobertura e instrumentos financieros derivados. Tributación y mercado de capitales.

La empresa orientada a negocios internacionales. La empresa multinacional: aspectos económicos

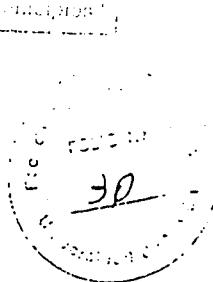


1697

1401

REC'D. JUN 14 1968

RECEIVED IN THE LIBRARY OF THE UNIVERSITY OF TORONTO



AREA CONTABILIDAD

W
M

1497

1497

115

31

AREA CONTABILIDAD

OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con.

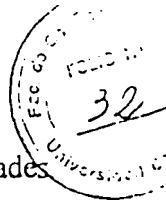
- Conocimientos acerca de la información contable necesaria para su utilización en la toma de decisiones en la gestión empresarial .
- Conocimientos generales de los procedimientos contables en referencia a sus principios fundamentales y a sus métodos de registración, presentación de balances y valuación de inventarios.
- Capacidad para reconocer las cuestiones relacionadas con costos, sus tipos y determinación, y conocimientos específicos que le permitan el estudio detallado de las particularidades propias de las empresas que operan en un marco internacional y de los costos de importación y exportación.
- Habilidades para el análisis e interpretación de estados contables.
- Habilidades para el análisis del proceso de los costos y su uso en la preparación de informes y en la toma de decisiones.
- Competencias que le permitan determinar, a través de las herramientas de análisis de la información contable, la situación patrimonial y financiera de la empresa.
- Capacidad para diseñar modelos de presupuesto y aplicarlos al planeamiento y control, utilizando el sistema presupuestario *como* herramienta de gestión para cualquier tipo de ente.

WW
WW

1497

REF.: 1497

116



- Conocimientos generales de la empresa que opera en el marco internacional y sus particularidades
- Habilidades para el **análisis** de los elementos integrantes del costo.

Departamento Pedagógico de Contabilidad

Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
237- CONTABILIDAD GENERAL	S	2	2	-	1º
637- INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES PRESUPUESTO	S	2	2	237	2º
951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	637	,?

WJ

REC 1497

1497

REC 1497

"100% Aprobado por el Minedu"

1497

REC 1497

33

DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE CONTABILIDAD. ASIGNATURAS CONTENIDOS MINIMOS

237- CONTABILIDAD GENERAL

La partida doble. Principios fundamentales. La ecuación fundamental. Debe. Haber. Significación de los saldos. Las cuentas patrimoniales, de resultados y de orden. Otras cuentas. Cuentas correctoras. Las cuentas del balance, las cuentas de explotación. Clasificación objetiva y funcional, tipos básicos, libros principales y auxiliares. Contabilidad sintética y analítica. Medios de registración. Fórmulas oficiales de balances. Valuación del inventario. El inventario y el balance.

637- INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO

La empresa y los registros contables. El marco contable y su marco normativo.

Objetivos de la contabilidad.

Los informes contables. Los diferentes estados contables.

Los costos en las empresas: clasificación. Utilización de los costos en el control de gestión financiera.

Análisis e interpretación de los estados contables. Utilización de índices.

Bases para la elaboración de presupuestos económicos y financieros.

Tipos de presupuestos. Su uso para la toma de decisiones.

Modelos para la proyección de recursos gastos.

951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

La empresa que opera en el marco internacional y sus particularidades.

Ánalisis de los elementos integrantes del costo.

Costos de exportación e importación.

Sistemas de costeo: técnicas contables aplicables. Costos para planificación y toma de decisiones.

Costos para control y evaluación de gestión.

Los costos en la determinación de los precios.

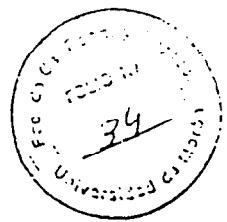


1497

REG.

1497

118



AREA ECONOMIA

W.K.
W.K.

1407

1407

L. "1000-1000"

119

AREA ECONOMIA

OBJETIVOS GENERALES

Lograr *un* profesional con:

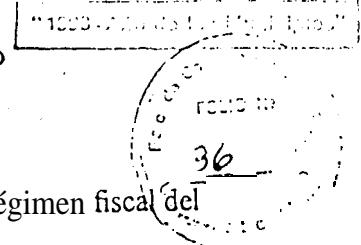
- Conocimientos sobre el comportamiento dc las unidades económicas, el funcionamiento del sistema económico y los indicadores principales.
- Conocimientos acerca de la localización de los recursos naturales y humanos, y de los sectores productivos, y sus posibilidades de comercialización.
- Conocimientos y habilidades para. ~~vestigar~~ los mercados, e interpreta cl comportamiento de sus distintos agentes.
- Capacidad para el análisis exhaustivo dc ~~ambito~~ de la economía internacional y los elementos involucrados en él.
- Capacidad para el ~~análisis~~ de los fundamentos microeconómicos, con especial énfasis en las teorías del consumo, la producción y la inversión, y la estructura de los mercados.
- Competencias necesarias para la consideración de los fundamentos, y la interpretación y análisis de las ~~variables~~ ~~macro~~ económicas.
- Conocimientos generales sobre la política económica mundial y argentina, y específicos acerca de la integracion y globalización de mercados, con especial énfasis en el Mercosur.
- Competencias y ~~habilidades~~ requeridas para el análisis y evaluación de los negocios internacionales.
- Conocimientos acerca de las operatorias de las importaciones y exportaciones, y de los instrumentos de pago internacionales requeridos para el área.



