



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*



2100

RESOLUCION Nº

BUENOS AIRES, -7 DIC 2007

VISTO el expediente N° 9000/03 -2 cuerpos y 7 anillados- del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, por el cual la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Escuela de Dirección de Empresas, solicita se efectúe una modificación de la Resolución Ministerial N° 547 de fecha 11 de mayo de 2006 en su Anexo, y

CONSIDERANDO:

Que es competencia del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 24.521, de Educación Superior.

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 2° de dicha norma, le cabe al estado la responsabilidad indelegable en la prestación del servicio de educación superior de carácter público.

Que es obligación del Estado Nacional asegurar que el sistema de educación superior se adecue a los principios constitucionales en la materia.

Que por lo tanto corresponde al Estado Nacional velar por el desarrollo de aquellas actividades en las que está en juego la fe pública y amparar los derechos de los ciudadanos al respecto.

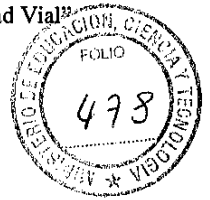
Que corresponde al MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA el reconocimiento oficial de los títulos que expidan las instituciones universitarias y la consecuente validez nacional de los así reconocidos (art. 41 de la Ley N° 24.521).

[Firma]

[Firma]



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*



RESOLUCIÓN N° 2100

Que por el citado expediente, la Universidad solicita se rectifique un error que se ha deslizado en la Resolución Ministerial N° 547/06 en su Anexo, consistente en la transcripción del plan de estudios conducente al título MAGISTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES.

Que a los efectos de subsanar el error, resulta necesario dictar una Resolución complementaria de la N° 547/06 incorporando el plan de estudios que fuera evaluado por la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA – CONEAU.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su correspondencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de los dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quater de la Ley de Ministerios, modificada por el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 355/02

Por ello, y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTICULO 1º- Modificar la Resolución Ministerial N° 547 de fecha 11 de mayo de 2006 reemplazando su Anexo por el ANEXO que se incorpora en la presente resolución perteneciente al plan de estudios conducente al título de MAGISTER EN



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*



DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES que expide la
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

[Firma manuscrita]

2100

RESOLUCION Nº

[Firma manuscrita]
Lic. DANIEL F. FILMUS
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología



Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

"Años del centenario del descubrimiento del Petróleo Argentino"

"2007 - Año de la Seguridad Vial"

2100
RESOLUCION Nº



ANEXO

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Escuela de Dirección de Empresas.

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES.

CONDICIONES DE INGRESO:

- ✓ Ser graduado universitario de carreras con planes de estudios de por lo menos 4 (cuatro) años de duración.
- ✓ Contar con un mínimo de tres (3) años de experiencia laboral previa.
- ✓ Demostrar competencia de lectura y comprensión oral del idioma Inglés.
- ✓ También podrán acceder a la carrera quienes acrediten estudios de nivel superior no universitario de al menos cuatro (4) años de duración y, en casos excepcionales, postulantes que se encuentren fuera de los términos precedentes, siempre que demuestren cumplir los requisitos previstos.

PLAN DE ESTUDIOS

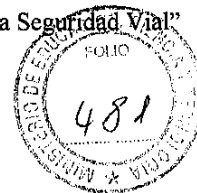
COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL
01	Introducción a la Comunicación Institucional	Optat	30
02	Costos para la Toma de Decisiones	Oblig.	21
03	Finanzas Operativas	Oblig.	21
04	Herramientas Comerciales	Oblig.	21
05	El Comportamiento Humano	Oblig.	21
06	Liderazgo	Oblig.	21
07	Negociación	Oblig.	21
08	Sistemas de Dirección y Control Gerencial	Oblig.	21
09	Gerenciamiento de Proyectos	Oblig.	21
10	Organización Empresarial	Oblig.	21
11	Dirección Estratégica	Oblig.	21
12	Ética y Responsabilidad Empresarial	Oblig.	21
13	Dirección General	Oblig.	21
14	Análisis de Decisiones de Negocios	Oblig.	14
15	Contabilidad Financiera	Oblig.	14
16	Análisis Cuantitativo	Oblig.	14
17	Teoría de la Comunicación	Oblig.	14
18	Comunicación Corporativa	Oblig.	21
19	Investigación en Comunicaciones	Oblig.	21



Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

"Mes del centenario del descubrimiento del Petróleo Argentino"

"2007 - Año de la Seguridad Vial"



2100

RESOLUCION Nº

COD.	ASIGNATURAS	DEDIC.	CARGA HORARIA TOTAL
20	Comunicación Interna	Oblig.	21
21	Seminarios de Actualización Directiva 1; 1- Escenarios, 2- Nuevas Tecnologías en el Desarrollo de Negocios	Oblig.	66
22	Asuntos Públicos	Oblig.	21
23	Relaciones con los Medios	Oblig.	21
24	Decisiones de Negocios	Oblig.	14
25	Contabilidad Financiera	Oblig.	14
26	Análisis Cuantitativo	Oblig.	14
27	Comunicaciones de Marketing	Oblig.	21
28	Comunicación en Procesos de Cambio y Crisis	Oblig.	21
29	Relaciones con la Comunidad	Oblig.	21
30	Integrando Herramientas de Comunicación Institucional	Oblig.	21
31	Planificación Estratégica de las Comunicaciones	Oblig.	21
32	La Gestión de la Identidad Corporativa	Oblig.	21

OTRO REQUISITO:

✓ Trabajo Final.

CARGA HORARIA:

HORAS RELOJ PRESENCIALES OBLIGATORIAS

602 Horas.

HORAS RELOJ TEÓRICAS:

402 Horas.

HORAS RELOJ DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

200 Horas.

HORAS RELOJ DE TUTORÍAS Y ACTIVIDADES

DE INVESTIGACIÓN:

160 Horas.

HORAS RELOJ DE OTRAS ACTIVIDADES:

60 Horas.

[Firma manuscrita]