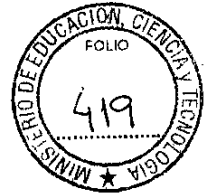




*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo"

RESOLUCION Nº **5 5 4**



BUENOS AIRES, **11 MAY 2006**

VISTO el expediente Nº 9002/03 -2 Cuerpos y 8 (ocho) anillados- del registro del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, por el cual la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Escuela de Dirección de Empresas, eleva el proyecto de creación de la carrera de posgrado de MAESTRÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL, conforme a la Resolución Dispositiva del Rector Nº 69/03, a los fines de expedir el título de posgrado de MAGISTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL para el que se requiere el reconocimiento oficial y validez nacional, y

CONSIDERANDO:

Que dicha Universidad cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto Nº 576/96, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley Nº 24.521.

Que las carreras de posgrado deben ser acreditadas por la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA -CONEAU- o por una entidad privada autorizada legalmente con esa finalidad, como condición necesaria para el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional de esos títulos, según lo establecido por los artículos 39 y 46 inciso b) de la Ley de Educación Superior y 7º del Decreto Nº 499 del 22 de setiembre de 1995.

Que la Resolución Ministerial 532 del 25 de julio de 2002 establece que, proyecto de carrera es aquél que solicita el reconocimiento oficial provisorio antes de poner en marcha las actividades académicas. En estos casos, la norma citada prevé que la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA otorgue una acreditación provisoria.

Que tratándose de un proyecto de carrera de posgrado, corresponde que la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA

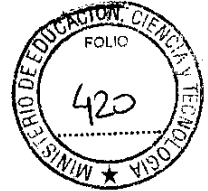
54.



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo"

RESOLUCION Nº **5 5 4**



realice una evaluación de la calidad del proyecto mediante un análisis preliminar de viabilidad del mismo a la luz de la Resolución Ministerial N°1168 del 11 de julio de 1997, y con posterioridad mediante el proceso de acreditación propiamente dicho.

Que mediante Resolución CONEAU N° 730 del 4 de octubre de 2005 se acreditó el proyecto de carrera de posgrado de MAESTRÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL al solo efecto del reconocimiento oficial provisorio, que caducará de pleno derecho en la primera convocatoria posterior al inicio de las actividades académicas, conforme lo establecido en el artículo 5° de la Resolución Ministerial N° 532/02.

Que dicho reconocimiento oficial provisorio, se transformará en definitivo si la carrera fuera acreditada, conforme lo dispuesto por el artículo 6° de la Resolución Ministerial antes citada.

Que habiéndose dado cumplimiento al trámite establecido por la Resolución Ministerial N°532/02, se dan las condiciones para otorgar el reconocimiento oficial provisorio del título de posgrado de MAGISTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL.

Que el dictamen de acreditación provisoria efectúa recomendaciones para la implementación del proyecto de la carrera.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 14) del artículo 23 quater de la Ley de Ministerios, modificada por el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 355/02.

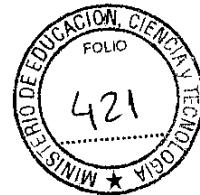
Por ello y atento lo aconsejado por la SECRETARÍA DE POLÍTICAS

UNIVERSITARIAS,



*Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología*

"2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo"



EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Otorgar reconocimiento oficial provisorio y la consecuente validez nacional al título de posgrado de MAGISTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL que expide la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, perteneciente a la carrera de MAESTRÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL a dictarse bajo la modalidad presencial en la Escuela de Dirección de Empresas, según el plan de estudios y demás requisitos académicos que obran como ANEXO de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- El reconocimiento oficial y la validez nacional caducarán si la Institución no se presentara solicitando la acreditación en la primera convocatoria que realice la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA con posterioridad al inicio de las actividades académicas previstas en el proyecto.

ARTÍCULO 3º.- La UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA desarrollará las acciones necesarias para la concreción de las recomendaciones efectuadas por la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA mediante la Resolución CONEAU Nº 730 del 4 de octubre de 2005.

ARTÍCULO 4º.- LA UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA deberá solicitar ante la COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA la acreditación de la carrera posterior al inicio de las actividades académicas previstas en el proyecto.

ARTÍCULO 5º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

50

RESOLUCION Nº **5 5 4**

D.F. DANIEL F. FILMUS
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología

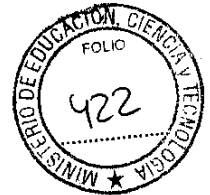


Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

"2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo"

RESOLUCION Nº

5 5 4



ANEXO

**UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, Escuela de Dirección de Empresas.
GRADO ACADEMICO: MAGISTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL.**

CONDICIONES DE INGRESO:

- Ser graduado universitario de carreras de 4 (cuatro) años de duración mínima, contar con un mínimo de 3 (tres) años de experiencia laboral en el tema del posgrado, demostrar suficiente competencia en la lectura y comprensión oral del idioma inglés como para participar y aprender en clases dictadas por profesores extranjeros.

PLAN DE ESTUDIOS

COD.	MATERIAS	CARGA HORARIA TOTAL
------	----------	---------------------

CURSO DE NIVELACIÓN

1	Contabilidad Financiera	20
2	Análisis de Decisiones de Negocios	20

PRIMER CUATRIMESTRE

1	Costos para la Toma de Decisiones	24
2	Finanzas Operativas	24
3	Herramientas Comerciales	24
4	El Comportamiento Humano	24
5	Comportamiento del Consumidor-Segmentación	24
6	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones de Marketing	24
7	Comunicaciones Integradas de Marketing	24
8	Administración de Marcas y Productos	24

SEGUNDO CUATRIMESTRE

9	Liderazgo y Cambio	24
10	Desarrollo Empresarial	24
11	Control Gerencial	24
12	Gerenciamiento de las Operaciones	24
13	Sistemas de Información de Marketing	24
14	Canales de Distribución y Venta	24
15	Administración Estratégica de Precios	24

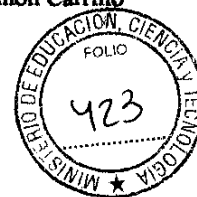


Ministerio de Educación, Ciencia
y Tecnología

"2006 - Año de Homenaje al Dr. Ramón Carrillo"

RESOLUCION N°

554



COD.	MATERIAS	CARGA HORARIA TOTAL
------	----------	---------------------

TERCER CUATRIMESTRE

16	Organización Empresarial	24
17	Dirección Estratégica	24
18	Ética y Responsabilidad Empresarial	24
19	Dirección General	24
20	Simulación de Marketing	24

21	Seminarios 1 - Marketing de Servicios - Marketing Industrial	24
22	Seminario 2 - Marketing Tecnológico - Marketing Internacional	24
23	Dirección de Marketing Estratégico	20

OTRO REQUISITO:

- Trabajo Final

CARGA HORARIA:

HORAS RELOJ TEÓRICAS:

402

602

HORAS RELOJ DE ACTIVIDADES

PRÁCTICAS:

200

HORAS RELOJ DE TUTORÍAS Y

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:

160

HORAS RELOJ DE OTRAS ACTIVIDADES:

60

[Firma manuscrita]