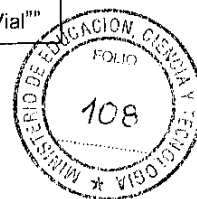




"2007 - Año de la Seguridad Vial"

RESOLUCION Nº

1870



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

BUENOS AIRES, 26 NOV 2007

VISTO el Expediente Nº 2811/04 del registro de la SECRETARÍA DE CULTURA de la Presidencia de la Nación, en el que obra la solicitud de la ESCUELA NACIONAL DE MUSEOLOGÍA, dependiente del citado organismo, para que se otorgue reconocimiento oficial de los estudios que allí se cursan, y

CONSIDERANDO:

Que el desarrollo de tales estudios, de nivel correspondiente a la Educación Superior, sirve de base para la formación de los profesionales del área de Museología, según los términos del artículo 17, inciso b) de la Ley de Educación Superior Nº 24.521, y comprende un plan de TRES (3) años lectivos, a cuya finalización se propone expedir desde el año 2008 el título de: TÉCNICO SUPERIOR NACIONAL EN MUSEOLOGÍA.

Que efectuada la verificación del funcionamiento de la Escuela mencionada, por parte del DEPARTAMENTO DE VALIDEZ NACIONAL DE TÍTULOS Y ESTUDIOS, surge la adecuación de la estructura orgánica, de los antecedentes del cuerpo de profesores y legajos de los cursantes, así como también de las instalaciones utilizadas para el desenvolvimiento de las actividades académicas y administrativas correspondientes, motivo por el cual reúne las condiciones necesarias para su funcionamiento como Institución de Educación Superior dentro del Sistema Educativo Nacional.

Que la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN CURRICULAR Y FORMACIÓN DOCENTE ha realizado el análisis de los estudios desarrollados en dicha Escuela, mediante la verificación de las materias que comprenden los planes respectivos, los contenidos de los programas y la carga horaria fijada para ellas, resultando adecuados y suficientes para este tipo de formación, recomendando el otorgamiento de la validez nacional condicionada a las eventuales modificaciones que deban ser introducidas en el caso que se apruebe el documento base correspondiente.

Que el reconocimiento solicitado contribuirá al fortalecimiento del papel que cumple una estrategia educativa eficaz, posibilitando, mediante el desarrollo de una trayectoria formativa de profundización de los conocimientos, la articulación de los estudios cursados en la Escuela citada con los de nivel universitario.

Que los organismos técnicos de este Ministerio han dictaminado



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

favorablemente a lo solicitado.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha tomado la intervención que le compete.

Que la presente medida se dicta en uso de las facultades otorgadas por el inciso 14 del artículo 23 quater de la Ley de Ministerios (t.o. Decreto N° 438/92), modificada por las Leyes Nros. 24.190 y 25.233, y por los Decretos Nros. 1.343 de fecha 24 de octubre de 2001, 1.366 de fecha 26 de octubre de 2001, 1.454 de fecha 8 de noviembre de 2001 y 355 de fecha 21 de febrero de 2002 (B.O. N° 29.844 del 22 de febrero de 2002).

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Otorgar validez nacional a los certificados y títulos correspondientes a los estudios conducentes al título de TÉCNICO SUPERIOR NACIONAL EN MUSEOLOGÍA, emitidos por la ESCUELA NACIONAL DE MUSEOLOGÍA, dependiente de la SECRETARÍA DE CULTURA de la Nación, cuyo plan de estudio integra como Anexo la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- La validez nacional otorgada en el ARTÍCULO 1º estará condicionada a sus correspondientes adecuaciones una vez acordados, en el seno del CONSEJO FEDERAL DE EDUCACIÓN, los documentos base atinentes a los estudios en cuestión.

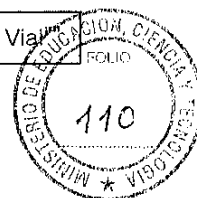
ARTÍCULO 3º.- Determinar que el DEPARTAMENTO DE VALIDEZ NACIONAL DE TÍTULOS y ESTUDIOS procederá a intervenir y certificar los diplomas y certificados analíticos finales originales que expida la ESCUELA NACIONAL DE MUSEOLOGÍA, a los fines de la verificación del cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios vigentes.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

RESOLUCION Nº

1870

Lic. DANIEL F. FILMUS
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

ANEXO

INTRODUCCIÓN

La justificación de la propuesta curricular

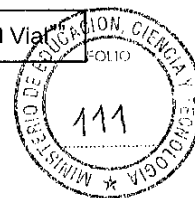
Es casi una axioma que en la sociedad occidental el museo es una institución esencial en el ámbito cultural en general y patrimonial en particular. Hoy en día esta institución es mucho más que un lugar donde se almacenan, conservan y exhiben obras y objetos del patrimonio. Actualmente el museo junto con el teatro, los medios de comunicación y la educación formal es un motor indispensable para afianzar la cohesión social y los valores que están en la base de toda conciencia de identidad. La riqueza de un museo reside en su potencial de información y de comunicación, en su capacidad técnica y en su personal especializado.

