



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2007 - Año de la Seguridad Vial"



RESOLUCIÓN M. 289

BUENOS AIRES, 21 MAR 2007

VISTO el expediente N° 8989/06 del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, por el cual la UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para los títulos de SOMMELIER UNIVERSITARIO y TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS Y VINOS, según lo aprobado por las Resoluciones del Consejo Superior Universitario N° 13/06 y N° 13bis/06, y

CONSIDERANDO:

Que es competencia del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 24.521 de Educación Superior.

Que, de conformidad con lo establecido en el Art. 2° de dicha norma, le cabe al Estado la responsabilidad indelegable en la prestación del servicio de educación superior de carácter público.

Que es obligación del Estado Nacional asegurar que el sistema de educación superior se adecue a los principios constitucionales en la materia.

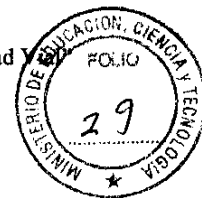
Que por lo tanto corresponde al Estado Nacional velar por el desarrollo de aquellas actividades en las que está en juego la fe pública y amparar los derechos de los ciudadanos al respecto.

Que corresponde al MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA el reconocimiento oficial de los títulos que expidan las instituciones universitarias y la consecuente validez nacional de los así reconocidos (art. 41 de la Ley N° 24.521).



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2007 - Año de la Seguridad"



RESOLUCION Nº

289

Que de acuerdo con las previsiones del artículo 28 inc. a) de la Ley Nº 24.521, una de las funciones básicas de las Universidades es la formación de profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, atendiendo a las demandas individuales y a los requerimientos nacionales y regionales.

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 inc. e), de la ley citada, es facultad de las universidades la creación de carreras así como la formulación y desarrollo de los planes de estudios, con las excepciones de los supuestos de instituciones privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida.

Que por no estar el título de que se trata, comprendidos en ninguna de esas últimas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada dentro de las facultades de su competencia.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por las Resoluciones del Consejo Superior Universitario, ya mencionadas, y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos ya enunciados que expide la UNIVERSIDAD DE PALERMO, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quater de la Ley de Ministerios, modificada por el Decreto de Necesidad y Urgencia Nº 355/02.



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2007 - Año de la Seguridad"



Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE
POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de SOMMELIER UNIVERSITARIO y TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS Y VINOS, que expide la UNIVERSIDAD DE PALERMO perteneciente a la carrera de TECNICATURA EN COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS Y VINOS, a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Diseño y Comunicación, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título" y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

4m
✓
23

289

RESOLUCIÓN Nº

LIC. DANIEL E. FILMUS
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2007 - Año de la Seguridad Vial"



RESOLUCIÓN 2893

ANEXO I

ALCANCES DEL TÍTULO DE SOMMELIER UNIVERSITARIO QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación.

- ☒ Gestionar el armado, servicio y comunicación de cartas de vinos de restaurantes y otros establecimientos a sus consumidores.
- ☒ Interpretar los signos que permiten inferir y asesorar el maridaje entre alimentos y bebidas a partir de parámetros establecidos.

ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS Y VINOS QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación.

- ☒ Asesorar en la realización y mantenimiento de alianzas estratégicas y en la comercialización de vinos a empresas, productores y establecimientos gastronómicos.
- ☒ Establecer estrategias adecuadas para la gestión de una empresa vitivinícola.
- ☒ Analizar los posibles mercados de inserción de los productos industrializados.
- ☒ Desarrollar estrategias de marketing y comercialización de los productos en mercados nacionales e internacionales.
- ☒ Asistir bajo la supervisión del profesional legalmente autorizado en la producción e industrialización de la vid.
- ☒ Asistir bajo la supervisión del profesional legalmente autorizado en el control y elaboración de mostos y vinos atendiendo a normas de calidad nacionales e internacionales.
- ☒ Asistir en la interpretación de la legislación vitivinícola nacional e internacional.

14



Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

"2007 - Año de la Seguridad Vial"

RESOLUCION Nº

289

ANEXO II



UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación.

**TÍTULOS: SOMMELIER UNIVERSITARIO Y TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS Y VINOS.**

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELA TIVIDAD
------	-------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------

PRIMER AÑO:

PRIMER SEMESTRE				
101	Enología y Bebidas I	9	153	---
102	Introducción a la Gastronomía	4	68	---
103	Introducción a la Hotelería y al Turismo	4	68	---
104	Introducción a la Investigación	4	68	---
SEGUNDO SEMESTRE				
105	Enología y Bebidas II	9	153	---
106	Producción y Técnica I	6	102	---
107	Organización de Eventos I	4	68	---
108	Comunicación Oral y Escrita	4	68	---

SEGUNDO AÑO:

PRIMER SEMESTRE				
201	Enología y Bebidas III	9	153	101
202	Producción y Técnica II	6	102	102
203	Relaciones Públicas I	4	68	---
204	Comercialización I	4	68	---
SEGUNDO SEMESTRE				
205	Enología y Bebidas IV	9	153	105
206	Producción y Técnica III	6	102	106
207	Ceremonial y Protocolo I	4	68	---
208	Organización de Eventos II	4	68	---

**CARGA HORARIA TOTAL PARA EL TÍTULO DE SOMMELIER
UNIVERSITARIO: 1.530 Horas.**

[Firma manuscrita]



Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

"2007 - Año de la Seguridad Vial"



RESOLUCION **289**

COD.	ASIGNATURAS	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	-----------------------	---------------------	----------------

TERCER AÑO:

PRIMER SEMESTRE				
300	Enología y Bebidas V	9	153	201
301	Comunicación y Negocios I	6	102	202
302	Publicidad	4	68	---
303	Taller de Comunicación Oral	4	68	---
SEGUNDO SEMESTRE				
304	Enología y Bebidas VI	9	153	205
305	Comunicación y Negocios II	6	102	106
306	Relaciones Públicas II	4	68	---
307	Comercialización II	4	68	---

CARGA HORARIA TOTAL PARA EL TÍTULO DE TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS Y VINOS: 2.312 Horas.

[Firma manuscrita]