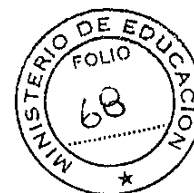




Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

RESOLUCION Nº 479



BUENOS AIRES - 6 MAY 2008

VISTO el expediente N° 15742/07 del registro del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA mediante el cual la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL, Facultad de Ciencias de la Comunicación, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN-CICLO DE LICENCIATURA- según lo aprobado por la Resolución del Consejo Superior N° 1499/07, y

CONSIDERANDO:

Que es competencia del MINISTERIO DE EDUCACIÓN velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 24.521 de Educación Superior.

Que, de conformidad con lo establecido en el artículo 2° de dicha norma, le cabe al Estado la responsabilidad indelegable en la prestación del servicio de educación superior de carácter público.

Que es obligación del Estado Nacional asegurar que el sistema de educación superior se adecue a los principios constitucionales en la materia.

Que por lo tanto corresponde al Estado Nacional velar por el desarrollo de aquellas actividades en las que está en juego la fe pública y amparar los derechos de los ciudadanos al respecto.

Que corresponde al MINISTERIO DE EDUCACIÓN el reconocimiento oficial de los títulos que expidan las instituciones universitarias y la consecuente validez nacional de los así reconocidos (art. 41 de la Ley N° 24.521).

Que la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL ha solicitado el reconocimiento oficial del título mencionado en el VISTO.

Que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 42 de la Ley N° 24.521 el MINISTERIO DE EDUCACIÓN debe verificar el respeto de la carga horaria mínima allí dispuesta.

su,
Jg



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

RESOLUCION Nº 4 7 9



Que de acuerdo con las constancias del expediente la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL cumple debidamente con dicho requisito, conforme a lo normado en la Resolución Ministerial N° 6/97.

Que el Consejo Superior de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL ha aprobado la creación de la carrera cuyo título se peticiona, de conformidad con sus atribuciones (art. 29 inc. d) y e) de la Ley N° 24.521).

Que en el caso no estamos ante un título correspondiente a profesiones reguladas por el Estado de conformidad con la nómina que establece el artículo 43 de la ley citada. Sin perjuicio de lo cual deberán acreditarse sus requisitos en oportunidad que así se disponga.

Que por tratarse de un Ciclo de Licenciatura articulado con carreras de nivel superior no Universitario para evaluar su adecuación a la Resolución Ministerial N° 6/97 se considera, además de la carga total del Ciclo, la correspondiente a los planes de estudios cuyo cumplimiento se exige como requisito de ingreso.

Que por todo ello corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título peticionado y validez nacional al mismo.

Que no se observan otras cuestiones en esta solicitud, la que ha sido tramitada con la intervención de la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, en el ámbito de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de la Ley de Ministerios (t. o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

Gu.
J2
[Firma]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"



ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN -CICLO DE LICENCIATURA-, que expide la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN. -CICLO- a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título" y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorgan al título mencionado en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que el mismo sea incorporado a la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la ley de Educación Superior.

J. S. V.
[Firma]
ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION Nº 4 7 9

[Firma]
JUAN CARLOS TEDESCO
MINISTRO DE EDUCACIÓN



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

4 7 9



ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN - CICLO DE LICENCIATURA- QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL-, Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Realizar análisis e investigaciones de mercado cuali y cuantitativas, así como proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios.
- Analizar y desarrollar estrategias de elección de mercados potenciales y de posicionamiento competitivo de marcas y líneas de productos y servicios.
- Analizar oportunidades de mercado para productos de exportación e importación.
- Planificar y coordinar estrategias, estructuras y funciones en el área comercial en empresas y otras instituciones.
- Desarrollar estudios y planes referentes a la política de productos, política de precios, logística y distribución y política de comunicación en empresas y organizaciones sin fines de lucro.
- Asesorar sobre mercados, productos y servicios como consultor externo de empresas.
- Organizar y desarrollar planes de capacitación para personal del Área Comercial.

J^{su} ABD.



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"



479

ANEXO II

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL, Facultad de Ciencias de la Comunicación

TÍTULO: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN - CICLO DE LICENCIATURA

Requisitos de Ingreso:

- Podrán cursar el Ciclo los egresados del Instituto Superior N° 4069 de Marketing Profesional, dependiente del Servicio Provincial de Enseñanza Privada del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe, con título de Analista de Marketing, que tiene una duración de 2 años y medio y una carga horaria total de 2720 horas

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO INTRODUCTORIO

Asignaturas	Carga Horaria
Introducción a la Universidad	16
Matemática Financiera	20
Introducción a la Metodología de la Investigación	20
Total de horas	56

Cód.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
------	------------	-----------------------	---------------------

Primer Cuatrimestre

01	Administración I	4	64
02	Comercialización Industrial	5	80
03	Sociología I	4	64
04	Análisis Cuantitativo	5	80
05	Marketing y Comercio Electrónico	4	64

Segundo Cuatrimestre

06	Administración II	4	64
07	Comercialización de Servicios Estratégicos I	5	80
08	Sociología II	4	64
09	Logística	5	80
10	Promoción y Marketing Directo	4	64

Tercer Cuatrimestre

11	Finanzas I	5	80
12	Dirección Estratégica I	4	64
13	Derecho Empresarial	4	64

J. Gu.
[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación

"2008-AÑO DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS"

479



Cód.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
14	Comercialización Agropecuaria	4	64
15	Gestión de Recursos Humanos	4	64
16	Investigación de Mercados I	4	64

Cuarto Cuatrimestre

17	Finanzas II	5	80
18	Dirección Estratégica II	4	64
19	Negociación	4	64
20	Ética Profesional	4	64
21	Investigación de Mercados II	4	64
22	Proyecto Final (Tesina)	6	96

CARGA HORARIA TOTAL: 1536 Horas /

J^{SE}
ABD.