De ahí la importancia de la formación de los cuadros técnicos necesarios para asegurar el buen desempeño de esta institución y por ende el logro satisfactorio de sus objetivos. La Escuela Nacional de Museología, dependiente de la Comisión Nacional de Museos, Monumentos, Sitios y Lugares Históricos con su trayectoria de más de tres décadas de labor es un elemento importante a nivel nacional en la tarea de ofrecer a los museos especialistas idóneos para sus múltiples funciones. Con el pasar de los años y al ir modificándose los requerimientos de la sociedad para con los museos el perfil profesional de su personal ha debido evolucionar sensiblemente. Esta evolución ha inducido a la ENaM a ir perfeccionando su currículo. El presente documento, por lo tanto, aspira a actualizar una vez más sus contenidos de acuerdo a nuevas aspiraciones sociales de la institución museal y a los requerimientos del Acuerdo Marco Serie A N°23.

Perfil Formativo

La ENaM ofrece una formación integral en las teorías y prácticas contemporáneas desarrolladas en los museos, en el marco de la reconceptualización social del patrimonio cultural mueble e intangible que se ha presentado en las últimas décadas a nivel internacional.

Con la finalidad de construir una visión completa e interdisciplinaria de la teoría y procedimientos técnicos de los museos, así como de establecer criterios y metodologías orientados hacia la crítica, mejoramiento y cualificación de los espacios museísticos la carrera proporciona una adecuada formación museológica a los egresados. Para ello brinda una visión organizada del museo como un sistema de funciones, analizando las actividades propias de cada una de ellas a partir de la bibliografía más actual.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Por otra parte la carrera puede interesar también a profesionales de otras disciplinas que deseen actualizar sus conocimientos de acuerdo con las más modernas corrientes de la museología.

Al término de la carrera los alumnos habrán recibido una formación amplia, tanto en lo relativo a la teoría de la organización del museo (museología) como a las disciplinas instrumentales que permiten implementarla (documentación, conservación, investigación, estudios de público, comunicación, gestión y marketing) y a la utilización de los espacios expositivos como recursos didácticos en los temas transversales de la Educación.

Adicionalmente, y dada la dependencia de la ENaM con relación a la Comisión Nacional de Museos, Monumentos, Sitios y Lugares Históricos, el egresado habrá adquirido conocimientos y práctica en un área específica del patrimonio cultural que es la teoría y la normativa de los monumentos, lugares y bienes históricos y artísticos.

La oferta formativa propone desarrollar aptitudes para:

- Valorar y apreciar la diversidad teórica y práctica de su ámbito laboral.
- Respetar la diversidad cultural en los diferentes espacios de desarrollo profesional.
- Actuar de manera responsable y ética en sus prácticas profesionales.

La carrera pretende configurar con sus estudiantes:

- Las capacidades para planificar, organizar y gestionar recursos culturales.
- La actualización de conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito del conocimiento y de la interpretación de la cultura material e inmaterial.
- El conocimiento de diferentes modelos de gestión del patrimonio cultural que realizan organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- La capacidad para presentar de manera didáctica los contenidos generados en el entorno de la cultura.
- El dominio conceptual y técnico del diseño, realización y evaluación de exposiciones.
- La capacidad de optimizar recursos de divulgación y documentación mediante la aplicación de las nuevas tecnologías en el patrimonio cultural.

Perfil Profesional

El Técnico Nacional Superior en Museología Histórica debe estar imbuido de la necesidad de preservar los testimonios históricos que documentan el pasado de la Nación. Debe ser un profesional de adecuado nivel técnico, responsable y conciente de su capacidad, con vocación humanística y apto para servir a la comunidad en el ejercicio de su profesión.

