



"1998-Año de los Municipios"



1069

RESOLUCION N°

Ministerio de Cultura y Educación

BUENOS AIRES, 3 JUN 1998

VISTO el expediente N° 65510/A/97 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, por el cual la mencionada Universidad solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de Post-grado de MAGISTER EN DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION según lo aprobado por la Resolución del Consejo Superior N° 407/97, y

CONSIDERANDO:

Que mientras se mantenga la situación prevista en la Resolución Ministerial N° 1670 del 17 de diciembre de 1996, el reconocimiento oficial de las carreras de post-grado debe otorgarse en los términos y bajo las condiciones que se establecen en dicha norma.

Que los organismos técnicos de este Ministerio se han expedido favorablemente sobre el proyecto reconociendo que el mismo responde a las exigencias previstas en el artículo 2° de la referida Resolución Ministerial N° 1670/96.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de los artículos 41 y 42 de la Ley N° 24.521 y de los incisos 8, 10 y II del artículo 21 de la Ley de Ministerios -t.o. 1992-.

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

Mano firmante
Mano firmante
Mano firmante
Mano firmante

1069



"1998 Año del - Municipio"

*Ministerio de Cultura y Educación*

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de Post-grado de MAGISTER EN DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se establecen en la Resolución del Consejo Superior N° 407/97 que obra como ANEXO de la presente resolución, bajo las condiciones previstas en el artículo 1º de la Resolución Ministerial N° 1670/96.

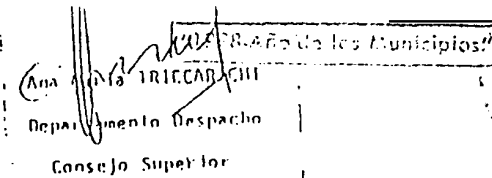
ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N°

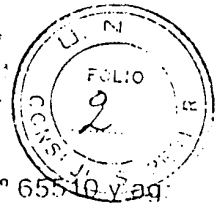
1069

LIC. GREGORIA DE LA ROSA DE CIDE
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

1069



Expediente N° 65510 y ag.

*Universidad Nacional de Rosario*

RESOLUCION N° 1069

CONSEJO SUPERIOR

ROSARIO, 23 de diciembre de 1997

VISTO que por las presentes actuaciones la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales mediante Resolución C.D. N° 154 1/97, propone la creación de la carrera de posgrado de "Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación la aprobación del plan de estudios y el reglamento de la misma: y

CONSIDERANDO:

Que Secretaria Académica en su despacho n° 1161-37 expresa que

- El perfil del título académico que se desea otorgar es el adecuado en función del objeto de estudio que plantea la propuesta.
- Existe correspondencia entre el objeto de estudio que se explicita en la denominación del posgrado y el objeto profesional de los títulos de grado con los que se ingresa a la carrera.
- La formación prevista para el logro del perfil resulta adecuada así como la carga horaria asignada para la adquisición de los contenidos enunciados en el plan de estudios.

Que la Comisión de Asuntos Académicos dictamina al respecto

Que el presente expediente es tratado y aprobado por los señores Consejeros Superiores en la sesión del día de la fecha.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Crear en el ámbito de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, la carrera de posgrado de "Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación".

ARTICULO 2º.- Aprobar el plan de estudios y el reglamento de la carrera relacionada obrantes en Anexos I y II de la presente

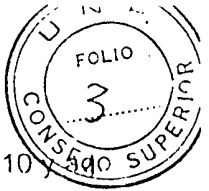
RESOLUCION C.S. N° 407/97

1069



Ana María TRICCARACCH
Departamento Despacho
Consejo Superior

Expediente N° 65510



Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N° 1069

CONSEJO SUPERIOR

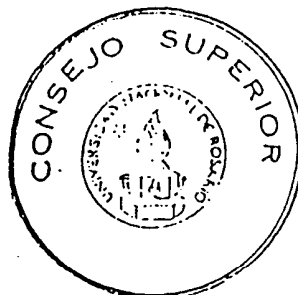
ARTICULO 3°.- Determinar que la implementacion de la carrera creada por el articulo 1°, no implicará erogación adicional por parte de la U.N.R.

