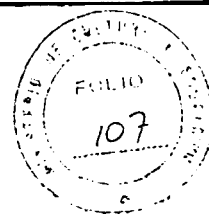




RESOLUCION N° 320

"1998 - Año de los Municipios"



Ministerio de Cultura y Educación

BUENOS AIRES, 18 FEB. 1998

VISTO el Expediente N°4723/97 del registro de este Ministerio, por el cual la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA solicita el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional de los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN, ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ANALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la Resolución Ministerial N°251/96 se aprobaron los planes de estudio de las carreras de grado de LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN, LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL respectivamente, a dictarse en el ámbito de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.

Que en el texto de la Resolución Ministerial aludida se ha producido una omisión involuntaria de los títulos referidos, cuyo otorgamiento se prevé al concluir el tercer año de tales planes, y se han deslizado errores en el cómputo de la carga horaria parcial y total de las carreras de LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN y de LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL, circunstancia que ha originado el requerimiento elevado por la Universidad mencionada.

Que en la documentación que sirvió de base para la presentación del proyecto de creación de las carreras aprobadas por la Resolución Ministerial citada, y que obra en el Expediente N°5984-9/93 M.C.E., consta en cada caso la mención de los títulos de Analista cuando se efectúa la descripción de los planes de estudio conducentes a los títulos de Licenciado.

Que conforme a lo previsto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior N°24.521, corresponde a este Ministerio resolver sobre el reconocimiento

Resolución
[Firmas manuscritas]

Nº 320



RESOLUCION Nº 320

"1998 - Año de los Ministerios"



Ministerio de Cultura y Educación

oficial y la consecuente validez nacional de los títulos mencionados.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado favorablemente respecto de lo solicitado.

Que en consecuencia, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya mencionados a expedir por la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA.

Que el reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN, ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ANALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS, queda sujeta a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar, en el caso eventual de que los mismos sean incorporados en el futuro a la nómina de los títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto por el artículo 43 de la Ley Nº 24.521.

Que la facultad para dictar el presente acto, resulta de lo dispuesto por la norma antedicha, por el artículo 16 del Decreto Nº 576/96, y de lo establecido por los incisos 8), 10) y 11) del artículo 21 de la Ley de Ministerios -l.o.-1992-.

Por ello, atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

RESUELVE:

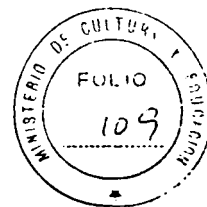
ARTÍCULO 1º.- Otorgar el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional a los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN, ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ANALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS, a expedir luego de aprobar el tercer año de las carreras de LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN, LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL y LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL que se dictan en el ámbito de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, según el desarrollo de los planes de estudio y los alcances de los títulos que obran en los Anexos I, II y III de la

Ant. Pineda
W. H. [signature]
[signature]

CIÓN N° 320



RESOLUCION N° 320



Ministerio de Cultura y Educación

presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Establecer que el reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga a los títulos citados en el artículo 1°, queda sujeto a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar, en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control del Estado, según lo dispuesto por el artículo 43 de la Ley N°24.521.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

Handwritten signature

RESOLUCION N° 320

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

N° 320

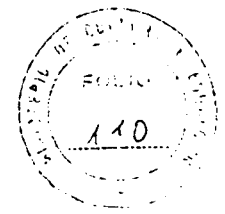


RESOLUCION 320

"1908 - Año de los Municipios"

ANEXO I

Ministerio de Cultura y Educación



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Primer Año				
01	Principios de Economía	3	96	—
02	Comercialización	6	192	—
03	Informática Aplicada y Sistemas	3	96	—
04	Administración Teoría y Práctica	6	192	---
05	Contabilidad I	3	48	---
06	Análisis Matemático I.	3	48	---
07	Publicidad	6	192	02
TOTAL			864	