De tal manera ha de poseer una profunda convicción en relación con la incidencia de su actividad en: la educación y el desarrollo cultural de la sociedad; la preservación de los bienes culturales; la política de difusión para la toma de conciencia del valor de tales bienes. Debe estar capacitado



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

con base cultural para el análisis y la evaluación de los bienes que deben formar parte del patrimonio testimonial. Así mismo deberá poder participar en investigaciones interdisciplinarias y buscar soluciones con referencia a la conservación y restauración de los bienes históricos y poseer conocimientos que le permitan interpretar el mensaje cultural de los objetos y las colecciones, para su correcta exhibición y difusión.

Por otra parte es indispensable que esté capacitado para ordenar sistemáticamente las colecciones con el fin de que constituyan un conjunto armónico de un museo histórico.

A su vez poseerá aptitud para proyectar la expansión de las instituciones museológicas promoviendo las relaciones entre el museo y la sociedad, pudiendo intervenir en la planificación de políticas museológicas conservacionistas a nivel nacional y en apoyo de políticas conjuntas con naciones y organismos internacionales que promueven objetivos similares.

Debe estar capacitado para aplicar sus conocimientos en los requerimientos necesarios para la organización y conducción de museos y tener una adecuada formación que le permita comprender y traducir en su actividad profesional las particularidades del pasado histórico de las provincias y regiones del país.

De lo dicho anteriormente se desprende que en el ejercicio de su profesión el Técnico Nacional Superior en Museología Histórica contribuirá a transmitir a las presentes y futuras generaciones la conciencia del valor del patrimonio cultural de nuestra Nación y de la Humanidad.

Incumbencia Profesional

Los profesionales egresados de la **ENAM** podrán:

Desarrollar proyectos que impliquen diseño y ejecución de exposiciones y presentaciones de bienes patrimoniales desde la perspectiva de la museología y la museografía, dentro del ámbito museístico, galerías de arte como en espacios culturales vinculados a la difusión.

Participar en equipos de **investigación** disciplinarios, multi e interdisciplinarios a fin de contribuir a la construcción del conocimiento del patrimonio, natural y cultural de las regiones produciendo un mejoramiento y/o innovación dentro del espacio Museo, Academias e Instituciones dedicadas a la investigación.

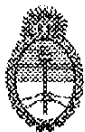
Proporcionar **asesorías profesionales** en los procesos que intervienen en la conservación tanto en museos, bibliotecas, archivos como en ámbitos de formación en historia, antropología, arqueología, historia del arte.

Practicar **la docencia**, con grupos de diversos niveles educativos, en asignaturas afines a su formación, contribuyendo a la concientización y formación integral de profesionales en la conservación del Patrimonio Cultural.

Divulgar el Patrimonio Cultural entre responsables de la Administración Pública de las áreas de Educación, Cultura y Turismo, profesorado de enseñanza primaria y secundaria, terciaria, universitaria, etc.

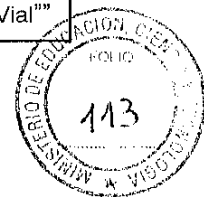
Administrar y gestionar el Patrimonio Cultural público y/o privado procurando la forma Integral de sustentabilidad.

6874



"2007 - Año de la Seguridad Vial"

RESOLUCION Nº 1870



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

AREA OCUPACIONAL

Específica del ámbito museístico

La Proyección Museística

La proyección museística abarca la promoción y difusión del museo a partir de la conceptualización, planificación, ejecución y evaluación de las exposiciones, programas educativos, publicaciones y actividades de extensión, así como lo que respecta a la proyección de la investigación en el museo.

De la proyección del museo depende la motivación y estímulo del público para el conocimiento, acceso y disfrute de exposiciones, publicaciones, eventos y demás servicios que preste el museo a la sociedad.

El desarrollo de la actividad y ámbito profesional está basado en normativas internacionales y locales vigentes.

Dirección: Al asumir la dirección de un museo el museólogo es responsable de las políticas rectoras de la institución y de la administración de las colecciones, de la coordinación los programas culturales, administración y presupuesto, recursos humanos y servicios del museo. Interpreta y aplica las normas contractuales, laborales, de protección patrimonial, convenios interinstitucionales y otros.

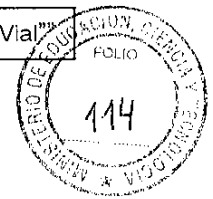
Área investigación: El museólogo es el responsable directo del estudio e interpretación científica del patrimonio, tangible e intangible, perteneciente al museo. Recomienda la incorporación, autenticación e intervención de la colección(es). El término curaduría es usualmente empleado para hacer referencia a la función descrita.