ARTICULO 4°.- Inscribase, comuniquese y archívese.

RESOLUCION C.S. N° 407/97

sbj

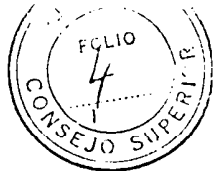
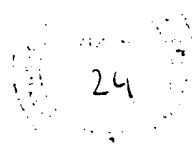
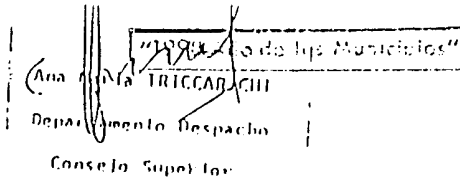
Ing. RAUL ARMANDO ARILES
RECTOR
FIR. CONSEJO SUPERIOR
U. N. R.



- 6 ENE 1998

1069

Resolución N°



Expediente N° 65510 y ag
Resol. C.S. N° 407/97

1069

Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N°

ANEXO I

1- DENOMINACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE POSGRADO DE:
MAESTRIA EN DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

2- FINALIDAD

1-a carrera de posgrado de *Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación* está destinada a la investigación y profundización de los conocimientos sobre la problemática de los lenguajes en relación con la aplicación de tecnologías de comunicación para el diseño de nuevas estrategias comunicacionales.

3- OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de esta carrera de posgrado abarca la problemática de la discursividad, su dinámica y la aplicación al diseño de estrategias comunicacionales, con el uso de diversas tecnologías de comunicación.

4- CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

4.1 NIVEL: Posgrado

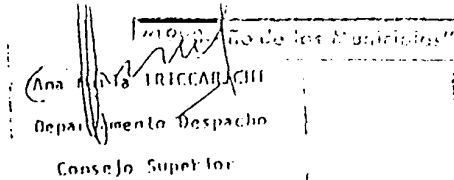
1.2 ACREDITACIÓN:

Quienes cumplieren los requisitos establecidos en el presente plan de estudios, obtendrán el grado de *Magister en Diseño de Estrategias de Comunicación*.

4.3 PERFIL DEL MAGISTER:

El *Magister en Diseño de Estrategias de Comunicación* es un posgraduado con sólida formación en el campo de las ciencias del lenguaje y de la discursividad, así como de la problemática de la mediación tecnológica.

1069

Expediente N° 65510 y Ag
Resol. C.S. N° 407/97

Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N°

1069

Es capaz de utilizar:

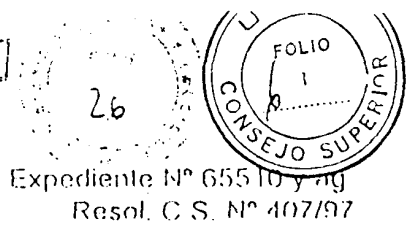
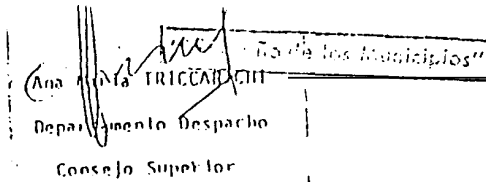
- metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas para el diseño y realización de investigaciones que aporten al desarrollo de nuevas estrategias comunicacionales, y
- los conocimientos científicos e instrumentales en la resolución de problemas relativos a dichas estrategias

Tiene una actitud crítica y, al mismo tiempo, flexible que le permitirá reconocer la necesidad de actualización permanente de los conocimientos y relacionarse interdisciplinariamente con otros profesionales.

