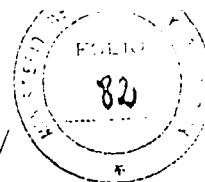


RESOLUCION N° 1497*Ministerio de Cultura y Educación*

BUENOS AIRES, 27 JUL 1998

VISTO el expediente N° 644 1/97 del registro de este Ministerio, por el cual la UNIVERSIDAD DE MORON solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL y LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL, según lo aprobado por la Resolución del Honorable Consejo Superior N. 247/97, y

## CONSIDERANDO:

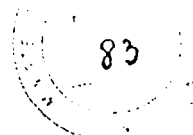
Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N. 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la Ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que los planes de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N. 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, estos

ON N° 1497



RESOLUCION N° 1497

*Ministerio de Cultura y Educación*

títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43; y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado las carreras respectivas por la Resolución del Honorable Consejo Superior ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando los planes de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N. 6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD DE MORON, con el efecto consccuente de su validez nacional.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente a lo solicitado.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley N. 24.521 y de los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992.-

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL y LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL, que expide la UNIVERSIDAD DE MORON, conforme a los planes de estudios y duración de las respectivas carreras que se establecen en la Resolución del Honorable Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente resolución.

*Ministerio de Cultura y Educación*

ARTICULO 2.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las incluidas como "alcances del título" en la Resolución del Honorable Consejo Superior que obra como ANEXO de la presente.

ARTICULO 3.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos mencionados en el artículo 1., quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTICULO 4.- Regístrese, comuníquese y archívese.

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE  
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN



REPUBLICA ARGENTINA  
*Universidad de Morón*

1997-AGOS-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31



CABILDO 134 2001  
1708 MORÓN (Pcia. Bs. As.)  
TEL: 483-1023 (Líneas Rotativas)  
FAX: (0054-1) 627-8551

25

MORON, 28 de agosto de 1997.-

VISTO:

La nota FACEE N° 1044/97 del 19 del cto. donde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales eleva la propuesta de creación de la Carrera "LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL" aprobada por su H Consejo Académico en la sesión del 9 de agosto del cte. año (Acta N° 358) en los términos del art. 35 inc. 16 del Reglamento Orgánico de esa Facultad; y

CONSIDERANDO:

Que con motivo de esa presentación, que adjunta el Programa de la referida licenciatura, tomó la intervención que le corresponde la Comisión de Enseñanza de este H. Consejo Superior que aconseja, en su dictamen N° 749/97-2, aprobar el proyecto de la carrera antes mencionada.

Que los títulos a otorgar a quienes cursen esa carrera son: 1) "ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL", título intermedio para los alumnos que aprueben su tercer año y 2) "LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL" para quienes cursen los cuatros años de duración de su Plan de Estudio.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas en los arts. 20 inc k) y 34 inc. 1) del Estatuto de la Universidad de Morón y art. 29 incs. d) y e) de la ley 24.521.

POR ELLO

EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE MORON  
RESUELVE

Art.1) Aprobar la creación de la Carrera "LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL" que funcionará en la órbita de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta Universidad.

Art.2) Otorgar a los alumnos que cumplan los requisitos previstos en el Plan de Estudio de la mencionada carrera los títulos de "ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL" y de "LICENCIADO/A EN COMERCIO INTERNACIONAL".

Art.3) Comunicar la presente, con remisión de copia del Programa de la referida carrera, por intermedio de la Secretaría de Asuntos Académicos, al Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.

W  
W  
o

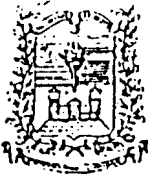
ilil!



ES COPIA FIEL  
DEL ORIGINAL

*Prosecretaria*  
PROSECRETARIA  
DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
UNIVERSIDAD DE MORON

1497



REPUBLICA ARGENTINA

*Universidad de Morón*

RECIBIDO 1497

86

CABILDO 134  
(1708) MORÓN (Pcia. Bs. As.)  
TEL.: 483-1023 (líneas Rotativas)  
FAX: (0054-1) 627-8551

Art.4) Comunicar la presente a los señores Rector, Vicerrector, Decanos, Directora de la Escuela Diocesana de Servicio Social, Secretarios de Asuntos Académicos y Asuntos Administrativos y Presidente de la Fundación Universidad de Morón.

Art.5) Regístrese y oportunamente, archívese.

RESOLUCION H.C.S. Nº 247 / 97

H. CONSEJO SUPERIOR

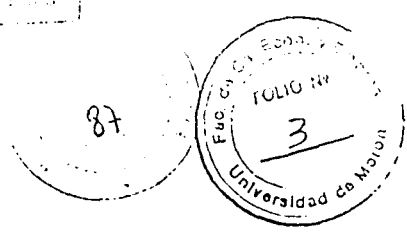
*[Firma manuscrita]*



DEL ORIGINAL

*[Firma manuscrita]*  
PROSECRETARIA CRISTINA DAVOLIO  
PROSECRETARIA  
DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
UNIVERSIDAD DE MORÓN

*[Firma manuscrita]*



# 1) IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Denominación: Licenciatura en Comercio Internacional.

Titulo a otorgar

- Licenciado/a en Comercio Internacional
- Analista Universitario en Comercio Internacional

# 2) UBICACIÓN EA' LA ESTRUCTURA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

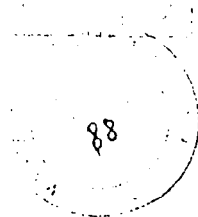
La carrera funcionará bajo la responsabilidad directa de un Director de Carrera.

# 3) OBJETIVOS DE LA CARRERA

Esta carrera tiene como objetivo principal formar un profesional con competencias para desempeñarse en el área específica del comercio internacional en todo tipo de organizaciones. Se estructura como una respuesta a los requerimientos de esta especialidad en el marco económico de la sociedad actual.

El comercio internacional es uno de los aspectos destacados emergentes de la globalización de la economía, los negocios y las finanzas, que requiere expertos que den respuestas eficaces y oportunas a las condiciones cambiantes del mercado, formulando estrategias comerciales adecuadas. Para ello, la carrera se estructura con un eje centrado en los conocimientos teóricos y técnicos involucrados en la dimensión internacional de la actividad empresarial, sin descuidar los aspectos relativos a todas las áreas relacionadas con la gestión, para lograr un profesional que se desempeñe con la máxima eficacia y eficiencia en el medio en el que interactúe.

*[Handwritten signature]*



4) *CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA*

Nivel: Grado - 4 años

Acreditación: El título profesional a otorgarse es el de

*Licenciado en Comercio Internacional*

Aprobado el tercer año de la Carrera se otorgará el título intermedio de:

*Analista Universitario en Comercio Internacional.*

5) *PERFIL DEL TITULO*

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una formación específica en las áreas de logística y estrategia comercial para las operaciones del comercio exterior, con gran capacidad negociadora para la importación y exportación. Sus conocimientos le permiten analizar el mercado exterior la coyuntura global, sectorial y regional. Su preparación sustantiva, ejecutar y controlar todas las actividades que vinculan a los exportadores con los organismos públicos específicos y con las instituciones bancarias, con dominio de los aspectos técnicos, económicos y legales. Todo ello está complementado con una fuerte formación general relacionada con conocimientos básicos de las áreas de comercialización, economía, contabilidad, administrativa, jurídica, matemática y humanística., y asimismo con las competencias necesarias para un óptimo aprovechamiento de las herramientas informáticas, y un fluido uso de los idiomas extranjeros requerido por sus funciones.

Este profesional está capacitado para desempeñarse en organizaciones públicas y privadas, en todos los sectores de su competencia. Actúa como mediador entre las necesidades de la demanda

y las posibilidades y conveniencias de la oferta en lo que se refiere a las actividades de planificación, organización, control, toma de decisiones y pronósticos de mercado, con una visión abierta e integradora sobre los procesos de los negocios internacionales.

El objetivo es el logro de un profesional con un perfil actitudinal en el que se subraya: su flexibilidad para la rápida adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado que presenta la realidad actual, con creatividad, dinamismo y visión de conjunto para atender a las demandas y prever problemas y soluciones estableciendo prioridades; su tacto y transparencia para la negociación y para hacerse merecedor de confianza, sin dejar de lado la rentabilidad del negocio; su sensibilidad para conducir y motivar los grupos y equipos de trabajo a alcanzar óptimos rendimientos; su habilidad y eficiencia para desarrollar una modalidad de liderazgo que respete todos los estilos personales y despierte la necesidad de valorar la capacidad para relacionarse con cordialidad, para perseverar en el logro de los objetivos, y para encontrar alternativas de solución a los problemas que puedan plantearse.