Área museológica: El museólogo es el responsable de comunicar los contenidos de las investigaciones y coordinar las acciones entre la(s) colección(es) y exposición(es). Debe conocer los sistemas de investigación, conservación, educación, organización y sus relaciones con el medio físico según el tipo y naturaleza del museo.

Área educación: el museólogo es el responsable que formula y ejecuta la política educativa de la institución. Interpreta las exposiciones para el público a través de paneles didácticos, guías de estudio, audiovisuales, etc. Supervisa y organiza las visitas guiadas del museo y establece las pautas para las guías docentes. Debe conocer técnicas de enseñanza. Propone actividades o eventos que complementen las exposiciones.

Área Registro e Inventario de Colecciones: el museólogo es el responsable del control, registro e inventario, tanto documental como fotográfico de las colecciones. Se ocupa de los trámites de seguro, préstamos, depósitos, custodia y control de salida y entrada de objetos de la sede del museo. A partir del trabajo sistemático y unificado realiza el Registro e Inventario de las colecciones, creando bancos de información actualizados de la existencia, variedad, cantidad y estado de conservación de todos los bienes que integran el Patrimonio Cultural.

Área conservación: el museólogo es el responsable de aplicar medidas que tienen como finalidad evitar el deterioro de los objetos y la prolongación de su existencia. Considerando



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

desde la preservación del material con que se elabora el objeto, hasta la supervisión y control de su manipulación, e integridad física y seguridad.

Ejecuta las acciones relacionadas con las condiciones físicas y ambientales de las colecciones del museo. Debe manejar los procedimientos técnicos que garanticen la integridad física de los bienes culturales.

Área Museografía: el museólogo en consulta con el curador y investigador, traslada el concepto o discurso al diseño de la exposición. Se ocupa de la teoría y la práctica de la instalación de museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y la conservación del material exhibido. Exhibir las colecciones en sus diferentes disciplinas y transmitir el mensaje e información de los objetos. Planifica, desarrolla, e instala una muestra, define ante todo la propuesta general de la exposición o concepto que debe aplicarse en el guión museológico y museográfico. La exhibición debe ser diseñada, fabricada e instalada, para lo cual se requiere, fundamentalmente, un equipo de trabajo especializado.

Coordina, dirige el equipo y contrata los materiales necesarios para el desarrollo de la exposición. Forma y dirige un equipo multidisciplinario conformado por:

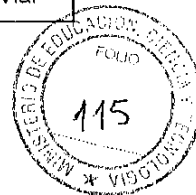
- Un curador, museólogo o investigador, dependiendo de la estructura organizativa de cada institución.
- Un museógrafo.
- Un registrador.
- Un conservador.
- Un educador.
- Un documentalista
- Un diseñador gráfico
- Un fotógrafo.
- Equipo de apoyo técnico: montadores, carpinteros, electricistas e instaladores, pintores y otros.

Curaduría: el museólogo curador es el representante general de una colección: tanto de su conservación, de su estudio y conocimiento, En general, suele ser el encargado de preparar conceptualmente una exposición. Selecciona, estudia y escoge las obras, prepara el guión museológico y supervisa el montaje.

Alcances del Título

Este perfil polivalente capacitará para enfrentar muy diversas tareas, tanto en instituciones dedicadas a la puesta en valor del patrimonio cultural (como museos estatales, autonómicos o locales, o fundaciones, asociaciones y empresas) como en el ejercicio libre de su profesión.

Handwritten signature and initials



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

La conceptualización y diseño de evaluaciones o exposiciones, de planes de conservación o seguridad, o de consultorías para museos o instituciones culturales en general. Asimismo los alumnos poseerán al término de sus estudios una base suficiente para trabajar en los diferentes servicios y departamentos de un museo.

BASES CURRICULARES Contenidos Temáticos

Campo de Formación General

HISTORIA DE LAS IDEAS

Introducción Crítica.

Revisión de los conceptos clásicos: "Corrientes de Pensamiento" o "Historia de las Ideas". La alternativa de los abordajes interdisciplinarios y sus problemas. La superación de la crónica lineal por el análisis de las discontinuidades.

Las concepciones del sujeto en occidente.

El individuo en la polis, el ciudadano romano y el alma cristiana.

El advenimiento del yo moderno: el sujeto racional, el individualismo burgués y la exaltación romántica, lo irracional.

Abordaje epistemológico: el nominalismo de los siglos XIII y XIV. La física clásica de Newton y los siglos XVII y XVIII. Darwin en el siglo XIX. Einstein, la teoría cuántica y el anarquismo epistemológico.