4.4. REQUISITOS DE INGRESO:

- **Poseer** título universitario de Licenciado en Comunicación Social
- **P o d r á n** admitirse, también otros graduados universitarios que demuestren una adecuada trayectoria académica, de investigación profesional, que ponga en evidencia su sólida formación en el área de las Ciencias de la Comunicación, afín con el tema de tesis propuesto
- Acreditar capacidad de lectura, escritura y comunicación en los idiomas utilizados en la literatura y por la comunidad científica dentro del campo de su tema de tesis, debiendo **elegir** entre los siguientes: Alemán, Inglés, Francés, Portugués e Italiano.
- Proponer el Director de Tesis, acompañando nota de aceptación y antecedentes del mismo. El Director de tesis será elegido entre los profesores universitarios y/o investigadores que acrediten antecedentes suficientes en la docencia y en la investigación relacionadas con el objeto de la presente carrera de posgrado.
- Presentar un Plan de Tesis que comprenderá el tema de investigación y el diseño de la misma, con la conformidad del Director de Tesis
- Presentar un escrito en el cual se expliquen las expectativas y **motivaciones** que lo llevan a inscribirse a la carrera y la posible utilización futura del posgrado que se obtenga
- Mantener una entrevista personal con los miembros de la Comisión de Posgrado

Nº 1069



Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION Nº 1069

La selección de los ingresantes será resuelta por la Comisión de Posgrado de la carrera mediante resolución exhaustivamente fundada en los antecedentes que posea cada uno de los postulantes y en los requisitos antes mencionados.

5. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

5.1 AREAS Y ASIGNATURAS.

El presente plan de estudios está estructurado en dos áreas, a saber:

A) AREA DE EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Contiene las siguientes asignaturas:

- 1.1.1 EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
- 1.3.1 SOCIOANTROPOLOGIA DE LA COMUNICACION
- 1.4.2 EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE
- 2.8.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION

B) AREA DE HISTORIA, TEORIA Y PRACTICA DE LOS LENGUAJES DE LA COMUNICACION.

Contiene las siguientes asignaturas.

- 1.2.1 HISTORIA DE LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION I
- 1.5.2 HISTORIA DE LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION II
- 1.6.2 SEMIOTICA Y ANALISIS DEL DISCURSO
- 1.7.2 TEORIA DE LA IMAGEN
- 2.9.1 TALLER DE ESCRITURA
- 2.12.2 TALLER DE IMAGEN Y SONIDO

C) ASIGNATURAS ELECTIVAS - 2 (DOS)

5.2. DELIMITACION DE CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS:

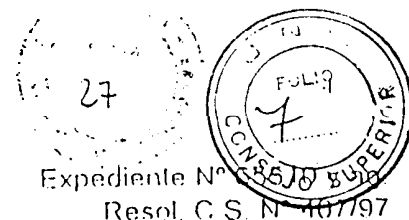
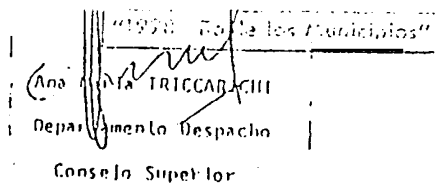
A)

1.1.1 EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

El problema del conocimiento en las Ciencias Sociales. El conocimiento como objeto disciplinario.

Los modos del conocer. Principales teorías.

1069



1069

Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N°

Los **procesos** comunicativos **como** formas de conocimiento Constructividad del objeto. Objetividad y formas de representación. Subjetividad, conocimiento y comunicación. Presupuestos ontológicos, lógicos y metodológicos. Conocimiento, **saber** y **poder**. Lenguaje y construcción **de** lo real Estatuto epistemológico de las diferentes formas de mediatización.

1.3.1. SOCIOANTROPOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN:

La escuela de Palo Alto y el interaccionismo simbólico. Etnometodologías aplicadas al campo de la comunicación.

Los análisis microsociológicos. **Teorías del** consumo cultural Etnografía urbana.

1.4.2. EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE:

Desarrollo de las distintas corrientes del pensamiento semiótico-semiológico: la semiótica de base lingüística y la semiótica de base lógico-pragmática.