Su formación le permite la construcción de conocimientos y el desarrollo de las competencias implicadas en las acciones que debe emprender, a saber:

- Aplicar criterios y adoptar actitudes para enfocar e interrelacionar las diferentes facetas que presentan los negocios internacionales con preparación sustantiva para desempeñarse en cargos de dirección en empresas que actúan en el contexto internacional.
- Realizar estudios de las condiciones del marco comercial internacional que incluyen análisis de variables e indicadores relacionados con los sistemas monetarios y financieros, las posibilidades de inversión, y, consecuentemente, enunciar hipótesis con el objeto de anticipar soluciones a problemas derivados de la consideración de coyunturas económicas (globales, sectoriales y/o regionales), de los alcances proyectivos del juego entre la oferta y la demanda, y de los mecanismos implicados en la fijación de políticas y precios.





- Crear valor económico y satisfacer demandas dentro del campo estratégico del comercio internacional, reconociendo los derechos y los requerimientos de los consumidores extranjeros.
- Actuar en la gestión comercial internacional con conocimientos y habilidades para desarrollar un planeamiento estratégico, asumiendo la coordinación, ejecución y evaluación de las tareas conducentes al alcance de las ventajas competitivas que se derivan del logro de la calidad total.
- Lograr la integración de la cultura interna y de la estructura organizacional para poder implementar estrategia: tácticas acordes con las relaciones económicas internacionales, las relaciones legales internacionales, y las relaciones políticas internacionales.
- Reconocer las secuencias implicadas en las actividades de la exportación e importación, mostrando conocimientos acabados acerca de los métodos directos e indirectos de exportación, canales, precios, contratos, transporte y embalaje.
- Elaborar y dirigir estrategias de posicionamiento en los mercados exteriores, y de publicidad para las empresas y la promoción de sus productos.
- Elaborar y dirigir estrategias referidas a la banca, transporte, seguros, transferencia de tecnología, desarrollo industrial internacional, negociación y sistemas de información para la toma de decisiones logísticas de empresas industriales y comerciales, de bienes tradicionales y no tradicionales, y de servicios.

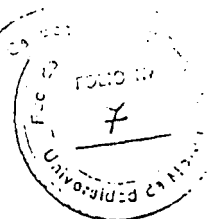
W  
f

1497

RECIBO

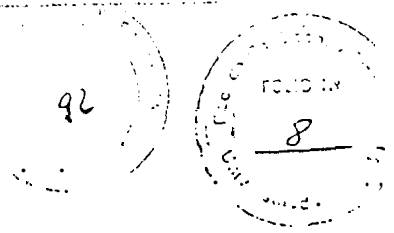
1497

91



- Implementar herramientas propias de la actividad en su concepto más amplio y avanzado, incluyendo la generación de modelos para la simulación de situaciones afines con su especialidad, y el manejo de los elementos básicos que le permitan el diseño, análisis y presentación de proyectos y resultados de investigación en relación con los mercados y los clientes actuales y potenciales.
- Adoptar conductas que manifiesten capacidad de análisis, objetividad de valoración, y reflexión equilibrada para la toma de decisiones en su área de influencia.

*Handwritten signature*



6) *ALCANCE DEL TITULO*

De acuerdo con la Resolución 65 I/78 del Ministerio de Cultura y Educación el Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con conocimientos y competencias para:

- Analizar el mercado externo y el comercio internacional.
- Realizar estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda en el mercado internacional.
- Encarar estudios de coyuntura global, sectorial y regional referidos al mercado internacional.
- Efectuar el análisis y fijación de precios de exportación para productos y servicios tradicionales o no tradicionales.
- Estudiar y determinar costos de importación de productos y servicios.
- Evaluar económica y financieramente proyectos de inversión privada y pública para la exportación de bienes y servicios.
- Elaborar estudios y proyectos de promoción de exportaciones a nivel público y privado.
- Planificar, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen al sector privado exportador e importador con instituciones de carácter público, tales como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas, bancos oficiales y privados o a estas instituciones con el sector privado.
- Producir un asesoramiento integral para el sector público en la actividad vinculada con la exportación e importación de productos y servicios, especialmente la referida a la implementación de medidas cambiarias, impositiva, crediticias, de fijación de tasas y recargos aduaneros, establecimiento de regímenes promocionales y otras.
- Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público en materia de transportes internacionales para el intercambio de bienes y servicios.
- Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público y privado en materia de envases y embalajes de productos objeto del comercio internacional.

*Handwritten signature*

1497

1497

93

9

- Asesorar al sector público y privado en materia de legislación y práctica aduanera, regímenes cambiarios, impositivos, crediticios, promocionales, ferias y exposiciones y toda otra actividad tendiente a la exportación de productos y servicios, incluyéndose el asesoramiento referido a aspectos del Derecho Internacional.
- Asesorar al sector público y privado en materia de seguros de exportación, en especial el seguro de crédito a la exportación,
- Encargarse de toda otra cuestión relacionada con el comercio internacional de productos y servicios.
- Actuar como perito en su materia en dos los fueros del orden judicial.

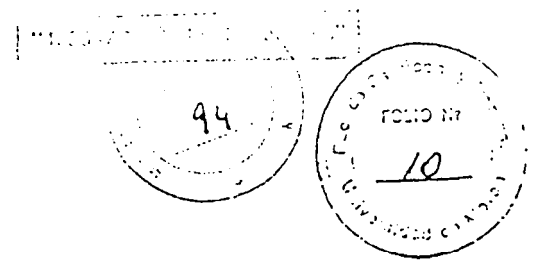
#### 7) INCUMBENCIAS

Fijadas en la Resolución 65 I/78 del Ministerio de Cult. y Educación.



N° 1497

REQUISITOS DE INGRESO



REQUISITOS DE INGRESO

Y

PLAN DE ESTUDIOS

*Handwritten signature*

1407  
RECIBO N° 1407  
8) **REQUISITOS DE INGRESO**

Para ingresar como alumno en la carrera de Comercio Internacional los aspirantes deberán haber cumplido con las exigencias previstas en las normas legales aplicables y en las del Estatuto de la Universidad de Morón.

9) **PLAN DE ESTUDIOS**

9.1) **AREAS: ASIGNATURAS.**

Las asignaturas se agrupan en áreas afines. Las áreas conforman Departamentos Pedagógicos comunes a todas las carreras que se cursan en la Facultad, sien lo su agrupamiento, codificación, y denominación las siguientes:

Departamento Pedagógico de Comercialización

**Cod. - Denominación**

- 905- ENVASES Y EMBALAJES
- 908- LOGISTICA COMERCIAL
- 917- COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
- 925- COMERCIALIZACIÓN
- 960- SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

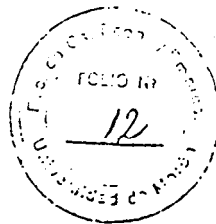
Departamento Pedagógico de Administración

**Cod.- Denominación**

- 107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
  - 114- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA
  - 911- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
  - 955- INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL
  - 959- FINANZAS INTERNACIONALES
- WJ

1497

RECIBO N° 1497



**Departamento Pedagógico de Contabilidad**

**Cod.- Denominación**

237- CONTABILIDAD GENERAL

637- INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO

951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

**Departamento Pedagógico de Economía**

**Cod.-Denominación**

102- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

109- ESTRUCTURA ECONÓMICA ARGENTINA Y MUNDIAL

256- ECONOMÍA INTERNACIONAL

464- ECONOMÍA I (Microeconomía)

472- ECONOMÍA II (Macroeconomía)

954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

957- INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS

958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Departamento Pedagógico de Humanidades**

**Cod.-Denominación**

622- FILOSOFIA Y LOGICA

623- HISTORIA POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL

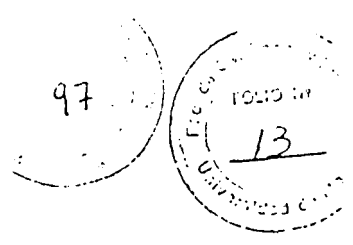
913- ETICA Y DEONTOLOGIA

952- ANTROPOLOGÍA CULTURAL

*W*  
*ps*

CN 11° 1497

RESOLUCION N° 1497



Departamento Pedagógico Jurídico

Cod.-Denominación

- 238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONÓMICO I
- 241- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONÓMICO II
- 711- INTRODUCCIÓN AL DERECHO ECONÓMICO
- 953- LEGISLACIÓN Y PRACTICA ADUANERA
- 956- DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO

Departamento Pedagógico de Matemática

Cod.-Denominación

- 117- ESTADÍSTICA
- 902- ANÁLISIS MATEMÁTICO
- 909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO

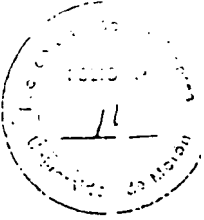
*W*  
*puif*



1497

1497

98

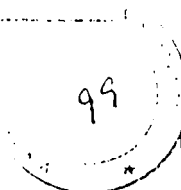


## ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA

in  
fuer

1497

1497



9.2) ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA  
9.21) PLAN DE ESTUDIOS - ARTICULACIÓN HORIZONTAL

ASIGNATURAS

RÉGIMEN DE CURSADO Y CARGA HORARIA

PRIMER AÑO	D	T	P	Tot	T.Año	Hs.Se.
102-INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	S	4		60		
107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	S	4		60		
237-CONTABILIDAD GENERAL	S	2	2	60		
622-FILOSOFIA Y LOGICA	S	4	2	90		
623- HISTORIA POLÍTICA ECONÓMICA SOCIAL	S	4		60		
711-INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO	S	4		60		
902- ANÁLISIS MATEMÁTICO	S	4	4	120		
925- COMERCIALIZACIÓN	S	4	2	90		
					600	20

SEGUNDO AÑO

109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL	S	4		60		
114- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA	S	4		60		
117- ESTADISTICA	A	2	2	120		
238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONÓMICO	S	3		45		
464- ECONOMÍA I (Microeconomía)	S	2	2	60		
472- ECONOMIA II (Macroeconomía)	S	2	2	60		
637- INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO	S	2	2	60		
905- ENVASES Y EMBALAJES	S	2	2	60		
917- COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	S	3	3	90		
					615	20

*[Handwritten signature]*

1497

1497

100

FOLIO 12

16

## TERCER AÑO

	D	T	P	Tot	T.Año	Hs.Se
241-INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II	S	4	-	60		
256- ECONOMIA INTERNACIONAL	S	6	-	90		
908- LOGISTICA COMERCIAL	S	4	-	60		
909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	S	3	3	90		
911- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	S	2	2	60		
951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	60		
952- ANTROPOLOGIA CULTURAL	S	4	-	60		
953- LEGISLACIÓN Y PRACTICA ADUANERA	S	4				

540 18

## CUARTO AÑO

913- ETICA Y DEONTOLOGIA	S	4	-	60		
954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	60		
955- INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL	S	2	2	60		
956- DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO	S	4	-	60		
957- INTEGRACION Y GLOBALIZACION DE MERCADOS	S	4	-	60		
958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S	2	2	60		
959- FINANZAS INTERNACIONALES	S	2	2	60		

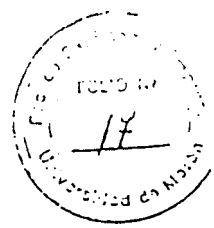
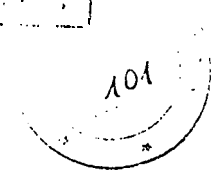
420 14

2175HORAS

14 9 7

14 9 7

1000 7.15 1.000 7.15



SEMINARIO de **ESPECIALIZACION**

960-SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL EN COMERCIO  
INTERNACIONAL

120

NOTA: El resto de las horas se completará con Créditos que abarcarán : **TALLERES**  
(de idiomas, informática, y otros), y SEMINARIOS.

PROMOCION:

Responderá al régimen general establecido por la Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales, y al particular de cada cátedra.

CODIGOS:

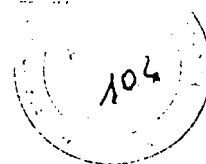
CR Créditos	S. Semestral	Tot. Total
D. Duración	T. Teoría	T.Año. Total Año
A Anual	P. Práctica	Hs.Scm. Horas Semanales

W  
PS

Nº 1497

RESOLUCION N° 1497

11-10-1981



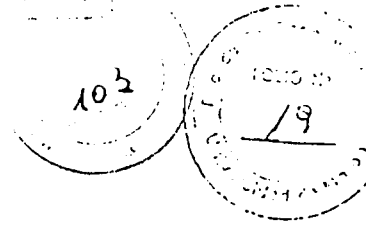
AREAS: OBJETIVOS GENERALES

ASIGNATURAS: CONTENIDOS MINIMOS

*for  
part*

14 07  
101 #

14 07  
RESOLUCION N°



9.2.2) OBJETIVOS GENERALES DE LAS AREAS.

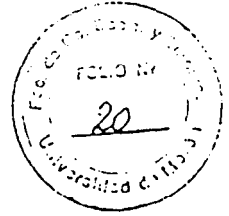
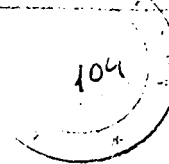
9.2.3) CONTENIDOS MINIMOS DE LAS ASIGNATURAS.

*My  
per*

ON N° 14 97

RESOLUCION N° 14 97

"1000 - AREA DE LOS MUNICIPIOS"



# AREA COMERCIALIZACION

*in  
part.*

1497

1497

105

21

AREA COMERCIALIZACION

OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con:

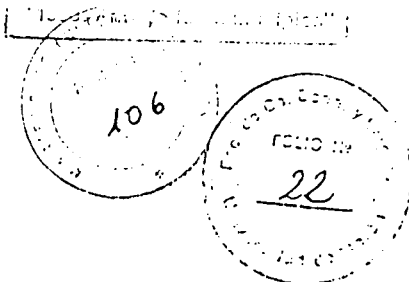
- Conocimientos generales y específicos sobre la teoría comercial que le permitan reconocer y analizar sus elementos básicos:
  - el consumidor y sus necesidades y deseos en relación con su satisfacción.
  - la demanda, sus posibilidades de mediación y la elaboración de pronósticos.
  - la competitividad y sus ventajas.
- Capacidad y habilidades para aplicar los conceptos de la teoría comercial a organizaciones industriales, comerciales y de servicios, con y sin fines de lucro, desarrollando estrategias de diferenciación entre ellas.
- Conocimiento sobre las modalidades del comercio internacional, su organización y administración, en el marco de la globalización de los mercados, y la regionalización de las economías.
- Conocimientos específicos que le permitan el análisis e investigación del mercado internacional.
- Competencias para implementar estrategias de desarrollo de producto y formación de precio.
- Capacidad para resolver todas las cuestiones vinculadas a las exportaciones y comprender y utilizar la logística como ventaja competitiva.
- Herramientas y habilidades necesarias para analizar todos los aspectos inherentes a productos en su diferentes alternativas vinculadas con:
  - líneas y ciclos de vida
  - “reposicionamiento” de productos existentes
  - desarrollo de nuevos productos
  - envases y embalajes
  - canales de distribución
- Competencias para desarrollar estrategias de negocios y de fijación de precios, estableciendo las relaciones más convenientes entre costos y beneficios.





1497

1497



Departamento Pedagógico de Comercialización

Asignaturas

	D	T	P	REQ	AÑO
905- ENVASES Y EMBALAJES	s	2	2	925	2º
908-LOGÍSTICA COMERCIAL	s	4		905	3º
917-COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	s	3	3	925	2º
925-COMERCIALIZACION	s	4	2		1º
960- SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL	S	-	6	913/957	4º

*[Handwritten signature]*

1407  
107  
23

DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE COMERCIALIZACION. ASIGNATURAS  
CONTENIDOS MINIMOS

925- COMERCIALIZACION

El consumidor: sus necesidades y/o deseos insatisfechos.

‘Técnicas de análisis de producto.

Logística de precios e impulsión: características de los mercados y las demandas. ‘Benchmarking’.

“Maxi marketing”.

“Micromarketing”. “Marketing” global. Diagnóstico matricial.

905- ENVASES Y EMBALAJES

Aspectos generales del tratamiento de envases y embalajes y su importancia como elementos relevantes de decisiones estratégicas en el área de la comercialización

Los materiales y su reciclado. Consecuencias ecológicas.

El diseño de los envases como medio de comunicación y publicidad.

Los sistemas de embalaje y sus tipos en relación con: el producto, su transporte, calidad, riesgos costos. Aspectos reglamentarios.

908- LOGISTICA COMERCIAL

Los canales de distribución : alternativas costos y beneficios.

Cadena de valor.

“Lay-out” de la cadena de distribución.

Los “stocks” y sus medios de transporte.

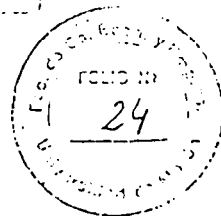
La logística y su importancia estratégica como ventaja competitiva.

W  
M

14 97

REGISTRO N° 14 97

"1000-721-1411" 14 97



### 917- COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

La comercialización internacional y sus modalidades.

Exportaciones, licencias, agentes, subsidiarios extranjeros.

El mercado internacional: análisis e investigación. Estrategia de desarrollo de producto.

Formación de precio. Promoción. Distribución. Organización. Relaciones con el mercado intimo.

Exportación: precios y costos. Tipos de cambio.

Políticas de exportación.

