



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

RESOLUCION Nº 619



BUENOS AIRES, 26 MAY 2008

VISTO el expediente N° 16.197/07 del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN por el cual la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título intermedio de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO y el título de grado de LICENCIADO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO, según lo aprobado por el Acta del Consejo Académico N° 744/07, y

CONSIDERANDO:

Que es competencia del MINISTERIO DE EDUCACIÓN velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 24.521 de Educación Superior.

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 2° de dicha norma, le cabe al Estado la responsabilidad indelegable en la prestación del servicio de educación superior de carácter público.

Que es obligación del Estado Nacional asegurar que el sistema de educación superior se adecue a los principios constitucionales en la materia.

Que por lo tanto corresponde al Estado Nacional velar por el desarrollo de aquellas actividades en las que está en juego la fe pública y amparar los derechos de los ciudadanos al respecto.

Que corresponde al MINISTERIO DE EDUCACIÓN el reconocimiento oficial de los títulos que expidan las instituciones universitarias y la consecuente validez nacional de los así reconocidos (art. 41 de la Ley N° 24.521).

Que la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA ha solicitado el reconocimiento oficial de los títulos mencionados en el VISTO.

Que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 42 de la Ley N° 24.521 el MINISTERIO DE EDUCACIÓN debe verificar el respeto de la carga horaria mínima allí dispuesta.

J. Su.



Ministerio de Educación

RESOLUCION Nº **619**



Que de acuerdo con las constancias del expediente la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA cumple debidamente con dicho requisito, conforme a lo normado en la Resolución Ministerial N° 6/97.

Que tratándose de una institución legalmente constituida, que cuenta con autorización definitiva para funcionar de acuerdo a lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576/96, debe comunicar a esta cartera la creación de nuevas carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que el Consejo Académico de la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA ha aprobado la creación de la carrera cuyos títulos se peticionan, de conformidad con sus atribuciones (art. 29 inc.d) y e) de la Ley N° 24.521).

Que en el caso no estamos ante títulos correspondientes a profesiones reguladas por el Estado de conformidad con la nómina que establece el artículo 43 de la ley citada, sin perjuicio de lo cual deberán acreditarse sus requisitos en oportunidad que así se disponga.

Que por todo ello corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título peticionado y validez nacional al mismo.

Que no se observan otras cuestiones en esta solicitud, la que ha sido tramitada con la intervención de la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, en el ámbito de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE
POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

Jsu.
12
[Firma]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"



ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título intermedio de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO y al título de grado de LICENCIADO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO, que expide la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Comunicación y Diseño, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título" y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan a los títulos mencionados en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la ley de Educación Superior.

J. S.
[Firma]
ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION Nº 619

[Firma]
JUAN CARLOS TEDESCO
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

619



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño.

- Asistir en la producción ejecutiva de obras audiovisuales y de eventos en vivo, artísticos y deportivos.
- Desempeñarse como asistente de producción de obras audiovisuales y de espectáculos (escenografía, vestuario, sonido).
- Asistir al director de arte de productos audiovisuales y eventos en vivo, artísticos y deportivos.
- Asistir en la realización y postproducción de obras audiovisuales.
- Asistir en el desarrollo de sitios Web dedicados al entretenimiento.
- Planificar, producir y coordinar procesos de casting.
- Manejar presupuestos de producción y resolver contingencias que surjan en la producción y realización de obras audiovisuales y de espectáculos y elaborar estrategias de prevención.
- Gestionar acciones de promoción y campañas de prensa.

ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño.

- Administrar y gestionar empresas del entretenimiento (medios audiovisuales, espectáculos, centros de entretenimiento, eventos deportivos y artísticos) sobre la base del conocimiento de las relaciones entre sí.
- Diseñar y dirigir nuevos emprendimientos de negocios en el ámbito de la industria del entretenimiento, sobre la base del conocimiento de las dinámicas y el funcionamiento del mercado audiovisual y de las empresas del sector.
- Negociar licencias y contratos (productos audiovisuales y derivados, artistas, sedes, medios de comunicación).
- Gestionar recursos humanos, materiales y temporales en producciones de entretenimiento.
- Concebir y producir obras audiovisuales, espectáculos y otros eventos artísticos y deportivos.
- Planificar, coordinar y evaluar compañías de comunicación (promoción y prensa) de productos audiovisuales, espectáculos y eventos artísticos y deportivos.
- Asesorar a empresas de entretenimiento en temas de diseño y evaluación de proyectos, elaboración de presupuestos, financiación, gestión, producción, estrategias de comunicación.