1407

RESOLUCION N° 1407

120



- Capacidad para reconocer las particularidades del régimen arancelario y del régimen fiscal del comercio internacional, como asimismo de los regímenes económicos especiales.

Departamento Pedagógico de Economía

Asignaturas

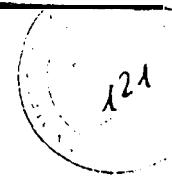
	D	T	P	REQ.	AÑO
102- INTRODUCCION ALA ECONOMIA	S	4	-	-	1º
109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL	S	4	-	102	2"
256- ECONOMIA INTERNACIONAL ⁷	S	6	-	472	3"
464- ECONOMIA I(Macroeconomía)	S	2	2	1021902	2º
472- ECONOMIA II (Macroeconomía)	S	2	2	464	2º
954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	951/953	4º
957- INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACION DE MERCADOS	S	4	-	256/952	4º
958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S	2	2	908/909/954	4º

REC. N° 1497

REC. N° 1497

1497

1497



DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE ECONOMIA. ASIGNATURAS CONTENIDOS MINIMOS

102- INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Características específicas de los fenómenos económicos. Su observación y medida. El problema económico. Aspectos nomiatiros de la ciencia económica. Magnitudes económicas. Dinero y nivel de precios de los factores de la producción. Distribución de la renta. Bienestar social. Los distintos sistemas económicos.

109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL

Localización de los recursos naturales y humanos. Desarrollo demográfico. Sectores productivos e infraestructura. Localización y comercio. Desarrollo regional y urbano. Situación opolítica argentina

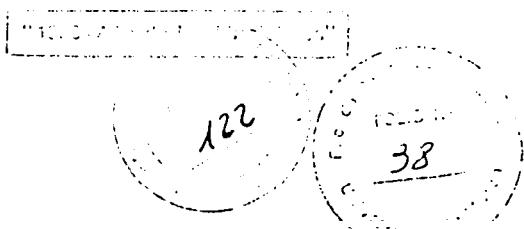
256- ECONOMIA INTERNACIONAL

El ámbito de la economía internacional. La teoría clásica. La teoría neoclásica. La teoría moderna. El crecimiento económico y el comercio internacional. Comercio y bienestar. El teorema Stolper-Samuelson. Tarifa, términos del intercambio y distribución del ingreso. Impuestos. Distorsiones. La teoría de las uniones aduaneras y de las unidades económicas. Balanza de pagos. Mecanismo de ajuste clásico y keynesiano. Mercado de cambios. Ajuste y estabilidad del tipo de cambio. El rol de dinero y la tasa de interés: enfoques keynesiano y monetarista de la devaluación. Tipo de cambio de equilibrio. Sistemas de estabilización y ajuste. Elección del tipo de cambio. Sistema monetario internacional.



Nº 1497

RESOLUCION N° 1497



464- ECONOMIA I

Fundamentos microeconómicos: teoría de la demanda y de la oferta y teorías estática y dinámica de la producción. Teoría de la inversión. Estructura de mercados. Equilibrio general. Metodología práctica a nivel empresario en distintos mercados.

472- ECONOMIA II

Fundamentos macroeconómicos. Variables macroeconómicas : ingreso, consumo, inversión, ahorro. Modelos de determinación de ingreso: mercado real y monetario. Sector externo. Equilibrio global. Distribución del ingreso. Metodología práctica a nivel empresario en los distintos mercados.

954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCLERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Operador a cambiaria, financiera, crediticia, bancaria y fiscal de las importaciones y exportaciones.

Mercado de cambios. Instrumentos de pagos internacionales.

Uso de garantías y coberturas de riesgo.

Clasificación y valoración aduanera. Régimen arancelario. Estímulos.

Régimen fiscal del comercio internacional.

Regímenes económicos especiales.

957- INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACION DE MERCADOS

Transacciones internacionales de bienes, servicios y capitales :su evolución en las últimas décadas.

La apertura de los mercados. Las empresas transnacionales. La globalización.

Ventajas comparativas y competitivas.

La regulación del comercio internacional . Las organizaciones internacionales.

Integración económica: comercio y desarrollo.

Política económica argentina y mundial: su influjo sobre el comercio internacional.

Acuerdos regionales y mercados comunes.

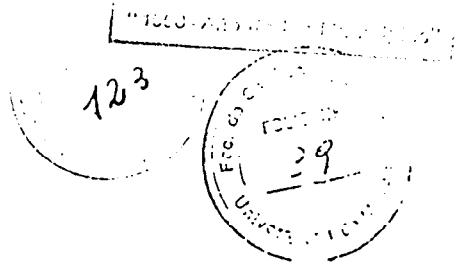
El Mercosur: antecedentes, situación y perspectivas.