W  
Pul

TR 1497

REGISTRATION # 1497

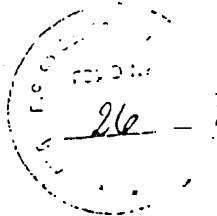


AREA ADMINISTRACION

W  
put

N° 1497

RESOLUCION N° 1497



## **AREA ADMINISTRACION**

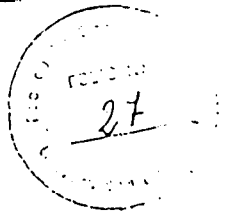
### **OBJETIVOS GENERALES**

Lograr un profesional con:

- Conocimientos acerca de la estructura y los procesos administrativos.
- Capacidad para analizar los elementos constituyentes de los ambientes macro y micro de las organizaciones, con especial énfasis en los aspectos referidos a planeamiento y control y su relación con los sistemas de poder, autoridad y toma de decisiones, y sistema comunicacional.
- Capacidad para reconocer la importancia de la creatividad e innovación en la concepción actual de la empresa.
- Habilidades para realizar las acciones que requiere una organización innovadora, y para aplicar técnicas para aumentar la creatividad.
- Competencias para manejar los instrumentos de análisis y el planeamiento y control financiero de las empresas internacionales.
- Conocimientos específicos acerca de las características de las empresas orientadas a los negocios internacionales, y de las empresas multinacionales con especial énfasis en sus aspectos económicos.
- Conocimientos y habilidades para la operación de programas informáticos aplicables a la gestión de comercialización, percibiendo el incremento de la calidad profesional que produce la utilización de herramientas informáticas.

1497

RESOLUCION N° 1497

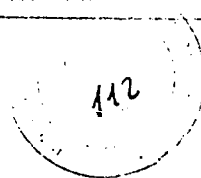


Departamento Pedagógico de Administración

Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	S	4	-		1°
114- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA	s	2	2	107	2°
911-CREATIVIDAD E INNOVACION	s	2	2	114	3°
955-INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL	S		2	114/917/T5	4°
959- FINANZAS INTERNACIONALES	s	2	2	909/954	4°

My  
Pur



DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE ADMINISTRACION. ASIGNATURAS  
CONTENIDOS **MINIMOS**

**107-PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION**

Fundamentos metodológicos de la administración. Las organizaciones. Evolución de las ideas en administración. Comportamiento humano en la organización. Proceso de formación de objetivos (sistema político). El planeamiento y las decisiones. El sistema de influencia. Las comunicaciones. La autoridad. La información y el control. La administración en la Argentina.

**114- ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA**

Funciones organizativas. Diseño de la estructura. Procesos administrativos. Rutinas habituales y documentación utilizada. Presupuesto y control presupuestario. Planeamiento de la gestión empresarial de mediano y largo plazo: objetivos, metodología, técnicas de proyección y control. Planeamiento estratégico: modelos. Planeamiento operativa. Estudios de factibilidad: enfoques, metodología, criterios de evaluación. Control superior.

**911- CREATIVIDAD E INNOVACION**

Importancia de la creatividad e innovación en el marco de las empresas modernas. Conceptos, características y diferencias. El rol de la administración ante estos conceptos. Su aplicación. Bloqueos perceptuales y culturales. Superación de los modelos mentales. Condiciones culturales, organizacionales, que deben darse para lograr una empresa innovadora. Visión de acción.

El empresario emprendedor. Hacia el desarrollo de una visión competitiva. Motivación para el cambio.

Estructuras y técnicas de planeamiento aplicables a organizaciones innovadoras.

Técnicas para desarrollar los procesos creativos e innovadores. Su aplicación.

1497

RECIBO

1497

113

## 955 - INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL

Operación de programas informáticos aplicables a la gestión del comercio internacional. Clases y aplicaciones. Utilización de softwares específicos. Comandos principales

Trabajos de apoyo a la práctica profesional.

## 959- FINANZAS INTERNACIONALES

Administración financiera. Instrumentos de análisis, planeamiento y control financiero.

Flujos de fondos. Mercados de capitales.

El sistema financiero internacional. Organismos internacionales de crédito. Análisis de inversiones internacionales.

Riesgos: cobertura e instrumentos financieros derivados. Tributación y mercado de capitales.

La empresa orientada a negocios internacionales. La empresa multinacional: aspectos económicos

W  
P



1407

1497

FOOTNOTES TO THE MEMORANDUM

144

30

**AREA CONTABILIDAD**



1497

1497

115

31

## **AREA CONTABILIDAD**

### **OBJETIVOS GENERALES**

Lograr un profesional con.

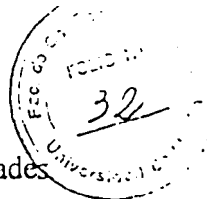
- Conocimientos acerca de la información contable necesaria para su utilización en la toma de decisiones en la gestión empresarial .
- Conocimientos generales de los procedimientos contables en referencia a sus principios fundamentales y a sus métodos de registración, presentación de balances y valuación de inventarios.
- Capacidad para reconocer las cuestiones relacionadas con costos, sus tipos y determinación, y conocimientos específicos que le permitan el estudio detallado de las particularidades propias de las empresas que operan en un marco internacional y de los costos de importación y exportación.
- Habilidades para el análisis e interpretación de estados contables.
- Habilidades para el análisis del proceso de los costos y su uso en la preparación de informes y en la toma de decisiones.
- Competencias que le permitan determinar, a través de las herramientas de análisis de la información contable, la situación patrimonial y financiera de la empresa.
- Capacidad para diseñar modelos de presupuesto y aplicarlos al planeamiento y control, utilizando el sistema presupuestario como herramienta de gestión para cualquier tipo de ente.

W  
M

1497

1497

116



- Conocimientos generales de la empresa que opera en el marco internacional y sus particularidades
- Habiidades para el análisis de los elementos integrantes del costo.

Departamento Pedagógico de Contabilidad

Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
237- CONTABILIDAD GENERAL	s	2	2	-	1º
637- INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES : PRESUPUESTO	s	2	2	237	2º
951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	s	2	2	637	3º

*Handwritten signature*

1497

REGISTRO 1497

"1000-ARTS-1000-1000-1000"

1497

33

## DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE CONTABILIDAD. ASIGNATURAS CONTENIDOS MINIMOS

### 237- CONTABILIDAD GENERAL

La partida doble. Principios fundamentales. La ecuación fundamental. Debe. Haber. Significación de los saldos. Las cuentas patrimoniales, de resultados y de orden. Otras cuentas. Cuentas correctoras. Las cuentas del balance, las cuentas de explotación. Clasificación objetiva y funcional, tipos básicos, libros principales y auxiliares. Contabilidad sintética y analítica. Medios de registración. Fórmulas oficiales de balances. Valuación del inventario. El inventario y el balance.

### 637- INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO

La empresa y los registros contables. El proceso contable y su marco normativo.

Objetivos de la contabilidad.

Los informes contables. Los diferentes estados contables.

Los costos en las empresas: clasificación. Utilización de los costos en el control de gestión financiera.

Análisis e interpretación de los estados contables. Utilización de índices.

Bases para la elaboración de presupuestos económicos y financieros.

Tipos de presupuestos. su uso para la toma de decisiones.

Modelos para la proyección de recursos gastos.

### 951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

La empresa que opera en el marco internacional y sus particularidades.

Análisis de los elementos integrantes del costo.

Costos de exportación e importación.

Sistemas de costeo: técnicas contables aplicables. Costos para planificación y toma de decisiones.

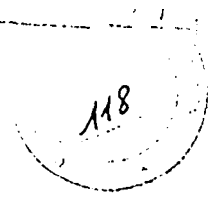
Costos para control y evaluación de gestión.

Los costos en la determinación de los precios.



N.º 1497

RESOLUÇÃO 1497

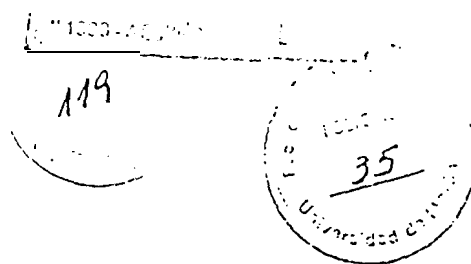


# AREA ECONOMIA

*hy*  
*pu*

1407

1407



## AREA ECONOMIA

### OBJETIVOS GENERALES

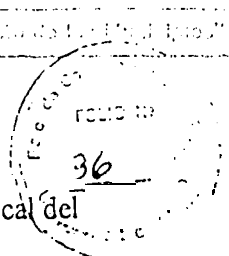
Lograr *un* profesional con:

- Conocimientos sobre el comportamiento de las unidades económicas, el funcionamiento del sistema económico y los indicadores principales.
- Conocimientos acerca de la localización de los recursos naturales y humanos, y de los sectores productivos, y sus posibilidades de comercialización.
- Conocimientos y habilidades para investigar los mercados, e interpretar el comportamiento de sus distintos agentes.
- Capacidad para el análisis exhaustivo de la actividad de la economía internacional y los elementos involucrados en él.
- Capacidad para el análisis de los fundamentos microeconómicos, con especial énfasis en las teorías del consumo, la producción y la inversión, y la estructura de los mercados.
- Competencias necesarias para la consideración de los fundamentos, y la interpretación y análisis de las variables macroeconómicas.
- Conocimientos generales sobre la política económica mundial y argentina, y específicos acerca de la integración y globalización de mercados, con especial énfasis en el Mercosur.
- Competencias y habilidades requeridas para el análisis y evaluación de los negocios internacionales.
- Conocimientos acerca de las operatorias de las importaciones y exportaciones, y de los instrumentos de pago internacionales requeridos para el área.