El problema de la representación signica. La constructividad social del sentido

El lenguaje y los sopores. Transformaciones. Producción, circulación y reconocimiento.

Análisis del lenguaje de los medios La prensa, la imagen y la radio

2.8.1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION

Desarrollo y fundamentación de las principales corrientes metodológicas y técnicas de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas.

Elección y delimitación del objeto y campo de la investigación. Formulación del problema a investigar. Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de los datos.

Discusión de las distintas metodologías y técnicas cuando la investigación está orientada a la comprensión y/o formulación de estrategias de comunicación

B)

1.2.1 HISTORIA DE LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION:

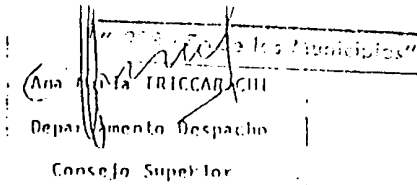
Desarrollo histórico del surgimiento, consolidación y usos de los distintos **medios masivos**.

Medios mecánicos. La imprenta, el libro y el público lector. La palabra impresa. la reproducibilidad mecánica y la prensa. Noticias, lectores y mercado

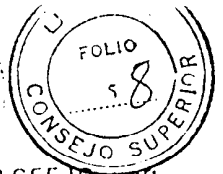
Medios eléctricos: **aparición** del teléfono. Simultaneidad temporal y distancia física. **Radio** y política de masas. La voz. **el sonido**, **el silencio**

Las imágenes **fijas**. La fotografía y el instante. El afiche y el espacio urbano

1069



28

Expediente N° 65510 y ag
Resol. C.S. N° 407/97

1069

Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N°

La imagen movimiento: el cine y las "estéticas" del realismo

1.5.2. HISTORIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN II:

Relaciones entre las distintas tecnologías instaladas en la sociedad. Transformaciones sociales y culturales producidas por la generalización de dichas tecnologías.

La televisión como tecnología de la luz. Velocidad, fragmentación y simultaneidad.

Televisión por cable: conjunción del video y la TV satelital Segmentación y expansión de la audiencia

Las nuevas tecnologías electrónicas. Redes y comunidades virtuales La imagen de síntesis y los productos multimedia. Hipertexto y nuevas formas de lectura y producción textual.

1.6.2. SEMIOTICA Y ANALISIS DEL DISCURSO. Principales modelos propuestos para el tratamiento analítico de secuencias textuales La teoría de la enunciación y la construcción de la subjetividad discursiva. Los actos de habla.

Dialogismo, polifonía y géneros discursivos Noticiabilidad y géneros informativos.

La retórica clásica y la moderna teoría de la argumentación Verosimilitud y objetividad.

Lectura, interpretación, recepción. Contrato de lectura.

1.7.2. TEORÍA DE LA IMAGEN:

La imagen como representación. Figuración, abstracción, percepción visual Perspectiva, punto de vista y la organización del espacio visual. Visión y visualidad.

Iconismo y signo icónico. Construcción de la imagen y dispositivos tecnológicos: imagen fija, imagen movimiento, imagen de síntesis

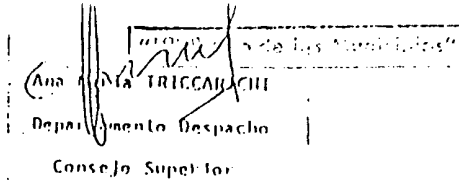
2.9. 1. TALLER DE ESCRITURA:

Este primer taller se centrará en la práctica escrituraria, desde las formas narrativas clásicas al diseño textual de un hipertexto, de la palabra escrita a los espacios virtuales.

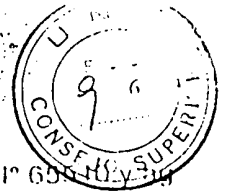
Los modos del relato. Las marcas del género de la narrativa literaria a la escritura periodística.