1497

1497

123



958-ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Identificación de negocios internacionales. Estudios de mercado: teoría y práctica. Métodos.

Interpretación.

Formulación y evaluación de proyectos : métodos y criterios generales. Aplicación al caso de los negocios internacionales: aspectos comerciales, financieros, fiscales, legales, logísticos, ecológicos, y otros relacionados con la actividad económica. Prácticas y tricativas.

Costos, precios y cantidades.

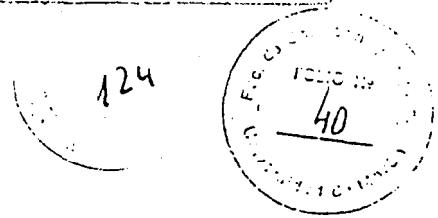
Riesgo cambiario, comercial; financiero y político.

W
K

RECICLACION N° 1497

RECICLACION N° 1497

"RECICLACIONES"

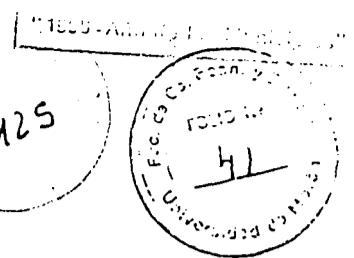


AREA HUMANIDADES

W.M.

UCION N° 1706

RESOLUCION N° 1407



AREA HUMANIDADES

OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con:

- Comprensión dc la importancia dc los **planteos filosóficos** para cndencr cl mundo y cl hombre en sus dimensiones más profundas.
- Conocimientos que le permitan un análisis de los diferentes planteos éticos y su correlato con las **actividades profesionales**, haciendo explícito el compromiso que las mismas le demandan.
- Capacidad para establece: las **diferencias** entre argumentaciones falaces y formas correctas de razonamiento.
- Conocimientos y habilidades para resolver problemas de la lógica proposicional y de clases, reconociendo en las estructuras lógicas los elementos **constituyentes** de los sistemas que conforman las teorías científicas.
- Conocimientos y capacidad par.. analizar y evaluar los factores sociopolíticos y **económicos** que caracterizaron las formaciones económicas capit listas, con especial énfasis en la situación de Argentina desde la Primera Guerra Mundia a la actualidad.
- Competencias necesarias para reconocer los fenómenos dc aculturación Y la importancia de las identidades y particularidades culturales de los pueblos, y analizar la incidencia de **estos aspectos** en las actividades comerciales.



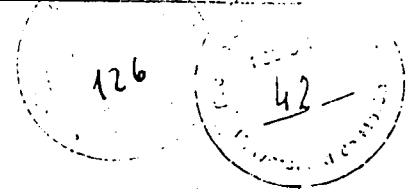
1497

1497

"1990-Año de los Juegos Olímpicos"

SION N°

RESOLUCION N°



Departamento Pedagógico de Humanidades

Asigna turas

	D	T	P	REQ.	AÑO
622- FILOSOFIA Y LOGICA	S	4	2	-	1º
623- HISTORIA POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL	S	2	2.	-	1º
913- ETICA Y DEONTOLOGIA	S	4		114/622	4º
952- ANTROPOLOGIA CULTURAL	S	2	2	9171623	3º

W

97

1497

RESOLUCIÓN N°

"1008 - Año de los Humanos"

127

1008

43

DEPARTAMENTO PEDAGÓGICO DE HUMANIDADES. ASIGNATURAS CONTENIDOS MÍNIMOS

912- FILOSOFIA Y LOGICA

Caracterización de la filosofía y su problemática. La filosofía como diálogo.

Las disciplinas filosóficas. El conocimiento y sus problemas.

La lógica como instrumento del conocimiento.

Nociones de semiótica.

Las estructuras lógicas. Lógica proposicional. Lógica de círculos.

913- HISTORIA POLITICA, ECONOMICA Y SOCIAL

Los comienzos de la modernidad. Formación y consolidación de los Estados Nacionales.

La Revolución Industrial. Desarrollo de las distintas etapas del capitalismo y sus consecuencias sociales. Evolución de la sociedad en los siglos XIX y XX.

La vinculación entre el desarrollo político, económico y social en el mundo y la Argentina: distintas etapas.

La economía argentina durante las guerras mundiales y la gran crisis económica. Situación actual.

915- ETICA Y DEONTOLOGIA

La ética: su objeto y problemática. Ética y moral: hechos morales, amorales e inmorales.

La ética y sus perspectivas de análisis: éticas formales y materiales de bienes; éticas axiológicas.

Conciencia ecológica.

Ética aplicada: el análisis de las organizaciones desde un punto de vista ético.

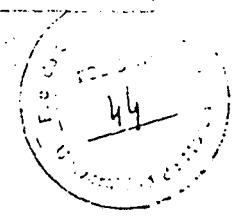
Ética y comercialización.