Los paradigmas teóricos de las ciencias sociales. El positivismo y el evolucionismo; la fenomenología y el existencialismo. La semiótica. El funcionalismo en la antropología y en la sociología americana. La historiografía posmoderna.

La última utopía: el nuevo sentido de la identidad latinoamericana.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Fundamentos de la investigación museológica.

Importancia del objeto museológico como punto de partida.

Método, técnica y aplicación de la investigación en el museo.

El abordaje bibliográfico. Otras fuentes documentales. Repositorios de investigación. El aparato erudito. El plan de trabajo y su investigación.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Principales conceptos sobre la comunicación y sus implicaciones epistemológicas y sociales

Aceptación textual del objeto museológico-museográfico.

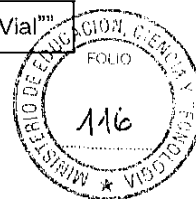
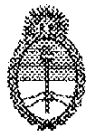
Modos de explicitar un proceso cognitivo-comunicacional que se advenga a la peculiaridad de cada fenómeno. Abordaje metodológico.

Construcción de un objeto de comunicación a partir de fundamentos elaborados por la lingüística.

Teoría de la comunicación.

Apropiación de los conocimientos necesarios para la construcción del mensaje.

Handwritten signature and initials in the bottom left corner.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Campo de Formación de Fundamento

Historia I

Conquista colonización, independencia (siglos XVI a 1820)

Análisis de los procesos sociales y económicos que llevan al proceso de conquista y colonización.

Análisis regional de la zona del Río de la Plata y su vinculación con las demás regiones coloniales y las metrópolis europeas.

Análisis de la crisis europea para permitir la comprensión del proceso revolucionario americano.

Proceso revolucionario argentino, diferentes ciclos y aspectos regionales en el contexto americano.

Historia II

Proceso de formación del Estado Nacional (1820 – 1916)

De la guerras civiles al proyecto rosista. La década de 1850. Comienzo del proceso de modernización. La inmigración. Influencias de Europa y de Estados Unidos. Las diferentes alternativas del período histórico y su correlato en los cambios en el seno de la sociedad desde distintas disciplinas: literatura, economía, política, sociología, etc.

HISTORIA III

La Argentina y el mundo (de 1916 a 1990)

Situación internacional. Hechos políticos (1916-1939). Repercusión de los acontecimientos mundiales.

Grupos de poder: partidos políticos, Iglesia, fuerzas armadas, grupos económicos, movimiento obrero.

El peronismo: diferentes etapas. Impacto en la Argentina de la Segunda Guerra Mundial.

Los golpes militares (1955-1976).

La recuperación democrática. Los cambios sociales y económicos. El neoliberalismo en occidente y en Argentina.

Historia de la Cultura Argentina

Revalorizar las bases y fundamentos de la Cultura Argentina en sus diversas manifestaciones: folklore, circo, cine, teatro, ficción literaria, ensayística, música erudita y popular, etc.

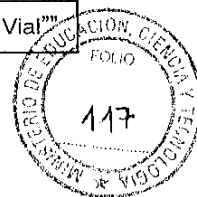
Estudiar la evolución social del país a lo largo de los últimos dos siglos: familia, patriarcado, el papel de la mujer y del niño, crisis y cambios en el matrimonio, alimentación, modas y cambios en el vestir, educación, deporte, radio y televisión, la salud, el trabajo, medios de transporte, la inmigración. El modo de ser argentino.

ANTROPOLOGÍA Y SOCIEDAD

Introducir al alumno en la antropología social para desde allí abordar cuestiones en las que se entrecruzan el quehacer antropológico y la museología.

Adentrarse en las distintas vertientes teóricas dentro del campo de la disciplina, desde su surgimiento hasta la actualidad, estableciendo las conexiones con el contexto socio histórico en el cual cobran sentido. Proporcionar una perspectiva de análisis histórico-crítica de estas teorías mostrando sus aspectos más críticos y sus mayores aportes y logros, y presentar las líneas de continuidad y ruptura presentes entre estas escuelas.

11
22



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Problemática del concepto de patrimonio y de las instituciones donde el patrimonio se construye, investiga, exhibe y comunica. Abordar dos ejemplos de formación de estados en América-Inca y Azteca, al momento de la conquista española. Discutir sobre el surgimiento y ocaso de estos estados interrelacionando factores económicos, políticos y socio-culturales.