2.12.2. TALLER DE IMAGEN Y SONIDO:

1069



Expediente N° 65540 y 34
Resol. C.S. N° 407/97



Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N° 1069

Esta centrado en el trabajo de imagen y sonido desde sus formas más simples hasta el desarrollo más avanzado de las nuevas tecnologías aplicadas al lenguaje audiovisual.

C) ASIGNATURAS ELECTIVAS (2.10.1 - 2. -13.2).

El maestro deberá elegir dos asignaturas en relación con el tema de tesis, entre las siguientes:

- Educación y mediación tecnológica

Información, comunicación y sistemas educativos. La tecnología educativa y los lenguajes mediales.

Procesos cognitivos y soportes tecnológicos. Televisión educativa experiencias y potencialidades. Las nuevas tecnologías y su utilización didáctica.

- Audiencia y opinión pública.

Concepción clásica y moderna de la opinión pública. La construcción de la opinión pública en las sociedades mediatizadas. Aproximación a la constitución de nuevos espacios públicos en una sociedad postmasiva.

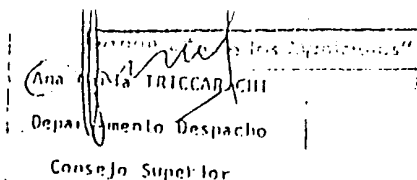
Análisis de audiencia: Marketing y estudios culturales.

- Política y medios de comunicación.

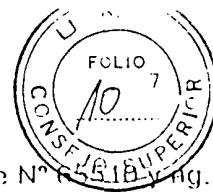
Teorías de la representación política y formas de mediación. Democracia, representación y medios masivos. La prensa y la opinión pública. La radio, la televisión y lo masivo. Los sondeos mediales y la construcción estadística de la mayoría.

- Corrientes actuales en los estudios de comunicación.

1069



30



Expediente N° 65518 y ng.
Resol. C.S. N° 407/97



Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N°

1069

Este espacio está destinado a la profundización de los estudios más achates que se vayan incorporando al campo de la comunicación desde diversas vertientes, debido a la dinámica de este proceso esta materia no puede ser dotada de contenidos mínimos.

5.3. EVALUACION:

Para el seguimiento del proceso y sus resultados se propone que los docentes de cada asignatura tengan en cuenta las siguientes instancias evaluativas:

- del proceso de enseñanza-aprendizaje;
- de la adquisición de conocimientos y destrezas;
- del desenvolvimiento en las actividades de reflexión y discurso grupal;
- de las producciones.

6. OTROS REQUISITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

2.11.- TALLER DE TESIS:

Es un espacio de producción cuya finalidad es profundizar los conocimientos teóricos prácticos y metodológicos.

El taller de tesis acompañará transversalmente el cursado de las asignaturas. En una primera instancia, desde el taller se trabajará el recorte del tema, precisión de hipótesis y elaboración definitiva del diseño de la tesis. Posteriormente se orientará a la exposición de avances y la presentación de informes.

2.14. - TESIS

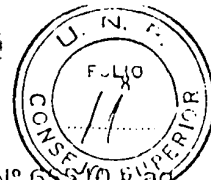
La carrera de posgrado de *Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación* concluye con la Tesis cuyo objetivo es la aplicación de los cuerpos teóricos específicos adquiridos en la carrera en un trabajo de investigación.

La Tesis será un aporte original a un problema específico relativo al Diseño de Estrategias en Comunicación.

1069

"1978-1980 de los Municipios"
Ana María TRICCARCINI
Departamento Despacho
Consejo Superior

31



Expediente N° 65.410 y 29
Resol. C.S. N° 407/97



Universidad Nacional de Rosario

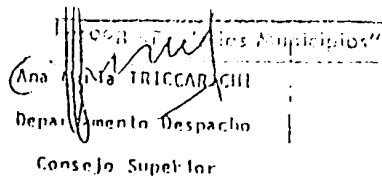
RESOLUCION N° 1069

Un jurado designado por el Consejo Directivo a propuesta de la Comisión de Posgrado de la carrera, e integrado por tres profesores y/o investigadores que acrediten competencia en el tema de la tesis, tendrá a su cargo la evaluación del trabajo escrito, y una vez aprobado, será sometido a la posterior defensa oral por parte del maestrando.