Códigos de ética y conducta.

14 97

14 97

"1000-Anuario los Manos"



952- ANTROPOLOGIA CULTURAL

La antropología y su objeto de estudio. Tendencias actuales.

La cuestión de la relatividad cultural.

Cultura y culturas. Los fenómenos de aculturación.

Identidades regionales.

w

fin

407 -

RECEIVED NO. 1407

129

45

AREA JURIDICA

W
W

1497

ANEXO A
INTRODUCCION N° 1497

1000-1000-1000-1000

130

46

AREA JURIDICA

OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con:

- Conocimientos básicos de derecho público vinculados al comercio internacional.
- Conocimientos específicos de derecho económico que le permitan la atención de cuestiones relacionadas **con** la responsabilidad de la empresa frente al consumidor y la competencia, la problemática laboral, y la preservación del medio ambiente.
- Capacidad para aplicar las normas existentes a las contrataciones nacionales e internacionales en que se involucre, y para abordar las cuestiones arancelarias que estas plantean.
- Aptitud para aplicar los conocimientos adquiridos en materia de transporte terrestre, aeronáutico, marítimo, y fluvial de mercaderías a la distribución de los productos y servicios comercializables.
- Competencias necesarias para el análisis de los principios y régimen legal aduanero, y del régimen jurídico de la negociación internacional.
- Conocimientos que le permitan evaluar el impacto tecnológico en las funciones aduaneras.

Departamento Pedagógico Jurídico

Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO I	S	3	-	711	2"
241- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II	S	4	-	238	3"
711- INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO	S	4	-		1"
953- LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA	S	4	-	241/91?	3º
956- DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO	S	4	-	953	4º



131

47

**DEPARTAMENTO DE DIALOGICO JURIDICO. ASIGNATURAS
CONTENIDOS MINIMOS****253 - INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO I**

Instituciones del derecho privado, económico. El derecho económico y la empresa. Obligaciones contratos de la empresa. Derecho industrial. Derecho laboral. Concursos y quiebras. Títulos de crédito y cheque.

254 - INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II

Derecho constitucional y la actividad económica del Estado. Instituciones. El derecho administrativo-económico. El derecho penal económico. El derecho de la integración. El derecho marítimo y aeronáutico

7.1 - INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO

El derecho. Fuentes. Persona. Patrimonio. Hechos y actos. Obligaciones. Responsabilidad contractual y extracontractual. Objetiva y subjetiva. "No Fault". Limitaciones a la responsabilidad. Derechos del consumidor. Compromiso ecológico de la empresa. Derecho económico. Tratados internacionales.

253 - LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA

Aduana: funciones y clasificación. Principios y régimen legal aduanero. Política aduanera.

Disposiciones constitucionales. Leyes de aduana. Operaciones aduaneras. Tramitación.

Despachantes de aduana. Zonas francas.

Somencatura arancelaria. OMC. Antecedentes.

Mercados comunes (Unión Europea, Mercosur, Nafta): aspectos aduaneros.

Aranceles. Integración aduanera. Derecho penal aduanero.

Impacto tecnológico en las funciones aduaneras.



497

1497

497

132

48

56-DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO

El derecho internacional público: principios fundamentales y fuentes. Relaciones entre el derecho internacional y el derecho interno. Los sujetos del derecho internacional público.

Los estados: órganos. Los organismos internacionales y regionales. ONU. OEA.

Las relaciones internacionales. Derecho consular y diplomático.

Formas jurídicas internacionales. Conferencias y tratados. Medios para la prevención y solución de conflictos. El derecho internacional público en tiempo de guerra. Delitos internacionales.

El derecho internacional privado. Aplicación. Conflictos de leyes. Métodos de armonización y reunificación. Organismos estatales y privados. UNCITRAL. IIA.

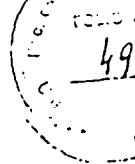
Regímenes internacionales de contratos, sociedades, transportes, títulos valores, ... otros, concursos y quiebras.

97

RESOLUCION N°

1497

133



. AREA MATEMATICA

1497

RESOLUCIÓN N° 1497

"1970 - Año de la Revolución Popular"

134



AREA MATEMATICA

OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con:

- Conocimientos algebráicos y de análisis matemático que le permitan acceder a la resolución de problemas del área.
- Habilidades para la aplicación de la estadística a áreas específicas del análisis de mercado.
- Capacidad para ejecutar operaciones financieras simples y/o complejas, y conocimientos básicos para la evaluación de proyectos.
- Conocimiento: para analizar fenómenos puntuales, calculando e interpretando sus características así como la evolución temporal de procesos cuantitativos y cualitativos en los mercados internacionales potenciales.
- Habilidades que le permitan diseñar e interpretar modelos probabilísticos, seleccionar muestras representativas y, a partir de ellas, estimar parámetros poblacionales.
- Competencia: para la formulación de hipótesis con el fin de alcanzar niveles óptimos en la toma de decisiones y la cuantificación de riesgos inherentes.
- Conocimientos específicos para la ejecución de operaciones financieras, comparando diferentes sistemas de financiación para decidir sobre las más convenientes.
- Capacidad para diseñar proyectos de inversión y evaluar su rentabilidad.