Arqueología

Introducción a las problemáticas de la Arqueología científica. Objetivos y conceptos básicos. El contexto de la investigación y los marcos teóricos de la interpretación. Los objetos arqueológicos como testimonios de la evolución de la humanidad. El surgimiento de distintas tecnologías y desarrollos sociales y su asociación a factores ambientales y sociales.

Evolución y desarrollo humanos . Arqueología del viejo mundo. Arte rupestre y arte móvil. Sociedad urbana, primeros Estados. Arqueología de América del sur: Costa del Pacífico: agricultura y las primeras sociedades aldeanas andinas, las sociedades complejas, el imperio incaico. Arqueología de la Argentina: el noroeste argentino, los cazares recolectores, evolución hacia el pastoreo, el choque euro americano y el colapso de las sociedades andinas. El noreste: el área jesuítica. La Pampa - Patagonia. Arqueología de los tiempos históricos.

Reconocimiento de los materiales históricos : vidrios, lozas, gres, etc.

Los objetos arqueológicos en las principales colecciones de los museos argentinos.

HISTORIA DEL ARTE I

Conceptos fundamentales sobre el arte en Egipto, Grecia, Etruria y Roma.

Simbología, función y significado del arte paleocristiano, carolingio, románico y gótico.

Siglos XIV al XVI. Los grandes movimientos y centros de producción artística europea en el Renacimiento y el Manierismo.

HISTORIA DEL ARTE II

Siglos XVII - XVIII. El Barroco en Europa y en Latinoamérica.

Movimientos artísticos en el siglo XIX: Europa como rectora del gusto. Aportes europeos en el arte argentino. Vanguardias del siglo XIX: Europa y Estados Unidos. Repercusión en la Argentina. Escultura, pintura y arquitectura argentina en la segunda mitad del siglo.

Historia del Arte III

Vanguardias europeas del siglo XX: fauvismo, cubismo, futurismo, surrealismo, abstracción. Arte, industria y diseño. Repercusión en la Argentina: contactos con las vanguardias europeas, arte y crítica social, el grupo de Paris, vanguardias constructivas, informalismo, arte de acción, neofiguración. El Instituto Di Tella.

Escultura, pintura, arquitectura Argentina en la segunda mitad del siglo XX.

Patrimonio Cultural Monumental

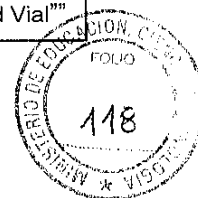
La dimensión social del patrimonio: fundamento de la identidad y base constitutiva del desarrollo sostenible.

Concepto de monumento y evolución histórica. La valoración del patrimonio monumental desde la antigüedad hasta nuestros días. Documentos internacionales. Categorización.

Marco normativo de la ley 12.665 y regímenes locales.

Los museos en sitios y edificios monumentales.

Handwritten signature and initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Campo de Formación Específica

MUSEOLOGÍA I

Museo y Sociedad

Desarrollo de la Museología como ciencia. Estudio de la historia de los museos nacionales e internacionales. El coleccionismo. Colecciones que dan origen a nuestros museos. El rol del museo en la conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural. Sistema específico de investigación, documentación, selección, educación y, en general, de la organización interna de los museos, así como de las relaciones con otros agentes sociales. Tipificación de museos. Del museo tradicional a la nueva visión museológica: territorio - patrimonio - comunidad. Los museos comunitarios y los eco-museos. Su relación con su entorno local, nacional e internacional.

MUSEOLOGÍA II

Guión museológico

Manejo de las colecciones. Desarrollo de los ejes temáticos que ellas representan y cómo conectarlas con la realidad sociocultural de la comunidad donde está inserta la institución. El museo como centro expresivo de la actividad sociocultural de nuestra civilización. Procesos de documentación de los bienes museísticos. Sistemas informáticos.

Fundamentos para la elaboración del guión museológico. El guión y el público. Tipos de público. Diferentes lecturas de una muestra. El guión museológico frente al guión cinematográfico y teatral.

MUSEOLOGÍA III

Conceptualización de una muestra

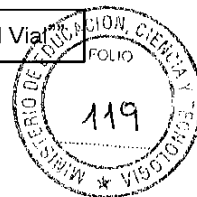
Documentación de bienes museísticos. *Investigación.* Proceso de la curaduría. Elaboración de tesis. Seguimiento tangible a través de la selección y exhibición de objetos. Proceso de pensamiento para presentar una opinión específica. Motivos teóricos, artísticos, museísticos que justifican la presentación de una colección.