J. Su.



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

619



- Realizar estudios e investigaciones relativos al funcionamiento de la industria y el mercado del entretenimiento.
- Establecer estrategias de comercialización y distribución específicas para los productos de entretenimiento (incluidos productos de merchandising).

J. S., AC.

R



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

619



ANEXO II

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño.

TÍTULOS: INTERMEDIO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO Y DE GRADO LICENCIADO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO

PLAN DE ESTUDIOS

Cód	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas
-----	------------	------------	-----------------------	---------------------	--------------

PRIMER AÑO

1	Teoría de la Comunicación	Cuat.	4	68	---
2	Expresión Oral y Escrita	Cuat.	4	68	---
3	Historia del Entretenimiento	Cuat.	4	68	---
4	Periodismo	Cuat.	4	68	---
5	Gestión de Empresas	Cuat.	4	68	---
6	Tecnología y Fundamentos de los Medios Audiovisuales	Cuat.	4	68	3
7	Gestión y Organización de Eventos I	Cuat.	4	68(+30)	---
8	Artes Visuales y Escénicas	Cuat.	4	68	3
9	Empresas de entretenimiento	Cuat.	4	68	5
10	Taller Multimedia	Cuat.	4	68	---

SEGUNDO AÑO

11	Sociología del Ocio	Cuat.	4	68	1
12	Producción Ejecutiva de Audiovisual, de Espectáculos y de Entretenimientos	Cuat.	4	68	6,9
13	Taller de producción Televisiva I (Noticiero y Documental)	Cuat.	4	68(+30)	4,6,10
14	Contabilidad, Costos y Recursos Humanos	Cuat.	4	68	5
15	Estructura Económica de la Industria del Entretenimiento	Cuat.	4	68	9
16	Inglés I	Cuat.	4	68	---
17	Gestión y Organización de Eventos II	Cuat.	4	68(+30)	7
18	Cadena de Valor y Comunicaciones Integradas	Cuat.	4	68	1,5
19	Gerenciamiento de Proyectos	Cuat.	4	68	---
20	Marco Regulatorio e Instrumentos Jurídicos de las Empresas de Entretenimiento	Cuat.	4	68	---

J. Gu.
[Firma]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

619



Cód	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas
-----	------------	------------	-----------------------	---------------------	--------------

TERCER AÑO

21	Postproducción Audiovisual (Cine, TV, Multimedia)	Cuat.	4	68	6,10,12
22	Modelos de Negocio en el Sector Audiovisual y del Espectáculo	Cuat.	4	68	5,15,20
23	Inglés II	Cuat.	4	68	16
24	Taller de Producción Televisiva II (Entretenimiento y Variedades)	Cuat.	4	68(+30)	13
25	Producción y Dirección Artística	Cuat.	4	68	---

CARGA HORARIA TOTAL DEL TÍTULO INTERMEDIO TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO: 1820 hs.

26	Hospitalidad y Turismo Receptivo en la Industria del Entretenimiento	Cuat.	4	68	---
27	Realización de Cine y Televisión (Ficción)	Cuat.	4	68(+30)	21,24
28	Metodologías y Técnicas de Investigación Cuantitativa y Cualitativa	Cuat.	4	68	---
29	Financiación de Proyectos Audiovisuales y de Eventos Culturales y Deportivos	Cuat.	4	68	18,22
30	Seminario o Taller Optativo (Orientado) I	Cuat.	4	68(+20)	---

CUARTO AÑO

31	Dirección Estratégicas y de Recursos	Cuat.	4	68	29
32	Seminario de Tópicos de Avanzada-Comunicación Institucional	Cuat.	4	68	18
33	Diseño, Programación y Organización de Grandes Espectáculos y Eventos en Vivo	Cuat.	4	68(+30)	17,22,29
34	Liderazgo y Negociación	Cuat.	4	68	22
35	Seminario o Taller Optativo (Orientado) II	Cuat.	4	68	---

Isu.
2



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

619



Cód	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlativas
36	Ética y Deontología Profesional	Cuat.	4	68	1
37	Estudios de la Recepción	Cuat.	4	68	11,28
38	Emprendimientos de Empresas Audiovisuales y del Espectáculo – Plan de Negocios	Cuat.	4	68	31,33
39	Seminario o Taller Optativo (Orientado) III	Cuat.	4	68(+20)	---
40	Trabajo Integrador Final	Anual	4	136	---

J^{Go}

CARGA HORARIA TOTAL DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO: 3.008 HS.

ss

AC.