



RESOLUCION N° 1928



Ministerio de Cultura y Educación

BUENOS AIRES, 08 OCT. 1997 ✓

VISTO el expediente N°1047-3/97 del registro del Ministerio de Cultura y Educación, por el cual la UNIVERSIDAD DE BELGRANO solicita el reconocimiento oficial y consecuente validez nacional para el título de Post-grado de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION COMERCIO EXTERIOR: COMERCIALIZACION INTERNACIONAL, y

CONSIDERANDO:

Que mientras se mantenga la situación prevista en la Resolución Ministerial N°1.670 del 17 de diciembre de 1996, el reconocimiento oficial de las carreras de post-grado debe otorgarse en los términos y bajo las condiciones que se establecen en dicha norma.

Que los organismos técnicos de este Ministerio se han expedido favorablemente sobre el proyecto reconociendo que el mismo responde a las exigencias previstas en el artículo 2° de la referida Resolución Ministerial N°1.670/96.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de los artículos 41 y 42 de la Ley N°24.521 y de los incisos 8, 10 y 11 del artículo 21 de la Ley de Ministerios - t.o. 1992,

Por ello, y atento lo aconsejado por la SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS,

LA MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESUELVE:

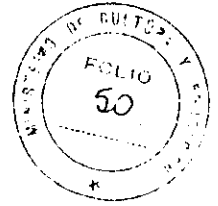
ARTICULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente

Ch
P

W
H
San. C



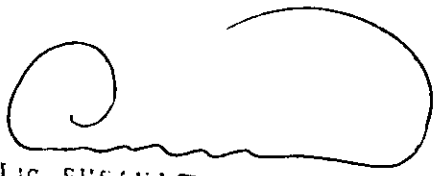
Ministerio de Cultura y Educación



validez nacional al título de Post-grado de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR: COMERCIALIZACION INTERNACIONAL que expide la UNIVERSIDAD DE BELGRANO, conforme al plan de estudios que obra como Anexo de la presente Resolución bajo las condiciones previstas en el artículo 1° de la Resolución Ministerial N°1.670/96.

ARTICULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

W
U
put *San.*


LIC. SUSANA BEATRIZ DECIBE
MINISTRA DE CULTURA Y EDUCACION

RESOLUCION N° 1928

RESOLUCION N° **7928***Ministerio de Cultura y Educación*

ANEXO

UNIVERSIDAD DE BELGRANO

**GRADO ACADEMICO: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION
COMERCIO EXTERIOR: COMERCIALIZACION
INTERNACIONAL**

CONDICIONES DE INGRESO:

- Título de nivel de grado universitario de carreras del área de la Economía y del área de la Ingeniería.
- Debido a la temática empresarial a la que se refiere la carrera, también podrá ser cursada, previa evaluación de los antecedentes profesionales, por graduados universitarios de otras carreras de grado cuyo contenido se vincule directa o indirectamente con ellas.
- Cuando la Dirección de la carrera lo considere conveniente, podrá requerir un curso previo de nivelación. Sin perjuicio de lo anterior, dicha Dirección instrumentará los mecanismos de evaluación de conocimientos y de antecedentes profesionales a fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de esta Maestría.

PLAN DE ESTUDIOS

| COD. | ASIGNATURA | DEDIC. | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVIDAD |
|------|------------|--------|---------------------|----------------|
|------|------------|--------|---------------------|----------------|

NIVELACION

| | | | | |
|-----|--|---|----|---|
| 1.0 | La Economía del Entorno Empresarial | | | |
| 1.1 | Planificación y Administración de Empresas | C | 25 | - |
| 1.2 | Contabilidad Financiera | C | 25 | - |
| | | C | 30 | - |

PRIMER CUATRIMESTRE

| | | | | |
|-----|---|---|----|---|
| 1.3 | Dirección de Recursos Humanos | | | |
| 1.4 | Dirección Estratégica de la Empresa | C | 45 | - |
| 1.5 | Identificación, Evaluación y Desarrollo de nuevas oportunidades de Negocios | C | 45 | - |
| 1.6 | Gestión de Marketing en la Empresa | C | 45 | - |

SEGUNDO CUATRIMESTRE

| | | | | |
|------|---|---|----|-----|
| 1.7 | Organización y Gestión de la Innovación Tecnológica | | | |
| 1.8 | Técnicas de Programación y Control de Proyectos | C | 45 | - |
| 1.9 | Técnicas y Prácticas de Gestión Empresarial | C | 45 | - |
| 1.10 | Entorno de los Negocios Internacionales | C | 45 | 1.6 |



Ministerio de Cultura y Educación

RESOLUCION N° 1928



| COD. | ASIGNATURA | DEDIC. | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVIDAD |
|------|------------|--------|---------------------|----------------|
|------|------------|--------|---------------------|----------------|

TERCER CUATRIMESTRE

| | | | | |
|------|--|---|----|------|
| 1.11 | Técnicas y Prácticas del Comercio Exterior | C | 51 | 1.10 |
| 1.12 | Investigación de Mercado-Marketing Internacional | C | 45 | - |
| 1.13 | Marketing Industrial e Ingeniería Comercial | C | 39 | - |
| 1.14 | Dirección de Ventas | C | 45 | - |

CUARTO CUATRIMESTRE

| | | | | |
|------|---|---|----|------|
| 1.15 | Organización Estratégica de la Empresa Exportadora | C | 45 | 1.11 |
| 1.16 | Barreras Técnicas Comerciales: Normalización, Certificación y Homologación de Productos | C | 45 | - |
| 1.17 | Cooperación Internacional para el Desarrollo | C | 51 | - |
| 1.18 | Políticas de Calidad y Competitividad Industrial | C | 45 | - |

OTROS REQUISITOS:

Tesis: 400 horas
Seminarios:

- Instituciones del Mercosur
- Armonización Fiscal
- Política Financiera, Monetaria y Presupuestos
- Zonas Francas

CARGA HORARIA TOTAL: 1.206 horas

[Handwritten signatures and initials]