1497

RESOLUCION N° 1497

120



- Capacidad para reconocer las particularidades del régimen arancelario y del régimen fiscal del comercio internacional, como asimismo de los regímenes económicos especiales.

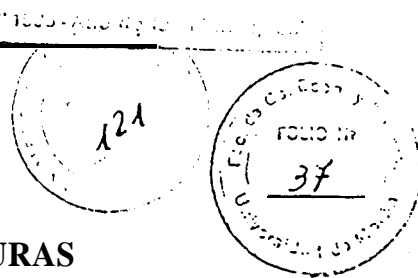
## Departamento Pedagógico de Economía

### Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
102- INTRODUCCION ALA ECONOMIA	S	4	-	-	1º
109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL	S	4	-	102	2º
256- ECONOMIA INTERNACIONAL <sup>7</sup>	S	6	-	472	3º
464- ECONOMIA I (Microeconomía)	S	2	2	1021902	2º
472- ECONOMIA II (Macroeconomía)	S	2	2	464	2º
954- REGIMEN ECONOMICO. FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	-	2	2	951/953	4º
957- INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACION DE MERCADOS	S	4	-	256/952	4º
958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S	2	2	908/909/954	4º

RESOLUCION N° 14 97

RESOLUCION N° 14 97



**DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE ECONOMIA. ASIGNATURAS  
CONTENIDOS MINIMOS**

**102- INTRODUCCION A LA ECONOMIA**

Características específicas de los fenómenos económicos. Su observación y medida. El problema económico. Aspectos nomiativos de la ciencia económica. Magnitudes económicas. Dinero y nivel de precios de los factores de la producción. Distribución de la renta. Bienestar social. Los distintos sistemas económicos.

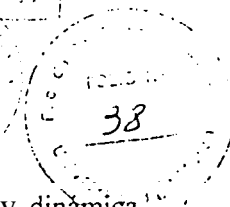
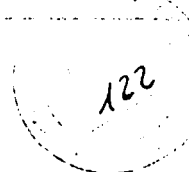
**109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL**

Localización de los recursos naturales y humanos. Desarrollo demográfico. Sectores productivos e infraestructura. Localización y comercio. Desarrollo regional y urbano. Situación política argentina

**256- ECONOMIA INTERNACIONAL**

El ámbito de la economía internacional. La teoría clásica. La teoría neoclásica. La teoría moderna. El crecimiento económico y el comercio internacional.. Comercio y bienestar El teorema Stolper-Samuelson. Tarifa, términos del intercambio y distribución del ingreso. Impuestos. Distorsiones. La teoría de las uniones aduaneras y de las uniones económicas. Balanza de pagos. Mecanismo de ajuste clásico y keynesiano. Mercado de cambios. Ajuste y estabilidad del tipo de cambio. El rol de dinero y la tasa de interés: enfoques keynesiano y monetarista de la devaluación. Tipo de cambio de equilibrio. Sistemas de estabilización y ajuste. Elección del tipo de cambio. Sistema monetario internacional.



**464- ECONOMIA I**

Fundamentos microeconómicos: teoría de la demanda y de la oferta y teorías estática y dinámica de la producción. Teoría de la inversión. Estructura de mercados. Equilibrio general. Metodología práctica a nivel empresario en distintos mercados.

**472- ECONOMIA II**

Fundamentos macroeconómicos. Variables macroeconómicas: ingreso, consumo, inversión, ahorro. Modelos de determinación de ingreso: mercado real y monetario. Sector externo. Equilibrio global. Distribución del ingreso. Metodología práctica a nivel empresario en los distintos mercados.

**954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Operación cambiaria, financiera, crediticia, bancaria y fiscal de las importaciones y exportaciones.

Mercado de cambios. Instrumentos de pagos internacionales.

Uso de garantías y coberturas de riesgo.

Clasificación y valoración aduanera. Régimen arancelario. Estimulos.

Régimen fiscal del comercio internacional.

Regímenes económicos especiales.

**957- INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS**

Transacciones internacionales de bienes, servicios y capitales: su evolución en las últimas décadas.

La apertura de los mercados. Las empresas transnacionales. La globalización.

Ventajas comparativas y competitivas.

La regulación del comercio internacional. Las organizaciones internacionales.

Integración económica: comercio y desarrollo.

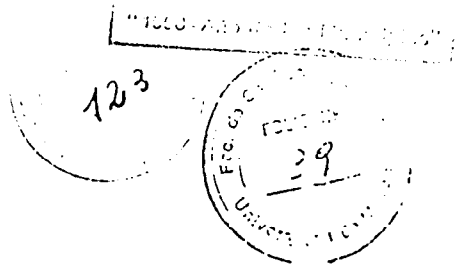
Política económica argentina y mundial: su influjo sobre el comercio internacional.

Acuerdos regionales y mercados comunes.

El Mercosur: antecedentes, situación y perspectivas.

1497

1497



**958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Identificación de negocios internacionales. Estudios de mercado: teoría y práctica. Métodos. Interpretación.

Formulación y evaluación de proyectos : métodos y criterios generales. Aplicación al caso de los negocios internacionales: aspectos comerciales, financieros, fiscales, legales, logísticos, ecológicos, y otros relacionados con la actividad económica. Prácticas restrictivas.

Costos, precios y cantidades.

Riesgo cambiario, comercial; financiero y político.

*Handwritten signature*

ACION N° 1497

RECORDED # 1497

"1943-71: 411 Principles"

124

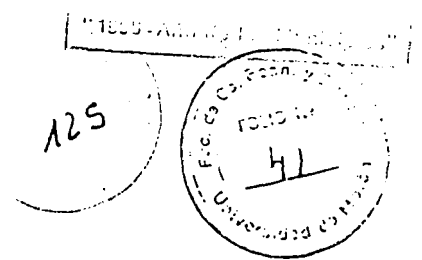
40

## AREA HUMANIDADES



UCION N°

RESOLUCION N° 1407



## AREA HUMANIDADES

### OBJETIVOS GENERALES

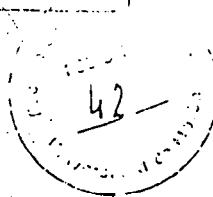
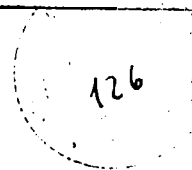
Lograr un profesional con:

- Comprensión de la importancia de los planteos filosóficos para entender el mundo y el hombre en sus dimensiones más profundas.
- Conocimientos que le permitan un análisis de los diferentes planteos éticos y su correlato con las actividades profesionales, haciendo explícito el compromiso que las mismas le demandan.
- Capacidad para establecer las diferencias entre argumentaciones falaces y formas correctas de razonamiento.
- Conocimientos y habilidades para resolver problemas de la lógica proposicional y de clases, reconociendo en las estructuras lógicas los elementos constituyentes de los sistemas que conforman las teorías científicas.
- Conocimientos y capacidad para analizar y evaluar los factores sociopolíticos y económicos que caracterizaron las formaciones económicas capitalistas, con especial énfasis en la situación de Argentina desde la Primera Guerra Mundial a la actualidad.
- Competencias necesarias para reconocer los fenómenos de aculturación y la importancia de las identidades y particularidades culturales de los pueblos, y analizar la incidencia de estos aspectos en las actividades comerciales.

ION N° 14 9 7

RESOLUCION N° 14 9 7

"1993-Año de los Derechos Humanos"



*Departamen to Pedagógico de Humanidades*

*Asigna turas*

	D	T	P	REQ.	AÑO
622- FLLOSOFIA Y LOGICA	S	4	2	-	1º
623- HISTORIA POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL	S	2	2.	-	1º
913- ETICA Y DEONTOLOGIA	S	4		114/622	4º
952- ANTROPOLOGIA CULTURAL	s	2	2	9171623	3º

W

psf

1497

RESOLUCIÓN N° 1497

1998 - Año de los Niños, las Niñas y la Adolescencia

127

43

## DEPARTAMENTO PEDAGÓGICO DE HUMANIDADES. ASIGNATURAS CONTENIDOS MÍNIMOS

### 822- FILOSOFÍA Y LÓGICA

Caracterización de la filosofía y su problemática. La filosofía como diálogo.

Las disciplinas filosóficas. El conocimiento y sus problemas.

La lógica como instrumento del conocimiento.

Nociones de semiótica.

Las estructuras lógicas. Lógica proposicional. Lógica de cuantificadores.

### 823- HISTORIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL

Los comienzos de la modernidad. Formación y consolidación de los Estados Nacionales.