Segundo Año				
08	Contabilidad II	3	48	05
09	Costos	6	192	01
10	Análisis Cuantitativo	6	192	06-08
11	Estadística	3	96	06-08
12	Análisis Matemático II	3	48	06
13	Psicología Individual	3	48	---
14	Psicología Social	3	48	13
TOTAL			672	

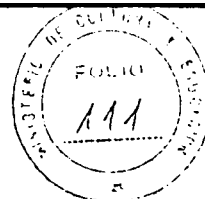
[Firmas manuscritas]

DM N° 320



RESOLUCION N° 320

"1998 - Año de los Municipios"



Ministerio de Cultura y Educación

Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Tercer Año				
15	Política de Precios	3	96	01
16	Derecho Empresario	6	192	--
17	Comercialización Aplicada	6	192	02
18	Canales de Distribución	3	48	02
19	Investigación de Mercados	3	48	02
20	Comercio Internacional	3	48	02
21	Política y Desarrollo de Productos	3	48	02
TOTAL			672	

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 2208

TÍTULO: ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACIÓN

Cuarto Año				
22	Finanzas	3	96	05-07-09-15
23	Sociología	16	192	14
24	Inglés I	3	96	---
25	Matemática Financiera	3	48	06-08
26	Promoción y Marketing Directo	6	96	02-17
27	Dirección de Ventas	6	96	02-17
28	Técnicas Creativas	3	48	---
TOTAL			672	

Mano

Mano

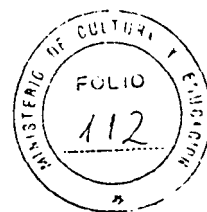
44

N^o 320



RESOLUCIÓN N^o 320

"1903 - Año de los Municipios"



Ministerio de Cultura y Educación

Cód.	Asignatura.	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Quinto Año				
29	Inglés II-	2	96	24
30	Dirección Estratégica	6	192	04
31	Política Económica	3	96	01-09-15-01
32	Comercialización de Productos	6	96	02-17
33	Comercialización de Servicios	6	96	02-17
34	Negociaciones	3	48	---
35	Política de Envases	3	48	02-12-17
36	Emprendimiento de Negocios	6	96	02-17
37	Comercialización Agropecuaria	3	48	02-17
TOTAL			816	

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 3696

TÍTULO: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN

rmc.

[Firmas manuscritas]



ALCANCES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA PARA EL TÍTULO DE ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION

- Recoger, analizar y procesar información referida al mercado, a los precios y a otras necesidades de la comercialización.
- Colaborar en la ejecución de programas comerciales y en el desarrollo de productos y servicios.
- Participar en la gestión administrativa de una empresa comercial.
- Participar en tareas de promoción y publicidad.

[Handwritten signatures]

320

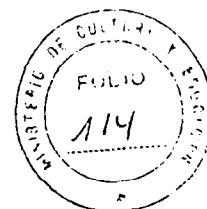


RESOLUCION N° 320

ANEXO II

Ministerio de Cultura y Educación

"1998 - Año de los Municipios"



UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE ESTUDIOS

Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Primer Año				
01	Economía I	6	192	---
02	Derecho Comercial	3	96	---
03	Introducción a la Comercialización	3	96	---
04	Inglés I			---
05	Análisis Matemático I	3	96	---
06	Legislación Aduanera I	6	48	---
07	Análisis Matemático II	3	96	---
08	Legislación Aduanera II	6	48	---
	TOTAL		768	

Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Segundo Año				
09	Economía II	6	192	01
10	Derecho Administrativo y Tributario	3	96	02
11	Comercialización Aplicada	6	192	03
12	Inglés II	3	96	04
13	Contabilidad I	3	48	---
14	Legislación Aduanera III	6	96	05-08
15	Contabilidad II	3	48	13
16	Legislación Aduanera IV	6	96	05-08-14
	TOTAL		864	

