



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

RESOLUCION Nº 627



BUENOS AIRES, 26 MAY 2008

VISTO el expediente Nº 6284/01 del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, por el cual la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título intermedio de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES y el título de grado de LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES, según lo aprobado por el Acta del Consejo Académico Nº 745/07, y

CONSIDERANDO:

Que es competencia del MINISTERIO DE EDUCACIÓN velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Ley Nº 24.521 de Educación Superior.

Que, de conformidad con lo establecido en el artículo 2º de dicha norma, le cabe al Estado la responsabilidad indelegable en la prestación del servicio de educación superior de carácter público.

Que es obligación del Estado Nacional asegurar que el sistema de educación superior se adecue a los principios constitucionales en la materia.

Que por lo tanto corresponde al Estado Nacional velar por el desarrollo de aquellas actividades en las que está en juego la fe pública y amparar los derechos de los ciudadanos al respecto.

Que corresponde al MINISTERIO DE EDUCACIÓN el reconocimiento oficial de los títulos que expidan las instituciones universitarias y la consecuente validez nacional de los así reconocidos (art. 41 de la Ley Nº 24.521).

J. G. M.
[Firma]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

RESOLUCION Nº 6 2 7



Que la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA ha solicitado el reconocimiento oficial de los títulos mencionados en el VISTO.

Que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 42 de la Ley Nº 24.521 el MINISTERIO DE EDUCACIÓN debe verificar el respeto de la carga horaria mínima allí dispuesta.

Que de acuerdo con las constancias del expediente la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA cumple debidamente con dicho requisito, conforme a lo normado en la Resolución Ministerial 6/97.

Que tratándose de una institución legalmente constituida, que cuenta con autorización definitiva para funcionar de acuerdo a lo establecido en el artículo 19 del Decreto Nº 576/96, debe comunicar a esta cartera la creación de nuevas carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley Nº 24.521.

Que el Consejo Académico de la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA ha aprobado la creación de la carrera cuyos títulos se peticionan, de conformidad con sus atribuciones (art. 29 inc. d) y e) de la Ley Nº 24.521).

Que en el caso no estamos ante títulos correspondientes a profesiones reguladas por el Estado de conformidad con la nómina que establece el artículo 43 de la ley citada, sin perjuicio de lo cual deberán acreditarse sus requisitos en oportunidad que así se disponga.

Que por todo ello corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos peticionados y validez nacional a los mismos.

Que no se observan otras cuestiones en esta solicitud, la que ha sido tramitada con la intervención de la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, en el ámbito de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

J. G. L.
[Firma]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

RESOLUCION Nº 627



Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto Nº 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título intermedio de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES y al de grado LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES, que expide la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Comunicación y Diseño con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan a los títulos mencionados en el artículo 1º, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda

1 gr.

cumplimentar en el caso que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que



Ministerio de Educación



requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

J. S.

D

[Firma manuscrita]

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION Nº 6 2 7

[Firma manuscrita]
JUAN CARLOS TEDESCO
MINISTRO DE EDUCACIÓN



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño.

- Ejecutar planes de comunicación institucional en distintos tipos de organizaciones, aplicando estrategias y tácticas comunicacionales en función de los objetivos propuestos.
- Efectuar el seguimiento de programas de comunicación institucional, controlando el proceso de ejecución y los resultados de cada etapa, atendiendo a la planificación establecida.
- Elaborar piezas comunicacionales para medios gráficos y audiovisuales, sobre la base de objetivos y criterios establecidos.
- Asesorar en la aplicación de las normas, usos y costumbres protocolares en ceremonias oficiales y civiles.
- Participar en la organización integral de eventos con fines institucionales sobre la base de la planificación establecida.
- Coordinar la ejecución de las acciones efectivas de responsabilidad social que se desprendan del plan de comunicación.

ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño.

- Diseñar, coordinar y evaluar planes y programas de comunicación institucional en distintos tipos de organizaciones, aplicando estrategias y tácticas comunicacionales en función de los objetivos propuestos.
- Crear y supervisar piezas comunicacionales para medios gráficos, radio, televisión, cine e internet.
- Evaluar los resultados de los planes de comunicación de una organización sobre la base de criterios previamente definidos.
- Diseñar y coordinar la implementación de auditorías de comunicación integral e imagen institucional y asesorar a las organizaciones sobre la base de los resultados.