MUSEOGRAFÍA I

La museografía actividad auxiliar de la museología

El continente y el contenido de las colecciones. Análisis de la estética de cómo han de ser los objetos a exhibir en sus diferentes disciplinas y la transmisión del mensaje e información. Los objetos como el significado más importante de un museo. Dialéctica entre la documentación, los objetivos reales de una colección y la comunicación con el público. El hilo conductor de cada muestra con exacta precisión informativa para captar la atención del espectador en todo momento y cómo evitar la monotonía expositiva. Géneros de discursos. Procesos de producción museográfica desde el planteamiento conceptual hasta el último detalle del acabado final de una muestra: el diseño, estructura del campo visual, gráfica, espacio bidimensional y tridimensional.

MUSEOGRAFÍA II



RESOLUCION Nº 1870

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Instalación de museos: las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y la conservación del material exhibido. La exposición como una vivencia emotivo-racional donde el espacio, la luz, el cromatismo y las formas pueden ser usados adecuadamente para lograr un elocuente efecto psicológico. Descripción de las figuras del museólogo, del museógrafo y del curador.

MUSEOGRAFÍA III

Producción y desarrollo de una exposición. Transcripción del guión museológico a términos espaciales. Motivos teóricos, artísticos, museísticos que la conciertan. Desarrollo de la expografía para la producción del lenguaje museográfico. Los conceptos de los tres discursos. Los objetos como representantes de los conceptos. El tiempo para recorrer la exposición. El eje de la comunicación entre el emisor y el receptor.

LEGISLACIÓN DE MUSEOS

Definición de patrimonio cultural y natural.

Protección jurídica del patrimonio cultural y natural. Instituciones nacionales e internacionales. Documentos internacionales (Atenas, Venecia, Quito, Quebec, etc.)

Declaración Universal de los Derechos del Hombre. El derecho a la cultura. Legislación de museos argentina (nacional, provincial, municipal). Legislación comparada (latinoamericana, europea y anglosajona).

Rol del Estado, de las organizaciones no gubernamentales, de los particulares. Fundaciones y asociaciones de amigos.

Marco legal de las industrias culturales (libro, radio, cine, TV y video).

Proyecto sobre ley de patrimonio

Código deontológico profesional del ICOM.

GESTIÓN CULTURAL

LA GESTIÓN DE LOS MUSEOS

Administración. Nociones generales. Teorías y Escuelas.

Aspectos y conceptos de la administración moderna.

Organización de los Museos, función y rol de los Museos al servicio de la sociedad.

Management, liderazgo, comunicación y *marketing* cultural. Métodos de mercado para ampliar o modificar las audiencias y el público de los museos. Competencia del museo con otros emisores culturales.

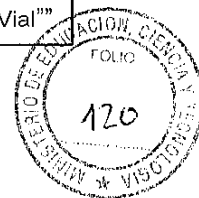
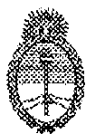
Áreas. Estructuras. Misiones y funciones. Convenios.

Toma de decisiones. La planeación estratégica.

DIDÁCTICA DE MUSEOS

Reflexión y análisis de la función de los museos como herramientas para la educación no formal (interpretación del patrimonio) y educación formal (complemento de los programas curriculares en los distintos niveles).

Handwritten signature and initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Principales características de las actividades educativas de los museos argentinos en su utilización por parte de los turistas, público no cautivo y escolares.

CONSERVACIÓN I

Estructuras de los materiales orgánicos e inorgánicos.

Condiciones físicas y químicas que alteran los materiales que conforman la colección:

- Climatización (HR; Temperatura)
- Iluminación
- Contaminantes
- Microbiología

Cambios orgánicos. Instrumental de medición.

Conservación II

Criterios de conservación de las colecciones. Conservación directa e indirecta.

Causales de deterioro. Medidas preventivas. Manipulación, almacenaje, marcaje y exhibición.

Materiales idóneos. Soportes.

Medidas de seguridad. Evaluaciones de riesgos. Preparación de planes ante emergencias. Transporte.

Diagnóstico de las colecciones. Metodología de intervención de distintos soportes. Fijación, consolidación, integración. Teoría de la restauración. Métodos de análisis (globales – puntuales). Planes de gestión en materia de conservación. Manejo integral de una colección.

NUMISMÁTICA Y MEDALLÍSTICA

Introducción a la numismática y medallística.

La moneda. Origen y evolución en el mundo antiguo, la edad media, la época moderna y contemporánea. Implicaciones políticas, religiosas, sociales, económicas.