La Revolución Industrial. Desarrollo de las distintas etapas del capitalismo y sus consecuencias sociales. Evolución de la sociedad en los siglos XIX y XX.

Vinculación entre el desarrollo político, económico y social en el mundo y la Argentina: distintas etapas.

La economía argentina durante las guerras mundiales y la gran crisis económica. Situación actual.

### 915- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

La ética: su objeto y problemática. Ética y moral: hechos morales, amoraless e inmorales.

La ética y sus perspectivas de análisis: éticas formales y materiales de bienes; éticas axiológicas.

Conciencia ecológica.

Ética aplicada: el análisis de las organizaciones desde un punto de vista ético.

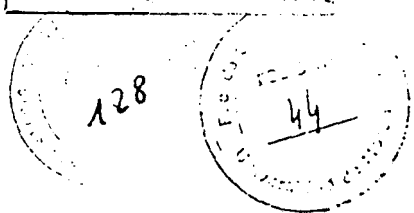
Ética y comercialización.

Códigos de ética y conducta.

14 9 7

14 9 7

"1000-ARABIA-1000-1000-1000"



952- ANTROPOLOGIA CULTURAL

La antropología y su objeto de estudio. Tendencias actuales.

La cuestión de la relatividad cultural.

Cultura y culturas. Los fenómenos de aculturación.

Identidades regionales.

W

pit

1407

EXHIBITION N° 1407

129

45

AREA JURIDICA

by  
pwr



1497

RESOLUCION N° 1497

1000-7/11/11

## AREA JURIDICA

### OBJETIVOS GENERALES

Lograr un profesional con:

- Conocimientos básicos de derecho público vinculados al comercio internacional.
- Conocimientos específicos de derecho económico que le permitan la atención de cuestiones relacionadas **con** la responsabilidad de la empresa frente al consumidor y la competencia, la problemática laboral, y la preservación del medio ambiente.
- Capacidad para aplicar las normas existentes a las contrataciones nacionales e internacionales en que se involucre, y para abordar las cuestiones arancelarias que estas plantean.
- Aptitud para aplicar los conocimientos adquiridos en materia de transporte terrestre, aeronáutico, marítimo, y fluvial de mercaderías a la distribución de los productos y servicios comercializables.
- Competencias necesarias para el análisis de los principios y régimen legal aduanero, y del régimen jurídico de la negociación internacional.
- Conocimientos que le permitan evaluar el impacto tecnológico en las funciones aduaneras.

### Departamento Pedagógico Jurídico

#### Asignaturas

	D	T	P	REQ.	AÑO
238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO I	S	3	-	711	2°
241- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II	S	4	-	238	3°
711- INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO	S	4	-		1°
953- LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA	S	4	-	241/917	3°
956- DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO	S	4	-	953	4°

*[Handwritten signature]*

1497

1497

1497

134

47

## DEPARTAMENTO PEDAGOGICO JURIDICO. ASIGNATURAS CONTENIDOS MINIMOS

### 238- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO I

Instituciones del derecho privado, económico. El derecho económico y la empresa. Obligaciones y contratos de la empresa. Derecho industrial. Derecho laboral. Concursos y quiebras. Títulos de crédito y cheque.

### 240- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II

Derecho constitucional y la actividad económica del Estado. Instituciones. El derecho administrativo-económico. El derecho penal económico. El derecho de la integración. El derecho marítimo y aeronáutico

### 241- INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO

El derecho. Fuentes. Persona. Patrimonio. Hechos y actos. Obligaciones. Responsabilidad contractual y extracontractual. Objetiva y subjetiva. "No Fault". Limitaciones a la responsabilidad. Derechos del consumidor. Compromiso ecológico de la empresa. Derecho económico. Tratados internacionales.

### 253 -LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA

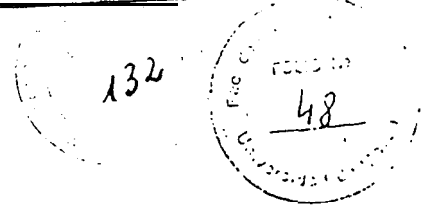
Aduana: funciones y clasificación. Principios y régimen legal aduanero. Política aduanera. Disposiciones constitucionales. Leyes de aduana. Operaciones aduaneras. Tramitación. Despachantes de aduana. Zonas francas. Nomenclatura arancelaria. OMC. Antecedentes. Mercados comunes ( Unión Europea, Mercosur, Nafta): aspectos aduaneros. Aranceles. Integración aduanera. Derecho penal aduanero. Impacto tecnológico en las funciones aduaneras.

*[Handwritten signature]*

1497

4700 1000 11

"100-111-111-111"



El derecho internacional público: principios fundamentales y fuentes. Relaciones entre el derecho internacional y el derecho interno. Los sujetos del derecho internacional público. Los estados: órganos. Los organismos internacionales y regionales. ONU. OEA. Las relaciones internacionales. Derecho consular y diplomático. Normas jurídicas internacionales. Conferencias y tratados. Medios para la prevención y solución de conflictos. El derecho internacional público en tiempo de guerra. Delitos internacionales. El derecho internacional privado. Aplicación. Conflictos de leyes. Métodos de armonización y reunificación. Organismos estatales y privados. UNCITRAL. ILA. Regimen internacional de contratos, sociedades, transportes, títulos valores, seguros, concursos y quiebras.



RESOLUCION N° 1497

133

49

. AREA MATEMATICA

*Handwritten signature*

134

RECEIVED  
FEB 10 1964  
50

Asignaturas	D	T	P	REQ.	AÑO
117- ESTADISTICA	A	2	2	902	2º
902- ANALISIS MATEMATICO	S	4	4	-	1º
909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	s	3	3	902	3º



1497 1497

DEPARTAMENTO PEDAGOGICO DE MATEMATICA. ASIGNATURAS  
CONTENIDOS MINIMOS

117- ESTADISTICA

Probabilidades. Estadística descriptiva. Distribuciones. Relevamientos estadísticos. Ajustes. Correlación y regresión. Inferencia estadística. Análisis de la varianza. Series cronológicas. Números índices. Elementos de programación lineal.

902- ANALISIS MATEMATICO

Análisis combinatorios. Funciones lineales: expresión analítica y gráfica. Límites de una función en una variable. Derivada de una función en una variable. Máximos y mínimos Integral de una función en una variable y cálculo de integral definida.

909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO

Capitalización y actualización simple y compuesta. Equivalencia de tasas. Consolidación y refinanciación de deudas. Rentas temporarias: valor final y valor actual. Sistemas de amortización.

Planteo y analisis de proyectos de inversión.

*Handwritten signature*

1497

RESOLUCION N° 1497

136

52

924) PLAN DE ESTUDIOS - ARTICULACION VERTICAL

ASIGNATURAS

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PRIMER AÑO

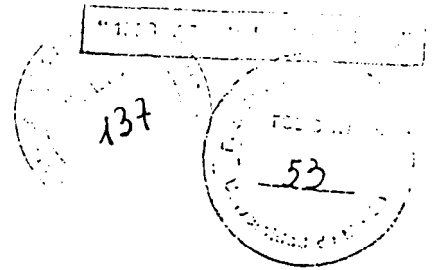
- 102- INTRODUCCION A LA ECONOMIA
- 107- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION
- 237- CONTABILIDAD GENERAL
- 622- FILOSOFIA Y LOGICA
- 623- HISTORIA POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL
- 711- INTRODUCCION AL DERECHO ECONOMICO
- 902- ANALISIS MATEMATICO
- 925- COMERCIALIZACION

SEGUNDO AÑO

- 109- ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL 102
- 114- ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA 107
- 117- ESTADISTICA 902
- 158- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO I 711
- 164- ECONOMIA I (Microeconomia) 1021902
- 172- ECONOMIA II (Macroeconomia) 464
- 137- INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES Y PRESUPUESTO 237
- 1905- ENVASES Y EMBALAJES 925
- 1917- COMERCIALIZACION INTERNACIONAL 925

*[Handwritten signature]*

RESOLUCION N° 1497



**SIGNATURAS**

**REGIMEN DE CORRELATIVIDADES**

**TERCER AÑO**

241- INSTITUCIONES DEL DERECHO ECONOMICO II	238
256- ECONOMIA INTERNACIONAL	472
908- LOGISTICA COMERCIAL	905
909- ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	902
911- CREATIVIDAD E INNOVACION	914
951- COSTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	637
952- ANTROPOLOGIA CULTURAL	623/917
953- LEGISLACION Y PRACTICA AMERICANA	241/917

**CUARTO AÑO**

913- ETICA Y DEONTOLOGIA	114/6: 2
954- REGIMEN ECONOMICO, FINANCIERO Y FISCAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	951/953
955- INFORMATICA APLICADA AL COMERCIO INTERNACIONAL	114/917/T5
956- DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y PRIVADO	953
957- INTEGRACION Y GLOBALIZACION DE MERCADOS	256/917
958- ANALISIS Y EVALUACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	908/909/954
959- FINANZAS INTERNACIONALES	909/954



**PROMOCIÓN:**

El sistema de promoción para las asignaturas de esta carrera es el que se ajusta a las normas vigentes en la Facultad. Para el Seminario de Especialización, la promoción surgirá de la defensa de los trabajos prácticos desarrollados durante el curso y de un trabajo especial de investigación.