W
ful

1069

ON N°



Expediente N° 6550-Vag
Resol. C.S. N° 407/97

Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N° 1069

d. ASIGNACION HORARIA Y CORRELATIVIDADES:

CODIGO	REQUISITOS ACADEMICOS.	DEDICACION	Carga Semanal	Carga horaria Total	CORRELATIVIDADES
--------	------------------------	------------	---------------	---------------------	------------------

PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1.1.1.	Epistemología de las ciencias sociales	Cual	3	45	
1.2.1.	Historia de las tecnologías de la comunicación I	Cual.	3	45	
1.3.1.	Socioantropología de la Comunicación	Cual	2	30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE-

1.4.2.	Epistemología de las ciencias del lenguaje	Cual	3	45	1.1.1
1.5.2.	Historia de las tecnologías de la comunicación II	Cual.	2	30	1.2.1
1.6.2.	Semiótica y Análisis del Discurso	Cual.	3	45	1.2.1
1.7.2.	Teoría de la Imagen	Cual	2	30	

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

2.0.1.	Metodología de la Investigación en Comunicación	Cual.	4	60	1.4.2 y 1.6.2
2.9.1.	Taller de Escritura	Cual.	4	60	1.4.2 y 1.6.2
2.10.1.10.1	Electiva I	Cual.	3	30	1.1.1 a 1.7.2
2.11.11	Taller de Tesis			80	1.4.2 - 1.5.2 - 1.6.2

SEGUNDO CUATRIMESTRE

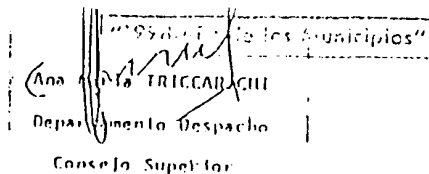
2.12.2	Taller de imagen y sonido	Cual.	6	90	1.5.2 - 1.7.2 - 2.0.1
2.13.2	Electiva II	Cual	2	30	2.10.1
2.11.	Taller de tesis			80	1.4.2 - 1.5.2 - 1.6.2

2.14.	TESIS				1.1.1 a 2.13.2. y taller de tesis
-------	-------	--	--	--	-----------------------------------

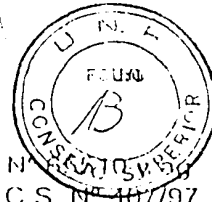
CARGA HORARIA TOTAL : 700 HORAS

Handwritten signature

1069



33

Expediente N° 1069
Resol. C.S. N° 1077/97

Universidad Nacional de Rosario

RESOLUCION N° 1069

ANEXO II

REGLAMENTO DE LA CARRERA DE POST-GRADO DE MAESTRÍA EN
"DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION".

ARTICULO 1: La carrera de posgrado de Maestría en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION" estará organizada de acuerdo a las normas vigentes

ARTICULO 2: La dirección académica de la carrera de posgrado de Maestría en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION" estará a cargo de un Coordinador Académico, secundado por una Secretaría Técnica, designados por el Consejo Directivo de la Facultad a propuesta de la Escuela de Graduados

ARTICULO 3: La Comisión de Posgrado de la carrera de posgrado de Maestría en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION" será designada por el Consejo Directivo de la Facultad a propuesta de la escuela de graduados y estará integrada por cinco (5) titulares, y dos (2) suplentes docentes y/o investigadores especialistas de reconocida trayectoria en el área de Ciencias de la Comunicación

ARTICULO 4: El número mínimo de inscriptos requeridos para el dictado de la carrera de posgrado de Maestría en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION" es de DIEZ (10) y el número máximo de plazas autorizadas será TREINTA (30)

ARTICULO 5: La selección de los postulantes será resuelta por la Comisión de Posgrado de la carrera mediante resolución exhaustivamente fundada en cada caso

ARTICULO 6: Cada asignatura será aprobada en forma individual respetando el régimen de correlatividades establecido en el plan de estudios de la carrera de posgrado - Anexo I - En ningún caso la aprobación podrá ser efecto de la mera asistencia

ARTICULO 7: Los exámenes, la confección de las actas de exámenes y las escalas de calificaciones se regirán por las reglamentaciones vigentes para el resto de los alumnos de la Facultad.