Departamento Pedagógico de Matemática

Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
117- ESTADISTICA	A	2	2	902	2º
902- ANALISIS MATEMATICO	S	4	4	-	1º
909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	s	3	3	902	3º



1497

REVISIÓN N° 1497

135

51

DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE MATEMATICA. ASIGNATURAS CONTENIDOS MINIMOS

117- ESTADISTICA

Probabilidades. Estadística descriptiva. Distribuciones. Relevamientos estadísticos. Ajustes. Correlación y regresión. Inferencia estadística. Análisis de la varianza. Series cronológicas. Números índices. Elementos de programación lineal.

902- ANALISIS MATEMATICO

Análisis combinatorios. Funciones lineales: expresión analítica y gráfica. Límites de una función en una variable. Derivada de una función en una variable. Máximos y mínimos. Integral de una función en una variable y cálculo de integral definida.

909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO

Capitalización y actualización simple y compuesta. Equivalencia de tasas. Consolidación y refinanciación de deudas. Rentas temporarias: valor final y valor actual. Sistemas de amortización. Planteo y análisis de proyectos de inversión.



1497

REGULACION N°

1497

" " " "

136

52

914) PLAN DE ESTUDIOS - ARTICULACION VERTICAL
ASIGNATURAS REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PRIMER AÑO

- 102- INTRODUCCION A LA ECONOMIA
- 107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION
- 207- CONTABILIDAD GENERAL
- 022- FILOSOFIA Y LOGICA
- 623- HISTORIA POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL
- 711- INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO
- 902- ANALISIS MATEMATICO
- 925- COMERCIALIZACION

SEGUNDO AÑO

109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL	102
114- ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA	107
117- ESTADISTICA	902
238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO I	711
364- ECONOMIA I (Microeconomia)	1021902
472- ECONOMIA II (Macroeconomia)	464
537- INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO	237
905- ENVASES Y EMBALAJES	925
917- COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	925



RESOLUCION N° 1497

137

53

SIGNATURAS

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

TERCER AÑO

- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II	238
- ECONOMIA INTERNACIONAL	472
- LOGISTICA COMERCIAL	905
- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	902
- CREATIVIDAD E INNOVACION	114
- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	637
- ANTROPOLOGIA CULTURAL	623/917
- LEGISLACION Y PRACTICA ANTERIOR	241/917

CUARTO AÑO

913- ETICA Y DEONTOLOGIA	114/612
954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	951/953
955- INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL	114/917/T5
956- DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO	953
957- INTEGRACION Y GLOBALIZACION DE MERCADOS	256/91...
958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	908/909/954
959- FINANZAS INTERNACIONALES	909/954

1726

RESOLUCIÓN N° 1427

(138)

FOMO 13

-24

PROMOCIÓN:

El sistema de promoción para las asignaturas de esta carrera es el que se ajusta a las normas vigentes en la Facultad. Para el Seminario de Especialización , la promoción surgirá de la defensa de los trabajos prácticos desarrollados durante el curso ~~y de un trabajo especial de investigación~~ ^{en la cátedra.}

Para obtener el título de **Analista Universitario en Comercio Internacional**, el alumno debe acreditar la aprobación de :T 8 INGLES NIVEL III

T 4 INFORMÁTICA NIVEL J

de los seminarios y/o talleres optionales de acuerdo con el sistema de créditos.

Para obtener el título de **Licenciado en Comercio internacional**, el alumno debe acreditar la aprobación de: T 9 INGLES NIVEL IV

T 5 INFORMATICA NIVEL II

de los seminarios y/o talleres optionales de acuerdo con el sistema de créditos.

1497

1497

RESOLUCION N° _____

139

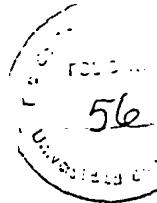
55

CREDITOS

1497

RESOLUCIÓN N° 1497

140



2.5.) CRÉDITOS

El sistema de Créditos tiene como objetivo permitir al alumno la flexibilización de la configuración curricular de la carrera, y la adaptación de un porcentaje de la misma a sus necesidades e intereses particulares.

El mismo abarca:

- * Seminarios
- * Talleres

áreas en las cuales el alumno deberá acreditar los contenidos, competencias, habilidades y/o destrezas que en cada caso se estipulen.

Modalidades de la acreditación

A través de una evaluación académica, con las especificaciones que cada área determine.

Cursando los seminarios y/o talleres organizados dentro de la Facultad, con el sistema de evaluación y promoción que se establezca en cada caso,

Valoración de los créditos

Talleres, Seminarios 1 CR = 10 Hs. Cátedra

Para obtener el título de Licenciado en Comercio Internacional el alumno debe acreditar 100 créditos, a saber:

Prácticas	48 CR
Informática	18 CR
Seminarios y/o Talleres Opcionales:	34 CR

T. 100



1497

RESOLUCION N°

1497

"1983-A.3.3.1"

142



AREA INFORMATICA:

Dos niveles, cuya acreditación dé cuenta de la posesión por parte del alumno, de un determinado caudal de conocimientos informáticos adecuados a su rol de futuro profesional universitario, junto a una destreza demostrable en el uso de productos de aprovechamiento habitual en una oficina.