Para obtener el título de **Analista Universitario en Comercio Internacional**, el alumno debe acreditar la aprobación de:

T 4 INFORMÁTICA NIVEL I

y de los seminarios: o talleres opcionales de acuerdo con el sistema de créditos.

Para obtener el título de **Licenciado en Comercio internacional**, el alumno debe acreditar la aprobación de:

T 9 INGLES NIVEL IV

T 5 INFORMATICA NIVEL II

y de los seminarios y/o talleres opcionales de acuerdo con el sistema de créditos.

*[Handwritten signature]*

1497

RESOLUCION N° 1497

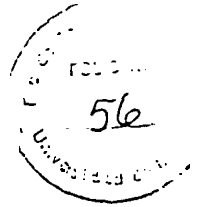
"1501-2" (1501-2)

139

55

CREDITOS

*hr*  
*hr*

**2.25.) CRÉDITOS**

El sistema de Créditos tiene como objetivo permitir al alumno la flexibilización de la configuración curricular de la carrera, y la adaptación de un porcentaje de la misma a sus necesidades e intereses particulares.

El mismo abarca:

\* Seminarios

\* Talleres

Áreas en las cuales el alumno deberá acreditar los CC Amentos, competencias, habilidades y/o destrezas que en cada caso se estipulen.

**Modalidades de la acreditación**

\* A través de una evaluación académica, con las especificaciones que cada área determine.

\* Cursando los seminarios y/o talleres organizados dentro de la Facultad, con el sistema de evaluación y promoción que se establezca en cada caso,

**Valoración de los créditos**

Talleres, Seminarios

1 CR= 10 Hs. Cátedra

Para obtener el título de Licenciado en Comercio Internacional el alumno debe acreditar 100 créditos, a saber:

Inglés 48 CR

Informática 18 CR

Seminarios y/o Talleres Opcionales: 34 CR

T. 100

1497

RESOLUCION N° 1497

TECNOLOGIA

142

58

AREA INFORMATICA:

Dos niveles, cuya acreditación dé cuenta de la posesión por parte del alumno, de un determinado caudal de conocimientos informáticos adecuados a su rol de futuro profesional universitario, junto a una destreza demostrable en el uso de productos de aprovechamiento habitual en una oficina.

**Nivel I:**

Ordenadores. Clasificación. Aplicaciones. Estructura funcional de los ordenadores digitales. Periféricos: clases y características técnicas.

Software de aplicación y software de base. Sistemas operativos para microcomputadores. Herramientas informáticas para mejorar la productividad en la oficina (procesadores de texto, graficadores, hojas de cálculo, antivirus, etc.).

**Nivel II:**

Bases de datos: clases y aplicación. Gestores de bases de datos alfanuméricos. Principales comandos (creación, actualización, búsqueda, impresión, etc.).

Autoedición: Concepto. Tipo de productos más usuales. Aplicación. Comandos de programas comerciales de utilización internacional. Generadores de presentación. Tipo de productos más usuales.

Aplicación. Comandos de programas comerciales de utilización internacional.

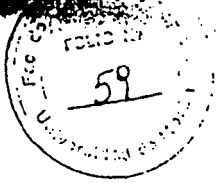


14 9 7

14 9 7

REGISTRO N°

143

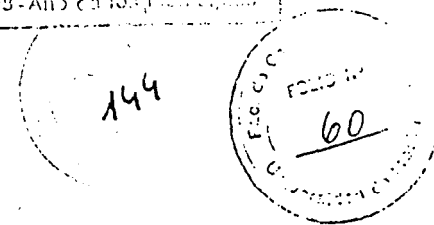
**AREA INGLES:**

Cuatro niveles, cuya acreditación exigirá la equivalencia con un nivel "advanced", complementado con una preparación para desempeñarse en el área de negocios, relaciones internacionales, comunicaciones, negociaciones, presentaciones y organización empresarial.

**Niveles I, II, y III:** Para acreditarlos, el alumno deberá demostrar sus conocimientos y competencia lingüística en situaciones concretas a desarrollar a través de diálogos (uso de vocabulario, estructuras y nivel lingüístico adecuados a cada situación planteada); diálogos telefónicos; introducción y explicación de temas; presentaciones; fórmula-s de cortesía; resolución concreta de problemas (excusarse por una ausencia, pedir autorización, invitar, rechazar invitaciones, obtener información concreta de alguien, etc); y conversación general no estructurada.

**Nivel IV:** Además de los conocimientos y competencia lingüística explicitadas para los niveles I a III, el alumno deberá ser capaz de defender en forma oral un informe sobre temas comerciales específicos, siguiendo las normas de presentación comerciales.

RESOLUCION N° 149 /



<u>SEMINARIOS</u>	<u>CREDITOS</u>	<u>REQ.</u>
S1 Calidad Total	12	-
S2 Trabajo en Equipo	12	-
S3 Reingeniería	12	-
S4 Negociación y Mediación	12	-
S5 Administración del Cambio	12	-
S6 Seminario Mercosur	6	-

<u>TALLERES</u>	<u>CREDITOS</u>	<u>REQ.</u>
T1 Expresión Oral y Escrita	10	-
T2 Liderazgo	10	-
T3 Técnicas de Investigación Aplicada	10	-
T4 Informática Nivel I	9	-
T5 Informática Nivel II	9	T4
T6 Inglés Nivel I	12	-
T7 Inglés Nivel II	12	T6
T8 Inglés Nivel III	12	T7
T9 Inglés Nivel IV	12	T8
Idioma Extranjero	12	

(uno a opción entre los siguientes)

T10 Alemán

T11 Francés

T12 Italiano

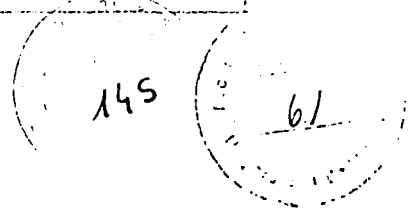
T13 Portugués

T14 Japonés

"1000-ABO de los Municipios"

ON 14 9 7

14 9 7  
RESOLUCION N°



CARGA HORARIA

*by  
per*

Nº 1497

RESOLUCION Nº 1497

RECIBIDO

146

62

2.2.6.1) CARGA HORARIA

ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL

(Valores expresados en horas - cátedra)

AÑO	ASIGNATURAS CURRICULAR	CREDITOS	TOTAL AÑO	SEMANAL
1º	600		600	20
2º	615		615	20
3º	540		540	18
CREDITOS		670	670	
Total	1755	670	2425	--

*[Handwritten signature]*

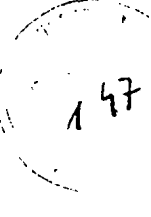
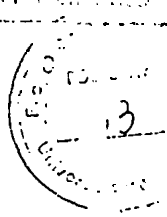


14 9 7

14 9 7

RESOLUCION N°

"1999-Año del Turismo"



CARGA HORARIA

PRESENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

(Valores expresados en horas-cátedra)

AÑO	ASIGNATURAS	CREDITOS	TOTAL AÑO	SEMANAL
1º	600		600	20
2º	615		615	10
3º	540		540	18
4º	420		420	14
SEMINARIO DE APLICACION PROFESIONAL	120	-	120	4
CREDITOS	-	1000	1000	-
Total	2295	1000	3295	-

*[Handwritten signature]*

1497  
 1907

[illegible]

148

64

## REGIMEN DE PROMOCION



101 14 97

RESOLUCION N° 14 97

RECIBO DE ENTREGA

149

65

**2.2.7) REGIMEN DE PROMOCION**

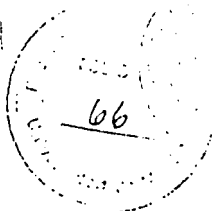
Responderá al régimen general establecido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y al particular de cada cátedra.

*W*  
*W*



RESOLUCION N° 14 97

"1993-2000" (1-2-3-4-5-6-7-8-9-0)



150

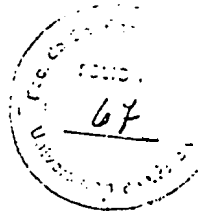
CONGRUENCIAS

*Handwritten signature or initials.*

1497 2

149

RESOLUCION N°



### ANÁLISIS DE CONGRUENCIA

Análisis de congruencia interna de la carrera, mostrando la relación, entre el alcance del título, su perfil, las incumbencias profesionales, y los contenidos de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios.