ARTICULO 8: El maestrando deberá realizar la tesis bajo la supervisión de un Director de tesis que además de reunir los requisitos que exige el reglamento de estudios



Universidad Nacional de Mar del Plata

RESOLUCION N°

1069

Formulario de trámite con firmas y sellos de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Stamp: EXPEDIENTE N° 63.510 y sig. Resol. C.S. N° 407/97

de posgrado, acredite antecedentes suficientes en docencia e investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación

ARTICULO 9: El trabajo escrito de Tesis deberá constar de las siguientes secciones:

- 1) Introducción: en la que se expondrán los antecedentes del tema y se desarrollará el objetivo y la hipótesis de trabajo;
- 2) Material y Métodos: en que se describirán las metodologías empleadas en el desarrollo de la investigación y el material experimental con que se trabajó;
- 3) Resultados: se presentarán los mismos *in extenso*;
- 4) Discusión y Conclusiones: donde se interpretarán y compararán los resultados del trabajo con los que se contaba antes de realizarlo y se elaborarán las conclusiones que se desprendan del mismo;
- 5) Bibliografía: se listará todo el material bibliográfico que se ha utilizado para realizar la investigación.

El trabajo escrito de tesis deberá acompañarse de un resumen de no más de DOSCIENTAS (200) palabras en el cual se expondrá claramente el objeto de la investigación, se mencionarán los métodos y se señalarán las conclusiones

ARTICULO 10: El maestroando tendrá un plazo de DOS (2) años para la presentación del trabajo de tesis, contados a partir de la aprobación de la totalidad de la totalidad de las exigencias académicas de la presente carrera de posgrado de Maestría en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION"

ARTICULO 11: El Jurado de Tesis será designado por el Consejo Directivo de la Facultad, a propuesta de la Comisión de Posgrado de la carrera. Estará integrado por tres (3) profesores o investigadores que acrediten competencia suficiente en el tema de tesis. El Jurado examinará el trabajo escrito de Tesis, que podrá ser aceptado o rechazado, en un plazo no mayor de treinta (30) días por mediante dictamen individual y fundado.

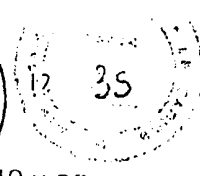
Una vez aceptada, y antes de su defensa pública, el Jurado podrá requerir del graduado las ampliaciones o modificaciones que estime necesarias. En caso de ser rechazada por dictamen fundado e individual, el maestroando podrá optar por rechazarla, para lo cual la Comisión de Posgrado de la carrera fijará un nuevo plazo de presentación

[Firma manuscrita]

1069



Anexo a la Resolución de los Municipios	
Departamento Despacho	
Consejo Superior	



Expediente N° 66510 y ag.
Resol. C.S. N° 407/97

1069

UCION N°

Universidad Nacional de Rosario

ARTICULO 12: Aceptada la Tesis y habiéndose efectuado las ampliaciones a que hubiere lugar, la Comisión de posgrado de la carrera de posgrado de Maestría en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION", fijará día y hora de la defensa pública y oral de la misma, en un plazo no mayor de cuarenta y cinco (45) días. Una vez aprobada la Tesis, un ejemplar de la misma quedará archivado en la Biblioteca de la Facultad.

ARTICULO 13: El título de Magister en "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION" tendrá carácter exclusivamente académico y el diploma correspondiente será emitido por la Universidad Nacional de Rosario de conformidad con las Ordenanzas vigentes.