Nivel I:

Ordenadores. Clasificación. Aplicaciones. Estructura funcional de los ordenadores digitales. Periféricos: clases y características técnicas.

Software de aplicación y software de base. Sistemas operativos para microcomputadores. Herramientas informáticas para mejorar la productividad en la oficina (procesadores de texto, graficadores, hojas de cálculo, antivirus, etc.).

Nivel II:

Bases de datos: clases y aplicación. Gestores de bases de datos alfanuméricos. Principales comandos (creación, actualización, búsqueda, impresión, etc.).

Autoedición: Concepto. Tipo de productos más usuales. Aplicación. Comandos de programas comerciales de utilización internacional. Generadores de presentación. Tipo de productos más usuales.

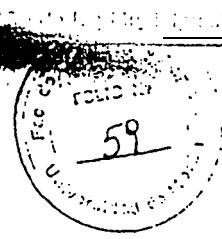
Aplicación. Comandos de programas comerciales de utilización internacional.

1497

1497

INSTITUCION N°

143



AREA INGLES:

Cuatro niveles, cuya acreditación exigirá la equivalencia con un nivel “advanced”, complementado con una preparación para desempeñarse en el área de negocios, relaciones internacionales, comunicaciones, negociaciones, presentaciones y organización empresarial.

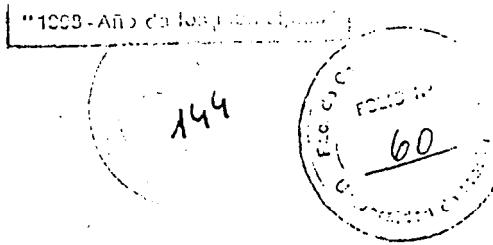
Niveles I, II, y III: Para acreditarlos, el alumno deberá demostrar sus conocimientos y competencia lingüística en situaciones concretas a desarrollar a través de diálogos (uso de vocabulario, estructuras y nivel lingüístico adecuados a cada situación planteada); diálogos telefónicos; introducción y explicación de temas; presentaciones; fórmula-s de cortesía; resolución concreta dc problemas (excusarse por una ausencia, pedir autorización, invitar, rechazar invitaciones, obtener información concreta de alguien, etc); y conversación general no estructurada.

Nivel IV: Además de los conocimientos y competencia lingüística explicitadas para los niveles I a III, el alumno deberá ser capaz de defender en forma oral un informe sobre temas comerciales específicos, siguiendo las normas de presentación comerciales.



431

RESOLUCION N° 1491



SEMINARIOS

CREDITOS

REQ.

S1 Calidad Total	12	-
S2 Trabajo en Equipo	12	-
S3 Reingeniería	12	-
S4 Negociación y Mediación	12	-
S5 Administración del Cambio	12	-
S6 Seminario Mercosur	6	-

TALLERES

CREDITOS

REQ.

T1 Expresión Oral y Escrita	10	-
T2 Liderazgo	10	-
T3 Técnicas de Investigación Aplicada	10	-
T4 Informática Nivel I	9	-
T5 Informática Nivel II	9	T4
T6 Inglés Nivel I	12	-
T7 Inglés Nivel II	12	T6
T8 Inglés Nivel III	12	T7
T9 Inglés Nivel IV	12	T8
Idioma Extranjero	12	

(uno a opción entre los siguientes)

T10 Alemán

T11 Francés

T12 Italiano

T13 Portugués

T14 Japonés

W

"1999-Año de los Municipios"

1497

1497

1497

149

61

CARGAHORARIA

W
H

97

1497

"100% de la población"

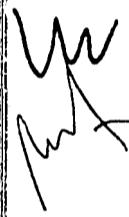
146

62

9.2.6.1) CARGA HORARIA**ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

(Valores expresados en horas - cátedra)

AÑO	ASIGNATURAS	CREDITOS	TOTAL AÑO	SEMANAL
CURRICULAR				
1º	600	600	20	
2º	615	615	20	
3º	540	540	18	
CREDITOS		670	670	
Total	1755	670	2425	--

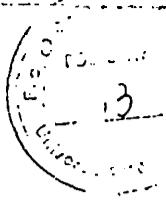


1497

1497

FUSION N°

"1990-Año de la Cultura Iberoamericana"



1497
13

2) CARGA HORARIAENSEÑADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

(Horas expresados en horas- cátedra)

ASIGNA-IURAS	CREDITOS	TOTAL AÑO	SEMANAL
	600	600	20
	615	615	10
	540	540	18
	420	420	14
SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL	120	120	4
CREDITOS	-	1000	1000
Total	2295	1000	3295

