



Ministerio de Educación

RESOLUCION Nº 228



BUENOS AIRES, 27 FEB 2009

VISTO el expediente N° 6359/99 del registro del entonces MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN, por el cual la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Economía y Administración solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES y de LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES, según lo aprobado por las Resoluciones del Rector N° 315/99 y del Vicerrector Académico N° 395/08, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, situaciones en las que se requiere un control específico del Estado.

Que tratándose de una institución legalmente constituida, que cuenta con autorización definitiva para funcionar de acuerdo a lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576/96, debe comunicar a esta cartera la creación de nuevas carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que

u
Sw.



Ministerio de Educación

RESOLUCION Nº 228



oportunamente, este título pueda ser incorporado a la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que habiéndose aprobado la carrera respectiva por las Resoluciones del Rector y Vicerrector Académico ya mencionadas, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial N° 6/97, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES y de LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES, que expide la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Economía y Administración con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

AL
SU
FOLIO
85



Ministerio de Educación



ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan al título mencionado en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

Pl

Suo

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

1
P
S

2 2 8

RESOLUCION Nº _____

JUAN CARLOS TEDESCO
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Ministerio de Educación

"2009 - Año de Homenaje a Raúl SCALABRINI ORTIZ"
"2008 - AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

228



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO DE ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Economía y Administración

- Definir, mantener y mejorar la imagen institucional de las instituciones donde se aplique la disciplina.
- Poner en práctica las técnicas de ceremonial y protocolo a través de la organización de actos, reuniones, congresos y conferencias.
- Asistir a los directivos del área comunicacional en la elaboración de diagnósticos relacionados con la gestión global de la comunicación institucional.
- Detectar situaciones de crisis comunicacional en las organizaciones, planificar las actividades orientadas a la solución y elaborar el manual de crisis.
- Planificar las actividades de comunicación institucional tanto a nivel interno como externo.
- Asistir a los responsables del área en la elaboración de la planificación de campañas de Relaciones Públicas e Institucionales, especialmente en los aspectos operativos y tácticos.
- Participar en la implementación de programas de RRPP de carácter permanente y/o transitorio y/o transferencial.
- Asistir en la interpretación y análisis de la lectura pública que se realiza sobre las organizaciones.

ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Economía y Administración

- Definir las políticas comunicacionales que relacionen a la organización con los públicos con los que se relaciona de manera directa o indirecta.
- Conducir los procesos globales de administración de las comunicaciones institucionales.
- Interpretar y evaluar a través de análisis cualitativos y cuantitativos de las respuestas que el medio le brinda a los mensajes institucionales.
- Implementar y controlar la planificación estratégica de los procesos comunicacionales de la empresa o institución.
- Asesorar a todos los niveles de la organización en lo relacionado a la gestión de comunicación interna y externa.
- Planificar, implementar y evaluar las acciones tendientes a optimizar la imagen institucional.
- Diseñar y sostener las políticas y estrategias de relaciones de organismos oficiales y privados y de las empresas con sus públicos interrelacionados.

11
500
[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

228



- Seleccionar y adecuar los mensajes y medios de comunicación a utilizar por la empresa en función de sus objetivos y públicos.
- Organizar los eventos especiales, congresos, convenciones, reuniones aplicando técnicas de ceremonial y protocolo acordes a cada situación.
- Realizar los estudios, investigaciones y encuestas acerca de la estructuración y evolución de la opinión pública en general y de los públicos en particular.
- Confeccionar los estudios cuantitativos y cualitativos, investigaciones y encuestas en el campo de la investigación social aplicada, en especial relevamientos de la opinión pública y auditoría de imagen marcaría, imagen corporativa e imagen institucional.
- Desarrollar los programas corporativos de Responsabilidad Social, fundamentos en que las empresas tienen un compromiso social al estar formadas por ciudadanos e insertas en la sociedad.
- Seleccionar y adecuar los mensajes y medios de comunicación en función de los objetivos institucionales de sus públicos.
- Diseñar y coordinar los cursos de entrenamiento y capacitación para diferentes habilidades según los requerimientos de la organización.

AP
G. ABD.

