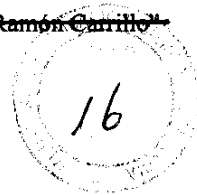




Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología

2007 - Año de la Seguridad Vial  
~~2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo~~



238

RESOLUCION Nº

BUENOS AIRES, 12 MAR 2007

VISTO el expediente N° 16132/06 del registro del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, por el cual la UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación, solicita el otorgamiento de reconocimiento oficial y la validez nacional para el título de TÉCNICO EN MARKETING DE LA MODA, según lo aprobado por la Resolución del Consejo Superior N° 25/06, y

CONSIDERANDO:

Que es competencia del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 24.521 de Educación Superior.

Que, de conformidad con lo establecido en el Art. 2° de dicha norma, le cabe al Estado la responsabilidad indelegable en la prestación del servicio de educación superior de carácter público.

Que es obligación del Estado Nacional asegurar que el sistema de educación superior se adecue a los principios constitucionales en la materia.

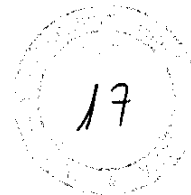
Que por lo tanto corresponde al Estado Nacional velar por el desarrollo de aquellas actividades en las que está en juego la fe pública y amparar los derechos de los ciudadanos al respecto.

Que corresponde al MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA el reconocimiento oficial de los títulos que expidan las instituciones universitarias y la consecuente validez nacional de los así reconocidos (art. 41 de la Ley N° 24.521).



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

2007 - Año de la Seguridad Vial  
~~2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrion~~



238  
RESOLUCION Nº

Que de acuerdo con las previsiones del artículo 28 inciso a) de la Ley Nº 24.521, una de las funciones básicas de las Universidades es la formación de profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, atendiendo a las demandas individuales y a los requerimientos nacionales y regionales.

Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 inciso e), de la ley citada, es facultad de las universidades la creación de carreras así como la formulación y desarrollo de los planes de estudios, con las excepciones de los supuestos de instituciones privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida.

Que por no estar en el presente, el título de que se trata, comprendido en ninguna de esas excepciones, la solicitud de la Universidad debe ser considerada como el ejercicio de sus facultades exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación.

Que en consecuencia tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por la Resolución del Consejo Superior, ya mencionada, y no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título ya enunciado que expide la UNIVERSIDAD DE PALERMO, con el efecto consecuente de su validez nacional.

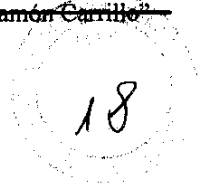
Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

2007 – Año de la Seguridad Vial”  
~~“2006 – Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo”~~



Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quater de la Ley de Ministerios, modificada por el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 355/02.

Por ello y atento a lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de TÉCNICO EN MARKETING DE LA MODA que expide la UNIVERSIDAD DE PALERMO, perteneciente a la carrera de TECNICATURA EN MARKETING DE LA MODA a dictarse bajo la modalidad presencial en la Facultad de Diseño y Comunicación, conforme al plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO II de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de este título, a las propuestas por la Universidad como “alcances del título”, y que se incorporan en el ANEXO I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

*ya*

238

RESOLUCION Nº \_\_\_\_\_

LIC. DANIEL F. FILMUS  
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología



*Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología*

2007 – Año de la Seguridad Vial  
~~2006 – Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo~~

RESOLUCION Nº **238**



**ANEXO I**

**ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO EN MARKETING DE LA MODA QUE EXPIDE  
LA UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación.**

- ✓ Colaborar en el planeamiento de diferentes estrategias/políticas de marketing de la moda.
- ✓ Colaborar en la comercialización de productos de moda.
- ✓ Participar en la realización de estudios de mercado acerca de la moda.
- ✓ Implementar estrategias innovadoras para la comunicación de la moda.
- ✓ Participar en la coordinación de equipos de trabajo para producciones de moda.

JM,  
[Handwritten signatures]



Ministerio de Educación, Ciencia  
y Tecnología

2007 – Año de la Seguridad Vial

“2006 – Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo”

238

RESOLUCION Nº

20

## ANEXO II

**UNIVERSIDAD DE PALERMO, Facultad de Diseño y Comunicación.**  
**TÍTULO: TÉCNICO EN MARKETING DE LA MODA.**

### PLAN DE ESTUDIOS

COD.	ASIGNATURAS	DED.	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDAD
------	-------------	------	-----------------------	---------------------	----------------

#### PRIMER AÑO

1	Negocios de Moda I	1º S	6	102	-
2	Comercialización I	1º S	4	68	-
3	Publicidad I	1º S	4	68	-
4	Introducción a la Investigación	1º S	4	68	-
5	Negocios de Moda II	2º S	6	102	-
6	Comercialización II	2º S	4	68	-
7	Administración	2º S	4	68	-
8	Comunicación Oral y Escrita	2º S	4	68	-

#### SEGUNDO AÑO

9	Incubadora de Negocios I	1º S	6	102	1
10	Gestión Empresarial	1º S	4	68	-
11	Taller de Estilo e Imagen I	1º S	4	68	-
12	Relaciones Públicas I	1º S	4	68	-
13	Incubadora de Negocios II	2º S	6	102	5
14	Técnicas de Investigación	2º S	4	68	-
15	Taller de Estilo e Imagen II	2º S	4	68	-
16	Relaciones Públicas II	2º S	4	68	-
17	Práctica Profesional o Pasantía	-	-	300	-

**CARGA HORARIA TOTAL: 1.524 HORAS.**