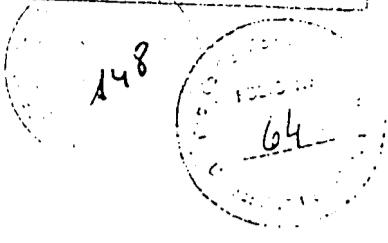


10000 1497 2

1497

REGIMEN DE PROMOCION

"1000-384-2-10000-1497"

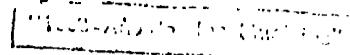


REGIMEN DE PROMOCION

W

10 1497

RESOLUCION N° 1497



149

65

2.7) REGIMEN DE PROMOCION

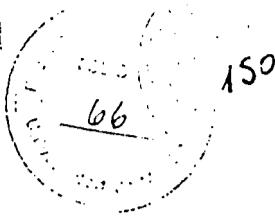
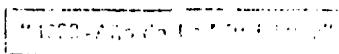
Responderá al régimen general establecido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y al particular de cada cátedra.

[Handwritten signature]

N
97

RESOLUCION N° _____

14 07



CONGRUENCIAS

[Handwritten signature]

1497 2

149

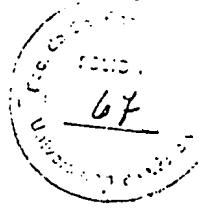
RESOLUCIÓN N° _____

15

5) ANALISIS DE CONGRUENCIA

Analisis de congruencia interna de la carrera, mostrando la relación, entre el alcance del título, su perfil, las incumbencias profesionales, y los contenidos de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios.

WW



1497

1497

RESOLUCION N°

152

68

PERFIL DEL TITULO

Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una formación específica en las áreas de logística y estrategia comercial para las operaciones del comercio exterior, con gran capacidad negociadora para la importación y exportación.

Esos conocimientos le permiten analizar el mercado interno y la coyuntura global, sectorial y regional. Todo ello está complementado con una fuerte formación general relacionada con conocimientos básicos de las áreas de comercialización, economía, habilidad administrativa, jurídica, matemática y estadística, así como con las competencias necesarias para óptimo aprovechamiento de las herramientas informáticas, y un fluido uso de los idiomas extranjeros requerido por sus funciones.

Aplicar criterios y adoptar actitudes para enfocar e integrar las diferentes facetas que representan los negocios internacionales (...)

Realizar estudios de las condiciones del marco comercial internacional que incluyen análisis de variables e indicadores relacionados con los sistemas monetarios y financieros, las posibilidades de inversión, (...).

Crear valor económico y satisfacer demandas dentro del campo estratégico del comercio internacional, reconociendo los derechos y los requerimientos de los consumidores extranjeros.

Actuar en la gestión comercial internacional con conocimientos y habilidades para desarrollar un planteamiento estratégico, asumiendo la coordinación, ejecución y evaluación de las tareas conducentes al alcance de las ventajas competitivas que se derivan del logro de la calidad total.

Lograr la integración de la cultura interna y de la estructura organizacional para poder implementar estrategias tácticas acordes con las relaciones económicas internacionales, las relaciones legales internacionales, y las relaciones políticas internacionales.

114- 905- 908- 911- 917- 925- 958- 960-

102- 109- 256- 464- 472- 623- 917- 952- 957- 959- S6-

102- 107- 114- 117- 237- 238- 241- 464- 623- 637- 711- 902- 909- 913- 917- 925- 952- 956-

Talleres y Seminarios

114- 637- 905- 908- 911- 951- 954- 958- 960- S6-

102- 109- 117- 256- 472- 902- 908- 909- 917- 925- 951- 954- 955- 956- 957- 958- 959- 960- T3

238- 241- 908- 913- 917- 925- 951- 95-L 956- 958-

107- 114- 906 913- 917- 954- 955- 958- 960- S1- S2- S4- S5- T2-

107- 114- 238- 241- 623- 908- 911- 917- 954- 956- 957- 958- 960- S2- S3- S5- T2-

1497

1497

RESOLUCIÓN N°

"1988-Año de los Municipios"

69.

153

Reconocer las secuencias implicadas en las actividades de la exportación e importación, (...)

Elaborar y dirigir estrategias de posicionamiento en los mercados exteriores, de publicidad para las empresas y la promoción de sus productos.

Elaborar y dirigir estrategias referidas a la banca, transporte, seguros, transferencia de tecnología, desarrollo industrial internacional, negociación y sistemas de información para la toma de decisiones logísticas de empresas industriales y comerciales, de bienes tradicionales y no tradicionales, y de servicios.

Mejorar herramientas propias de la calidad en su concepto más amplio y avanzado, (...)

Desarrollar conductas que manifiesten capacidad de análisis, objetividad de evaluación, y reflexión equilibrada para la toma de decisiones en su área de influencia.