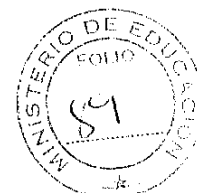
T
[Firma]



Ministerio de Educación

"2009 - Año de Homenaje a Raúl SCALABRINI ORTIZ"
"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

228



ANEXO II

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA, Facultad de Economía y Administración

TÍTULOS: ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES y LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

PLAN DE ESTUDIOS

Cód.	Asignaturas	Régimen	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividades
------	-------------	---------	-----------------------	---------------------	------------------

PRIMER AÑO

1.1	Filosofía	1er. Sem.	4	60	-
1.2	Psicología I	1er. Sem.	4	60	-
1.3	Comprensión y Producción de Textos	1er. Sem.	4	60	-
1.4	Principios de Economía	1er. Sem.	4	60	-
1.5	Introducción a la Administración de las Organizaciones	1er. Sem.	4	60	-
1.6	Historia Social y Económica	2do. Sem.	4	60	-
1.7	Sistemas Administrativo-Contables	2do. Sem.	4	60	1.4
1.8	Redacción y Estilo	2do. Sem.	4	60	1.3
1.9	Planificación de Recursos Humanos	2do. Sem.	4	60	1.5
1.10	Introducción a las RRPP	2do. Sem.	4	60	1.5
1.11	Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)	2do. Sem.	4	60	-

SEGUNDO AÑO

2.1	Introducción al Pensamiento Cristiano	1er. Sem.	4	60	1.1
2.2	Teorías de la Comunicación	1er. Sem.	4	60	1.9, 1.10, 1.11
2.3	Psicología Organizacional	1er. Sem.	6	90	1.2
2.4	Técnicas y Medios de Comunicación	1er. Sem.	4	60	1.10
2.5	Derecho Laboral	1er. Sem.	4	60	1.9
2.6	Oratoria	2do. Sem.	4	60	1.5, 1.9
2.7	Publicidad y Propaganda	2do. Sem.	4	60	2.2, 2.4
2.8	Estadística Aplicada	2do. Sem.	4	60	1.4, 2.5
2.9	Administración Estratégica	2do. Sem.	4	60	1.5, 1.7

AP
Gur.
2011



Ministerio de Educación

228



Cód.	Asignaturas	Régimen	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividades
2.10	Administración de las Relaciones Públicas	2do. Sem.	6	90	2.2
2.11	Diseño Gráfico	2do. Sem.	4	60	2.2, 2.4

TERCER AÑO

3.1	Doctrina Social Cristiana	1er. Sem.	4	60	2.1
3.2	Higiene, Seguridad en el Trabajo	1er. Sem.	4	60	2.4
3.3	Sociología del Trabajo	1er. Sem.	4	60	2.3
3.4	Marketing de Servicios	1er. Sem.	6	90	2.8, 2.9
3.5	Ceremonial y Protocolo	1er. Sem.	6	90	1.9, 2.6
3.6	Seminario de Planificación de Eventos	1er. Sem.	4	60	1.9, 2.6
3.7	Comunicación Periodística e Institucional	2do. Sem.	4	60	2.10, 2.7, 3.5
3.8	Investigación de Mercados	2do. Sem.	4	60	2.8, 2.9
3.9	Gestión de la Comunicación Interna	2do. Sem.	6	90	2.2, 2.10
3.10	Gestión de la Identidad e Imagen Corporativa y Manejo de Crisis	2do. Sem.	4	60	2.7, 2.10
3.11	Metodología de la Investigación I	2do. Sem.	4	60	2.8

CARGA HORARIA PARA EL TÍTULO DE ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES: 2.130 HORAS

CUARTO AÑO

4.1	Ética Profesional y Responsabilidad Social	1er. Sem.	4	60	3.1
4.2	Metodología de la Investigación II	1er. Sem.	4	60	3.11
4.3	Marketing Social y Político	1er. Sem.	6	90	3.10
4.4	Análisis de la Opinión Pública	1er. Sem.	4	60	3.4, 3.10
4.5	Planificación y Evaluación de Proyectos	1er. Sem.	4	60	2.9, 3.4
4.6	Actividades de Consultoría	1er. Sem.	4	60	3.10, 4.5
4.7	Comunicación Gubernamental y Asuntos Públicos	2do. Sem.	4	60	3.10, 4.3
4.8	Gestión Comunitaria Cultural	2do. Sem.	4	60	2.4, 2.10, 3.10, 4.5
4.9	Seminario de Actualización *	2do. Sem.	4	60	3.10, 4.3, 4.4, 4.5
4.10	Tesis de Licenciatura **	2do. Sem.	4	60	4.2

* Seminario de Actualización: los contenidos del seminario varían de acuerdo a las necesidades académicas.

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

228



** Para la defensa de la Tesis de Licenciatura deben estar aprobadas la totalidad de las asignaturas del plan de estudios

CARGA HORARIA TOTAL PARA EL TÍTULO DE LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES: 2.760 HORAS

h
su ABD.

T
2 *[Firma]*