Handwritten signature

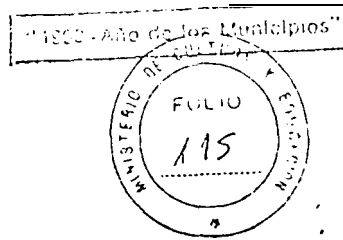
Handwritten signature

Nº 320
150337



RESOLUCION Nº 320

Ministerio de Cultura y Educación



Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Tercer Año				
17	Comercialización Internacional	6	192	03-11
18	Administración Teoría y Práctica	6	192	---
19	Informática Aplicada y Sistemas	3	96	---
20	Inglés III	3	96	04-12
21	Estadística	3	48	05-07
22	Régimen Penal Aduanero	6	96	06-08-1 4-1 6
23	Geografía Económica Mundial	3	48	---
24	Clasificación Arancelaria y Valoración (Según GATT)	6	96	---
	TOTAL		864	

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 2496

TÍTULO: ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Cuarto Año				
25	Economía Internacional	6	192	01-09
26	Costos y Precios	6	192	CI-09
27	Técnicas Cuantitativas	3	96	05-07
28	Régimen Económico Financiero del Comercio Internacional	3	96	---
29	Transportes Internacionales	3	48	---
30	Teoría de las Decisiones	3	48	---
31	Investigación de Mercados	6	96	OS-11
32	Envases, Embalajes y Seguros	3	48	---
	TOTAL		816	

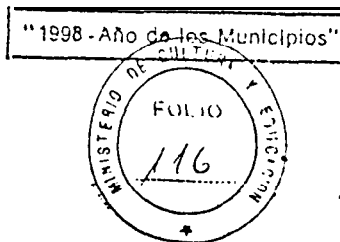
Conc
Pau
W
Q

ION N° 320



RESOLUCION N° 320

Ministerio de Cultura y Educación



Cód.	Asignatura	Horas Semanales	Horas Totals	Correlativas
Quinto Año				
33	Integración y Cooperación Económica	3	96	---
34	Dirección Estratégica	6	192	18
35	Derecho Internacional Público y Privado	3	96	02-10
36	Inglés IV	3	96	04-12-20
37	Técnicas de Negociación	3	48	---
38	Política Internacional	3	48	---
39	Promoción y Marketing Ferial	6	96	03-11-17-31-32
40	Política Económica Argentina y Mundial	3	48	01-09-25
	TOTAL		720	

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA; 4032

TÍTULO: LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

[Handwritten signatures and initials]

Nº 320



RESOLUCION Nº 320

Ministerio de Cultura y Educación

"1998 - Año de los Municipios"



**ALCANCES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
PARA EL TÍTULO DE ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

- a) Recoger, analizar y procesar información referida a operaciones comerciales de importación y exportación.
- b) Colaborar en la ejecución de programas de Comercio Internacional.
- c) Participar en la gestión administrativa de empresas de Comercio internacional y en equipos ligados con la financiación de proyectos.
- d) Participar en tareas de promoción referidas a Comercio internacional.

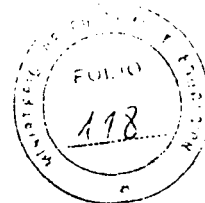
Handwritten signatures:
1. Overlaid signature
2. Signature with 'W' above it
3. Signature with 'P' above it

Nº 320



RESOLUCION Nº 320 ANEXO III

"1998 - Año de los Municipios"

*Ministerio de Cultura y Educación*

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 CARRERA: LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totals	Correlativas
PRIMER AÑO				
Primer Semestre				
01	Matemática I	6	96	---
	Economía I	6	96	---
03	Entorno Profesional I	3	48	---
04	Administración I	6	96	---
05	Historia Contemporánea	3	48	---
	TOTAL		384	

Segundo Semestre				
06	Matemática II	6	96	01
07	Economía II	6	96	---
08	Introducción a la Informática	3	48	---
09	Administración II	6	96	04
10	Contabilidad I	3	48	---
	TOTAL		384	

Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totals	Correlativas
SEGUNDO AÑO				
Primer Semestre				
11	Matemática III	6	96	01-06
12	Microeconomía I	6	96	---
13	Aplicación de Computación	3	48	08
14	Psicología Social	6	96	---
15	Contabilidad II	3	48	10
	TOTAL		384	

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

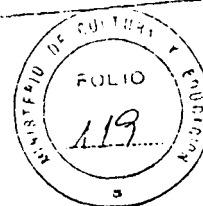
320



RESOLUCION N° 320

Ministerio de Cultura y Educación

"1958 - Año de los Municipios"



Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Segundo Semestre				
16	Matemática IV	6	96	01-06-11
17	Negociaciones	6	96	---
18	Teoría de las Organizaciones	3	48	---
19	Derecho Civil y Comercial	6	96	---
20	Contabilidad III	3	48	10-15
	TOTAL		384	

Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
TERCER AÑO				
Primer Semestre				
21	Estadística	3	48	---
22	Macroeconomía	6	96	12-17
23	Diseño y Administración de Sistema de Información	6	96	---
24	Derecho laboral y Previsional	6	96	---
25	Contabilidad IV	3	48	10-15-20
	TOTAL		384	

Segundo Semestre				
26	Estadística II	4	64	---
27	Inglés I	4	64	---
28	Evaluación de Proyectos	6	96	---
29	Administración de Personal	6	96	04-09
30	Auditoría	4	64	10-15-20-25
	TOTAL		384	

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA 2304

TITULO: ANALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

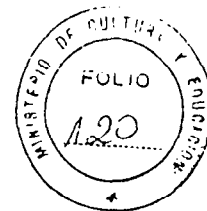
[Handwritten mark]

N° 320



RESOLUCIÓN N° 320

"1993 - Año de los Municipios"



Ministerio de Cultura y Educación

Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
CUARTO AÑO				
Primer Semestre				
31	Econometría	3	48	12-17-22-27
32	Comercialización	6	96	---
33	Administración de Operaciones	6	96	04-09
34	Finanzas I	6	96	---
35	Ciencia Política	3	48	---
	TOTAL		384	

Segundo Semestre				
36	Derecho Económico y Administrativo	6	96	---
37	Comercialización II	6	96	32
38	Derecho Tributario	3	48	---
39	Finanzas II	6	96	34
40	Contabilidad Gerencia I	3	48	1 C-I 5-X-25-38
	TOTAL		384	

Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
QUINTO AÑO				
Primer Semestre				
41	Política Económica	6	96	---
42	Teoría de las Decisiones	6	96	---
43	Impuestos Específicos	3	48	38
44	Inglés II	3	48	27
45	Finanzas III	6	96	34-39
	TOTAL		384	

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark

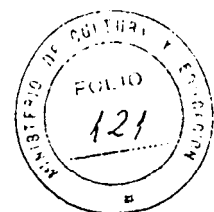
N° 320



RESOLUCION N° 320

Ministerio de Cultura y Educación

"1992 - Año de los Municipios"



Cód.	Asignaturas	Horas Semanales	Horas Totales	Correlativas
Segundo Semestre				
46	Inglés III	3	48	44
47	Comercio Internacional	6	40	32-37
48	Política de Negocios	6	96	---
49	Seminario	3	48	---
50	Desarrollo Organizacional	6	96	---
	TOTAL		384 ⁴	

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA 3840

TÍTULO: LICENCIADO EN INGENIERÍA COMERCIAL

[Handwritten signatures and initials]

320



RESOLUCION N° 320

Ministerio de Cultura y Educación

Ministerio de Cultura y Educación



**ALCANCES PROPUESTOS POR LA UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA
PARA EL TÍTULO DE ANALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS**

Recoger, analizar y procesar información referida al funcionamiento de las empresas y a su contexto.

Participar en la creación, reestructuración y administración de empresas.

Colaborar en la creación de sistemas de gestión y control en organizaciones públicas y privadas.

[Firmas manuscritas]