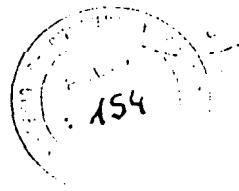
241-905-908-917-915-953-960-

114-905-908-911-925-825-960-S6

114-256-472-905-908-909-917-925-952-953-954-956-957-960-

114-902-905-908-909-917-954-955-958-960-T4-T5-T6-T7-T8-T-T10-T11-T12-T13-T14-

114-622-623-905-908-911-913-917-952-S2-S-I-S5-T2-

ALUMNOS DEL TITULO

De acuerdo con la Resolución 651/78 del Ministerio de Cultura y Educación el **Licenciado en Comercio Internacional** es un profesional con conocimientos y competencias para:

- **Analizar el mercado esterno y el comercio internacional.**
- **Realizar estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda en el mercado internacional .**
- **Elaborar estudios de coyuntura global, sectorial y regional referidos al mercado internacional.**
- **Efectuar el análisis y fijación de precios de importación para productos y servicios tradicionales o no tradicionales.**
- **Estudiar y determinar costos de importación de productos y servicios.**
- **Analizar económica y financieramente proyectos de inversión privada y pública para la exportación de bienes y servicios.**
- **Elaborar estudios y proyectos de promoción de exportaciones a nivel público y privado.**
- **Planificar, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen al sector privado exportador e importador con instituciones de carácter público, tales como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas, Bancos oficiales y privados o a estas instituciones con el sector privado.**
- **Producir un asesoramiento integral para el sector público en la actividad vinculada con la exportación e importación de productos y servicios, especialmente la referida a la implementación de medidas cambiarias, impositivas, crediticias, de fijación de tasas y cargos aduaneros, establecimiento de gímenes promocionales y otras.**
- **Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público en materia de transportes internacionales para el intercambio de bienes y servicios.**

256- 917- 925- 955- 957- 958- 960-

913- 917- 925- 957- 960-

109- 256- 623- 905- 908- 913- 952- 957- 958- 960-

913- 917- 958- 960-

237- 637- 913- 951- 956- 957- 960-

917- 925- 913- 957- 958- 960-

238- 241- 711- 913- 917- 925- 954- 956- 957-

959- 960-

109- 237- 238- 241- 256- 637- 711- 913- 951- 953- 956- 957- 958- 960-

107- 114- 905- 908- 911- 917- 925- 955- 957- 960-

97

14-9-

"1000-Año de los Bicentenarios"

RESOLUCIÓN N°

155

Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público y privado en materia de envases y embalajes de productos objeto del comercio internacional.

Asesorar al sector público y privado en materia de legislación y práctica aduanera, reglamentos cambiarios, impositivos, estadísticos, promocionales y ferias y exposiciones y toda otra actividad tendiente a la exportación de productos y servicios, encargándose el asesoramiento referido a efectos del Derecho Internacional.

Asesorar al sector público y privado en materia de seguros de exportación, en especial el seguro de crédito a la exportación, encargarse de toda otra cuestión relacionada con el comercio internacional de productos y servicios.

Actuar como perito en su materia en todos los fueros del orden judicial.

241-905-908-913-917-925-953-957-960-

238-241-913-917-925-953-957-960-

913-954-956-957-958-960-

256-905-908-909-913-917-925-954-957-958-960-

238-241-711-913-953-956-957-960-

97

RESOLUCIÓN N° 1497

"1998-Año de los Jardines"



156

10) LICENCIA DEL TÍTULO INTERMEDIO

El Analista Universitario en Comercio Internacional es un profesional con una formación específica en las áreas de logística y estrategia comercial para las operaciones de comercio exterior. Sus conocimientos le permiten analizar el mercado externo y colaborar con el Licenciado en Comercio Internacional en la ejecución y control de las actividades que vinculan a los exportadores con los organismos públicos específicos.

Este profesional completa su formación básica con una formación general relacionada con conocimientos de las áreas de comercialización, economía, contabilidad, administrativa, jurídica, matemática y humanística, y, asimismo, con las competencias necesarias para aprovechar adecuadamente las herramientas informáticas y los idiomas extranjeros requeridos por sus funciones.

Es capacitado para desempeñarse en organizaciones públicas y privadas en todos los sectores de su competencia. Actúa como colaborador del Licenciado en Comercio Internacional en la gestión comercial internacional en los aspectos referidos especialmente a la logística comercial, los costos en el comercio internacional y la legislación aduanera.

14 97

14 97

"1000 - Año de los 1000 años"



157

II) **PERFIL DEL TITULO INTERMEDIO**

El Alumno Universitario en Comercio Internacional es un profesional con competencias necesarias para colaborar con el Licenciado en Comercio Internacional en:

- El **estudio** y determinación de costos de **importacion** de productos y servicios.
- La **planificación**, coordinación, ejecución y control **de** todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen **al** sector privado exportador e importador con instituciones de **comercio público tales** como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas, Bancos oficiales y gobiernos, o **a** estas instituciones con el sector privado.
- La **realización** de estudios, **análisis**, proyectos y asesoramiento al sector público en **tránsito de transportes** internacionales **para** el intercambio de bienes y sevicios.
- La **realización** de estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público y privado en **materia de envases y embalajes de productos objeto del comercio internacional**.
- El **asesoramiento** al sector público y privado en materia de legislación , práctica aduanera, y de **aplicaciones del derecho** económico especialmente la referida a la importación,