J. Sw.
2



Ministerio de Educación

"2008--AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

6 2 7



- Asesorar en la aplicación de las normas, usos y costumbres protocolares en ceremonias oficiales y civiles.
- Programar, coordinar y evaluar la organización integral de eventos con fines institucionales sobre la base de los recursos y presupuestos asignados.
- Programar, coordinar y evaluar políticas de responsabilidad social.
- Actuar como perito en la especialidad con el fin de investigar, diagnosticar y evaluar en casos de controversias públicas o privadas

J. S.

J.

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

627



ANEXO II

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Facultad de Comunicación y Diseño.

TÍTULOS: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES y LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES.

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	--------	-----------------------	---------------------	----------------

PRIMER AÑO

1	Gestión de Empresas	1º C	4	68	-
2	Elementos de Psicología	1º C	4	68	-
3	Lenguaje, lógica y Argumentación	1º C	4	68	-
4	Expresión Oral y Escrita	1º C	4	68	-
5	Introducción a las Relaciones Públicas	1º C	4	68	-
6	Elementos de Economía y Finanzas	2º C	4	68	-
7	Elementos de Sociología	2º C	4	68	-
8	Medios I	2º C	4	68	-
9	Taller de Redacción	2º C	4	68	-
10	Teoría de las Relaciones Públicas	2º C	4	68	-

SEGUNDO AÑO

11	Medios II	1º C	4	68	-
12	Comportamiento Organizacional	1º C	4	68	-
13	Teoría de la Comunicación	1º C	4	68	-
14	Taller de Oratoria	1º C	4	68	-
15	Relaciones Públicas I	1º C	4	68	5-10
16	Optativa I	2º C	4	68	-
17	Metodología de la Investigación en Comunicación	2º C	4	68	-
18	Medios III	2º C	4	68	-
19	Inglés I	2º C	4	68	ENI *
20	Relaciones Públicas II	2º C	4	68	5-10

TERCER AÑO

21	Optativa II	1º C	4	68	-
22	Introducción a la Estadística	1º C	4	68	-
23	Comercialización	1º C	4	68	-
24	Inglés II	1º C	4	68	19
25	Ceremonial y Protocolo	1º C	4	68	-

J. W.
[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

627



CARGA HORARIA TOTAL DEL TITULO INTERMEDIO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES: 1.700 HORAS

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA-TIVIDAD
26	Aspectos Jurídicos de la Comunicación	2º C	4	68	-
27	Publicidad	2º C	4	68	-
28	Semiótica	2º C	4	68	13
29	Optativa III	2º C	4	68	-
30	Relaciones Públicas III	2º C	4	68	15-20

CUARTO AÑO

31	Tecnología de la Información	1º C	4	68	ENINF **
32	Historia del Siglo XX	1º C	4	68	-
33	Medios y Opinión Pública	1º C	4	68	-
34	Optativa IV	1º C	4	68	-
35	Dirección Estratégica de las Relaciones Públicas	1º C	4	68	30
36	Negociación y Liderazgo	2º C	4	68	-
37	Política Contemporánea	2º C	4	68	-
38	Ética de la Comunicación	2º C	4	68	3
39	Optativa V	2º C	4	68	-
40	Trabajo Integrador Final (TIF)	2º C	4	68	35

OTRO REQUISITO:

Podrá obtener el título de grado los alumnos deberán aprobar 5 materias optativas que seleccionarán de un menú de opciones determinado por el Decanato de la Facultad de Comunicación y Diseño. Estas materias están orientadas a profundizar los conocimientos teóricos y prácticos de distintas áreas vinculadas a la carrera.

NOTA:

* ENI: Examen Nivelatorio de Inglés.

** ENINF: Examen Nivelatorio Informático.

[Handwritten signatures and initials]

CARGA HORARIA TOTAL DEL TÍTULO DE GRADO DE LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES: 2.720 HORAS.