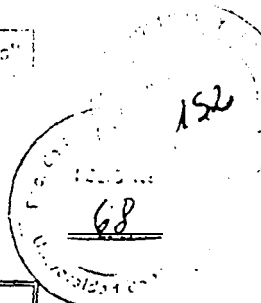
*Handwritten signature*

1497

1497

"1998 - Año de los Municipios"

RESOLUCION N°



**PERFIL DEL TITULO**

Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una formación específica en las áreas de logística y estrategia comercial para las operaciones del comercio exterior, con gran capacidad negociadora para la importación y exportación.

Los conocimientos le permiten analizar el mercado interno y la coyuntura global, sectorial y regional.

Todo ello está complementado con una fuerte formación general relacionada con conocimientos básicos de las áreas de comercialización, economía, contabilidad, administrativa, jurídica, matemática y humanística, asimismo con las competencias necesarias para el óptimo aprovechamiento de las herramientas informáticas, y un fluido uso de los idiomas extranjeros requerido por sus funciones.

Aplicar criterios y adoptar actitudes para enfocar e interrelacionar las diferentes facetas que representan los negocios internacionales (...)

Realizar estudios de las condiciones del marco comercial internacional que incluyen análisis de variables e indicadores relacionados con los sistemas monetarios y financieros, las posibilidades de inversión, (...)

Crear valor económico y satisfacer demandas dentro del campo estratégico del comercio internacional, reconociendo los derechos y los requerimientos de los consumidores extranjeros.

Actuar en la gestión comercial internacional con conocimientos y habilidades para desarrollar un planeamiento estratégico, asumiendo la coordinación, ejecución y evaluación de las tareas conducentes al alcance de las ventajas competitivas que se derivan del logro de la calidad total.

Lograr la integración de la cultura interna y de la estructura organizacional para poder implementar estrategias tácticas acordes con las relaciones económicas internacionales, las relaciones legales internacionales, y las relaciones políticas internacionales.

114-905-908-911-917-925-958-960-

102-109-256-464-472-623-917-952-957-959-S6-

102-107-114-117-237-238-241-464-623-637-711-902-909-913-917-925-952-956-Talleres y Seminarios

114-637-905-908-911-951-954-958-960-S6-

102-109-117-256-472-902-908-909-917-925-951-954-955-956-957-958-959-960-T3

238-241-908-913-917-925-951-95-L-956-958-

1107-114-906-913-917-954-955-958-960-S1-S2-S3-S5-T2-

1107-114-238-241-623-908-911-917-954-956-957-958-960-S2-S3-S5-T2-

*W. J. ...*

69.

153

Reconocer las secuencias implicadas en las actividades de la exportación e importación,(...)

241-905-908-917-945-953-960-

Elaborar y dirigir estrategias de posicionamiento en los mercados exteriores, y de publicidad para las empresas y la promoción de sus productos.

114-905-908-911-925-825-960-S6

Elaborar y dirigir estrategias referidas a la banca, transporte, seguros, transferencia de tecnología, desarrollo industrial internacional, negociación y sistemas de información para la toma de decisiones básicas de empresas industriales y comerciales, de bienes tradicionales y no tradicionales, y de servicios.


114-256-472-905-908-909-917-925-952-953-954-956-957-960-

Implementar herramientas propias de la actividad en su concepto más amplio y avanzado,(...)

114-902-905-908-909-917-954-955-958-960-T4-T5-T6-T7-T8-T10-T11-T12-T13-T14-

Adoptar conductas que manifiesten capacidad de análisis, objetividad de valoración, y reflexión equilibrada para la toma de decisiones en su área de influencia.

114-622-623-905-908-911-913-917-952-S2-S4-S5-T2-



ALCANCE DEL TITULO

De acuerdo con la Resolución 651/78 del Ministerio de Cultura y Educación el **Licenciado en Comercio Internacional** es un profesional con conocimientos y competencias para:

- Analizar el mercado estemo y el comercio internacional.
- Realizar estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda en el mercado internacional .
- Elaborar estudios de coyuntura global, sectorial y regional referidos al mercado internacional.
- Efectuar el análisis y fijación de precios de exportación para productos y servicios tradicionales o no tradicionales.
- Estudiar y determinar costos de importación de productos y servicios.
- Evaluar económica y financieramente proyectos de inversión privada y pública para la exportación de bienes y servicios.
- Elaborar estudios y proyectos de promoción de exportaciones a nivel público y privado.
- Planificar, coordinar , ejecutar y controlar todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen al sector privado exportador e importador con instituciones de caráct público, tales como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas, Bancos oficiales y privados o a estas instituciones con el sector privado
- Producir un asesoramiento integral para el sector público en la actividad vinculada con la exportación e importación de productos y servicios, especialmente la referida a la implementación de medidas cambiarias, impositivas, crediticias, de fijación de tasas y de cargos aduaneros, establecimiento de regímenes promocionales y otras.
- Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público en materia de transportes internacionales para el intercambio de bienes y servicios.

256- 9 17- 925- 955- 957- 958- 960-

913- 917- 925- 957- 960-

109- 256- 623- 905- 908- 913- 952- 957- 958- 960-

913- 957- 958- 960-

237- 637- 913- 95 1- 956- 957- 960-

917- 925- 913- 957- 958- 960-

238- 241- 711- 513- 917- 925- 954- 956- 957-

107- 114- 905- 908- 911- 913- 925- 954- 956- 957- 959- 960-

109- 237- 238- 241- 256- 637- 711- 913- 951- 953- 956- 957- 958- 960-

107- 114- 905- 908- 911- 917- 925- 955- 957- 960-



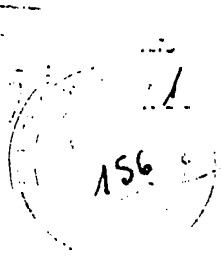
Realizar estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público y privado en materia de envases y embalajes de productos objeto del comercio internacional.	241-905-908-913-917-925-953-957-960-
Asesorar al sector público y privado en materia de legislación y práctica aduanera, regímenes cambiarios, impositivos, créditos, promoción y ferias y exposiciones y toda otra actividad tendiente a la exportación de productos y servicios, incluyendo el asesoramiento referido a aspectos del Derecho Internacional.	238-241-913-917-925-953-957-960-
Asesorar al sector público y privado en materia de seguros de exportación, en especial el seguro de crédito a la exportación, y cargar de toda otra cuestión relacionada con el comercio internacional de productos y servicios.	913-954-956-957-958-960-
Actuar como perito en su materia en todos los fueros del orden judicial.	256-905-908-909-913-917-925-954-957-958-960-
	238-241-711-913-953-956-957-960-

*[Handwritten signature]*

DN N° 14 97

RESOLUCION N° 14 97

"1000-Año del Perú"



10) **ALCANCE DEL TITULO INTERMEDIO**

El **Arancel Universitario en Comercio Internacional** es un profesional con una formación específica en las áreas de logística y estrategia comercial para las operaciones de comercio exterior. Sus conocimientos le permiten analizar el mercado externo y colaborar con el Licenciado en Comercio Internacional en la ejecución y control de las actividades que vinculan a los exportadores con los organismos públicos específicos.

Este profesional completa su formación básica con una formación general relacionada con conocimientos de las áreas de comercialización, economía, contabilidad, administrativa, jurídica, matemática y humanística, y, asimismo, con las competencias necesarias para aprovechar adecuadamente las herramientas informáticas y los idiomas extranjeros requeridos por sus funciones.

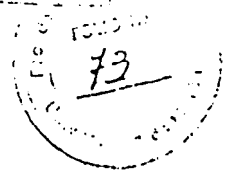
Es capaz de desempeñarse en organizaciones públicas y privadas en todos los sectores de su competencia. Actúa como colaborador del Licenciado en Comercio Internacional en la gestión comercial inter-nacional en los aspectos referidos especialmente a la logística comercial, los costos en el comercio internacional y la legislación aduanera.

*[Handwritten signature]*

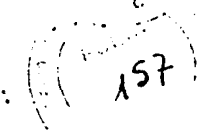
14 9 7

14 9 7

"1000-ANALISIS DE LOS TITULOS"



1



## 11) PERFIL DEL TITULO INTERMEDIO

El Analista Universitario en Comercio Internacional es un profesional con competencias necesarias para colaborar con el Licenciado en Comercio Internacional en:

- El estudio y determinación de costos de **importación** de productos y servicios.
- La **planificación**, coordinación, ejecución y control de todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen al sector privado exportador e importador con instituciones de carácter público tales como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas, Bancos oficiales y privados, o a estas instituciones con el sector privado.
- La realización de estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público en materia de transportes internacionales para el intercambio de bienes y servicios.
- La realización de estudios, análisis, proyectos y asesoramiento al sector público y privado en materia de envases y embalajes de productos objeto del comercio internacional.
- El asesoramiento al sector público y privado en materia de legislación y práctica aduanera, y de aspectos del derecho económico especialmente la referida a la importación,