



*Ministerio de Educación*

"2009 -- Año de Homenaje a Raúl SCALABRINI ORTIZ"

RESOLUCION Nº 57



BUENOS AIRES, 14 AGO 2009

VISTO el expediente N° 41069/88 del registro del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y JUSTICIA, por el cual la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Artes y Ciencias, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES SOCIALES y LICENCIADO EN COMUNICACIONES SOCIALES, según lo aprobado por Resolución Rectoral N° 1505/08, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que dicha Universidad cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576/96, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que por no estar en el presente, los títulos de que se trata, comprendidos en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios  
sup. respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial

ff  
L. S.



*Ministerio de Educación*

RESOLUCION Nº 57



Nº 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, estos títulos puedan ser incorporados a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución Rectoral ya mencionada, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial Nº 6 del 13 de enero de 1997, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto Nº 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES SOCIALES y LICENCIADO EN COMUNICACIONES SOCIALES que expide la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Artes y Ciencias con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

50  
H  
I  
2  
90



*Ministerio de Educación*



ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de estos títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan a los títulos mencionados en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que los mismos sean incorporados a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

*SM* ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*PP*  
*T*  
*[Firma]*

RESOLUCION Nº 57

*[Firma]*  
Prof. ALBERTO E. SILEONI  
MINISTRO DE EDUCACIÓN



ANEXO I

**ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES SOCIALES QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Artes y Ciencias.**

- ❖ Ejecutar acciones de comunicación.
- ❖ Realizar piezas comunicacionales.
- ❖ Asistir a profesionales en el desarrollo de tareas interdisciplinarias.

**ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIONES SOCIALES QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Artes y Ciencias.**

- ❖ Conducir medios y empresas de comunicación.
- ❖ Dirigir el departamento de comunicación tanto interna como externa de la institución.
- ❖ Asesorar a instituciones públicas y privadas de todo tipo en temas concernientes a la comunicación.
- ❖ Diseñar, producir y evaluar campañas de todo tipo, para cualquier público y por cualquier medio.
- ❖ Orientar en la aplicación de estrategias de intervención social.
- ❖ Desarrollar investigaciones académicas y aplicadas vinculadas a la comunicación.
- ❖ Dirigir consultoras de comunicación.

su,  
EP  
1  
92  
[Firma]



## ANEXO II

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Artes y Ciencias.****TÍTULOS: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES SOCIALES Y  
LICENCIADO EN COMUNICACIONES SOCIALES.****PLAN DE ESTUDIOS**

COD.	ASIGNATURA	DECIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA TIVIDAD
------	------------	--------	-----------------------------	---------------------------	--------------------

**PRIMER AÑO:**

1.1.1.1	Pensamiento Filosófico I	1° C	3	42	---
1.1.2.1	Teoría de la Comunicación I	1° C	4	56	---
1.1-2.2.4	Lengua Inglesa Elemental	A	4	112	---
1.1.4.1	Diseño en Comunicación Visual	1° C	4	56	---
1.1.2.5	Expresión Oral y Escrita	1° C	3	42	---
1.1-2.2.3	Taller de Redacción	A	2	56	---
1.1.3.1	Psicología Social	1° C	3	42	---
1.2.1.2	Pensamiento Filosófico II	2° C	3	42	1.1.1.1
1.2.2.2	Teoría de la Comunicación II	2° C	4	56	1.1.2.1
1.2.3.2	Estadística	2° C	3	42	---
1.2.2.6	Informática	2° C	3	42	---
1.2.3.3	Psicología de la Motivación	2° C	3	42	1.1.3.1

**SEGUNDO AÑO:**

2.1.1.3	Teología I	1° C	3	42	---
2.1.3.2	Historia de la Cultura I	1° C	3	42	---
2.1.4.3	Diseño y Producción Audiovisual	1° C	4	56	1.1.4.1
2.1-2.2.8	Lengua Inglesa Intermedia	A	4	112	1.1-2.2.4
2.1.2.7	Semiótica General y Aplicada	1° C	3	42	---
2.1.4.4	Taller de Fotografía	1° C	4	56	1.1.4.1
2.1.4.5	Taller de Periodismo Escrito	1° C	4	56	---
2.2.1.4	Teología II	2° C	3	42	2.1.1.3
2.2.2.1	Comunicación Interpersonal	2° C	3	42	1.2.3.3
2.2.3.4	Estética e Historia del Arte	2° C	3	42	2.1.3.2
2.2.3.5	Lingüística y Sociolingüística	2° C	4	56	2.1.2.7
2.2.4.6	Taller de Periodismo Radial	2° C	4	56	2.1.4.5
2.2.4.7	Taller de Producción Audiovisual	2° C	4	56	2.1.4.3

SW.



COD.	ASIGNATURA	DECIC.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA TIVIDAD
------	------------	--------	-----------------------	---------------------	-----------------

## TERCER AÑO:

3.1.2.9	Metodología de la Investigación en Comunicaciones	1° C	4	56	---
3.1.3.7	Introducción a las Ciencias Políticas	1° C	4	56	---
3.1.4.8	Taller de Periodismo Televisivo	1° C	4	56	2.2.4.6-2.2.4.7
3.1.4.0	Medios Alternativos y Periodismo Social	1° C	4	56	2.1.4.3-2.2.4.6
3.1.4.2	Planificación de Medios I	1° C	3	42	2.2.4.7
3.1.2.0	Comunicaciones Integradas	1° C	3	42	2.2.4.7
3.1.4.3	Comportamiento del Consumidor	1° C	4	56	2.2.2.1
3.2.2.0	Régimen Legal de las Comunicaciones	2° C	4	56	---
3.2.2.3	Comunicación Digital	2° C	4	56	3.1.4.8
3.2.3.0	Economía	2° C	3	42	---
3.2.4.1	Taller de Periodismo Digital	2° C	3	42	3.1.4.8
3.2.4.4	Planificación de Medios II	2° C	3	42	3.1.4.2
3.2.2.4	Marketing Social y Político	2° C	4	56	3.1.4.3
3.2.1.5	Doctrina Social de la Iglesia	2° C	3	42	2.2.1.4

## CARGA HORARIA PARA EL TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIONES SOCIALES: 2.030 Horas.

## CUARTO AÑO:

4.1.2.2	Análisis del Discurso	1° C	4	56	2.2.3.5
4.1.3.2	Sociología	1° C	4	56	3.1.3.7
4.1.3.1	Antropología Cultural	1° C	3	42	---
4.1.4.1	Comunicación en las Organizaciones	1° C	4	56	3.1.2.0
4.1.2.6	Educomunicación	1° C	3	42	3.2.2.3
4.1-2.4.1	Diseño Editorial	A	2	56	3.2.2.3
4.1.2.3	Proyecto de Tesis	1° C	4	56	3.1.2.9
4.2.3.4	Historia de los Movimientos Sociales y Políticos	2° C	4	56	4.1.3.2
4.2.4.0	Comunicación Política	2° C	4	56	3.2.2.4
4.2.4.8	Planificación	2° C	4	56	4.1.4.1
4.2.2.4	Opinión Pública	2° C	4	56	3.2.2.4-4.1.3.2
4.2.1.6	Ética Profesional	2° C	3	42	3.2.1.5
4.2.2.5	Taller de Tesis	2° C	4	56	4.1.2.3

## CARGA HORARIA PARA EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIONES SOCIALES: 2.716 Horas. /

22/7