La moneda hispanoamericana y argentina. Sus especificidades.

Sustitutos.

Colecciones y coleccionistas. Cuidados y clasificación.

La medalla. Orígenes en el mundo y en nuestro país. Técnicas, decoración, descripciones.

Los premios. Clasificación temática.

Actualización. Vista proyectiva de los cambios ocurridos en la moneda en nuestro país, América y Europa.

Iconografía I

Del período colonial hasta Caseros

Introducción a la iconografía. Soportes y técnicas.

Influencias europeas: neoclasicismo, romanticismo. Principales autores. Las principales colecciones iconográficas en los museos argentinos.

Iconografía II

Segunda mitad del siglo XIX

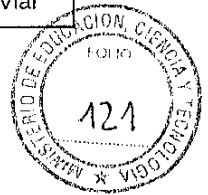
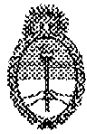
Influencias europeas. Incidencia de la evolución política y social. Importancia creciente de la imagen en el periodismo. Principales autores. Las mayores colecciones iconográficas en los museos argentinos.

La fotografía en la Argentina en el siglo XIX. La preservación del patrimonio iconográfico.

INDUMENTARIA CIVIL

La manera de vestir como sistema de signos.

Handwritten signature and initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

La moda según las épocas, los lugares, la posición social. Moda y opinión. Desarrollo de la historia del traje en grandes bloques, desde la prehistoria hasta mediados del siglo XIX y su relación con los cambios sociales, políticos y económicos y las manifestaciones artísticas. Mayor especificación desde 1850 a nuestros días: la moda, el diseño, la industrialización, la creación de imagen, el individualismo.

Indumentaria militar

Desarrollo de la indumentaria militar como sistema de signos y símbolos.

Evolución de la vestimenta militar desde el siglo XVIII hasta nuestros días y su relación con los cambios políticos sociales y económicos. Influencias europeas.

Principales colecciones en los museos argentinos.

OPLOTECOLOGÍA

Período prehistórico. Concepto instrumental y primeras armas.

Armas ofensivas: de mano, estacionarias, arrojadizas.

Armas defensivas: por cobertura, por ocultamiento.

Armamento utilizado en el territorio argentino: desde la conquista hasta la actualidad.

Coleccionismo de armas.

Mobiliario

La madera: especies y tipos. Vocabulario técnico de los términos usados en mobiliario y ebanistería. El mueble en la Antigüedad, en la Edad Media, en el Renacimiento. El mueble francés, el mueble inglés, el mueble en España y Portugal, el mueble en los países germánicos.

El mueble en América del Norte y del Sur. El mueble en el Río de La Plata. La segunda mitad del siglo XIX y primera mitad del Siglo XX. Las principales colecciones de nuestro país.

Artes Aplicadas

Herminéutica del Objeto. Artes aplicadas, y artes decorativas. Artesano y artista. El proyecto del país desde el coleccionismo.

Metales, ceramios, textiles, vidriería y cristalería, imagería, glíptica. Las artes aplicadas en las grandes colecciones argentinas.

HERÁLDICA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La heráldica: signos y símbolos.

Historia y proyección. Leyes heráldicas.

Evolución social.

Contemporaneidad.

Coincidencias y diferencias de las manifestaciones heráldicas de diversas sociedades.

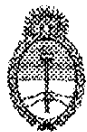
SEMINARIO DE FORMULACIÓN DE TESIS

Desarrollo de una propuesta expositiva: Planteo del tema. Desarrollo conceptual. Objetivos generales y puntuales. Sede y carácter de la exposición. Discurso expositivo. Guión museológico y museográfico. Desarrollo de un mapa conceptual. La programación como instrumento al servicio de la museología:

Formación de equipo de programación.

Elaboración de una exposición.

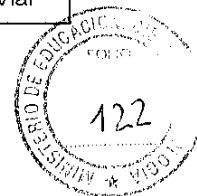
604
2



"2007 – Año de la Seguridad Vial"

RESOLUCION Nº

1870



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Carga Horaria

Campo de Formación General

3 asignaturas: 160 horas cátedra

Campo de Formación de Fundamento

8 asignaturas: 480 horas cátedra

Campo de Formación Específica

23 asignaturas: 1216 horas cátedra

Cantidad Total de Horas Cátedra teóricas: 1856 equivalen a: 1392 horas reloj

Cantidad Total de Horas Prácticas : 376 horas reloj

Cantidad total de la carrera: 1768 horas reloj

11
[Firma]